

Consulte las discusiones, las estadísticas y los perfiles de los autores de esta publicación en: <https://www.researchgate.net/publication/376353096>.

Furscience: Una década de investigación psicológica sobre el fandom furry.

Libro · Diciembre 2023.

CITAS.

0.

LEE.

25.141.

5 autores, entre ellos:

Cortesía de Plante

Bishop's University 121 PUBLICACIONES 1,299 CITAS.

VER PERFIL.

Esteban Reysen.

Universidad Texas A&M-Commerce 199 PUBLICACIONES 3,741 CITAS.

VER PERFIL.

Sharon Roberts.

Universidad de Waterloo 89 PUBLICACIONES 1,094 CITAS.

VER PERFIL.

Todo el contenido que sigue a esta página fue cargado por Stephen Reysen el 26 de diciembre de 2023.

El usuario ha solicitado la mejora del archivo descargado.

Ciencia de la piel.

Una década de investigación psicológica sobre el furry fandom.

Ciencia de la piel.

Una década de investigación psicológica sobre el furry fandom.

Editado por.

Por Courtney N. Plante

Universidad del Obispo.

Esteban Reysen.

Universidad Texas A&M-Comercio.

Camielle Adams.

Universidad de Calgary.

Por Sharon E. Roberts

Colegio Universitario Renison, Universidad de Waterloo.

Kathleen C. Gerbasi.

Colegio Comunitario del Condado de Niágara.

Proyecto Internacional de Investigación Antropomórfica Commerce, Texas, EE.UU.

Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación (SICA).

Derechos de autor © 2023 Autores.

Comercio, Texas, Estados Unidos.

Portada de @echoofjustice.

Este libro está licenciado bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Tabla de contenido.

Expresiones de gratitud.

Parte 1 – ¿Qué es todo esto?

Capítulo 1 – Introducción a este libro 1.

Courtney “Nuka” Plante.

Capítulo 2 – Furry 101: Una (breve) historia del Furry Fandom 7 Joe Strike Capítulo 3 – Furtuity: La historia de Furscience 19

Kathleen Gerbasi, Courtney “Nuka” Plante, Sharon E.

Roberts, Stephen Reysen, Elizabeth Fein.

Capítulo 4 – Una introducción (no demasiado dolorosa) a los métodos de investigación 39 Courtney “Nuka” Plante.

Parte 2 – Furries haciendo cosas peludas.

Capítulo 5 – ¿Qué es un Furry? 95.

Courtney “Nuka” Plante.

Capítulo 6 – Ser Furry: Fanship versus Fandom 131 Stephen Reysen & Courtney “Nuka” Plante Capítulo 7 – Fursonas – De

cerca y Fursonal 157 Courtney “Nuka” Plante Capítulo 8 – Fursuited for Success 207 Courtney “Nuka” Plante Capítulo 9 – Haciendo cosas, tomando cosas: Contenido Furry 231 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 10 – OwO ¿Qué es esto?

Sexo y pornografía 259 Thomas R. Brooks, Frances HI Henry, Anna R. Henry, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 11 – Líneas

difusas: Subgrupos y grupos adyacentes a Furry 285 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 12 – La llama dramática:

Conflicto y control 317 Courtney “Nuka” Plante.

Parte 3 – En cifras: Demografía furry.

Capítulo 13 – Generación Furry: Edad, estatus socioeconómico y relaciones 375 Courtney “Nuka” Plante.

Capítulo 14 – Grupos de identidad racializados y etnicidad en el furry fandom. 411 Sharon E. Roberts, Camielle Adams, Courtney

“Nuka” Plante Capítulo 15 – Sexo y género en el furry fandom 443 Anna Renee Henry, Frances HI Henry, Sharon E. Roberts,

Courtney “Nuka” Plante Capítulo 16 –

Orientación sexual en el furry fandom 497 Frances HI Henry, Anna Renee Henry Capítulo 17 – Creencias furry: religión y política 545 Courtney “Nuka” Plante, Camielle Adams.

Parte 4 – Todo está en tu cabeza: Psicología Furry Capítulo 18 – De todos los ámbitos: Diferencias individuales 571 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 19 – Motores del ronroneo: Impulso y motivación de los fanáticos 607 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 20 – El animal interior: Actitudes animales y terianropía 637 Kathleen Gerbasi, Elizabeth Fein, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 21 – Los que odian odiarán: Estigma peludo 657 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 22 – Los niños están bien: Bienestar y salud mental peludos 683 Stephen Reysen, Courtney “Nuka” Plante Capítulo 23

–Autismo en el Furry Fandom: oportunidades, barreras y recomendaciones 705 Elizabeth Fein, Amy Adelman Capítulo 24 – Identidad furry, capital furry e intrasonas: fusión de hallazgos cuantitativos, cualitativos y antropológicos para formar el modelo de resolución de identidad del Furry Fandom (FFIRM) 733 Sharon E. Roberts.

Parte 5 – Se abre el telón.

Capítulo 25 – Una cola continua: ¿hacia dónde vamos desde aquí? 773 Courtney “Nuka” Plante.

Biografías de autores 777.

Expresiones de gratitud.

Furscience es, y siempre ha sido desde sus inicios, un esfuerzo colaborativo. Y, al igual que en un espectáculo de Broadway, es fácil que un público que mira desde fuera olvide que los actores en el escenario representan solo una fracción de todas las personas necesarias para que una producción se lleve a cabo. En este espíritu, en Furscience nos gustaría agradecer colectivamente a todas las personas que nos han ayudado a llegar donde estamos hoy, sin las cuales este libro no sería posible. Nos esforzaremos por reconocer a cada persona que nos ha ayudado en el camino, pero somos conscientes de que es una tarea hercúlea: Furscience representa la contribución acumulada de cientos de personas (sin mencionar decenas de miles de furries que han dado generosamente su tiempo y esfuerzo de forma gratuita para ayudarnos con nuestra investigación). A pesar de nuestros mejores esfuerzos, es casi seguro que lo olvidaremos.

mencionar a las personas. Este descuido debería verse como una reflexión sobre la fragilidad de la memoria humana y como un humilde reconocimiento de cuántas personas les debemos un gran agradecimiento, ¡y no como un desagradecimiento por todo lo que tantas personas han hecho para ayudarnos a lo largo de los años! Kathy Gerbasi Me gustaría extender un enorme agradecimiento a todos los asistentes de investigación con los que hemos trabajado a lo largo de los años, ¡sin los cuales nunca habría habido ninguna investigación furry! En orden alfabético, y según mi mejor capacidad de memoria, son Charlie Aquilina, Ashley Borelli, Eric Broeker, Troj Brueghel, Mike Cline, Carlos Darby, Emma Verratti DeChellis, James Ducas, Erika Edwards, Caitlin Fulle, Tim Gadawski, Anthony Hartman, Rebecca Hewitt, Justin Higner, Dan Kish, Elise Koepke, Darryl Lockie, Jared McCaffrey, Brian Mendel, Nick Paolone, Anthony Paterno, Adam Privitera, Tristan Puffer, Jennifer Raymond, Isaia Sciabarrasi, Joe Vullo. Además de las personas mencionadas anteriormente, la mayoría de las cuales han sido mis estudiantes, y los miles de furries que han participado en la investigación durante los últimos 10 años, también me gustaría agradecer especialmente a Laurence "Green Reaper" Parry, William Conde, Michael Brenner y Douglas Muth (Giza) por su continuo apoyo e interés en la investigación furry y a Simona Ghai por sus increíbles habilidades de transcripción. Courtney “Nuka” Plante Comencé esta tarea como estudiante de posgrado, en un momento en el que mi confianza en el proyecto era inestable y no estaba segura de si lo que estaba haciendo arruinaría mis perspectivas profesionales o no. En ese sentido, me gustaría expresar un gran agradecimiento a mi supervisor de posgrado, el Dr. Richard Eibach.

y a su socio, el Dr. Steve Mock, quienes ayudaron a desarrollar las habilidades de investigación que todavía uso hoy y que me ayudaron a equilibrar mi entusiasmo por salir corriendo y hacer esta alocada línea de trabajo.

investigación con la necesidad de mantener los pies sobre la tierra y ser pragmático. En esta misma línea, también me gustaría agradecer a mis colegas, en particular a Kathy, Stephen y Sharon. Me considero el estudiante de posgrado más afortunado de la historia gracias a ellos; mientras que la mayoría de los estudiantes de posgrado solo tienen un supervisor, yo tuve la suerte de tener cuatro que me guiaron en un momento difícil de mi vida. Cualquier éxito que tenga hoy puede atribuirse a sus esfuerzos combinados. También me gustaría agradecer a los furries que he conocido a lo largo de los años que han sido fundamentales, ya sea ayudando directamente con nuestra investigación o que me han ayudado personalmente como persona que realiza investigación furry. Esto incluye, pero de ninguna manera se limita a, los Furries de Alberta, los Furries de Waterloo y el UW Bronies Club. En particular, me gustaría agradecer a Edolon, quien me presentó a Kathy en primer lugar, a Kaa, quien fue fundamental tanto en el apoyo moral como en la ayuda para configurar y ejecutar un experimento computarizado en una convención furry. ¡Gracias a los podcasts Fur What it's Worth y Furcast, quienes fueron los primeros en apoyar nuestra investigación y nos ayudaron a difundir nuestros hallazgos entre los furries de todo el mundo! Del mismo modo, gracias a Greenreaper por ayudarnos a impulsar nuestros hallazgos en Flayrah y por ser un partidario tan entusiasta de nuestro trabajo. Gracias a todo el personal de la convención que nos ayudó a realizar investigaciones en sus convenciones, incluida la adaptación a todas nuestras extrañas solicitudes. Esto incluye a una gran cantidad de miembros del personal de Texas Furry Fiesta (por ejemplo, Istanbul, Glass), Anthrocon (por ejemplo, Kage, Giza), Further Confusion (por ejemplo, Carbon), Oklacon (por ejemplo, Lenny y Andy), Furnal Equinox, Canfurence, Eurofurence, Fur-Eh y Furality (por ejemplo, Alofoxx). También me gustaría agradecer a los numerosos académicos furry, muchos de los cuales han brindado valiosos aportes, comentarios, perspectivas y críticas de nuestro trabajo, lo que solo ha ayudado a mejorarlo. Esto incluye a Troj, quien ha sido una fantástica caja de resonancia contra la cual rebotar ideas clínicas, Hazel (Bobbi) Ali Zaman, quien siempre brinda una perspectiva excelente y nos impulsa a considerar una mirada más fenomenológica de nuestro trabajo, Yerf, cuya crítica ha sido una fricción creativa productiva, y a Camielle (Kiris)is).

Adams, a quien, además de editar este libro y ofrecer una perspectiva e ideas de investigación invaluable sobre ciencia política y cuestiones BIPOC, también considero un querido amigo. Por último, me gustaría extenderle un enorme agradecimiento a mi amigo y compañero peludo Ocean, quien es sin duda la persona más responsable de ambos.

¡Un viaje al fandom furry y a lo que eventualmente se convertiría en Furscience! Sharon Roberts Hay tantas personas que han trabajado detrás de escena para hacer posible Furscience. Si no fuera por las instituciones, revistas y agencias de financiación que vieron la promesa en nuestro trabajo inicial, no habríamos tenido éxito. Gracias a nuestros financiadores por ayudarnos con algunos de los muchos proyectos de investigación que

En este libro se presentan: Renison University College por la financiación inicial; subvenciones iniciales de la Universidad de Waterloo; agradecimiento al Bob Harding and Lois Claxton Humanities and Social Sciences Endowment Fund; y un sincero agradecimiento al SSHRC por la capacidad de decir: Esta investigación está financiada en parte por el Consejo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Así que, gracias

Muchísimas gracias, Tom, por enseñarme a escribir mejores solicitudes de subvención. Larga vida y prosperidad, amigo.

Estoy agradecido por las numerosas convenciones y su increíble personal que nos ha ayudado a tener éxito, muchos de los cuales ya han sido mencionados por mis colegas. Sin embargo, un agradecimiento personal de mi parte y de Malicious Beaver va para los organizadores de Anthrocon, CanFURence, ConFuzzled, Eurofurence, NordicFuzzCon, Furnal Equinox, Oklacon, Furality, Owomaccon, Texas Furry Fiesta, Furpoint, VancouFur, Alamo City Furry Convention, Further Confusion y Furry Pinas. Estamos muy agradecidos por estas asociaciones y amistades. También damos un sincero agradecimiento a muchas personas maravillosas de la comunidad furry que han trabajado incansablemente con Malicious Beaver en segundo plano en todo tipo de iniciativas. Hay muchos de ustedes, pero enviamos un agradecimiento especial al Dr. Conway, Arc Husky, Jacob, Tempe O'Kun, Cheetah Spotty Cat, Jyanon, GerMANshep, Trax, Arrkay, Andy, Lenny y Moms of Furries. Ambos apreciamos mucho su guía, generosidad y amabilidad. Gracias a nuestros dedicados estudiantes, asistentes de investigación y voluntarios de Furscience: Chelsea, Kayla, Abigail, Marie-Michelle, Scott, Roula, Rebekah, Simona, Kendra, Jacklyn, Kim, Iona, Anna, Charles, Troj, Dawn, Asher y muchos otros. Siento tanta gratitud cuando pienso en el profesor James Côté. Gracias por

Gracias por haber invertido tanta energía y tiempo en mi educación y por seguir guiándome durante toda mi trayectoria académica. Ha sido un privilegio para mí aprender de ti durante el último cuarto de siglo.

Además, muchas gracias por sus comentarios y aliento con respecto al Modelo de Resolución de Identidad del Furry Fandom (FFIRM), que hace su debut en el Capítulo 24 de este libro.

Mi más sincero agradecimiento a nuestro Director Creativo y de Comunicaciones, Malicious Beaver, por su infinita dedicación a Furscience y a mí. Y gracias a mis colegas de Furscience, mis queridos

Amigos. Estoy muy agradecido por su paciencia y sabiduría. Me siento muy afortunado de haber tenido la oportunidad de ayudar a escribir esta historia de Furtuity. Finalmente, gracias a la increíble comunidad furry que nos ha hecho sentir tan bienvenidos en los espacios furry. Como les digo a los estudiantes en mi curso de Método de investigación, los participantes que comparten los detalles de sus vidas están ofreciendo a los investigadores el regalo máspreciado. Aprender sobre el flujo y reflujo de las vidas de tantos furries ha sido un privilegio extraordinario. Gracias al fandom furry por participar en nuestros muchos estudios y apoyar esta investigación. Estamos agradecidos. Stephen Reysen Gracias a Tanner McCarter, Jessica Gamboa, Amanda Gamboa y Jessie Kierbow que han estado en nuestro equipo de Texas Furry Fiesta durante muchos años (y espero que muchos más por venir). Además, gracias a los estudiantes que han ayudado en el pasado: Catherine Schroy, Jamie Snider, Jason Lloyd y Justin Miller. Por último, gracias a Eduardo Soliz. Elizabeth Fein Me gustaría agradecer a Jennifer Bradley, Ben Gaddes, José G. Luiggi-Hernández y Gabriela Mena Ibarra. Camielle Adams Vaya, nunca pensé que haría este tipo de declaración para una publicación de no ficción, pero aquí estoy. La vida ciertamente me ha enviado una variedad de pruebas y desafíos, pero estoy muy agradecida de haber recibido todas las oportunidades únicas que me han dado. Espero que con cada publicación en la que me pidan participar, mis obras iluminen y estimulen a otros a explorar y

Busquen su comprensión. Recuerden, si todos hacemos algo cada día que impacte positivamente a otra persona, entonces poco a poco, podemos cambiar el mundo. Primero y principal, quisiera agradecerle al Creador por mis talentos y mi capacidad de soportar mientras esto que llamo mi vida se desarrollaba a mi alrededor.

También me gustaría agradecer a mi amado esposo, Ocean, por su amor y sus bocadillos nocturnos. De verdad, estaría tan perdida sin él. Él realmente es la luna para mi sol. También me gustaría agradecer a mis padrinos, Tona y Earle, Irene y Cathy por su aliento y por estar pendientes de mí cuando las cosas han sido tan difíciles a veces. Asimismo, muchas gracias a mi prima, Elaine, quien me envió muchas oraciones de fortaleza y paciencia. También me gustaría agradecer a la Dra. Courtney "Nuka" Plante por incluirme en este esfuerzo. Es.

Ha sido muy divertido y, como nerd de toda la vida, esta investigación y edición ha sido una experiencia increíble.

Pero, por supuesto, no menos importante, me gustaría agradecer a mi madre, Dee, por sentar las bases para mí cuando era niño. ver el conocimiento, la investigación y la lectura como una actividad divertida y atractiva. Aunque ya no estés con nosotros, tu legado y tu amor se pueden sentir en cada cumbre que alcance, ahora y para siempre. ¡Recuerda abrazar a los dholes!

Parte 1.

¿Qué es todo esto?

Capítulo 1.

Una introducción al libro.

Courtney "Nuka" Plante.

¿Conoces esos momentos de la vida en los que simplemente te detienes, miras a tu alrededor y te preguntas: "¿Cómo diablos llegué aquí?"? De eso se trata este libro: una oportunidad para que nosotros, los miembros del equipo de Furscience, hagamos un balance de dónde estamos y cómo llegamos aquí. Déjame explicarte. Desde 2011, nosotros, un equipo de científicos sociales que nos llamamos Furscience, hemos estado estudiando científicamente el fandom furry, realizando encuestas en línea.

y encuestas en persona, entrevistas, grupos de discusión y experimentos para comprender mejor qué es lo que motiva a los furries.

1 Desde entonces, hemos realizado docenas de estudios sobre decenas de miles de furries de todo el mundo, sobre temas como qué los motiva, el bienestar de los furries, las relaciones en el

El fandom furry, las actitudes de los furries hacia los animales, las funciones de las fursonas, la formación y maduración de la identidad en los espacios del fandom y el conflicto del fandom, por nombrar solo algunos. Cuando empezamos, había relativamente poca literatura psicológica sobre el tema de los furries en una época en la que muchos medios de comunicación, programas de televisión y detractores en línea tenían mucho que decir sobre los furries. Y entonces hicimos lo que todos los buenos académicos se esfuerzan por hacer: publicamos nuestra investigación para intentar aportar conocimiento a un tema que le interesaba a la gente. Publicamos nuestra investigación en revistas académicas, capítulos de libros y en línea en nuestro propio sitio web de una manera relativamente fragmentada. Los artículos de revistas científicas y los capítulos de libros representaban una inmersión profunda en porciones muy específicas y sutiles del comportamiento furry, mientras que nuestro sitio web mostraba regularmente los resultados de nuestras investigaciones. Los estudios más recientes. Hicimos esto durante la mayor parte de una década, acumulando gradualmente una pila cada vez mayor de artículos y capítulos publicados y aumentando nuestro repositorio en línea de hallazgos al pegar cada nuevo estudio como una nota adhesiva en una pizarra de oficina cada vez más ocupada. Con cada año que pasaba, nos concentrábamos en publicar más artículos y agregar más datos a nuestro sitio web, con poco tiempo para hacer cualquier otra cosa porque tan pronto como terminábamos de analizar los datos de un estudio, ya estábamos reuniendo los materiales para el siguiente estudio: siempre había una convención más a la que ir, una muestra más que obtener.

1 Como explicamos en el Capítulo 3, algunos miembros individuales de nuestro equipo han sido.

Hemos estado realizando estudios desde 2006, ¡pero no nos unimos como equipo Furscience hasta 2011!

Y luego, en 2020, el mundo se paralizó de golpe debido a una pandemia global. Las cuarentenas pusieron fin a las convenciones de animales peludos durante la mayor parte de dos años, así como a las actividades académicas habituales. Como profesores, seguíamos impartiendo clases en línea, pero, aparte de eso, todos, como el resto del mundo, estábamos atrapados en una especie de patrón de espera, esperando a que terminara la pandemia. El ciclo vertiginoso de recopilación de datos, análisis, planificación y, luego, más recopilación de datos se detuvo junto con todo lo demás. Sin convenciones a las que asistir, de repente nos encontramos con un tiempo libre inusual en nuestras manos.

Fue entonces cuando dimos un paso atrás y nos dimos cuenta de que, en más de una década, nunca nos habíamos detenido a juntar todas las piezas, a analizar de forma holística todos nuestros datos. Después de cada estudio, recopilábamos los fragmentos de información más jugosos y emocionantes para compartirlos en publicaciones y en nuestro sitio web de investigación, pero nunca volvíamos a hacer el trabajo más lento y metódico de la ciencia: analizar algunos de los hallazgos más mundanos, pero importantes. Estábamos tan ansiosos por pensar

En resumen, la pandemia nos dio una perspectiva y la oportunidad de sentarnos con nuestros datos y analizarlos de una manera que nunca antes habíamos hecho. Finalmente, tuvimos la oportunidad de analizar más de 30 estudios compuestos por miles de preguntas realizadas a decenas de miles de furries y, al hacerlo, comenzamos a ver las tendencias y patrones más amplios que solo surgen de una mirada holística a un conjunto de investigaciones.

De eso se trata este libro: es la imagen más completa de toda la investigación que hemos recopilado hasta la fecha sobre el fandom furry. Es nuestra mirada más holística a la psicología del fandom furry, la historia con las narrativas y subtramas más interconectadas, superpuestas y entrelazadas que hemos escrito. Estamos usando el búfalo completo, de la cabeza a los pies, reuniendo todos nuestros hallazgos y observándolos no de forma aislada, sino con la mirada puesta en el panorama general al que todos contribuyen. Entonces, ¿por qué molestarse en hacer esto?

¿Después de una década? Mentiríamos si dijéramos que no es al menos un poco egoísta. Después de todo, una década es mucho tiempo para que se acumulen esos molestos picores en el fondo de nuestra mente, esa molesta sensación de “realmente debería volver atrás y echar otro vistazo a los datos, solo para asegurarme de que no me he olvidado de nada” que se acumula con cada estudio adicional. Haber podido examinar minuciosamente cada pieza de datos que hemos recopilado y organizarla ha sido una experiencia refrescante.

experiencia, ¡algo así como reservar finalmente una tarde de domingo para ordenar ese armario desordenado u organizar ese cajón de trastos! También ha sido una oportunidad fantástica para que nos acerquemos y busquemos la perspectiva y la experiencia de aquellos que están más estudiados en cuestiones específicas que nosotros. Si bien podemos ser "expertos" cuando se trata de furry, somos generalistas cuando se trata de muchos de los temas descritos en este libro (por ejemplo, raza, sexo, género, la historia del fandom, creencias políticas). Como tal, mientras que Furscience A pesar de todos los datos, los expertos han contribuido generosamente a interpretar y contextualizar nuestros hallazgos en sus respectivos campos, aportando antecedentes o marcos teóricos importantes para comprender nuestros hallazgos. Por eso, hemos optado por un enfoque más de "colección editada de capítulos" para este libro en lugar de un enfoque de "los mismos autores escriben cada capítulo", ya que nos permite beneficiarnos de ¡Los años de experiencia y conocimientos de otros investigadores! Una tercera razón para escribir este libro es devolver algo a los furries que nos han dado tanto a lo largo de los años. Nuestro trabajo en Furscience sería imposible si no fuera por el tiempo generoso de literalmente decenas de miles de furries que han dedicado tiempo a completar nuestros estudios, sin mencionar a los innumerables otros que han ayudado a impulsar nuestra investigación, proporcionar críticas útiles y sugerir nuevos temas de investigación e interpretaciones de nuestros hallazgos. De hecho, esto fue un gran impulso para que el libro se autopublicara y se lanzara de forma gratuita en formato digital. Porque realmente sentimos que hemos entrado en una alianza con el fandom furry, y por eso es justo que cada furry pueda beneficiarse al máximo de este esfuerzo comunitario. El propósito final de este libro es ser una ventanilla única para que cualquier persona que tenga curiosidad sobre los furries pueda aprender más sobre el fandom furry y sus habitantes. Hemos tratado de equilibrar la profundidad y la amplitud de nuestra cobertura para que este libro sea tan relevante para los recién llegados al fandom como para los aficionados que llevan décadas en él; tan útil para los periodistas y los padres preocupados como para los académicos, y tan accesible para los legos como para los profesionales y los amantes del estilo de vida furry. Y si bien puede parecer, a primera vista, un poco presuntuoso de nuestra parte asumir que una gama tan amplia de personas leería nuestro libro y obtendría algo de él, esto es exactamente lo que hemos visto a lo largo de los años en nuestro sitio web Furscience: cada semana recibimos correos electrónicos de furries que buscan saber más sobre el fandom del que son parte, periodistas que escriben historias sobre furries y quieren aclarar los hechos, 2 padres que desean comprender mejor el nuevo interés de su hijo y estudiantes y profesores que escriben.

2 Este es un cambio bienvenido respecto de principios de la década de 2000, cuando gran parte de los medios de comunicación...

El discurso sobre los furries se basaba en estereotipos sin fundamento y rumores.

Artículos sobre el fandom. Al menos, esperamos que este libro amplíe el alcance de nuestros datos y pueda ayudar a que sea más fácil para las personas que buscan aprender más sobre el fandom furry. Hemos seleccionado y organizado cuidadosamente nuestros hallazgos en capítulos en este libro de una manera que tenga un flujo lógico de ideas de un capítulo a otro (por ejemplo, con hechos que se basan en otros hechos) y permita que los lectores que solo estén interesados en un tema específico encuentren rápida y fácilmente lo que están buscando. En esta primera parte del libro, comenzamos con los conceptos básicos, resumiendo brevemente la historia de cómo surgió el fandom furry, así como la historia de dónde viene el equipo de Furscience y cómo llevamos a cabo la investigación que resumimos en el resto de este libro. En la segunda parte, analizamos conceptos y comportamientos que son fundamentales para el fandom furry. Esto incluye definir qué es un furry (o, más bien, mostrar lo difícil que es precisar una definición de lo que es un furry) y describir lo que significa identificarse como furry. También analizamos comportamientos básicos que son casi universales en el fandom furry (es decir, crear una fursona, consumir y crear contenido) o que, al menos, se asocian con la frecuencia suficiente con el fandom furry como para que merezcan una discusión (por ejemplo, los trajes de furry, la pornografía). También discutimos conceptos importantes relacionados con el fandom, como las líneas borrosas entre los furries y otros fandoms, la mezcla de diferentes subgrupos dentro del fandom furry, así como la presencia de drama y conflicto en los espacios del fandom. En la tercera parte, adoptamos otro enfoque para comprender a los furries,

Esta vez, nos centraremos en las personas que componen el fandom furry. Esto incluye analizar las características demográficas que son bastante distintivas o que desempeñan un papel importante en el carácter del fandom furry (es decir, su edad relativamente joven, su composición predominantemente LGBTQ+, etc.). También dedicamos capítulos a dar voz a aquellos cuya presencia en el fandom a menudo se pasa por alto o se pasa por alto con la homogeneización del fandom furry, incluidos individuos racializados, personas transgénero y mujeres. También proporcionamos un contexto adicional para el capítulo sobre el drama y el conflicto al profundizar en las creencias religiosas y políticas del fandom furry para ver cómo una comprensión de los valores y principios fundamentales de los furries nos ayuda a entender mejor por qué el fandom es como es (por ejemplo, valores progresistas). En la cuarta parte, cambiamos nuestro enfoque a los procesos psicológicos que impulsan a los furries y sus comportamientos. Consideramos las diferencias individuales entre las personas y cómo se manifiestan en comportamientos específicos de los furries y profundizamos en la cuestión de qué impulsa a los furries a ser furries en primer lugar. También consideramos el papel de los animales en las vidas de los furries, incluida la distinción.

entre gustar o ser fan de un animal e identificarse como un animal, una distinción que los profanos fuera del fandom furry suelen pasar por alto. En esta misma línea, también abordamos una variedad de conceptos erróneos que la gente tiene sobre el fandom furry y cómo esto contribuye al estigma hacia el fandom furry, así como el impacto que este estigma tiene en el bienestar de los furries (y cómo el fandom proporciona un amortiguador contra este estigma). También destacamos algunos conceptos psicológicos muy específicos destacados por el fandom furry, incluida la prevalencia significativa de furries neurodiversos y el papel de los furries en ayudar a las personas a transitar el camino cada vez más tumultuoso hacia la edad adulta. ¡Esperamos sinceramente que, a medida que leas, te sientas infundido con la misma curiosidad y pasión por descubrir más sobre este fandom extraño y maravilloso que nosotros! 3 Es esa necesidad indescriptible de tomar muy en serio

Este tema que la gente trivializa o descarta tan fácilmente como tonto o sin sentido. Y, si nada

De lo contrario, tal vez este libro te ayude a entender por qué, cuando con tanta frecuencia nos preguntan "¿Por qué estás,

¿Un grupo de científicos serios y reales, haciendo un estudio en una convención peluda de todos los lugares posibles?", siempre damos la misma respuesta:

"¡Por la ciencia!" 4.

Está bien, es poco probable que la mayoría de nuestros lectores se sientan obligados a hacerlo.

Dedican una década de su vida a estudiar científicamente a los furries como lo hemos hecho nosotros, pero, si es así, ¡envíanos un mensaje! ¡Siempre estamos buscando colaboradores! 4 Sí, esta es la verdadera razón por la que nos llamamos Furscience.

Capítulo 2.

Furry 101: Una (breve) historia del fandom furry Joe Strike.

El término "furry" es nuevo, pero también muy, muy antiguo. Cuando digo que "furry es nuevo", me refiero a lo que generalmente se conoce como el "fandom furry". Esta comunidad en constante expansión de personas entusiastas de los personajes animales antropomórficos existe desde las últimas décadas del siglo XX.

Pero el entusiasmo de los furries por los seres imaginarios que se encuentran a caballo entre el mundo animal humano y el no humano se remonta a mucho tiempo atrás. De hecho, es anterior a la civilización misma. Tomemos como ejemplo al Hombre-León, o Löwenmensch, tallado en un colmillo de mamut por un escultor anónimo de la Edad de Hielo hace unos 40.000 años. Esta escultura de treinta centímetros de alto representa una figura erguida con cabeza de león sobre un cuerpo esencialmente humano y es muy posible que sea la primera obra de arte jamás creada. En comparación, la pintura rupestre conocida como El Brujo, que es un adolescente, data de hace apenas 140 siglos. Descubierto bajo la campaña francesa, El Brujo, al igual que su hermano mayor, el Hombre-León, es un teriántropo.

Una combinación de hombre y bestia. De pie sobre piernas humanas, una cola suavemente curvada adorna una grupa por lo demás humana. Sus brazos superiores están apretados contra su torso mientras que sus antebrazos, estirados hacia fuera,

El hombre león y el hechicero tienen patas en la cabeza, cuernos, orejas de animal con mechones y un par de ojos humanos, redondos y que miran por encima del hombro, como si estuvieran asustados. Uno puede preguntarse si el Hombre León y el Hechicero pretendían representar deidades mitad humanas, mitad animales, o si eran quizás representaciones de chamanes o cambiaformas, seres que se sienten cómodos tanto en el mundo humano como en el animal. Una imagen más clara surge en los dioses antropomórficos más conocidos de Egipto, a saber, Anubis, la deidad con cabeza de chacal que juzgaba si el alma de un difunto era digna de entrar en la otra vida. Sus compañeros dioses incluían a Horus con cabeza de halcón, Sobek, el dios del río cocodrilo, la diosa felina Bastet y una verdadera colección de otros. La mitología griega también está plagada de sátiros mitad cabra, centauros humanos/equinos y el minotauro con cabeza de toro. En la India, se venera al dios mono Hanuman y a la benévola deidad con cabeza de elefante Ganesha, mientras que los legendarios seres antropomórficos de China incluyen a Sun Wukong, el Rey Mono (un notorio embaucador) y.

En Japón, se incluyen zorros kitsune y perros mapaches tanuki que pueden cambiar de forma y que a menudo se hacen pasar por humanos. En las culturas indígenas de todo el mundo, podemos encontrar innumerables ejemplos de rituales y ceremonias en honor a animales específicos, ya sean aquellos que tenían habilidades sobrenaturales o aquellos de quienes descendían. Los nativos americanos se ponían pieles de bisonte y realizaban la danza del búfalo con la esperanza de tener éxito en la caza y Los indios usaban plumas de águila y bailaban en honor al animal sagrado cuyo dominio se extendía más allá de las nubes. Los chamanes de las tribus Nootka del noroeste del Pacífico se vestían con pieles de oso y máscaras de oso para "secuestrar" a niños en una ceremonia que otorgaba privilegios de adultos. Las tribus mesoamericanas y africanas creaban y usaban máscaras de animales e híbridos humanos/animales por razones que iban desde ceremonias religiosas hasta La intimidación del enemigo durante la guerra es un claro contraste con la sociedad moderna, en la que hemos perdido parte de la conexión íntima, directa e incluso espiritual que tenían nuestros antepasados con el mundo animal no humano. Nuestra relación con ese mundo se ha vuelto mediada, desnaturalizada: jaulas y fosos nos separan de las bestias que contemplamos boquiabiertos en zoológicos y reservas naturales. Los documentales de cine y televisión transforman las vidas de los animales en narraciones que vemos con seguridad desde la comodidad de nuestras salas de estar y salas de cine. Los animales de los que dependemos para nuestro sustento son criados y sacrificados en granjas industriales lejos de nuestras casas. de nuestros ojos aprensivos. Para muchos de nosotros, lo más cerca que llegamos a un destello de nuestra conexión primaria con los animales se manifiesta a través de nuestros animales domésticos de compañía, los perros, gatos y otros animales con los que ocasionalmente elegimos compartir nuestros hogares. Si bien los animales siempre han tenido un papel central en la vida de los humanos, la naturaleza de ese papel ha cambiado con el tiempo. En épocas anteriores, los animales eran parte integral de la vida espiritual y cultural de los humanos, fundamentales para sus sistemas de significado. Hoy, se han reducido a meros productos o símbolos: mascotas de equipos deportivos, logotipos corporativos, anuncios publicitarios 1 y, lo más relevante en la actualidad, personajes de dibujos animados cuyas travesuras nos hacían reír de niños mientras comíamos un tazón de cereal los sábados por la mañana. Las raíces de estos animales de dibujos animados son anteriores a la era moderna. animación y televisión. Esopo (o los diversos autores antiguos cuyas obras se encuentran ahora).

1 Desde 2009 hasta 2020, hámsters fotorrealistas animados por CGI promocionaron el Kia.

Soul en una serie de comerciales de televisión llenos de humor. Un ejecutivo de Kia recuerda que el equipo de publicidad llegó con trajes de hámster de cuerpo entero para presentar la campaña. En 2007, la gaseosa francesa Orangina inició una campaña publicitaria centrada en animales antropomórficos animados por CGI y bastante atractivos; muchos de los comerciales tenían matices adultos e incluso eróticos.

El arte de las uvas (que se le atribuye) dio a los animales la sapiencia humana y el habla como un medio para contar cuentos morales que arrojan luz sobre nuestras debilidades y fallas humanas (la expresión "uvas agrias", por ejemplo, proviene de la fábula del zorro que decidió que las uvas fuera de su alcance estaban agrias y no valía la pena el esfuerzo de adquirirlas). Se pueden encontrar otros ejemplos en toda la literatura, como Los cuentos de Canterbury, un elemento básico del siglo XIV en los cursos universitarios de literatura inglesa, y "El cuento del cura de la monja", una historia sobre un gallo vanidoso engañado por un zorro astuto que no estaría fuera de lugar como una película animada de Disney. 2 Con el tiempo, los cuentos de hadas

Los cuentos de hadas dieron paso a los cómics de “animales divertidos” protagonizados tanto por los famosos Looney Tunes como por las superestrellas de Disney y, de forma aún más destacada, por personajes olvidados hace tiempo como Barney Rooster, Foxy Fagan y Dizzy Dog. Estos personajes se divertían en historias tontas y coloridas que (una vez que las encuentres en Internet) no estarían fuera de lugar hoy en día. Fueron admirados por muchos fanáticos que con el tiempo seguirían siendo fanáticos, incluido Ken Fletcher, un influyente artista de ciencia ficción y un importante contribuyente al fandom furry inicial:

“Mis padres compraron Little Golden Books y cosas así antes de que yo fuera al jardín de infantes y me los leían. También cómics divertidos de animales, como Bugs Bunny y El tío Gilito, y cómics secundarios como Andy Panda. Cuando tenía cinco o seis años, me dieron una suscripción a los cómics y cuentos de Walt Disney.

Empecé a leer antes de ir al jardín de infantes. Reconocí mi primera palabra en un cómic de Andy Panda: "BOOM", una explosión enorme y muy distintiva que llenaba un panel. Una vez que la idea se encendió en mi cerebro, pude aprender a leer por fonética bastante rápido". Reed Waller, que trabajó con Fletcher y que interpretó de manera similar

Un personaje influyente en el furry fandom inicial, tenía una historia similar: “Mis padres me leían cómics y me gustaban La isla del tesoro y Tom Sawyer, cualquier cosa que pensaran que me pudiera interesar. Siguiéron leyéndome cómics porque les respondía y parecía fascinado por la interacción entre la historia y el arte; buen juicio por su parte. Su intención era criarse a sí mismos como un genio creativo. Continuaron leyéndome cómics.

“Me miraban constantemente, hasta que les leía y dibujaba mis propios cómics. Desde que recuerdo, siempre quise ser dibujante de cómics cuando fuera mayor”. Los caminos de Ken y Reed se cruzaron en la escena de ciencia ficción local de Minneapolis. “Lo veía al menos una vez al mes o más”, recuerda Ken, “pasando el rato en los apartamentos de la gente. Parecía un tipo más en persona, pero los dos nos reímos.

El estudio pasó años intentando adaptar la historia para convertirla en un largometraje antes de abandonarla.

En cambio, el arte conceptual de la película se convirtió en las ilustraciones de un encantador libro ilustrado para niños, Chanticleer and the Fox.

Tuvimos la personalidad de "mover las cejas" oculta hasta que confiamos en otras personas.

“Me impresionó; él era tan extraño o más extraño que yo al crear sus propias ideas. Parecía tener una habilidad más natural para hacer los dibujos que yo. Ciertamente éramos compatibles en términos de lo que queríamos.

intereses eran. Y una de las cosas que descubrimos es que a ambos nos gustaban los cómics de animales y disfrutábamos dibujando Ken y Reed se dieron cuenta de que eran almas gemelas que apreciaban el trabajo del otro y compartían una afición por los cómics divertidos de animales, los clásicos Looney Tunes, la animación de Fleischer y los artistas de cómics underground como Robert Crumb y Vaughn Bodē. “Pronto”, recuerda Reed, “Ken y yo éramos colaboradores habituales de arte humorístico para fanzines de ciencia ficción de todo el mundo”. Ken y Reed comenzaron a planificar su propia publicación, una dedicada a animales divertidos; no un fanzine sino una APA (una “Asociación de Prensa Amateur”) que solo recibirían sus colaboradores.

“Dedicamos el nuestro a las caricaturas divertidas de animales”, explica Reed, “porque era el vínculo principal entre nosotros. A los dos nos entristecía que los animales divertidos y los cómics humorísticos, en general, hubieran muerto de una manera horrible debido a la nueva 'seriedad' de los cómics de los años 70 como Batman, el 'Caballero de la noche' de Frank Miller; sentíamos que eran una especie en peligro de extinción. No nos interesaban las espadas, la brujería o la fantasía oscura.

Nos estamos dando los primeros pasos con Monty Python's Flying Circus, el Firesign Theater, 3 y el cómic underground. humor anarquista.”

“Éramos conscientes de que no estábamos solos”, recuerda Ken, “de que había gente con el mismo interés en reconstruir y reutilizar divertidos tropos de animales de los años 30 y 40 que se sentían tan aislados como nosotros”.

Ken y Reed crearon un folleto de una página y una muestra del “número cero” para promocionar su APA planificada. Distribuyeron copias en la convención de cómics local, utilizaron la lista de contactos de Ken (“Había sido un fan activo desde 1968; en ese momento, había acumulado ocho años de direcciones”) y se comunicaron con artistas de fanzines y APA que hacían dibujos de animales graciosos (así como con otros que supusieron que también hacían dibujos de animales graciosos).

“Si están haciendo extraterrestres de ciencia ficción pero al estilo de animales divertidos, probablemente sean comprensivos; enviémosles un número y veamos si responden”.

3 El Teatro Firesign era una compañía de cuatro jóvenes comediantes de Los Ángeles que crearon un.

Serie de discos de LP de comedia surrealista, contracultural y extremadamente divertida, al estilo de los radioteatros de los años 40.

La portada del ejemplar de muestra, un esfuerzo conjunto de ambos, se inspiró en el panel final de una parodia de la revista MAD de los años 50 del programa Today de la época. 4 Su portada muestra a un chimpancé, pero su chimpancé era una parodia de la parodia de MAD. Vestido con una túnica de Star Trek, el chimpancé imitaba el saludo vulcaniano con los dedos separados del Sr. Spock. También adoptaron la única palabra de diálogo del chimpancé MAD, "Vootie", como título de su APA: Vootie. Su subtítulo decía "La APA del fandom de los animales divertidos", mientras que el chimpancé de Spock advertía a los lectores potenciales "¡¡NO SE PERMITEN HUMANOS!!". Le dieron a su publicación un tono político irónico, declarándola "el órgano oficial del Frente de Liberación de los Animales Divertidos". Como Ken y Reed esperaban, el número cero había atraído a una lista saludable de artistas fanáticos de los animales divertidos. Guiada por una serie de editores, Vootie se publicó desde 1976 hasta 1983, y produjo treinta y siete números a lo largo del camino. Esos treinta y siete números fueron los primeros indicios de lo que eventualmente evolucionaría en el fandom furry. Una nueva APA, más grande y mejor, nació de las cenizas de Vootie. Del mismo modo que esa publicación se apropió de una palabra sin sentido pronunciada por un chimpancé de cómic como su título, la nueva APA se llamó Rowrbrazzle en honor a una pseudoblasfemia que a menudo gritaba Albert Alligator, el saurio masticador de puros de la tira cómica Pogo. Los artistas aficionados, escritores y entusiastas se relacionan como nunca antes a través de la publicación.

Rowrbrazzle, que comenzó como una publicación centrada en animales divertidos, evolucionó gradualmente hacia una publicación de temática furry y atrajo a una variedad de ex colaboradores de Vootie, fanáticos antropológicos de alto perfil y, debido a que tiene su sede en Los Ángeles, profesionales de la animación como Jerry Beck (miembro fundador del consejo asesor de Cartoon Network) y Chris Sanders (director de Lilo y Stitch). Aunque su distribución, como la de Vootie, estaba limitada a sus colaboradores, la publicación pronto alcanzó un estatus legendario dentro del fandom furry. En pocas palabras: si estabas en 'brazzle, lo tenías todo hecho, eras un dios del arte. 5 Si no lo estabas, tú...

4 De 1953 a 1957, un chimpancé llamado J. Fred Muggs fue el protagonista de la película Today.

mascota. Supuestamente no había ninguna buena relación entre el presentador Dave Garroway y el chimpancé; la parodia de Mad concluye con "J. Fred Gluggs" usurpando a "Dave Garrowunway" como presentador del programa y apropiándose de su señal de "paz" con la palma en el aire. 5 Una lista de espera de artistas (incluyéndome a mí) ansiosos por unirse a Rowrbrazzle pronto.

Acumulé muchos. Finalmente me aceptaron en 1990, cuando el número de colaboradores aumentó de cincuenta a sesenta. Nunca me consideré un "dios del arte", sino un simple dibujante mortal, medianamente decente, con la suerte de ver sus garabatos impresos junto con el trabajo de artistas mucho más talentosos.

Quería ver el trabajo que se estaba realizando. De hecho, los miembros que estaban dispuestos a dejar que otros furtivos fotocopiaran páginas de su copia de repente consiguieron muchos amigos. Si Vootie y su sucesor Rowrbrazzle sentaron las bases para el fandom furry, la construcción de su primer piso comenzó en la Convención Mundial de Ciencia Ficción de 1980. En Boston, los fanáticos de los animales divertidos descubrieron un retrato en la muestra de arte de la convención de un personaje de ciencia ficción llamado Erma Felna. Si bien los fanáticos pueden haber visto entornos de alta tecnología y hardware pesado antes en anime con temática espacial, lo que probablemente no habían visto era este tipo de entorno habitado por un gato antropomórfico. Los colaboradores de Vootie y varios fanáticos de la animación en la convención se sintieron atraídos por la pintura y por su creador, Steve Gallacci. Pronto descubrieron que la pieza no era un gato antropomórfico.

Un caso único: Steve había comprado varias pinturas más y un maletín lleno de bocetos y notas para una epopeya antropomórfica del espacio profundo, algo que había estado dibujando durante años. "Por alguna razón", Steve escribió más tarde en tercera persona: "Su aparición en medio de ellos como un desconocido con todo ese material en la mano fue una especie de sorpresa". Steve invitó a la multitud a su habitación de hotel para que miraran el arte que había traído y charlaran sobre su interés mutuo en todo lo relacionado con la antropología. Fue la primera reunión de lo que llegaría a conocerse como el "Grupo Gallacci". Durante los siguientes años, cada vez que una convención los reunía, se formaba espontáneamente un Grupo Gallacci. Casi todos los asistentes eran artistas que llevaban sus cuadernos de dibujo, repletos de sus propias creaciones de animales. Hablaban de Erma, intercambiaban bocetos y compartían opiniones sobre sus películas de ciencia ficción y personajes de dibujos animados favoritos. Discutían sus propias ideas para epopeyas antropomórficas hasta bien entrada la noche hasta que Steve tenía que tirarlos a la basura para que descansaran un poco antes de que se reanudaran las festividades de la convención por la mañana.

Cuando Rowbrazzle se lanzó en 1984, los artistas reunidos alrededor de Steve (y el propio Steve) fueron una fuente inmediata de talentos para la nueva APA. Gracias a Rowbrazzle, no tuvieron que esperar hasta la siguiente convención para interactuar entre ellos; podían compartir sus pensamientos y opiniones con todos a la vez, cada tres meses, a través de la APA. Ese mismo año, Steve compartió a Erma con el mundo en general a través de su recién publicado cómic antológico Albedo Anthropomorphics. Al igual que con Rowbrazzle, los fanáticos de Erma no tuvieron que esperar hasta la siguiente convención para ponerse al día con sus aventuras. Con Rowbrazzle, los Grupos Gallacci llegarían gradualmente a su fin, aunque su energía creativa y el impulso que habían iniciado continuarían ganando impulso.

Justo al lado de Trask Avenue en Garden Grove, California, hay una gran casa estilo rancho que se parece, más o menos, a cualquiera de las otras casas estilo rancho que bordean la calle. Sin embargo, hay una diferencia: un enorme tocón de árbol, de al menos tres metros de altura, se alza en el medio del jardín delantero. Un cartel adherido a él representa a un animal parecido a una comadreja en una pose de pasos altos al estilo de la rana J. de Michigan, luciendo un sombrero de copa y un bastón con punta de diamante, con un par de antenas que le salen de la cabeza. Está enmarcado arriba y abajo por las palabras "PRANCING SKILTIRE".

"Los skiltires son una especie alienígena que creé, basada en las comadreas terrestres y otros mustélidos. Son semibipedos, tienen una 'batería' electrogenerativa natural, detección de alcance electrostático y una especie de teleempatía. Los creé en 1969 cuando estaba en la escuela secundaria porque estaba cansado de todos los alienígenas de ciencia ficción que eran humanos ligeramente diferentes, y resultó que me gustaban mucho las comadreas". El hablante es Mark Merlino, quien, junto con su socio Rod O'Riley, es dueño de la casa conocida como The Prancing Skiltire, su hogar durante más de treinta años. Algún día, también puede haber un marcador histórico adherido al tocón de un árbol, una placa de bronce grabada que diga: "Hogar de Mark Merlino y Rod O'Riley, creadores del Furry Fandom". Esto puede ser solo una ligera exageración. Furry tiene sus orígenes en la unión de animales de dibujos animados, anime y contenido de ciencia ficción, y fueron Mark y Rod quienes fueron en el centro de todo, y quien en última instancia dio nombre al resultado.

"Estaba en el último año de secundaria cuando conocí a Mark", recuerda Rod O'Riley.

"Nuestro club de ciencia ficción fue de excursión a una convención de ciencia ficción. Pensé que las convenciones eran todo sobre vestuario; esta era la primera a la que asistía que tenía una exposición de arte. Ya era un fanático de las comadreas cuando vi el arte de Mark en la exhibición. Cuando lo conocí, le pregunté por qué sus nutrias tenían antenas. Empezó a explicármelas y, cuando mencionó que estaba a cargo de la sala de video en la convención, le pregunté si tenía algún episodio de Kimba 6".

Mark tenía episodios de Kimba a mano. Rod le preguntó si lo mismo se aplicaba a The Amazing 3, una serie mucho más desconocida que el programa de amplia distribución sobre el cachorro de león blanco. "Creo que tengo algunos", respondió Mark.

Fue el comienzo, como dice la expresión, de una hermosa amistad, que eventualmente condujo a una asociación cada vez más hermosa cuando Mark y Rob se convirtieron en la pareja poderosa número uno de Furry.

6 Kimba el León Blanco fue una serie de anime basada en un manga de la década de 1950 y.

que algunos han sugerido que fue una fuente de inspiración para El Rey León de Disney debido a las similitudes entre ambos.

Mark organizaba proyecciones mensuales de dibujos animados de su extensa colección en la sede de la Sociedad de Ciencia Ficción de Los Ángeles. Fred Patten, editor de Rowbrazzle, crítico de libros y películas de anime furry, editor de antologías de cuentos furry e historiador de la animación, era un asistente habitual. El aprecio y la participación de Patten en todo lo relacionado con los fans se remonta a décadas atrás, cuando hizo cosplay de Flash de la Edad de Oro en la Worldcon de 1962 (su disfraz era perfecto, hasta las alas que adornaban las botas de Jay Garrick y el casco de la Primera Guerra Mundial). Fred se describió a sí mismo como "el mayor fanático de los animales divertidos" que aprendió a leer cuando tenía cuatro años con las tiras cómicas de los periódicos y Walt Disney.

Historietas e historias de Disney. Fred, Mark y otros organizaron las proyecciones en un club de fans de la animación. El sábado 21 de mayo de 1977, cuatro días antes del estreno de la película original de La guerra de las galaxias, se celebró la primera reunión oficial de la Organización de Dibujos Animados/Fantasía (C/FO, por sus siglas en inglés) con un programa compuesto íntegramente por episodios de televisión sobre Kimba y robots gigantes, otra especialidad del anime. Las proyecciones de la C/FO también atrajeron a los fanáticos de los animales divertidos, que buscaban series de anime protagonizadas por personajes antropomórficos como Kimba, Bonnie Bunny de The Amazing 3 y Johnny Woodchuck de Fables of the Green Forest. Muchos de los asistentes no se conocían antes; las proyecciones de C/FO fueron su primera oportunidad de relacionarse con otros fanáticos del anime que también disfrutaban de los personajes antropogénicos, personas destinadas a convertirse en algunos de los primeros miembros del fandom furry. En una "Westercon" de 1985, Mark y su socio, Rod O'Riley, decidieron que era hora de organizar una fiesta en una habitación con animales divertidos. Necesitaban un nombre para el evento, algo que poner en los folletos que lo publicitaran. No tardaron mucho en decidir que la reunión sería una "Fiesta de animales saltando". Skiltaire", en honor a la residencia de Mark y Rod en Garden Grove. El evento en sí fue un evento bastante discreto, con Mark proyectando videos de su voluminosa colección de dibujos animados, incluyendo el favorito de los fanáticos de los animales divertidos, Animalympics. Nuevas caras se unieron a los habituales, personas que habían estado dibujando o imaginando sus propios antropomorfos, pero que nunca antes habían tenido una multitud con la que pasar el rato. Examinaron los cuadernos de dibujo de los demás e intercambiaron opiniones sobre todo lo antropomórfico entre miradas ocasionales a los episodios de Looney Tunes que se estaban proyectando en ese momento. Aprovechando el éxito del evento, Mark y Rod organizaron fiestas con temas de animales divertidos en otras convenciones en los meses siguientes. Atrajeron a más fanáticos, casi ninguno de los cuales esperaba encontrar a otros que compartieran su interés particular en los animales antropomórficos.

Cuando llegó el momento de la siguiente Westercon, Mark y Rod decidieron darle a su fiesta un nombre diferente. Decidieron que la edición de 1986 de la fiesta se conocería oficialmente como "fiesta peluda".

Se decidieron por el término "furry" en lugar de "animales graciosos" por varias razones, la más evidente de las cuales era el hecho de que no todas las caricaturas eran "graciosas", siendo el caso de Erma Felná un ejemplo destacado. Habían estado circulando otros adjetivos, incluidos "esponjoso" y "peludo". Mark atribuye el adjetivo furry a un ex residente de Skiltaire y autoproclamado no furry conocido como "Dr. Pepper" (sin relación con el refresco). 7 Mark y sus amigos inundaron Westercon y las convenciones posteriores con folletos que presentaban personajes antropomórficos dibujados de manera atractiva que promocionaban fiestas furry. Los fanáticos que asistieron comenzaron a llamarse a sí mismos y a sus personajes antropomórficos "furries", y su interés compartido se denominó "fandom furry". A partir de ese momento, el adjetivo quedó indeleblemente unido al sustantivo. Como Rod O'Riley dijo años después: "Nosotros no iniciamos el fandom furry, solo lo presentamos a sí mismo". La primera fiesta peluda fue un éxito y nació una tradición: las fiestas peludas (y los folletos ilustrados que las promocionaban) se convirtieron en una tradición generalizada en la ciencia.

convenciones de ficción. Alentados por la creciente asistencia a estas fiestas de habitaciones peludas, Mark, Rod y Algunos otros organizaron una convención exclusiva para furries llamada "ConFurence" que se celebraría en enero de 1989 en Costa Mesa, California, no lejos del Skiltaire. Su nombre oficial era "ConFurence Zero". No era una

No fue una convención real, sino más bien un ensayo para una ConFurence real que esperaban realizar un año después. Sesenta y cinco pieles de toda América del Norte (y una de Australia) se presentaron principalmente para descansar. alrededor del vestíbulo del Holiday Inn de Costa Mesa. El libro del programa (en realidad, más bien un panfleto) incluía declaraciones de Mark ("Algunas personas critican a los Furies como una 'realización de deseos' o una máscara que usamos para ocultarnos. Mi experiencia me lleva a creer que es cierto lo contrario. Tu Furry es la cara que se esconde detrás de la máscara que usamos en la vida cotidiana") y de Rod ("Resulta que no somos un nuevo fandom. Somos un fandom antiguo y muy básico que ha estado esperando su turno para gritar orgullosamente su nombre en público"). Otros contribuyeron con una variedad de.

Un peludo australiano y uno americano, que son amigos, me lo han contado cada uno.

Otro usó por primera vez la palabra "furry" en un fanzine de 1983. Treinta años después, parece menos importante quién lo dijo primero. Tal vez Dr. Pepper había leído ese fanzine en particular cuando se le ocurrió el adjetivo, o tal vez era solo un caso de mentes peludas que pensaban de la misma manera.

El folleto incluía arte furry e incluso un tutorial sobre cómo "hacer tu propia cola". Para esos sesenta y cinco furies, el atractivo era irresistible. ¿Qué podría ser mejor que una fiesta furry que durara todo el fin de semana? Obtendrían su respuesta un año después, cuando en 1990 la primera ConFurence "oficial" atrajo a 130 furies. Año tras año, las cifras siguieron aumentando a medida que se corría la voz: 250 para la ConFurence 2 en 1991, más de 400 para la ConFurence 3. Para la ConFurence 9 en 1998, la asistencia alcanzó un máximo de 1250 furies, un aumento de más del 1800% en una década. El fandom furry había llegado y no iba a desaparecer.

La mayoría de las personas, incluida la mayoría de los furies, no se dan cuenta de que, a pesar de la atención que se les da a los fursuits como el aspecto más icónico y reconocible del fandom furry actual, el furry fue iniciado por dibujantes y fanáticos de animales divertidos, animación y anime. Los fursuits llegaron más tarde, una vez que el fandom estaba bien establecido. 8 De hecho, fue una sorpresa para los dibujantes cuando los fursuiters comenzaron a aparecer en cantidades cada vez mayores en las convenciones, y algunos los vieron como intrusos que invadían "nuestro" fandom centrado en el arte. En retrospectiva, realmente no debería haber sido una sorpresa que los fursuits se convirtieran en una forma popular de autoexpresión antropogénica. Después de todo, los concursos de disfraces y los bailes de máscaras han sido parte de la ciencia ficción, el cómic y la televisión. convenciones de anime desde sus inicios y se superponen de manera destacada con el LARP (juego de rol de acción en vivo) y comunidades de Ferias del Renacimiento. Sería, en todo caso, una anomalía descubrir que no había al menos algunos fanáticos de los personajes antropomórficos que estuvieran interesados en expresarse en el

De la misma manera. Sin embargo, es posible que el péndulo haya oscilado demasiado en la dirección opuesta, ya que muchas personas (incluidos los fursuits más jóvenes) creen que uno tiene que poseer y usar un fursuit para ser considerado un fursuit. Un furry. Sin duda, los fursuits son ahora una presencia establecida y considerable en la comunidad furry, aunque no son precisamente baratos (ver el Capítulo 8 para más información sobre esto).

En los primeros años de Furry, había un puñado de constructores de fursuits con la habilidad de crear fursuits para aquellos que estaban interesados en ellos. Hoy en día, existen cientos de fabricantes que ofrecen todo tipo de opciones de personalización. Lo mejor de todo.

Se podría argumentar que los fursuits estuvieron presentes desde el principio de todo, incluso si...

No eran el centro de atención. En ConFurence Zero había un solo fursuiter: un artista profesional de mascotas de Disneyland que no se presentó como una de las creaciones de Walt, sino como un "Bambioid", un ciervo sexy del espacio exterior que usa botas de cuero hasta la rodilla.

Estos fabricantes tienen listas de espera de más de un año y algunos realizan subastas para conseguir un lugar en sus listas. lista de espera. Para aquellos que no pueden permitirse un traje, o para quienes prefieren un enfoque más de "hazlo tú mismo", Hay innumerables tutoriales, recursos en línea, plantillas y herramientas disponibles. Es más fácil que nunca

Los constructores novatos pueden perfeccionar sus habilidades mediante la práctica y el intercambio de conocimientos en la comunidad. De hecho, muchos fabricantes profesionales comenzaron a construir sus propios trajes y luego adquirieron la habilidad suficiente para aceptar clientes por su cuenta.

Midwest FurFest y Anthrocon (las dos convenciones furry más grandes de Estados Unidos) surgieron de (o superaron) las convenciones de ciencia ficción convencionales que originalmente habían presentado su "sección furry" de programación con temática antropogénica. Anthrocon (que nació en 1997 como "Albany Anthrocon") alejó gradualmente a los asistentes furry de Philcon, debido a su enfoque exclusivo en contenido furry. Del mismo modo, Midwest FurFest se originó como la sección furry de la convención Duckon de Chicago. 9 Podemos encontrar un ejemplo ilustrativo de la variedad de respuestas del público general a las convenciones furry al observar estas dos convenciones.

Midwest FurFest (o MFF como se lo conoce de manera abreviada) tiene una mayor asistencia que Anthrocon (debido a su proximidad al aeropuerto O'Hare de Chicago, un destino para vuelos directos desde países de todo el mundo).

Sin embargo, la presencia del MFF pasa prácticamente desapercibida en la metrópolis cercana.

Por el contrario, Anthrocon se ha celebrado en el corazón de Pittsburgh, en su centro de convenciones del centro de la ciudad, todos los años.

El evento se lleva a cabo cada año desde 2006 y ha sido acogido por la ciudad de una manera que ninguna otra ciudad del mundo ha acogido al furry; carteles que celebran Anthrocon cuelgan de las farolas de la ciudad, mientras que los medios locales dan una cobertura entusiasta a la convención furry. Los padres llevan a sus hijos al centro para que se tomen una foto posando con los fursuiters, mientras que el desfile de fursuits de la convención, que antes solo pasaba por el centro de convenciones, ahora se abre paso fuera del edificio para entretener a los más de mil habitantes de Pittsburgh que esperan horas para disfrutar de la vista mágica de una procesión interminable de animales fantásticos marchando. En 2022, Anthrocon y la ciudad agregaron una fiesta callejera furry a las festividades, brindando a la gente la oportunidad de mezclarse con los fursuiters en la calle frente al centro de convenciones.

9 A pesar de su nombre, Duckon, no tenía nada que ver con patos, antropomórficos o.

de lo contrario.

Comenzamos este capítulo señalando que el interés por los animales antropomórficos ha sido una parte bastante universal de la condición humana desde que existen registros históricos. Con el tiempo, los humanos gradualmente parecieron distanciarse del mundo natural y perdieron parte de esa conexión con los animales. Los furries, sin embargo, pueden representar un contrapunto a esta tendencia más amplia, una que, si bien comenzó en los Estados Unidos en las décadas de 1970 y 1980, se ha extendido hasta convertirse en un fenómeno global. Hoy en día, se celebran convenciones furries en todo el mundo, incluidos México, Canadá, Inglaterra, Francia, Alemania, Hungría, Bélgica, Austria, Rusia, los Países Bajos, Brasil, Argentina, Australia, Japón, China y Corea del Sur, por nombrar solo algunos países. Su atractivo global puede representar un regreso, o al menos una sensación persistente de familiaridad, de ese interés primordial por comprendernos a nosotros mismos y al mundo que habitamos al desdibujar la división entre los humanos y aquellos con quienes habitamos este planeta.

Capítulo 3.

Furtuity: La historia de Furscience 1.

Kathleen Gerbasi, Courtney "Nuka" Plante,

Sharon Roberts, Stephen Reysen y Elizabeth Fein.

Albert Bandura fue uno de los psicólogos más influyentes de la segunda mitad del siglo XX. En su obra, analiza el papel de la casualidad y los encuentros fortuitos en la vida, afirmando que "en determinadas condiciones... los acontecimientos fortuitos ponen en marcha constelaciones de influencias que alteran el curso de las vidas".

(Bandura, 1982, 1998, p. 95). La casualidad es una de esas cosas que solo parecemos reconocer en retrospectiva, y es a través de esta lente que reflexionamos sobre la historia de cómo se desarrolló nuestro equipo de investigación peludo, Furscience, y el papel de la "furtividad" en cómo llegamos aquí. El Dr. Gerbasi y nuestro primer estudio En verdad, el verdadero crédito por los orígenes de Furscience bien podría atribuirse a BoB the DoG. BoB era un golden retriever gigantesco e intensamente sociable que saludaba a todos los que conocía con una gran sonrisa y un cálido movimiento de cola. BoB se convirtió en parte de la familia del Dr. Gerbasi en gran parte por casualidad. Fue el último de su camada y un paria porque su tamaño violaba los estándares de la raza. 2 Debido a la personalidad atractiva de BoB, él y el Dr. Gerbasi Fueron invitados a visitar el asilo de ancianos local durante la década de 1990 para que BoB pudiera compartir su alegría con todos los que quisieran conocerlo. Finalmente, BoB fue reconocido por su servicio al ser nombrado Voluntario del Año del Asilo de Ancianos del Oeste de Nueva York. Pero, se preguntarán, ¿qué tiene que ver BoB con la investigación sobre animales peludos? Si bien la Dra. Gerbasi ha sido una persona de "perros" de toda la vida 3 y amante de los animales, no había seguido la investigación en desarrollo sobre la Terapia Asistida por Animales o cualquiera de sus fenómenos relacionados (ahora ampliamente conocidos como Intervenciones Asistidas por Animales; Fine, 2010). Sin embargo, la Dra. Gerbasi sintió curiosidad por el estado del conocimiento científico sobre los beneficios para la salud de asociarse con animales no humanos como resultado de su trabajo acompañando a BoB como enfermera.

1 Este capítulo está dedicado a la memoria de la Dra. Penny L. Bernstein, sin cuya...

Sin el apoyo, el interés, el entusiasmo y la junta de revisión institucional de la Universidad Estatal de Kent (Stark), este peludo equipo de investigación nunca habría comenzado. 2 Debido a que BoB era un perro enorme para su raza, era fácilmente reconocible. BoB.

Era una celebridad local y el Dr. Gerbasi cree que probablemente podría haber sido elegido alcalde del pueblo donde hacían sus paseos, ¡si tan solo su residencia oficial hubiera estado dentro de los límites del pueblo! 3 Sin ofender a los gatos, ¡es solo que el Dr. Gerbasi es muy alérgico a ellos!

4 Finalmente, se inscribió en un curso en línea ofrecido por People-Animals-Nature (PAN) a través de la Universidad DePaul. Después de tomar el curso, la Dra. Gerbasi se interesó en el campo de la antrozoología de manera más amplia. 5 Como psicóloga social, ya estaba enfocada en el estudio científico

de cómo los humanos piensan, influyen y se relacionan entre sí, y por eso, dado su interés de toda la vida por todas las especies animales, era natural que se sintiera atraída por la antrozoología; le resultó fácil imaginar que las relaciones entre humanos y animales no humanos pueden compartir una serie de similitudes con las relaciones entre humanos. Numerosos estudios demuestran que es así, en temas tan variados como

apego, abuso, empatía y apoyo social, por nombrar solo algunos (p. ej., Angantry, 2011; Arluke et al., 1999; Carlisle-Frank y Frank, 2006;

Greenebaum, 2004; Herzog, 2010; Julius et al., 2013; Topál et al., 1998). Como parte de su creciente interés en la antrozoología, la Dra. Gerbasi dirigió un estudio de archivo sobre el inmenso crecimiento de HAS desde la década de 1980 hasta la de 1990 (Gerbasi et al., 2002).

Descubrió que el número de disertaciones de HAS se había más que duplicado en ese tiempo y que 27 disciplinas académicas diferentes habían producido disertaciones doctorales en HAS (p. ej., psicología, sociología, antropología, geografía, filosofía, enfermería y agricultura). También

observó que el estudio de la HAS era un asunto algo arriesgado en ese momento, ya que la mayoría de las tesis doctorales sobre la HAS no provenían de universidades de alto prestigio. O, para decirlo de otra manera, en las universidades de alto nivel, donde los jóvenes académicos se enfrentan a la difícil situación de "publicar o morir", estudiar un campo emergente podría acabar con su carrera. Debido a su creciente interés en la antrozoología y a su artículo de 2002, el Dr. Ken Shapiro invitó a la Dra. Gerbasi a convertirse en moderadora de un grupo de discusión en línea sobre la HAS patrocinado por Psicólogos para el Trato Ético de los Animales (PsyETA), conocido hoy como el Instituto Animales y Sociedad (<http://www.animalsandsociety.org/main/>). En su calidad de moderadora del grupo, la Dra. Gerbasi respondió a las solicitudes de información que otros miembros de la lista habían dejado sin respuesta. Fue en este contexto que la Dra.

Gerbasi tuvo su primer encuentro fortuito con furries.

4 Y más tarde Dan y Sparky, otros dos miembros caninos de su familia que se turnaron.

con BoB! 5 La antrozoología se define como el estudio de las relaciones o interacciones entre.

humanos y otras especies animales, también conocidos como Estudios Humano-Animal (HAS). Y si bien el estudio de las Intervenciones Asistidas por Animales (AAI) es parte de la antrozoología, la antrozoología es un campo mucho más amplio.

Un día, a principios de la década de 2000, llegó una solicitud a través del grupo en línea HAS preguntando si alguien sabía algo sobre los furries. La Dra. Gerbasi esperó un día o dos a que alguien respondiera. Lamentablemente, nadie lo hizo. La Dra. Gerbasi, siempre una estudiosa diligente, recurrió a una base de datos psicológica para ver si había algún artículo psicológico publicado sobre el tema de los furries (algo de lo que ella no sabía nada), pero no encontró nada. 6 A su infructuosa búsqueda en PsycINFO le siguió una búsqueda más general en Google para obtener información sobre los furries. La respuesta más popular fue un artículo sobre furries publicado en Vanity Fair (Gurley, 2001). Aunque la Dra. Gerbasi no estaba acostumbrada a leer Vanity Fair, se sorprendió bastante por la

Las afirmaciones que se hacen sobre los furries en el artículo, que parecen estar basadas en observaciones muy limitadas y entrevistas con un pequeño número de furries, son muy interesantes. Como psicóloga social y ahora antrozoóloga en ciernes, el estudio de los furries representaba la fusión definitiva de sus dos áreas de interés académico: ¡una perspectiva emocionante! En ese momento, la Dra. Gerbasi enseñaba en el Niagara County Community College, que forma parte del sistema de la Universidad Estatal de Nueva York. Como se trata de una universidad bastante pequeña y centrada en la enseñanza, realizar investigaciones no era normalmente parte de la descripción del trabajo. Como tal, libre de la mentalidad de "publicar o morir" de los departamentos más grandes, tenía la libertad de estudiar lo que quisiera.

siempre que no afectara su docencia ni sus responsabilidades en el departamento. Por suerte, la Dra.

Gerbasi también estaba dando una clase sobre métodos de investigación aproximadamente al mismo tiempo que estaba "aprendiendo" sobre furries en Vanity Fair. Sus estudiantes estaban fascinados con la idea de aprender sobre furries e intentaron encontrar cualquier artículo de revista revisado por pares que pudiera explicar lo que describía el artículo de Vanity Fair.

A pesar de haber adquirido una pila considerable de artículos de revistas sobre fetiches,⁷ llegaron a la conclusión de que estos artículos tenían poco que decir sobre los furries o el fandom furry en particular. Unos años más tarde, otro encuentro casual —"un encuentro imprevisto de personas que no se conocían entre sí" (Bandura, 1982, p. 748)— encontraría a la Dra. Gerbasi. Mientras estaba sentada en una oficina, Justin Higner, un estudiante del profesor de antropología con quien la Dra. Gerbasi compartía oficina, fue a buscar a la antropóloga, que no estaba allí.

Justin tenía uno grande.

6 Bueno, casi nada. Encontró un artículo sobre "el techo peludo", propuesto por.

Raupp (2002) para describir la referencia bastante limitada a los animales no humanos en la psicología clínica.

Sin embargo, estaba bastante seguro de que esto no era lo que el consultante estaba preguntando. 7 La Dra. Gerbasi temía las llamadas telefónicas del servicio de préstamo interbibliotecario de su universidad.

departamento, que normalmente comenzaría con: "Doctor Gerbasi, ¡tenemos otro artículo fetichista para usted!"

Le mostró su portafolio de arte y le preguntó si el Dr. Gerbasi quería ver sus obras de arte. Sin querer ser grosera, aceptó y echó un vistazo. ¡La Dra. Gerbasi casi se cae de la silla por lo que vio! Le pareció arte peludo. Le preguntó a Justin si eso era lo que era y él dijo que sí, confirmando que él mismo era un peludo. Ambos se quedaron asombrados: él, de que el Dr. Gerbasi reconociera el arte peludo, y ella, de que finalmente había conocido a alguien.

¡Un verdadero furry! La Dra. Gerbasi gentilmente le sugirió a Justin que tal vez quisiera tomar su curso de Psicología de las Relaciones Humano-Animales, endulzando el trato al permitirle escribir un ensayo sobre furries. Aceptó y tomó el curso en el otoño de 2005. Y, como prometió, pudo escribir un ensayo sobre furries.

Justin también le preguntó a la Dra. Gerbasi si pensaba que la universidad lo enviaría a una convención furry. Cuando le preguntó por qué pensaba que la universidad lo enviaría a una convención furry, simplemente respondió porque quería ir a una. Si bien la Dra. Gerbasi estaba absolutamente segura de que la universidad no lo enviaría a una convención furry, le dio la idea de buscar dónde estaba la convención furry más cercana. En otro episodio de fortuitud, descubrió que Anthrocon se estaba mudando a Pittsburgh, Pensilvania, a menos de cuatro horas en auto de su universidad. Por supuesto, las pautas éticas dictan que uno no puede simplemente presentarse en una convención y comenzar a recopilar datos sin el permiso de la propia convención para hacerlo. El presidente de Anthrocon era el Dr. Samuel Conway, conocido en el fandom furry como el tío Kage.

La casualidad volvió a actuar, ya que el Dr. Conway era un científico investigador (aunque químico, no psicólogo) y entendía el método científico y la importancia de la recopilación de datos. También entendía claramente cómo funcionaban los medios de comunicación y estaba abierto a una perspectiva científica sobre los furries para arrojar luz sobre el enfoque más sensacionalista que los medios de comunicación adoptaban con frecuencia sobre los furries. La Dra. Gerbasi le explicó a la Dra. Conway que dejaría que los datos hablaran y que este sería uno de los primeros estudios psicológicos sobre furries 8 y que finalmente daría a los psicólogos una perspectiva científica.

Debemos aclarar aquí que éste fue uno de los primeros estudios empíricos, psicológicos.

Estudios sobre furries, pero no fue el primero ni el único intento de estudiar a los furries que se realizó en esa época. Seríamos negligentes si no mencionáramos la encuesta de David Rust de 1998 sobre el fandom furry.

Una encuesta que, si bien no se llevó a cabo a través de una universidad ni se publicó en una revista revisada por pares, representa sin embargo uno de los primeros intentos de los furries de estudiar su propio fandom. Fue seguida por una réplica poco después del primer estudio de Anthrocon del Dr. Gerbasi (Evans, 2008), así como por una encuesta general a gran escala del fandom furry realizada por Alex Osaki (2008) y por el trabajo de Rossmassler y Wen (2007). Una recopilación exhaustiva de escritos académicos sobre el fandom furry está más allá del objetivo de este capítulo, pero lo ha sido.

un artículo revisado por pares sobre furries, en lugar de tener que depender de medios como Vanity Fair. El Dr. Conway aceptó permitir que el equipo de investigación asistiera a Anthrocon e intentara recopilar datos de la encuesta, aunque advirtió que casi ningún furry querría completar la encuesta. Siempre optimista, la Dra. Gerbasi pensó que no había forma de saber si los furries participarían en una encuesta a menos que alguien lo intentara. La Dra. Conway también mencionó que, en el caso improbable de que algunos furries completaran la encuesta, no había forma de evaluar si los participantes constituían una muestra representativa (ver el Capítulo 4 para más información sobre esto). La Dra. Gerbasi le aseguró que, como psicóloga social, era muy consciente de los problemas de muestreo y de cómo pueden afectar a la validez de un estudio, y la Dra. Conway pareció aliviada de escuchar eso. 9 La Dra. Gerbasi estaba segura de que había superado el obstáculo más difícil. Vaya, estaba equivocada. Otro obstáculo importante fue obtener la aprobación ética para realizar el estudio de un Comité de Revisión Institucional (IRB). En las ciencias sociales modernas, es esencial proteger el bienestar de los participantes, algo que requiere una revisión por parte de un comité de ética.

Desafortunadamente, la pequeña universidad comunitaria de la Dra. Gerbasi no tenía un IRB. Cuando la Dra. Gerbasi buscaba un IRB independiente y con fines de lucro, el precio que le cotizaron para una revisión estaba en el rango de 25.000 dólares, algo totalmente inalcanzable. Entonces se puso en contacto con su amiga bióloga y antropóloga, la Dra. Penny Bernstein, cuya especialidad eran las relaciones entre humanos y gatos.

Por casualidad, la Dra. Bernstein estaba interesada en colaborar en un estudio sobre furries, y su universidad, Kent State en Canton, Ohio, tenía un IRB. ¡Se superó el segundo obstáculo! Otro desafío surgió del hecho de que, a pesar de estar a medio día en auto desde su universidad, la Dra. Gerbasi no iba a estar cerca de Pittsburgh cuando se celebrara Anthrocon en 2006; estaría en la ceremonia de graduación de doctorado de su hija ese fin de semana en el otro lado del país, en la Universidad de Stanford. Por lo tanto, la Dra. Gerbasi necesitaba un colega que estuviera dispuesto a viajar a Pittsburgh, asistir a Anthrocon y dirigir

El estudio que el Dr. Gerbasi había puesto en marcha. Entra en escena la profesora Laura Scaletta, otra profesora de psicología en el Niagara County Community College. Ella no lo era.

compilado por el erudito peludo yerf en su sitio web: <https://yerfology.wordpress.com/furry-in-academia/> 9 El Dr. Conway mencionó que, en su línea de trabajo, que involucraba moléculas.

¡De la gente, uno nunca tiene que preocuparse de que las moléculas se nieguen a participar!

No solo estaba dispuesto a vivir la aventura, sino que ayudó a diseñar la encuesta y llevó a varios estudiantes asistentes a Anthrocon. para recopilar los datos. 10 La encuesta en sí fue diseñada para probar las afirmaciones hechas por Gurley en el Vanity Fair. Artículo justo, así como para comprobar si existía una correlación entre ser furry y diversas variables psicológicas. El Dr. Scaletta planteó la hipótesis de que si los furries realmente creyeran que no eran humanos o Si los peludos no querían ser humanos, esto podría ser un indicador de un trastorno de la personalidad. El pensamiento del Dr. Gerbasi en ese momento era que si los peludos no pensaban que eran humanos o si querían ser no humanos, parecía algo análogo al Trastorno de Identidad de Género (TIG), como se lo conocía en ese momento (Asociación Estadounidense de Psiquiatría, 2000), en la medida en que ambos parecían implicar sentimientos de incomodidad con el propio cuerpo. 11 Como tal, la encuesta incluyó indicadores de posibles trastornos de personalidad, elementos adaptados de un medida de GID y preguntas desarrolladas a partir del artículo de Vanity Fair (por ejemplo, los furries tienen barba, usan anteojos, son hombres homosexuales, trabajan en campos que involucran computadoras, no creen que sean humanos y no quieren ser humanos). Este primer estudio (Gerbasi et al., 2008) ilustró una de las mejores cosas de la ciencia: ¡estaba llena de sorpresas! Quizás la mayor sorpresa fue el hecho de que los furries estuvieran dispuestos a participar en nuestro estudio. Más de 200 furries, el 10% de la asistencia a Anthrocon ese año, ¡Participó en el estudio! Otra gran sorpresa fue el hecho de que, en lo que respecta a las medidas de los indicadores de trastornos de la personalidad, era mucho más probable que se atribuyeran a los estudiantes universitarios que a los que no. Por último, el estudio demostró que podría haber algo de cierto en la idea de que algunos furries... particularmente aquellos que no se consideraban 100% humanos y que querían ser 0% humanos, Eran más propensos a decir que no se sentían completamente cómodos en sus propios cuerpos. 12.

Entre los asistentes se encontraba, por supuesto, Justin, el estudiante de antropología peludo de.

Otoño de 2005! 11 Observamos que el Dr. Gerbasi trabajaba dentro de los marcos de la época.

Como señalamos en el Capítulo 20, no patologizamos a las personas que sienten que no son completamente humanas, y ahora sabemos que las personas que no se identifican como humanas son en realidad therians u otherkin, no furries. Además, la comparación con GID solo se hizo para compararla con una condición que involucraba sentimientos de dismorfia o incomodidad con el propio cuerpo, ¡no para sugerir que tenían los mismos mecanismos o que eran la misma cosa en absoluto! 12 Por supuesto, el estudio también encontró que la mayoría de los furries no entran en esta categoría y.

¡Se consideran completamente humanos y no elegirían convertirse en no humanos!

Al año siguiente, la Dra. Gerbasi presentó un póster sobre el estudio furry original a la Sociedad para la Investigación en la Formación de la Identidad (SRIF; Gerbasi, Paolone et al., 2007) y también ofreció una mesa redonda sobre el tema (Gerbasi, Harris y Jorgensen, 2007). Invitó al Dr. Conway a participar como experto, pero no estaba disponible en la fecha programada. En cambio, la Dra. Conway la puso en contacto con algunos furries muy respetados en el área de Washington, DC, donde se celebraba la conferencia. Se reunió con Karl Jorgensen y Brian Harris, quienes no solo participaron en la mesa redonda en SRIF, sino que generosamente le dieron a la Dra. Gerbasi un montón de buenos consejos sobre cómo lograr que más personas participaran en Anthrocon 13 y le presentaron los conceptos de otherkin, teriantropía e identidad therian, temas que se convertirían en el foco final de su trabajo en el fandom furry. En Anthrocon 2007, la Dra. Gerbasi realizó una réplica modificada del primer estudio. Poco después, escribió lo que sería

14 En 2008, el Dr. Gerbasi estaba realizando otro estudio en Anthrocon, esta vez incluyendo una medida de las proporciones de la longitud de los dedos basada en investigaciones anteriores que sugerían que es una medida indirecta de la testosterona y, por extensión, el sexo y la orientación sexual (Putz, 2004). Esto se conocería como la gran aventura de la máquina Xerox, un valiente intento de medir las proporciones de los dedos de los furries fotocopando tantas, tantas manos y luego calculando las proporciones de la longitud de los dedos a partir de ellas. 15 2008 también fue el año en que el Dr. Gerbasi comenzó a presentar un panel en Anthrocon, revisando los hallazgos de.

13 Un consejo fue dar un premio por participar en el estudio. Dado que el.

Como la investigación no contaba con ninguna fuente de financiación externa, esto parecía inviable. Karl y Brian señalaron que no tenía por qué ser así: a los furries les encanta tener cintas para poner en sus insignias de la convención, ¡y las cintas son bastante asequibles! La Dra. Gerbasi encontró la cinta con huellas de patas multicolor más llamativa que pudo y, desde entonces, ha sido un elemento básico de nuestra investigación, una pequeña muestra de agradecimiento a los furries que completan nuestra encuesta. También sirvió para publicitar el proyecto de investigación porque incitó a otros furries a preguntar cómo ellos también podían obtener una cinta. 14 El artículo fue publicado en la revista *Society & Animals*, para la que la Dra. Gerbasi escribió.

tiene una gran deuda de gratitud con el Dr. Ken Shapiro, editor de la revista, por estar abierto a la publicación de investigaciones sobre furries. Si bien el tema de los furries, el antropomorfismo, el zoomorfismo y el antrozoomorfismo encajan claramente dentro de los parámetros de una publicación de HAS, probablemente se estaba arriesgando al aceptar un artículo sobre un tema tan novedoso. 15 Lamentablemente, esta metodología resultó ser demasiado confusa e imprecisa, y cedió.

Nada de interés.

años anteriores, discutiendo las hipótesis de ese año y buscando retroalimentación e ideas para estudios futuros— El comienzo de una tradición que continuamos hasta el día de hoy. Fue durante una de estas sesiones que un peludo preguntó Cuéntanos sobre el autismo en el fandom furry (para más información, consulta el capítulo 23). Siguiendo esta sugerencia, En 2009, la Dra. Gerbasi intentó medir las características de las personas del espectro autista utilizando una medida llamada ASQ (Baron-Cohen, 2001). Esto causó algunos problemas con el IRB de Kent State, ya que el hecho de que quisiéramos medir los rasgos del autismo les sugería que estábamos estudiando una población “en riesgo” que necesitaba una consideración especial. Acortando el estudio mucho más de lo que le hubiera gustado, la Dra.

Gerbasi obtuvo el permiso del IRB el día antes de Anthrocon, y el estudio se desarrolló sin problemas. 16 Ingrese:

La Dra. Courtney “Nuka” Plante y el Dr. Stephen Reysen Otro momento de monumental fortuidad ocurriría poco después, en 2010. Se le pidió a la Dra. Gerbasi que presentara su investigación en la primera convención furry Furnal Equinox en Toronto, Canadá. 17 Después de completar su presentación y charlar con la audiencia, un asistente dijo: “Mi amigo tiene que conocerte, ¡él también quiere estudiar a los furries!”. La Dra. Gerbasi

Le dio una copia de su artículo peludo de 2008 desde su auto para que se lo pasara a su amigo y le pidió que tuviera su Un amigo se puso en contacto con ella. El amigo en cuestión era el Dr. Courtney “Nuka” Plante, quien, en ese momento, no era médico sino, más bien, un nuevo estudiante de posgrado en Psicología Social en la Universidad de Waterloo en Waterloo, Ontario, Canadá. Como muchos estudiantes de posgrado jóvenes, estaba tratando de descubrir muchas cosas sobre sí mismo y esta nueva vida que había elegido, que lo había llevado desde su hogar en Edmonton, Alberta, y a través del país para sus estudios. Una de las cosas que estaba tratando de descubrir era qué debería estudiar para su proyecto de tesis, ya que se sentía sin rumbo. Le habían dicho que se concentrara en las cosas que más le interesaban, pero para él, eso era jugar videojuegos y, como solo había hecho,

Curiosamente, los resultados no respaldaron la hipótesis de que los furries fueran...

El espectro autista está particularmente representado, al menos según las mediciones del ASQ. Estos hallazgos se verían contradichos posteriormente por gran parte de nuestras investigaciones posteriores sobre el tema años después. 17 El guardia fronterizo canadiense inicialmente sospechó cuando el Dr. Gerbasi.

Dijo que iba a cruzar para asistir a una convención de furries. Cuando le pidieron pruebas, la Dra. Gerbasi les mostró una copia de Furries From A to Z que tenía en el auto. Fue suficiente para convencerlos y le permitieron continuar.

Recientemente, se descubrió que los furries eran animales. 18 Y aunque había muchos ejemplos de investigadores que estudiaban videojuegos, no sabía de ningún psicólogo que estudiara a los furries. Es decir, hasta que el amigo peludo del Dr. Plante, Edolon, regresó emocionado, con un trabajo de investigación en la mano. Leyó el trabajo con escepticismo, casi esperando que fuera poco más que un artículo de opinión o algunas afirmaciones sin fundamento sobre los furries, ya que eso era prácticamente lo único que alguien tenía que decir sobre los furries en los medios populares en ese momento. Sin embargo, para su sorpresa, esto parecía ser "la verdad", y rápidamente se puso en contacto con el Dr. Gerbasi. Así es como el Dr.

Plante y el Dr. Gerbasi terminaron trabajando juntos en Anthrocon 2010. Ampliaron el enfoque del estudio, incluyendo medidas de deshumanización (un tema de interés para el Dr. Plante en ese momento) y fanatismo (ver Capítulo 6; Reysen & Branscombe, 2010), que era un tema de interés para el Dr. Gerbasi. Para medir el fanatismo, utilizó una escala desarrollada por el Dr. Stephen Reysen, un prometedor experto en psicología de los fans. Se puso en contacto con el Dr. Reysen para pedirle permiso para utilizar la escala en el contexto relativamente novedoso de los furries, y él apoyó la idea con entusiasmo. Unos meses después, se puso en contacto con el Dr. Gerbasi para informarle de que había una convención furry cerca de él en Texas llamada Texas Furry Fiesta y que podía formar un equipo para estudiar a los furries allí. Estuvieron de acuerdo, y el Dr. Plante se unió al Dr.

Reysen realizó su primer estudio en Texas Furry Fiesta, una tradición que podría continuar durante más de una década. Poco después, el Dr. Plante propuso bautizar la colaboración como Proyecto Internacional de Investigación Antropomórfica (IARP, por sus siglas en inglés), 19 y el equipo realizó su primera encuesta en línea a gran escala sobre furries, su estudio más grande hasta la fecha, ¡con más de 5000 participantes!

18 El Dr. Plante había comenzado a llamarse a sí mismo furry cuando era estudiante universitario, donde conoció a su.

Su primer amigo peludo, Ocean, lo ayudó a descubrir que había otros como él. Con el tiempo, se convirtió en parte del fandom furry y comenzó a usar el nombre de su fursona, Nuka. 19 El nombre surgió por necesidad, para darle un poco más de vida a su proyecto de investigación.

credibilidad. Hasta ese momento, cada vez que les preguntaban por su investigación, tenían que describirla como "investigación sobre furries", un tema que no se tomaba muy en serio. Al llamarse IARP,

Reformularon su investigación como una colaboración internacional entre científicos sociales que estudian fenómenos antropomórficos (en realidad, solo juntaron palabras grandes para que sonara más complejo que "investigación sobre furries"). ¡Fue suficiente para darle un aire de credibilidad, incluso si era un trabalenguas para decir!

Dra. Sharon E. Roberts ¡El año 2011 será un año tan lleno de azares como lo fueron el 2009 y el 2010! Dra.

Plante, todavía estudiante de posgrado, tuvo que hacer frente a una de las tareas más agotadoras que se les han encomendado a los estudiantes de posgrado: supervisar exámenes. 20 En un momento dado, se encontró supervisando un examen final para el Dr. Sharon Roberts, profesora de sociología. Al ser de campos diferentes y trabajar en edificios en lados opuestos del campus, nunca se habían cruzado. Cuando el Dr. Plante se presentó antes del examen, esperaba tener una pequeña charla con el Dr. Roberts como una cuestión de cortesía antes de ponerse a trabajar en la aburrida tarea. Fue durante esta charla informal que el Dr. Roberts le preguntó qué estaba investigando en ese momento. Si bien estaba acostumbrado a escuchar esta pregunta, la verdad era que estaba trabajando en una docena de proyectos diferentes, la mayoría de los cuales eran bastante mundanos en comparación con su peludo

investigación. Normalmente, él describiría uno de los proyectos más mundanos, aunque sólo fuera para evitar que alguien levantara una ceja y mostrara escepticismo sobre la validez de lo que estuvieran haciendo en el departamento de psicología social. Tal vez fuera su agotamiento, o tal vez el puro aburrimiento de una semana de supervisar exámenes, pero ese día el Dr. Plante decidió contarle a la Dra. Roberts sobre su línea de investigación más extraña, sólo para sacarla de quicio, especialmente si había oído algo sobre furies en la prensa popular. El Dr. Roberts había oído hablar de los furies y de inmediato se entusiasmó mucho. Su principal fuente de información sobre los furies fue el infame episodio de CSI, Fur and Loathing (ver el Capítulo 21 para más información sobre esto), pero, en lugar de extrañarla, solo la había intrigado como investigadora: siempre había estado interesada en estudiar furies, aunque nunca había tenido la oportunidad. 21 Como una persona que aprovecha una oportunidad cuando se le presenta, se presenta, el Dr. Roberts se convirtió en el cuarto cofundador de la IARP en los 15 minutos que tomó configurarla. Los exámenes en la sala.

Para los no iniciados, los exámenes finales universitarios tienen una duración aproximada de dos horas.

Se realizan durante semanas al final de un semestre, siete días a la semana, desde la mañana hasta bien entrada la noche. Cada uno de estos exámenes debe ser supervisado no solo por un profesor, sino por supervisores adicionales que patrullan la sala y controlan que no haya trampas. Para un estudiante de posgrado que intenta pagar un viaje a casa para Navidad, significa pasar de 30 a 40 horas caminando por salas inquietantemente silenciosas llenas de estudiantes universitarios aterrorizados que realizan exámenes. Es tan emocionante como parece. 21 En una clara falta de extravagancia, la Dra. Roberts había presentado parte de su propia investigación.

en la conferencia bienal de la Sociedad para la Investigación sobre la Formación de la Identidad (SRIF) en 2001, 2003, 2005, 2009, 2013, 2015 y 2017. Uno de los únicos años que faltó, 2007, fue el año en el que la Dra. Gerbasi ¡presentó su investigación peluda!

Ese encuentro fortuito cambió por completo la trayectoria profesional del Dr. Roberts, como lo había hecho la investigación peluda. para todos los demás miembros del equipo. A partir de ese momento, los furies fueron un foco importante para sus actividades de recopilación, publicación y financiación de datos. Para ella, los datos decían mucho sobre cómo la comunidad furry era injustamente difamada por gran parte de los medios. Dirigió su energía hacia esfuerzos basados en evidencia y antiestigma y vio una oportunidad de forjar una asociación beneficiosa para todos con la comunidad furry, las convenciones y los medios que sería fundamental para el éxito de la investigación y el desarrollo del IARP. difusión. Con este fin, la Dra. Roberts forjó una serie de colaboraciones importantes y buscó varias oportunidades clave para el proyecto, lo que refleja algo que el Dr. Plante dijo una vez de ella: "Si la envías sola a una convención, volverá con una nueva colaboración". 22 Ella fue la fuerza impulsora detrás del equipo que obtuvo una serie de subvenciones de investigación importantes, lo que ha ayudado a financiar gran parte de nuestros esfuerzos. 23 El nacimiento de Furscience Durante 2013-2015, el IARP vio un éxito creciente a medida que publicábamos nuestros hallazgos en numerosos medios (Gerbasi et al., 2015; Mock et al., 2013; Plante et al., 2014a, 2014b, 2015a, 2015b; Reysen 2015a, 2015b, 2015c; Roberts et al., 2015a, 2015b, 2015c). No fue una tarea fácil, pero cuanto más publicábamos, más sólidas eran nuestras solicitudes de subvenciones. Asimismo, cuanto más financiación recibíamos de nuestras instituciones y de los organismos de financiación dirigidos por el gobierno, más capaces éramos de llevar a cabo proyectos más ambiciosos y publicarlos en una gama más amplia de medios.

A pesar de este éxito, existía un sentimiento de descontento por la incapacidad de nuestro trabajo para tener un impacto en el discurso público. A pesar de nuestro creciente corpus de investigaciones revisadas por pares (investigaciones que refutaban hábilmente los sentimientos estigmatizadores expresados en los medios sensacionalistas), reconocimos que teníamos una capacidad limitada para mantener el control en la "economía de la atención", si acaso.

22 Desde su propia perspectiva, la Dra. Roberts lo ve como una cuestión de "cuanto más trabajas,

“Cuanto más suerte tengas”, como ejemplo ilustrativo, sabía que quería estudiar el trauma y la resiliencia en el fandom furry, pero también sabía que su falta de calificación le dificultaría hacerlo. Ella resolvió ese problema al obtener una Maestría en Trabajo Social en 2021, algo que completó mientras trabajaba simultáneamente a tiempo completo como profesor. 23 Tom Barber, quien era funcionario de premios en la Universidad de Waterloo, también fue un.

Un gran agradecimiento a Canadá y a la investigación en ciencias sociales y humanidades.

¡Gracias al Consejo de Canadá (SSHRC) por ayudarnos a financiar una parte importante de nuestra investigación!

Lo que nosotros traíamos a la mesa era una beca revisada por pares en su formato original. 25 En última instancia, publicar nuestro trabajo en revistas científicas no estaba haciendo una diferencia en el mundo real porque no estaba llegando a las manos de las personas que más lo necesitaban. Si íbamos a marcar una diferencia en llegar al público e inyectar nuestra investigación en la narrativa de los medios, teníamos que ir más allá de los métodos tradicionales de difusión y movilización de nuestros hallazgos. Un día, mientras el Dr. Roberts y el Dr. Plante estaban sentados juntos en la oficina del Dr. Roberts, reflexionando sobre cómo hacer llegar nuestra investigación a las manos de más personas, ocurrió esta conversación: Dr. R: “¡Tal vez podríamos crear algún tipo de serie de videos de comunicación pública con una estación de YouTube!” Dr. P: “¿Te refieres a un canal de YouTube?” Dr. R: “¡Sí! Debería tener ‘furry’ en su nombre”. Dr. P: “Debería tener ‘ciencia’ en su nombre. A los furries les encanta la ciencia. Siempre que pasan por nuestra mesa en una convención o les damos una de nuestras encuestas, gritan ‘¡Por la ciencia!’ ‘hacia nosotros.’”

Dr. R: “Es ciencia peluda”. Dr. P: “¡Es ciencia peluda!”. De hecho, en 2015, documentamos estas reflexiones en un capítulo escrito para Furries Among Us:

“A pesar de la evidencia de que funcionan bien psicológicamente... los furries perciben y experimentan un estigma significativo del mundo que los rodea. Nuestro único artículo clínico no va a cambiar esta realidad sustancialmente... los furries son representados regularmente de manera errónea en los medios populares como desviados sexuales, inmaduros o merecedores de burla... En este punto, el IARP está trabajando en la búsqueda de alternativas a los medios de comunicación tradicionales. Hemos comenzado el proceso de recopilar y producir nuestro propio material de archivo para los medios que cuenta la historia basada en la ciencia, no en conjeturas, prejuicios o “informados” por guionistas empeñados en embellecer una historia para jugar con los miedos y la desconfianza de las personas hacia lo desconocido o lo diferente. Tenemos varios proyectos en marcha que planeamos lanzar a medida que obtengamos fondos. Uno es Just Like You*, que es una campaña antiestigma para comunidades antropomórficas. Estos serán originales y públicos. Anuncios de servicio diseñados para ayudar al público a interesarse en aprender más sobre el fandom furry. El segundo proyecto es Furscience, un...

Digan lo que quieran sobre la lectura científica, pero no es exactamente una lectura “light”, ni mucho menos.

¿Es de fácil acceso para el público en general? Lamentablemente, la mayoría de los artículos están bloqueados tras muros de pago instalados por las propias revistas.

Programa educativo original diseñado para brindar una descripción pública precisa del fandom furry. Actualmente no existe ninguno. Las imágenes en bruto (entrevistas de los furries en Speaker's Corner), que se recopilaron parcialmente, se fusionarán con datos e investigaciones existentes para producir un proyecto de divulgación y educación mediática peculiar y factualmente preciso... Esperamos que el trabajo que hacemos continúe informando al público sobre furries...” (Roberts et al., 2015c, pp. 166-168). Mirando hacia atrás a las semillas de la visión de Furscience, Insertar nuestra investigación en el dominio público evoca muchos tipos de emociones. Eran grandes sueños con las probabilidades en contra. Queríamos cambiar las mentes con información que se opusiera a gran parte de la incomprensión preconcebida del público sobre los furries y su fanatismo. Pero nuestros datos debían ser más que simplemente ciertos: debían competir con el espectáculo visual multimillonario y

Narrativas sensacionalistas. También necesitábamos que los medios pudieran encontrarnos: cuatro investigadores repartidos por todo un continente cuyo trabajo se publicaba en gran medida tras muros de pago restrictivos no iban a ser suficientes. Lo que necesitábamos era algo de experiencia que ninguno de nosotros poseía. 26 Entra Malicious Beaver Malicious Beaver, el apodo peludo de nuestro Director Creativo y de Comunicaciones (CCD), ha ayudado a dar forma al lanzamiento de la nueva marca del IARP en Furscience, que sería la cara pública de la difusión de evidencia de nuestro equipo a los furries, el público no furry, los académicos y los medios en general. Había estado "castorizando" "fuera" silenciosamente detrás de escena del IARP desde 2011, aunque se convirtió oficialmente en nuestro CCD en 2016 con el objetivo de ayudarnos a comunicar nuestros hallazgos al público y más allá, y llegar a donde los furries a menudo no querían ir: directamente a los medios. Sin embargo, reconoció la necesidad de hacerlo en nuestro términos—armados con hechos presentados de una manera convincente y fácil de entender. Con más de una década de experiencia en marketing, comunicaciones, dirección de arte, desarrollo de marca y concepto, Malicious Beaver ayudó a Furscience a llegar a audiencias más amplias y diversas, no solo poniendo nuestros hechos en contra de la ficción de Internet (o de quien sea) sobre lo que es un furry, sino mostrando y presentando nuestros hechos de una manera que hace que la verdad sea evidente.

Es bastante desafortunado que muchos investigadores en general, incluidos varios de nuestro...

Los expertos, incluso los de su propio equipo, son muy malos en la autopromoción. Tal vez se deba al efecto impostor, la tendencia de los expertos a sentirse inadecuados o a subestimar su competencia debido a una creciente conciencia de lo Hay mucho que no saben (Bravata et al., 2020), pero sería bueno si los expertos pudieran hablar a veces con al menos algo del volumen con el que lo hacen los expertos desinformados.

Los furries son más interesantes y vale la pena escribir sobre ellos. Beaver fue capaz de articular una estrategia de marca y comunicación que destiló nuestros datos fundacionales revisados por pares en mensajes que los medios tradicionales podían entender más fácilmente, encontrar atractivos y que harían que escribir con precisión sobre los furries fuera más fácil y más llamativo que repetir los mismos viejos y sobreutilizados textos ficticios. y estereotipos sensacionalistas. Su estrategia de marca general para Furscience ha sido presentar conceptos complejos sin sacrificar la precisión, haciéndolos visualmente y retóricamente atractivos para competir con titulares menos sustanciales y clickbait. Nuestra marca Furscience es más que un logotipo: es una identidad visual impulsada por un propósito para transmitir tanto la seriedad de la ciencia que rodea a los furries como lo divertidos que pueden ser. Nuevas áreas de investigación y nuevas incorporaciones al equipo Durante años necesitábamos urgentemente un psicólogo clínico en nuestro equipo, dadas las numerosas áreas de investigación que queríamos estudiar (por ejemplo, autismo, salud mental) pero que quedaban fuera del área general de especialización de nuestro equipo (es decir, psicología social, antrozoología, sociología). ¡Una vez más, la casualidad golpeó! Idealmente, buscábamos un miembro de la facultad de doctorado bastante nuevo que aún no hubiera establecido por completo un programa de investigación, como fue el caso del Dr. Plante, el Dr. Reysen y el Dr. Roberts cuando se unieron al equipo. Con este fin, el Dr. Gerbasi revisó las páginas de la facultad de los departamentos de psicología en Pittsburgh y sus alrededores, dado que Pittsburgh es donde nuestro equipo llevó a cabo El estudio de la convención anual más grande de la organización, lo que significa que sería menos difícil que un nuevo miembro de la facultad viajara a Anthrocon para realizar una investigación con nosotros. Para sorpresa de la Dra. Gerbasi, encontró a la Dra. Elizabeth Fein, una nueva profesora adjunta en la Universidad Duquesne en Pittsburgh. Era una psicóloga clínica con formación en antropología (que también estaba en nuestra lista de deseos) cuya tesis doctoral involucraba el trabajo con adolescentes en el espectro autista. Cuando la Dra. Gerbasi se puso en contacto con ella, se entusiasmó con el trabajo y aceptó unirse al equipo. Como psicóloga clínica y antropóloga, Elizabeth había estado interesada durante mucho tiempo en el poder del juego de roles, el mito y las subculturas creativas para ayudar a las personas a transformarse a sí mismas y sus vidas. Habiendo alcanzado la mayoría de edad como una joven adulta en la escena gótica, sabía que se podían construir comunidades muy unidas en torno a sistemas estéticos y simbólicos. En su investigación de tesis con jóvenes del espectro autista, parte de la cual tuvo lugar en un campamento de verano para jugadores de rol de acción en vivo (LARPer), aprendió lo transformador que puede ser unirse con otros a través de mitologías imaginativas compartidas, para reimaginarse a uno mismo y al mundo.

posibilidades del propio mundo. (Para más información sobre este trabajo, puede consultar su libro, *Living on the Spectrum: Autism and*.

(Los jóvenes en la comunidad.) Cuando el Dr. Gerbasi le propuso unirse a un equipo de investigación que estudia a los furries (un grupo que, a su vez, participaba en experiencias imaginativas compartidas, creaba identidades alternativas y tenía una proporción significativamente mayor de personas en el espectro autista (ver Capítulo 23), fue una gran oportunidad para que ella continuara su trabajo. La Dra. Fein fue a Anthrocon por primera vez en 2016, donde quedó fascinada con los furries (y aún más con los therians).

y otros!) que se sentaron con ella durante horas en el suelo del centro de convenciones, cuerpos humanos torpemente plegados en cualquier rincón tranquilo que pudieron encontrar, tomándose el tiempo para contarle sus historias de vida. El equipo de investigación de Furscience ya había desarrollado una gran confianza con la comunidad, lo que le facilitó ganarse su confianza y ser recibida con la gentil alegría que caracteriza a gran parte del fandom furry. Desde ese primer año, la Dra. Fein ha trabajado junto a muchos estudiantes de posgrado del programa de doctorado de Duquesne (Ben Gaddes, José Luiggi-Hernandez, Gaby Mena-Ibarra y Jennifer Bradley), ha entrevistado a docenas de furries en el espectro autista y a sus familias y amigos, y ha realizado numerosos grupos de discusión sobre el autismo en Anthrocon. También ha estado

Trabajando junto con la Dra. Gerbasi para comprender mejor a los therians y otherkin, así como con su colega neurocientífico, Alex Kranjec, y su equipo de estudiantes de posgrado (Erick Guzman, Lou Lammana y John Dall'Aglio) para ver si los furries, los therians y los otherkin responden de manera diferente a un "cuerpo

La ilusión que implica una mano de goma. Recientemente, ha estado realizando encuestas en línea para comprender mejor las experiencias de los therians y otherkin que tal vez no asistan a las convenciones furry, pero que, sin embargo, tienen mucho que decir sobre sus experiencias. Conclusión Albert Bandura estaba realmente en lo cierto

Algo dijo cuando habló de la importancia de la casualidad en nuestras vidas. El libro que tienes en tus manos 27 es un testimonio de ese hecho: es la culminación de los muchos sucesos fortuitos, grandes y pequeños, que cambiaron la trayectoria de cada miembro del equipo de Furscience. Es cada conversación casual, pequeña coincidencia, decisión en una fracción de segundo y oportunidad que se presentó durante la última década y nos permitió forjar nuestros innumerables intereses en una colaboración armoniosa. Este capítulo no necesitaba ser

En este libro, podríamos haberlo descartado fácilmente y haber pasado directamente a hablar de nuestra metodología y de los innumerables estudios y resultados que hemos obtenido a lo largo de más de una década.

27 ¡O, más probablemente hoy en día, mirando una pantalla!

Estudiando furries. Sin embargo, a menudo se nos acercan furries y académicos que han visto lo que Hemos podido hacer lo que hemos podido en Furscience y exclamar que ellos nunca podrían hacer lo que nosotros hacemos. Queremos que nuestra historia inspire a otros a ver que el equipo de Furscience es, al fin y al cabo, solo un grupo de personas curiosas cuyas pasiones y curiosidad nos han llevado a encontrar a otras personas con ideas afines que comparten ese interés. Es importante destacar que, cuando cada uno de nosotros comenzó este viaje compartido, arriesgándose y aprovechando los momentos fortuitos que se presentaban, no teníamos idea de adónde nos llevaría.

Gerbasi no tenía idea, cuando aceptó ser moderadora del foro, de que esto la llevaría a realizar un trabajo pionero en el que realizaría estudios en convenciones furry. El Dr. Plante no tenía idea, cuando decidió enviar un correo electrónico a una persona que no conocía después de leer su artículo, de que esto conduciría a una colaboración que duraría una década. El Dr. Reysen no tenía idea de que esto conduciría a una colaboración que duraría una década. Cuando aceptó que su escala fuera utilizada por un investigador del que nunca había oído hablar antes, se le ocurrió la idea de que eso le llevaría a darse cuenta de una convención furry cercana solo unos meses después y a escribir docenas de artículos de investigación y capítulos de libros. La Dra. Roberts no sabía, cuando decidió conversar un poco con el supervisor de su examen, que su respuesta la lanzaría a una carrera llena de investigación y activismo. Y la Dra. Fein no sabía, cuando estaba terminando su trabajo de tesis sobre LARPer, que eventualmente pasaría de eso al estudio de los furries, ¡nada menos que! Al menos, esperamos que esta historia inspire a otros a ser valientes y perseguir sus intereses, incluso si no está claro en absoluto a dónde pueden llevarlos. Para nosotros, nuestro interés mutuo ha llevado a esfuerzos de movilización de conocimientos y defensa basados en la ciencia, ayudando a los furries a aprender.

Más sobre su fandom, y académicos y medios de comunicación por igual para entender mejor a este grupo comúnmente incomprendido. Este objetivo compartido nos ha obligado a hacer visible nuestro trabajo y a utilizar las herramientas del marketing social, la comunidad y las asociaciones con los medios para ser socios educativos para la comunidad furry. Y aunque ninguno de nosotros podría haber esperado a dónde nos llevaría finalmente el trabajo, ¡mentiríamos si dijéramos que no estamos sorprendidos por el impacto que ha tenido nuestro trabajo! Si bien nunca podremos cambiar el discurso público por nuestra cuenta, compitiendo, como lo estamos haciendo, con corporaciones multimillonarias, hemos tenido un éxito mensurable en la difusión de nuestros hallazgos al público, que ahora puede encontrar nuestro trabajo simplemente haciendo una búsqueda en Google utilizando palabras clave comunes (por ejemplo, furries, qué son furries). 28 También estamos orgullosos de haber sido la fuente de verificación de hechos para innumerables artículos de los medios, corrigiendo el registro cuando se trata de todo, desde la creencia de que los furries son personas.

28 ¡La mayoría de las veces, Furscience aparece entre los cinco primeros resultados! Esto no es un.

¡Accidente o coincidencia, como te lo puede decir Malicious Beaver!

que usan disfraces de piel y creen que son animales hasta rumores sobre furries que usan cajas de arena en la escuela durante el ciclo electoral de EE. UU. de 2022 (por ejemplo, New York Times, NBC News, Reuters, Snopes, Politifact, Guardian, Daily Beast, New York Post). Así que tome una página del libro de Bandura y esté atento a las pequeñas oportunidades que se le presenten. ¡Nunca se sabe cómo una pequeña conversación, un correo electrónico rápido, ir a un evento o exponerse puede cambiar su vida, o la vida de quienes lo rodean, para mejor! Referencias Asociación Estadounidense de Psiquiatría. (2000). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (4.ª ed., texto rev.). Angantyr, M., Eklund, J. y Hansen, EM (2011). Una comparación de la empatía por los humanos y la empatía por los animales. *Anthrozoös*, 24 (4), 369-377. <https://doi.org/10.2752/175303711X13159027359764> Arluke, A., Levin, J. y Ascione, F. (1999). La relación del maltrato animal con la violencia y otras formas de comportamiento antisocial. *Journal of Interpersonal* Violencia, 14 (9), 963-975. <https://doi.org/10.1177/088626099014009004> Bandura, A. (1982). La psicología de los encuentros casuales y los caminos de la vida. *American Psychologist*, 37, 747-755. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.37.7.747> Bandura, A. (1998). Exploración de los determinantes fortuitos de los caminos de la vida. *Psychological Inquiry*, 9, 95-99. https://doi.org/10.1207/s15327965pli0902_2 Baron-Cohen, S., Wheelwright, S., Skinner, R. y Clubley, ME (2001). El cociente del espectro autista (AQ): Evidencias del síndrome de Asperger/autismo de alto funcionamiento, hombres y mujeres, científicos y matemáticos. *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 31 (1), 5-17. <https://doi.org/10.1023/a:1005653411471> Bravata, DM, Watts, SA, Keefer, AL, Madhusudhan, D. K., Taylor, KT, Clark, DM, Nelson, RS, Cokley, KO y Hagg, HK (2020). Prevalencia, predictores y tratamiento del síndrome del impostor: una revisión sistemática. *Journal of General Internal Medicine*, 35 (4), 1252-1275. <https://doi.org/10.1007/s11606-019-05364-1> Carlisle-Frank, P. y Frank, JM (2006). Propietarios, tutores y propietarios-tutores: diferentes relaciones con las mascotas. *Anthrozoös*, 19 (3), 225-242. <https://doi.org/10.2752/089279306785415574> Evans, K. (2008). The Furry Sociological Survey. Consultado el 2 de junio de 2023 desde <https://gwern.net/doc/psychology/2008-evans.pdf>.

Fein, E. (2020). Vivir en el espectro: autismo y jóvenes en comunidad. NYU Press. Fine, AH (Ed.). (2010). Manual de terapia asistida con animales: Fundamentos teóricos y pautas para la práctica (3.ª edición). Academic Press. Gerbasi, KC, Anderson, DC, Gerbasi, AM y Coultis, D. (2002). Tesis doctorales en estudios humanos-animales: novedades y opiniones. *Sociedad y animales: Revista de estudios humanos-animales*, 10 (4), 339-346. <https://doi.org/10.1163/156853002320936782> Gerbasi, K. C., Paolone, N., Higner, J., Scaletta, LL, Bernstein, PL, Conway, S., y Privitera, A. (2008). Furries de la A a la Z (del antropomorfismo al zoomorfismo). *Sociedad y animales: Revista de estudios humanos y animales*, 16 (3), 197-222. <https://doi.org/10.1163/156853008X323376> Gerbasi, KC, Paolone, N., Higner, J., Scaletta, LL, Privitera, A., Bernstein, P., y Conway, S. (2007). La identidad furry. Póster

presentado en la Society for Research on Identity Formation. Sterling, VA. Gerbasi, KC, Harris, B., y Jorgensen, K. (25 de marzo de 2007). Furries: ¿Por qué algunos humanos crecen queriendo asumir una identidad no humana? Sesión interactiva en la Society for Research on Identity Formation, Sterling, VA.

Gerbasi, KC, Plante, CN, Reysen, S., y Roberts, SE (2015). Los orígenes del proyecto internacional de investigación antropomórfica. En T. Howl (Ed.), *Furries among us: Essays on furries by the most prominent members of the fandom* (pp. 102-105). Thurston Howl Publications.

Greenebaum, J. (2004). Es la vida de un perro: elevar el estatus de mascota a "bebé peludo" a la hora de ladridos. *Sociedad y animales: Revista de estudios humanos y animales*, 12 (2), 117-135. <https://doi.org/10.1163/1568530041446544>

Gurley, G. (2001, Marzo). Los placeres del pelaje. *Vanity Fair*. Recuperado de <http://vanityfair.com/culture/features/2001/03/furries200103?currentPage=1>

Herzog, H. (2010). A algunos los amamos, a otros los odiamos, a algunos los comemos: por qué es tan difícil pensar con claridad sobre los animales. HarperCollins Publishers.

Julius, H., Beetz, A., Kotrschal, K., Turner, D. y Uvnäs-Moberg, K. (2013) *Apego a las mascotas: una visión integradora de las relaciones entre humanos y animales con implicaciones para la práctica terapéutica*. Hogrefe Publishing.

Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S., y Gerbasi, KC (2013). Participación más profunda en actividades de ocio como recurso de afrontamiento en un contexto de ocio estigmatizado. *Leisure/Loisir*, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152>.

Osaki, A. (2008). Estado del fandom. Furry Research Center. Recuperado el 2 de junio de 2023 de https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Furry_Survey_2008.pdf

Plante, C., Roberts, S., Reysen, S. y Gerbasi, K. (2014a). "Uno de nosotros": compromiso con los fandoms e identificación de ciudadanía global. *Psicología de la cultura de los medios populares*, 3(1), 49-64. <https://doi.org/10.1037/ppm0000008>

Plante, C., Roberts, S., Reysen, S. y Gerbasi, K. (2014b). La interacción de las características socioestructurales predice el ocultamiento de la identidad y la autoestima en miembros de grupos minoritarios estigmatizados. *Psicología actual*, 33, 3-19. <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189-y>

Plante, CN, Roberts, SE, Reysen, S. y Gerbasi, KC (2015a). "En cifras": Comparación de furries y fandoms relacionados. En T. Howl (Ed.), *Furries entre nosotros: Ensayos sobre furries de los miembros más destacados del fandom* (pp. 106-126). Publicaciones Thurston Howl.

Plante, C., Roberts, S., Snider, J., Schroy, C., Reysen, S. y Gerbasi, K. (2015b). "Más allá de lo superficial": esencialismo biológico en respuesta a una amenaza a la distinción en una comunidad de fans estigmatizada. *British Journal of Social Psychology*, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079>

Putz, DA, Gaulin, SJC, Sporter, RJ y McBurney, DH (2004). Hormonas sexuales y longitud de los dedos: ¿Qué indica 2D:4D? *Evolución y comportamiento humano*, 25 (3), 182-199. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2004.03.005>

Raupp, CD (2002). El 'techo peludo': psicología clínica y estudios humanos-animales. *Sociedad y animales: Revista de estudios humanos-animales Estudios*, 10 (4), 353-360. <https://doi.org/10.1163/156853002320936809>

Reysen, S. y Branscombe, N. R. (2010). Fanatismo y fanatismo: Comparaciones entre aficionados al deporte y aficionados no deportivos. *Journal Of Sport Behavior*, 33 (2), 176-193.

Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE y Gerbasi, KC (2015a). Sesgo de endogrupo y proyección de endogrupo en el fanatismo furry. *International Journal of Psychological Studies*, 7, 49-58. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n4p49>

Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2015b). Una perspectiva de identidad social de las diferencias de personalidad entre las identidades de fans y no fans. *Revista Mundial de Investigación en Ciencias Sociales*, 2, 91-103. <https://doi.org/10.22158/wjssr.v2n1p91>

Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2015c). Perspectiva de identidad social del fandom furry. En T. Howl (Ed.), *Furries among*

nosotros: Ensayos sobre furries por los miembros más destacados del fandom (pp. 127-151). Thurston Howl Publications.

Roberts, S., Plante, C., Gerbasi, K., y Reysen, S. (2015a). La identidad antrozoomórfica: conexiones de los miembros del fandom furry con animales no humanos. *Anthrozoos*, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993>

Roberts, S., Plante, C., Gerbasi, K., y Reysen, S. (2015b). Interacción clínica con el fenómeno antropomórfico: notas para profesionales de la salud sobre la interacción con clientes que poseen esta identidad inusual. *Salud y trabajo social*, 40 (2), e42-e50.

<https://doi.org/10.1093/hsw/hlv020> Roberts, SE, Plante, CN, Reysen, S. y Gerbasi, KC (2015c).

Marginación de las identidades antropomórficas: Percepción pública, realidades y “colas” de ser un investigador furry. En T. Howl (Ed.), *Furries among us: Essays on furries by the most prominent members of the fandom* (pp. 152-168). Thurston Howl Publications. Rossmassler, L., & Wen, T. (2007, mayo).

Los furries también son personas: factores sociales y cognitivos en comunidades sociales únicas. Póster presentado en la Séptima Conferencia Anual de Psicología de Pregrado de Stanford, Stanford. Rust, DJ (2001). La sociología del fandom furry. The Darken Hollow. Recuperado el 2 de junio de 2023 de <https://web.archive.org/web/20120303084029/http://www.visi.com/%7Epantos/furrysoc.html>

Topál, J., Miklósi, Á., Csányi, V. y Dóka, A. (1998). Comportamiento de apego en perros (*Canis familiaris*): una nueva aplicación de la prueba de situaciones extrañas de Ainsworth (1969). *Journal of Comparative Psychology*, 112 (3), 219-229. <https://doi.org/10.1037/0735-7036.112.3.219> yerf. (nd). Furry en la academia. Consultado el 2 de junio de 2023 desde <https://yerfology.wordpress.com/furry-in-academia/>.

Capítulo 4.

Una introducción (no demasiado dolorosa) a los métodos de investigación Courtney “Nuka” Plante.

Si se está preparando para leer este libro completo, probablemente deberíamos advertirle: está a punto de recibir una gran cantidad de datos. Muchísimos. Más de una década de estudios y datos de decenas de miles de participantes. Para ponerlo en perspectiva: si multiplicara cada uno de esos miles de participantes por las (en promedio) doscientas preguntas de un estudio determinado, estaríamos hablando de entre 5 y 10 millones de puntos de datos.

Es mucho para asimilar de una sola vez, y puede resultar un poco intimidante tratar de entenderlo, especialmente si no estás acostumbrado a estudiar detenidamente la investigación científica. No te preocupes si te sientes así: ¡esa es la mitad de la razón por la que hemos incluido este capítulo en el libro! Es una oportunidad para familiarizarte con algunos de los conceptos básicos en lo que respecta a la recopilación, el análisis y la interpretación de datos, algo así como si te metieras en la piscina con cuidado en lugar de tirarte de cabeza al agua y verte dar tumbos. Pero, como hemos dicho, ¡esa es solo la mitad de la razón por la que hemos incluido este capítulo! La otra razón por la que hemos incluido este capítulo es para ayudar a nuestros lectores a convertirse en escépticos informados. Por supuesto, puedes ser escéptico sobre cualquier cosa sin demasiado esfuerzo. Yo podría elegir, por ejemplo, simplemente no creer todo lo que me han dicho sobre la gravedad, insistiendo en que cualquier tendencia a ser atraído hacia el suelo es una coincidencia o el resultado de mi voluntad de que así sea. Imagino que te sentirías bastante cómodo descartando mi escepticismo como contradicción o simple ignorancia, pero ¿podrías explicar con precisión por qué estoy equivocado? Si yo argumentara que no se puede demostrar que la gravedad es una fuerza universal porque no se puede observar todo en todas partes del universo, ¿no habría un núcleo de verdad en ello?

¿En mi declaración? ¿O qué pasa si afirmo que tuve una experiencia sin gravedad una vez cuando no me estabas viendo? ¿No es posible? Y claro, tal vez hace poco un físico me rompió el corazón y estoy siendo

Pagado por una organización que se beneficia cuando la gente cree que la gravedad no es real, pero ¿puedes demostrar que esto es lo que está causando mi escepticismo? Resulta que no todo escepticismo es igual, ni a todo escepticismo se le debe otorgar una caridad ilimitada. A veces el escepticismo es deshonesto, hecho de mala fe por

Alguien que está motivado por algo distinto a llegar a la verdad. Otras veces, el escepticismo está mal informado, basado en falsedades y desinformación. Al final del día, hay poco que podamos hacer en este libro para...

El primer tipo de escepticismo se ve obstaculizado por la siguiente cuestión: si alguien lee este libro con el objetivo de citar incorrectamente, tergiversar y centrarse selectivamente solo en los datos que encajan con sus creencias preexistentes sobre los furries mientras ignora o cuestiona cualquier cosa que diga lo contrario, no podemos detenerlo. 1 En cambio, este capítulo tiene como objetivo abordar el segundo tipo de escéptico, aquel que, a pesar de tener las mejores intenciones, simplemente carece de las habilidades y el conocimiento para ser un consumidor informado y crítico de la investigación. Creemos que un poco de conocimiento puede ser de gran ayuda para estas personas, y queremos darles las herramientas para convertirse en consumidores expertos de la ciencia. Para ser completamente transparentes, nuestra intención no es completamente altruista. Es decir,

Digamos que tenemos un motivo oculto para querer inculcar cierta alfabetización científica en nuestros lectores: es para ayudarnos a hacer mejor ciencia. De hecho, muchas de nuestras mejores ideas han surgido de quienes critican nuestros métodos, cuestionan nuestros hallazgos y sugieren nuevos enfoques para evitar nuestras deficiencias. 2 No seríamos científicos si no disfrutáramos de investigar sobre formas de mejorar nuestros métodos, análisis y

¡Conclusiones! Pero el escepticismo y la crítica sólo son útiles si están fundamentados. Imaginemos, por ejemplo, decirle a un diseñador de videojuegos que su videojuego es una porquería. El diseñador, obviamente, tiene un interés personal en ello.

en su deseo de mejorar su videojuego, y por eso te presionan para que les des detalles: ¿qué fue lo malo? ¿Fue el ritmo? ¿La escritura?

¿El bucle central del juego fue poco interesante o carente de variedad interesante?

¿Se basó demasiado en el azar, privando a los jugadores de la posibilidad de influir en el resultado? ¿La curva de dificultad era demasiado pronunciada?

“No, es que, bueno, es una porquería”. Lamentablemente, las críticas de este tipo son dolorosamente comunes y hemos sido testigos de muchas de ellas a lo largo de los años por parte de escépticos cuyas críticas o rechazos directos de nuestro trabajo se basaban en una mala interpretación de principios científicos básicos. Por eso nos gustaría ayudar a los lectores a aprender a formular argumentos mejores y más precisos para su escepticismo y a discernir mejor cuáles de sus críticas son válidas y cuáles son relativamente triviales. Como veremos al final de este capítulo, un poco de alfabetización científica puede ayudarnos a evitar tirar a los bebés junto con el agua de la bañera y prevenir el tipo de pensamiento de todo o nada, de blanco o negro que caracteriza la crítica de la investigación científica por parte de quienes no investigan ellos mismos.

1 De hecho, el autor de este capítulo ha visto más que su cuota correspondiente de este tipo de cosas.

“razonamiento motivado” de personas que “simplemente hacen preguntas”, tanto cuando se trata de su investigación sobre furries como cuando se trata de su investigación sobre el tema especialmente candente de la violencia en los medios. 2 ¡Y créame, siempre hay formas en las que podríamos haber hecho un estudio mejor!

Y bueno, si nada más, este capítulo te enseñará algunos conceptos y palabras elegantes para que puedas ejercitar tu pensamiento crítico en la próxima cena. 3 Pensar como un científico Como sugiere el nombre de este libro, hemos adoptado un enfoque científico para comprender a los furries y el fandom furry. Pero, ¿qué significa esto exactamente? ¿Qué hace que un enfoque sea científico y qué hace que este enfoque sea diferente de otros medios de adquisición de conocimiento (por ejemplo, confiar en la intuición, confiar en el boca a boca o aprender sobre algo de los medios)? Para comenzar, tómate un momento y piensa en lo que te viene a la mente cuando imaginas ciencia. Lo más probable es que estés imaginando personas con batas blancas de laboratorio en un laboratorio. Tal vez estén usando microscopios o transfiriendo líquido colorido de un tubo de ensayo a otro usando una pipeta. Tal vez estés imaginando a un científico de datos mirando un mar de números en un monitor o a un neurocientífico reflexionando sobre una exploración de un cerebro. Imágenes como estas a menudo se centran en las trampas superficiales de la ciencia; es decir, se centran en campos científicos específicos (por ejemplo, física, química, biología) y las herramientas que emplean esos campos (por ejemplo, computadoras, dispositivos de escaneo, vasos sofisticados). Pero el hecho de que estés usando estos dispositivos no significa que lo que estés haciendo sea ciencia. Por ejemplo, un chef puede ponerse una bata blanca y mezclar una salsa en una cristalería personalizada utilizando herramientas sofisticadas para lograr mediciones precisas. ¿Consideraríamos que el chef está haciendo ciencia? 4 Por el contrario, puedes hacer ciencia sin herramientas sofisticadas, con poco más que un lápiz y papel; pedirle a un grupo de personas que completen y devuelvan una encuesta para probar una hipótesis puede ser ciencia. Puede que no implique máquinas de un millón de dólares o un laboratorio, ¡pero recopilar datos para probar hipótesis es la columna vertebral de la ciencia! En esencia, la ciencia es una forma muy particular de adquirir conocimiento. Por supuesto, hay muchas formas en las que has aprendido las cosas que has aprendido: escuchando lo que te han dicho tus padres, viendo la televisión o leyendo un periódico, interpretando lecciones morales en historias e incluso por intuición y un presentimiento. Cada una de estas formas de conocimiento tiene sus respectivas fortalezas y debilidades.

—Algunos son bastante rápidos y fáciles de hacer, pero no pueden.

También vale la pena señalar que los conceptos que te enseñamos en este capítulo se aplican a.

Mucho más que nuestra investigación sobre los furries. Las habilidades de alfabetización científica se pueden aplicar al leer investigaciones científicas de casi cualquier campo científico. 4 Sin duda, los principios derivados de la ciencia están en juego en la cocina y la repostería,

Incluyendo la química y la física. Pero el acto de hornear no es, en sí mismo, hacer ciencia, ¡por razones que pronto veremos!

Siempre se puede contar con ellos. Algunos están plagados de prejuicios, pero tienen la ventaja de que otros en la sociedad están de acuerdo con ellos con bastante frecuencia. La ciencia es realmente solo otra forma de adquirir conocimiento, aunque implica una forma de pensar muy específica. 5 Podemos caracterizar el pensamiento científico como algo que tiene al menos cinco facetas diferentes: 6 1. Formulación de modelos y teorías basadas en la observación empírica y la investigación previa. 2. Observación sistemática e imparcial para probar hipótesis. 3. Una voluntad de volver a probar rigurosamente la consistencia de los hallazgos. 4. Una voluntad de mente abierta a equivocarse y buscar activamente la refutación. 5. Pensamiento probabilístico, multivariado y matizado. Los científicos formulan teorías y modelos Empecemos con el primer punto: los científicos observan el mundo que los rodea y leen la literatura existente para estar al tanto de lo que otros han encontrado. Luego intentan integrar toda esta información disponible en un

Modelo o marco que explica de manera consistente cómo funciona alguna faceta del mundo. Estos modelos pueden variar en escala y complejidad, desde modelos de la estructura de los átomos hasta modelos de la motivación humana o modelos de culturas y sistemas económicos enteros. Sin embargo, lo que todos tienen en común es que están basados en la realidad empírica; los científicos hacen observaciones por sí mismos o anotan los hallazgos de otros científicos y desarrollan modelos consistentes con estas observaciones que también hacen predicciones sobre lo que los científicos pueden esperar encontrar en el futuro. Las predicciones son una parte fundamental del pensamiento científico.

Las buenas teorías científicas no sólo explican el mundo, sino que también hacen predicciones sobre él. Un modelo que lo explica todo, pero no predice nada, es prácticamente inútil. Como ejemplo ilustrativo, imaginemos que estoy observando a los clientes entrar y salir de una tienda de mascotas. Uno por uno, observo a los clientes entrar en la tienda y, uno por uno, salen de la tienda con un gato o un perro. Después de unas cuantas docenas de clientes, podría proponer un modelo para explicar qué clientes salen con gatos y cuáles con perros. Tal vez sugiera que cuando los clientes entran en la tienda, pasan por un campo de energía invisible que les pone en la cabeza la idea de comprar un gato o un perro. Como tal, el.

5 Tenga en cuenta que la ciencia es un proceso, no un mero cúmulo de hechos. Algunos hechos pueden serlo.

derivada a través del proceso científico, pero un libro de texto lleno de hechos derivados científicamente no es, en sí mismo y por sí mismo, en sí misma, ciencia; es el resultado o consecuencia de hacer ciencia! 6 Esta está lejos de ser una lista completa, pero representa algunos de los más importantes.

Características del pensamiento científico.

Las personas que salieron con gatos atravesaron esta barrera invisible, se les metió en la mente la palabra "gato" y obtuvieron gatos, mientras que las que obtuvieron perros atravesaron la misma barrera invisible, que les metió en la mente la palabra "perro", y obtuvieron un perro. Una fortaleza de mi modelo es que explica perfectamente el 100% de mis observaciones: hasta este momento, no he observado nada en el comportamiento de los clientes que contradiga mi modelo. A pesar de esto, a todos los efectos, mi modelo es completamente inútil. ¿Por qué? Porque mi modelo no puede ayudarme a predecir si el próximo cliente que entre a la tienda saldrá con un gato o un perro. No puedo ver esta barrera por mí mismo, ni sé cómo o por qué esta barrera influye en las personas. En otras palabras, mi modelo no me hace mejor para predecir el comportamiento de compra de mascotas del próximo cliente que alguien que simplemente lanza una moneda que dice "gato" en un lado y "perro" en el otro.

En resumen, si un modelo científico no puede predecir nada sobre el mundo, entonces no contribuye en nada a nuestro conocimiento del mundo. 7 Ahora, consideremos cómo podría ser un modelo científico en la misma situación. Imaginemos que, cuando la gente entra en la tienda de mascotas, les hago un test rápido de personalidad para medir su nivel de extroversión. Después de unas cuantas docenas de clientes, empiezo a notar un patrón: los que puntúan más alto en la escala de extroversión salen de la tienda con un perro, mientras que los que puntúan más bajo en la escala salen con un gato. A partir de aquí, ideo un modelo que propone que a los extrovertidos les suelen gustar los perros, cuyas personalidades tienden a ser más extrovertidas, mientras que los introvertidos prefieren los gatos, cuyas personalidades tienden a ser más independientes y menos buscadoras de atención. Sin embargo, a diferencia de mi modelo de campo de energía invisible, ahora puedo hacer predicciones sobre el comportamiento de futuros clientes basándome en este modelo. Puedo darle a un cliente mi test de personalidad antes de que entre a la tienda y, en base a los resultados de ese test, puedo hacer una suposición informada sobre si es más probable que salga de la tienda con un perro o un gato. Y, si hay algo de verdad en este nuevo modelo, debería superar al modelo del campo de energía y a la persona que lanza una moneda cuando se trata de adivinar con precisión si el cliente saldrá de la tienda con un perro o un gato. Los científicos prueban hipótesis La ciencia no se trata solo de formular modelos, se trata de probarlos. 8 Parte del oficio de la ciencia es idear formas prácticas de recopilar información en un.

Un ejemplo concreto: podría sustituir fácilmente el campo de energía invisible por polvo de hadas.

Sería igualmente informativo. La intercambiabilidad de estos modelos nos muestra lo alejados que están de la realidad.

De manera sistemática e imparcial. Sistemático, en este caso, significa recopilar datos de manera planificada y controlada, y diseñar un estudio para maximizar su capacidad de probar nuestras hipótesis de manera efectiva. Por ejemplo, podemos realizar nuestro estudio de compra de mascotas en diferentes tiendas de mascotas en diferentes partes del país para probar si nuestros hallazgos son consistentes en todo el país o se limitan a los clientes de una tienda.

También implica tratar de controlar los factores externos para garantizar que nada influya en los resultados del estudio (por ejemplo, la tienda de mascotas tiene un día de "gato gratis" mientras intentas recopilar datos, lo que podría incentivar a las personas a elegir gatos en lugar de perros independientemente de su personalidad). Un buen científico también estará motivado para ser imparcial en la forma en que recopila, analiza e interpreta los datos. Después de todo, la única forma de estar seguro de su modelo es exponerlo a la realidad fría y dura para ver si se hunde o flota. Si el investigador le dio a los clientes la prueba de personalidad y luego siguió al extrovertido a la tienda para convencerlo de comprar un perro, entonces sería imposible saber si el comportamiento de compra de perros fue impulsado por la extroversión o por ser acosado por un científico en la tienda. En este caso, la influencia del científico podría ayudarlos a encontrar datos consistentes con su modelo, pero este tipo de sesgos terminan produciendo modelos que no resisten el escrutinio y que, con el tiempo, son reemplazados por modelos que reflejan mejor la realidad (por ejemplo, predecir con precisión el comportamiento de los clientes que no son acosados por científicos en una tienda de mascotas). Por esta razón, el pensamiento científico necesita una recopilación de datos sistemática e imparcial. 10 Los científicos prueban y vuelven a probar Ser un buen científico significa ser difícil de complacer; no es suficiente encontrar evidencia que respalde su modelo una vez. Los científicos son un grupo increíblemente escéptico, siempre preocupados de que un hallazgo pueda haber sido una casualidad. Volviendo a nuestro ejemplo de la tienda de mascotas, si tuviera que determinar que una sola.

En nuestros ejemplos nos centramos principalmente en estudios experimentales, pero estos son los mismos.

Estos principios también se pueden aplicar a la recopilación de datos exploratorios abiertos, algo que analizaremos más adelante en este capítulo. Por ahora, diremos que los investigadores que se especializan en la recopilación de datos cualitativos abiertos (por ejemplo, estudios de casos, entrevistas extensas) a menudo lo hacen para formar modelos que luego son probados por investigadores cuantitativos. También se ven perjudicados por no ser sistemáticos o estar sesgados en

Su enfoque de la recopilación de datos. 9 El juego de palabras es intencionado. 10 Estamos hablando del pensamiento científico como un ideal. En la práctica, los científicos tienen...

Sesgos que pueden nublar su juicio deliberado o involuntario. Esta es una de las razones por las que el proceso de revisión por pares es tan importante, un punto que abordaremos más adelante. Por ahora, nos gustaría simplemente señalar que la ciencia en la práctica puede no estar siempre a la altura del ideal de la ciencia.

Si veo que un cliente es extrovertido y luego lo veo salir de la tienda con un perro, podría concluir que mi modelo es correcto. Sin embargo, es totalmente posible que el próximo cliente que entre en la tienda sea extrovertido y, sin embargo, elija un gato, algo que iría en contra de la predicción de mi modelo. Por esta razón, me convendría sentarme en la puerta de la tienda de mascotas durante un rato, sometiendo mi modelo a prueba tras prueba, cliente tras cliente, para ver qué tan consistente es. Pero un científico diligente no se detendrá allí. Después de todo, ¿quién puede decir que los resultados no fueron simplemente una peculiaridad de esta tienda de mascotas en particular? Con esto en mente, podría establecer pruebas de mi modelo en todas las tiendas de mascotas de la ciudad. Si, después de realizar todas estas pruebas, la evidencia sigue apuntando a favor de que mi modelo es correcto, entonces puedo estar razonablemente seguro de que probablemente no fue una casualidad, y que mi modelo predice con precisión el comportamiento de compra de mascotas en la mayoría de las personas en la mayoría de los lugares. Pero ¿por qué detenerse allí? Un investigador especialmente diligente consideraría la posibilidad de que ellos mismos pudieran estar sesgando los resultados; después de todo, son ellos quienes tienen un modelo para probar. Por lo tanto, podrían pedirle a otros investigadores en el campo que realicen el estudio ellos mismos, a su propio ritmo.

11 Los científicos están dispuestos a equivocarse. Sobre la base de nuestro punto anterior, el pensamiento científico requiere aceptar abiertamente la probabilidad de que uno pueda estar equivocado. Si un científico no considera seriamente la posibilidad de que su modelo pueda estar equivocado, se vuelve imposible probar verdaderamente su modelo. Por ejemplo, si yo estuviera convencido de que mi modelo de comportamiento de compra de mascotas era correcto y me negara a creer que pudiera estar equivocado, podría encontrar excusas para descartar convenientemente la evidencia que sugiere que mi teoría es errónea. Si viera a un extrovertido salir de una tienda de mascotas con un gato en lugar de un perro, en oposición a mi modelo, podría descartarlo.

Es por esto que los científicos a menudo se resisten a la idea de que un modelo o una teoría científica sea...

“Sólo una teoría”, lo que implica que tiene poco o ningún poder predictivo o que no ha sido sometida a un intenso escrutinio empírico. En el lenguaje corriente, a menudo utilizamos los términos “teoría” o “modelo” para sugerir suposiciones sin fundamento o aproximaciones burdas. En realidad, las teorías y los modelos científicos más renombrados están sujetos a un grado de escrutinio y comprobación que dejaría atónito (y probablemente aburrido) a cualquiera que no tenga un interés especialmente profundo en el tema.

La observación diciendo “Bueno, claramente esa persona es introvertida, debe haber completado la encuesta”.

¡Incorrectamente!” Al hacerlo, podría proteger mi modelo de cualquier evidencia que sugiera que es incorrecto, ¡sin importar cuánta evidencia se acumule! 12 Este principio de escepticismo y la voluntad de estar equivocado es tan fundamental para el pensamiento científico que lo incorporamos a la práctica científica por defecto. Por ejemplo, los científicos diseñan estudios y prueban hipótesis en torno al supuesto de que su modelo es, de hecho, incorrecto. Están entrenados para interpretar los resultados de un estudio como si no mostraran apoyo para su modelo a menos que los datos muestren de manera bastante concluyente lo contrario (por ejemplo, menos de un 5% de probabilidad de estar equivocado). En otras palabras, si los datos de un estudio salieran de tal manera que hubiera una probabilidad del 50/50 de que el modelo fuera correcto o incorrecto, los científicos errarían del lado del escepticismo y tratarían esto como evidencia de que el modelo es incorrecto. Incluso si los datos salieran con probabilidades del 90/10 a favor del modelo

Si bien es cierto, los científicos seguirán tratando esto como evidencia de que el modelo está equivocado, ya que una probabilidad del 10% de estar equivocado todavía se considera demasiado grande para ser aceptable. 13 ¡Y el escepticismo no termina allí! Hemos reconocido que los científicos pueden tener prejuicios y algún incentivo para encontrar apoyo para sus modelos. Para tener esto en cuenta, los científicos han incorporado un mecanismo de autocorrección en el proceso de publicación llamado "revisión por pares". En pocas palabras, los medios de investigación científica de gran prestigio y prestigio exigen que cualquier trabajo de investigación que desee publicarse sea examinado primero por otros expertos en el campo. Este escrutinio incluye someter el estudio a preguntas sobre su metodología y análisis, solicitar estudios adicionales y cuestionar las conclusiones del estudio con explicaciones alternativas. El resultado previsto de este proceso es filtrar los hallazgos de baja calidad, sesgados o dudosos, dejando solo los estudios más sólidos que resistan el escrutinio de los expertos.

12 Los científicos a menudo se ven presionados a encontrar apoyo para sus modelos por el atractivo de.

Los científicos se ven sometidos a presiones que pueden socavar la imparcialidad de un científico y perjudicar la actividad científica, como, por supuesto, una simplificación excesiva de cómo funciona la prueba de hipótesis.

práctica, pero es lo suficientemente buena para nuestro propósito, ya que suponemos que la mayoría de los lectores no quieren ahondar en los puntos más finos de las pruebas estadísticas de hipótesis nula y la estimación bayesiana. 14 Y, en los últimos años, incluso se exige a los científicos que pongan sus datos a disposición.

que otros científicos puedan analizarlo por sí mismos y buscar irregularidades o evidencia de manipulación.

mentes en el campo. Si bien el proceso de revisión por pares suele ser agotador, intimidante y lejos de ser perfecto, representa un nivel de autocrítica que rara vez se encuentra en otras formas de reunir conocimiento. 15 Los científicos reconocen la complejidad del mundo Una característica final del pensamiento científico, entrelazada con las características anteriores, es que da cuenta de la complejidad y los matices a través del pensamiento probabilístico. El pensamiento probabilístico es un tema difícil de entender para las personas, especialmente si tienen poca formación formal en estadística. En pocas palabras, se refiere a la idea de que nuestro mundo es complejo y, por lo tanto, se puede esperar un grado de azar en casi todo.

Por ejemplo, si bien hay una buena probabilidad de que llueva si hay nubes oscuras y tormentosas en el cielo, Existe la posibilidad de que no llueva. Después de todo, el clima es un sistema complejo; miles de variables interactúan para determinar el clima en una zona determinada en un momento determinado. Los modelos científicos no pueden tener en cuenta todas estas variables, pero los científicos hacen lo mejor que pueden con los modelos que tienen, reconociendo que existe la posibilidad de que las predicciones generadas por su modelo sean incorrectas.

Basándose en un puñado de variables, un científico podría predecir que hay un 80% de posibilidades de que llueva hoy, reconociendo que hay un 20% de posibilidades de que el modelo esté equivocado. Aquellos que no están acostumbrados a los modelos probabilísticos Los científicos a menudo caen presa del pensamiento en blanco y negro, del todo o nada. Probablemente conozcas a personas que se enfadan con el informe meteorológico local cuando llueva en un día que se predijo que iba a estar soleado. Esto se debe a que vivimos nuestras vidas un día a la vez, interactuando con una persona a la vez, en una situación a la vez; nos preocupamos por resultados individuales, como si un familiar enfermo se recuperará o morirá, si nuestro equipo de fútbol favorito ganará o perderá el próximo partido, o si el valor de nuestras acciones subirá o bajará. Sin embargo, los científicos no desarrollan modelos para predecir personas o eventos individuales. Debido a que el mundo es un lugar tan complejo, los científicos saben que no podrán predecir perfectamente el 100% de los resultados. En cambio, desarrollan modelos para predecir tendencias generales, tendencias y patrones generales en el mundo.

datos. Volviendo a nuestro ejemplo de la tienda de mascotas, podemos imaginar a un extrovertido entrando en la tienda de mascotas y comprando un gato en lugar del perro que tendríamos nosotros.

15 El proceso de revisión por pares, si bien es esencial para la ciencia, está lejos de ser perfecto.

Por ejemplo, los revisores pueden tener sus propios sesgos, que pueden impedir que se publiquen investigaciones de alta calidad (o permitir que se publiquen investigaciones de menor calidad, si respaldan el modelo o la teoría del revisor). Los artículos también pueden ser rechazados por razones distintas a la calidad del estudio (por ejemplo, porque se consideró poco interesante, demasiado específico o demasiado similar a un artículo que ya se ha publicado).

¿Qué podemos concluir de esto? A primera vista, podríamos concluir de este único ejemplo que el modelo está equivocado. Sin embargo, en realidad, innumerables variables influyen en si una persona sale de la tienda con un gato o un perro: sus rasgos de personalidad, el tamaño de su apartamento, su historial previo con gatos y perros, la disponibilidad y el costo de los gatos y perros en la tienda, las alergias al pelo de gato o perro, la aceptabilidad social de los gatos o perros en la zona... la lista es interminable. Un modelo que pudiera predecir perfectamente el comportamiento de compra de mascotas tendría que tener en cuenta todas estas variables y más, y sería imposible construirlo. Incluso con el esfuerzo combinado de miles de investigadores y los datos de millones de personas para desarrollar un modelo de este tipo, sería imposible garantizar que el modelo fuera 100% correcto cada vez. Entonces, ¿la solución es simplemente abandonar toda la práctica de tratar de predecir algo complejo, como el comportamiento de compra de mascotas, los precios de las acciones, los patrones climáticos o la probabilidad de supervivencia de una persona? Con suerte, te darás cuenta de que la respuesta es no. Incluso si un modelo no es perfectamente predictivo, puede ser útil. Imaginemos, por ejemplo, que el puntaje de extroversión de una persona, si bien no es perfectamente predictivo del comportamiento de compra de mascotas, pudiera predecir correctamente su elección de mascotas el 75% de las veces.

Aunque está lejos de ser perfecto, es una gran mejora con respecto a acertar el 50% de las veces simplemente adivinando al azar. Del mismo modo, si supieras que el pronóstico del tiempo para mañana predice un 80% de probabilidad de lluvia, probablemente no te molestarías en planificar un picnic para mañana, incluso si hay un 20% de probabilidad de que el modelo pueda estar equivocado. ¡Los modelos imperfectos aún pueden ser valiosos! Es más, los científicos pueden mejorar la capacidad predictiva de sus modelos agregando variables. Los puntajes de extroversión pueden hacer que nuestro modelo teórico sea un 75% preciso para predecir la posesión de mascotas, pero tal vez, si consideramos algunas variables más, como la edad, los ingresos y si tuvieron un perro o un gato en su pasado, podamos mejorar la precisión de nuestro modelo al 85%, ¡nada mal! ¡Y con variables adicionales en el modelo, la precisión del modelo puede mejorar aún más! Debido a que el mundo es complejo, rara vez hay una sola causa para algo en este mundo, ya sea un auge de la bolsa, un puente que se derrumba o un paciente que se recupera inesperadamente de una enfermedad. Por eso, a veces puede resultar desesperante obtener una respuesta clara de un científico, especialmente si tu pregunta tiene que ver con un solo acontecimiento o una persona. Un médico puede decirte que el 75 % de las personas con una enfermedad concreta acaban muriendo a causa de ella, pero no puede decirte con seguridad si tu abuelo enfermo formará parte de ese 75 % o no.

Esto es lo que queremos decir cuando decimos que el pensamiento científico implica pensar de forma probabilística y comprender la complejidad y los matices: es una forma de pensar muy diferente a la que la mayoría de la gente está acostumbrada, una forma que no surge de forma natural. De hecho, cada faceta de la forma de pensar científica...

La formación de modelos derivados empíricamente, la búsqueda activa de pruebas para comprobar y volver a comprobar esos modelos, la aceptación y la búsqueda activa de pruebas de que uno puede estar equivocado y la apreciación de los matices y el pensamiento probabilístico en esos modelos son habilidades que deben enseñarse a los científicos a lo largo de años de educación y práctica. De la misma manera que los atletas pasan años aprendiendo a pensar estratégicamente sobre su deporte, los mecánicos pasan años aprendiendo cómo funcionan juntas las partes de un motor y los artistas pasan años aprendiendo cómo hacer que la imagen que tienen en la cabeza cobre vida en el lienzo, a los científicos hay que enseñarles a pensar científicamente. Y, claro, es mucho trabajo aprender a cambiar la forma de pensar, pero cuando se trata de pensar en un modelo, es necesario aprender a pensar en un modelo. Para explicar cómo funciona este complejo mundo nuestro, los humanos no han encontrado una forma mejor y más confiable de adquirir este conocimiento que a través de la ciencia. Diseño del estudio: exploración, descripción, correlación y causalidad Como se mencionó en la sección anterior, una de las actividades más importantes que realizan los científicos es la recopilación sistemática de datos. Esto generalmente se hace cuando se formulan nuevas teorías y

modelos o, en etapas posteriores de la investigación, al probar qué tan bien resisten los modelos al escrutinio. Independientemente del objetivo específico, los científicos emplean estudios cuidadosamente diseñados para hacer el trabajo. Y, al igual que un atleta, un artista o un mecánico tiene que elegir la herramienta adecuada para el trabajo, los científicos deben elegir cuál de una variedad de diferentes tipos de estudio es apropiado para la tarea en cuestión. Para simplificar, desglosemos los diferentes objetivos que puede tener un científico en cuatro tipos: exploración, descripción, correlación y causalidad.

Cada uno de estos objetivos tiene un conjunto diferente de requisitos y requerirá diferentes herramientas para lograrlo.

Para usar una analogía, un destornillador, aunque es útil para atornillar un tornillo, no es un martillo especialmente bueno, incluso si puede hacer parcialmente el trabajo de un martillo en caso de necesidad. Sería una tontería juzgar la utilidad de un destornillador en función de su capacidad para martillar algo en su lugar, ya que nunca fue diseñado para ese propósito. Incluso si un mecánico puede encontrarse usando un destornillador más que un martillo, hay trabajos en los que un destornillador simplemente no es suficiente, y en esos días, un martillo es

El más adecuado para el trabajo. Lo mismo puede decirse de nuestros cuatro tipos diferentes de objetivos: un estudio diseñado con el propósito de exploración puede no ser especialmente útil en

La mayoría de los estudios que se realizan para probar la correlación o la causalidad no son adecuados para una exploración básica, mientras que un estudio diseñado para probar la dirección causal puede no ser adecuado para una exploración básica. Si bien esto puede parecer obvio en abstracto, es un punto que a menudo tengo que explicar a estudiantes y legos por igual, muchos de los cuales se aferran a un tipo de estudio como el ideal, y consideran que todos los demás son inferiores porque no son el tipo de estudio preferido. Esta tendencia persiste incluso cuando otro diseño de estudio sería mucho más apropiado para el propósito que se está considerando. Tenga esto en cuenta a medida que avanzamos en esta sección: no hay estudios "perfectos", solo estudios cuyas

Las fortalezas y debilidades hacen que sean más o menos adecuados para una tarea en particular. Está bien tener una afición por los destornilladores, pero ten en cuenta que ocasionalmente puedes necesitar un martillo para hacer el trabajo.

Objetivo: Exploración Para comenzar, consideremos la tarea de exploración. La exploración a menudo representa la primera incursión de un científico en un tema. A menudo, se trata de un tema que pocos han estudiado, lo que significa que el científico puede tener poca teoría o datos existentes en los que basarse como guía. En tales circunstancias, los científicos pueden sentirse tan poco familiarizados con el tema que ni siquiera están seguros de por dónde empezar.

¿Cuáles son las preguntas correctas que se deben hacer y existen modelos existentes que sean apropiados? Imaginemos que un científico quiere estudiar una subcultura sobre la que se sabe relativamente poco. Para nuestro propósito, usemos el ejemplo de la comunidad de jugadores que juegan a la serie de videojuegos Dark Souls. 16 Es posible que existan investigaciones sobre temas relacionados (por ejemplo, personas que juegan otros géneros de videojuegos)

juegos, investigación sobre la cultura gamer en general), pero nuestro intrépido científico no encuentra nada específico sobre el tema de los fans de Dark Souls. El objetivo final del científico es comprender mejor a los fans de Dark Souls, pero,

Al no ser un fanático ni un miembro de la cultura, es difícil saber por dónde empezar. ¿Sería apropiado aplicar modelos de motivación de los jugadores derivados de otras comunidades de fanáticos de los videojuegos (por ejemplo, fanáticos de los juegos de estrategia en tiempo real) a esta comunidad, o ese modelo sería lamentablemente inadecuado para explicar qué impulsa a los fanáticos de Dark Souls? ¿Hay algo único en el género Dark Souls que hace que sus fanáticos se distingan de otros tipos de fanáticos? ¿Hay algún vocabulario o conocimiento especial que el investigador deba conocer para dar sentido a los tipos de respuestas de Dark Souls?

Para los lectores que no lo saben, la franquicia Dark Souls es una serie en tercera persona.

Juegos de rol de acción en los que los jugadores luchan para abrirse paso a través de mundos oscuros, destruidos y de temática fantástica, llenos de enemigos de proporciones gigantescas. La franquicia es famosa tanto por su infame nivel de dificultad como por los memes generados por sus seguidores.

¿Qué pueden aportar los fans? Sin saber la respuesta a este tipo de preguntas, es difícil para el científico ganar un punto de apoyo en esta área de investigación. Por eso, los investigadores pueden querer comenzar su incursión inicial en un tema con una investigación exploratoria. En este tipo de investigación, el énfasis está puesto en comprender las ideas importantes, las preguntas de investigación y las idiosincrasias de un tema. Como se puede imaginar, pensar en

Las preguntas relevantes que se deben hacer en esta etapa del proceso pueden ser complicadas, ya que el investigador puede carecer de terminología importante o de conocimiento sobre el grupo, su composición o su historia. Por ejemplo, un investigador que no esté familiarizado con el tema podría pedir a los fans de Dark Souls que describan su sección de conducción o vehículo favorita de la serie, solo para descubrir que la pregunta no tiene sentido en un género que no tiene secciones de vehículos o conducción.

Sin hablar con algunos fanáticos de la serie o aprender más sobre el juego de antemano (por ejemplo, jugando

Si los científicos no lo hubieran visto o visto videos de él por sí mismos, ¡no habría forma de que lo supieran! Por esta razón, la investigación exploratoria rara vez implica el uso de preguntas muy específicas y dirigidas. En cambio, los investigadores abordan el tema con una amplia gama de preguntas muy generales y un énfasis en la observación pasiva y abierta en lugar de la prueba activa y dirigida de una hipótesis específica. Los estudios ideales para este propósito incluyen la observación de campo, los grupos de discusión, las entrevistas individuales y las encuestas.

con preguntas abiertas (cualitativas). 17 Nuestro científico podría sentarse y observar a algunos jugadores jugando a Dark Souls mientras toma notas y hace observaciones (incluso podrían intentarlo ellos mismos).

Como alternativa, podrían entrevistar a algunos jugadores de Dark Souls y hacerles preguntas muy amplias y abiertas sobre el juego y su experiencia al jugarlo, y registrar las respuestas para ver si surgen temas comunes, términos importantes, preguntas de investigación relevantes y nuevas ideas. Objetivo: Descripción Después de haber definido algunos de los conceptos básicos en un campo a través de una investigación exploratoria, nuestro

El científico puede pasar a la investigación descriptiva. La investigación descriptiva busca medir y describir con precisión el estado de un fenómeno. En este punto, el investigador no busca probar ni explicar nada, sino documentar el fenómeno tal como es y capturarlo con precisión en dimensiones relevantes. Volviendo a nuestro ejemplo de Dark Souls, nuestro investigador podría tomar la información que recopiló de sus entrevistas.

17 Las preguntas cualitativas se refieren a preguntas abiertas diseñadas para obtener información rica en detalles.

Respuestas de los encuestados. Esto suele contrastarse con las medidas cuantitativas, que implican la recopilación de datos numéricos (por ejemplo, contar la cantidad de veces que un encuestado hace algo o una respuesta en una escala de 7 puntos).

y decidir que algunas de las variables importantes que vale la pena estudiar incluyen el número de juegos jugados en la serie, el número de horas jugadas por juego, el número de mensajes que los jugadores publican en un foro de Dark Souls y el número de amigos que también juegan a los juegos de Dark Souls. Si estos fueran temas que surgieran una y otra vez durante las entrevistas, el investigador podría querer obtener una imagen precisa de cómo se comparan varios jugadores en variables relevantes. Para satisfacer este objetivo, el investigador puede diseñar una encuesta simple para entregar a un gran número de jugadores de Dark Souls. En un esfuerzo por tratar de obtener una instantánea lo más precisa posible de la base de fanáticos de Dark Souls, pueden tratar de lanzar una red especialmente amplia, recopilando datos sobre miles de fanáticos de Dark Souls de todo el mundo. A cada jugador se le haría, a través de la encuesta, un conjunto de preguntas bastante básicas inspiradas en la investigación exploratoria, casi como un censo de jugadores. A partir de estos datos, el investigador podría obtener una comprensión básica de las características de un fanático típico de Dark Souls, así como cuánta variabilidad existe dentro de la comunidad de fanáticos cuando se trata de

En pocas palabras, les da una idea del estado de la comunidad de Dark Souls. Objetivo: Correlación Como siguiente paso, nuestros científicos podrían querer ir más allá de los datos que han recopilado hasta ahora para construir un modelo que represente a los fanáticos de Dark Souls. Este modelo extraería inferencias de los datos existentes, sugiriendo conexiones y formando hipótesis sobre los jugadores y su comportamiento. Tal vez el investigador note, por ejemplo, que las personas que juegan mucho al juego también parecen ser las mismas personas que publican sobre sus logros en foros y también son las primeras en ofrecer ayuda a los jugadores más nuevos.

A partir de esta observación, el investigador se pregunta si podría haber un vínculo entre estos dos conceptos y se propone comprobar si su observación casual tiene fundamento empírico. Es posible que pueda comprobar esta hipótesis estadísticamente, basándose en los datos que ya tiene, o tal vez tenga que realizar un estudio adicional que mida con mayor precisión las variables en cuestión; en lugar de preguntar a los jugadores si

Si publican en foros, los investigadores pueden pedirles que cuantifiquen qué porcentaje de sus publicaciones en foros están dedicadas a ayudar a los jugadores más nuevos. O, en lugar de preguntarles sobre la cantidad aproximada de horas que han jugado, el investigador puede hacer preguntas más precisas sobre la cantidad exacta de horas jugadas en su cuenta, o preguntarles a los jugadores cuántas horas han jugado en la última semana como medida de su tendencia actual a jugar. Independientemente de cómo midan las variables en cuestión, el objetivo de esta investigación es probar las correlaciones, es decir, medir dos o más.

variables cuantitativamente y comprobar si hay evidencia estadística de una conexión entre ellas. Al final del día, la investigación correlacional se reduce a comprobar si el investigador puede afirmar con confianza que dos variables diferentes covarían entre sí: si sabes cuál es la puntuación de una persona en la Variable X (por ejemplo, número de horas jugadas), ¿puedes predecir, con un grado razonable de precisión, cuál es su puntuación en la Variable Y (por ejemplo, frecuencia de ayuda a jugadores nuevos)? Objetivo: Causalidad Suponiendo que nuestro científico encuentra apoyo empírico para su hipótesis en el estudio anterior (por ejemplo, una correlación estadísticamente significativa entre dos variables), el paso final para comprender el fenómeno es poder explicar por qué. Claro, encontraron que los jugadores que juegan más son también los mismos jugadores que ayudan a los recién llegados, pero ¿por qué es este el caso? Una posibilidad es que jugar más horas del juego hace que las personas se vuelvan más serviciales, tal vez porque uno necesita volverse hábil él mismo antes de poder enseñar las habilidades a otro jugador. La dirección causal inversa representa otra posibilidad: tal vez los jugadores que ayudan a otros jugadores obtienen una sensación cálida y agradable al hacerlo, lo que los impulsa a querer seguir jugando, lo que en última instancia los ayuda a perfeccionar sus habilidades. Una tercera posibilidad también es cierta: tal vez aquellos que tienen amigos que juegan a Dark Souls tienen más probabilidades de ayudar a otros (por ejemplo, a sus amigos) y también es más probable que jueguen más porque pueden hablar con sus amigos sobre el juego.

En este caso, no se produce una causalidad real, sino más bien la ilusión de causalidad causada por una tercera variable relacionada con las dos variables correlacionadas (por ejemplo, tener un amigo que juega). Desde una perspectiva estadística, encontrar una correlación significativa no puede decirnos cuál de estas posibles direcciones causales es verdadera; podría ser cualquiera de ellas, o bien podrían ser todas. Esta es una limitación importante de los estudios correlacionales: solo pueden decirnos que dos variables están relacionadas, no si una causa que ocurra la otra. Para ir al último paso y establecer la dirección causal (y, por lo tanto, explicar

Para comprender cómo o por qué sucede algo, se necesitan pasos adicionales. En concreto, los científicos deben poder establecer un orden temporal (es decir, deben poder demostrar que los cambios en una de las variables se producen antes que los cambios en la otra variable) y deben poder descartar posibles explicaciones alternativas que puedan crear la ilusión de causalidad cuando no la hay. Afortunadamente, aunque los estudios correlacionales (por ejemplo, las encuestas) no son suficientes, existe un tipo de estudio diseñado específicamente para probar la causalidad.

Dirección: experimentos. Un experimento está diseñado para permitir a los investigadores descartar todo lo posible.

explicaciones alternativas y demostrar no sólo que dos variables están relacionadas, sino también comprobar si una variable hace que se produzcan cambios en la otra. Desafortunadamente, el inconveniente de los experimentos es que pueden ser difíciles de realizar y, a menudo, implican controlar artificialmente las circunstancias para garantizar una prueba pura de causalidad. Sin entrar en demasiados detalles, el núcleo de un experimento es la asignación aleatoria de participantes a una o más condiciones o niveles de la variable que se cree que es la variable "causante".

18 En un experimento médico para probar la eficacia de una droga, por ejemplo, los participantes son asignados aleatoriamente para recibir una cierta cantidad de la droga; algunos participantes pueden no recibir nada de la droga (la condición de control), algunos pueden recibir un poco de la droga (una condición de tratamiento) y algunos participantes pueden recibir una gran cantidad de la droga (otra condición de tratamiento). En nuestro estudio de Dark Souls, podríamos encontrar algunos jugadores que nunca han jugado a Dark Souls antes y los asignan aleatoriamente para que no jueguen a Dark Souls o para que jueguen un montón de Dark Souls. Después de esta manipulación, los investigadores buscan un cambio en la variable de resultado, la variable que se cree que es causada por la primera variable. 19 En el ensayo de drogas, los investigadores podrían medir la salud o la recuperación de una persona después de manipular la cantidad de droga que recibe. En nuestro ejemplo de Dark Souls, el científico podría dar a los participantes la oportunidad de cooperar con otro jugador nuevo para

La lógica del experimento es la siguiente: si notamos una diferencia entre las condiciones, podemos decir que la variable manipulada causó el cambio en la segunda variable, ya que se produjo antes de la segunda variable. En otras palabras, no tiene sentido decir que la recuperación causó un aumento en la cantidad de medicamento que recibió una persona, porque la recuperación vino después. De la misma manera, no podemos decir que ayudar a otros jugadores vino primero porque sabemos que el juego vino primero; ¡diseñamos el experimento específicamente para asegurarnos de que este fuera el caso! Los lectores astutos recordarán que parte del requisito para establecer la causalidad implica descartar explicaciones alternativas. ¿Cómo puede un experimento hacer eso? ¿Cómo sabemos, por ejemplo, que no pusimos por coincidencia a las personas que se iban a recuperar por sí solas en la condición de "tomar el medicamento" y a las personas que estaban destinadas a enfermarse más en la condición de "no tomar el medicamento"?

Del mismo modo, ¿cómo sabemos que no pusimos a las personas más serviciales en la condición de "jugar Dark Souls" y a todos los idiotas en la condición de "no jugar"?

En el lenguaje técnico, esto se denomina "variable independiente". 19 Esta variable se conoce como la "variable dependiente".

Aquí es donde vemos la importancia de la asignación aleatoria. Al asignar a las personas a sus condiciones de manera aleatoria, los participantes en las diferentes condiciones son, a los ojos de las estadísticas, completamente iguales. Si realmente asignáramos a las personas al azar, entonces sería increíblemente improbable que todas las personas sanas terminaran en una condición, o que todas las personas útiles terminaran en una condición, por pura casualidad. Imaginemos que tomamos una habitación llena de gente, lanzamos una moneda y asignamos aleatoriamente las caras a un lado de la habitación y las cruces al otro lado de la habitación. Si hiciéramos esto, ¿qué probabilidad hay de que, por pura coincidencia, todas las personas de pelo rubio terminaran en un lado de la habitación mientras que todas las personas de pelo castaño terminaran en el otro lado? ¿Es posible? Seguro. Pero, ¿es probable? No. 20 Por eso, siempre que los participantes hayan sido asignados aleatoriamente a su condición, podemos asumir que las condiciones son iguales al comienzo del estudio. ¿Y por qué es tan importante que las dos condiciones sean las mismas al comienzo del estudio? Si asumimos que las condiciones son las mismas al comienzo del estudio, y luego son diferentes al final del estudio (por ejemplo, más personas sanas en la condición de la droga, más personas cooperando con nuevos jugadores en la condición de juego), la única explicación posible es la única diferencia entre los grupos: nuestra manipulación. Esta lógica es lo que permite que los experimentos descarten todas las explicaciones alternativas posibles. Sin embargo, como has visto, también requiere una buena cantidad de planificación y control y, a menudo, aunque no siempre, será más difícil de ejecutar que, por ejemplo, enviar una única encuesta por correo electrónico a miles de personas en línea. Para resumir esta sección: los científicos tienen una variedad de herramientas a su disposición en forma de diferentes diseños de estudio. Algunos diseños están perfectamente diseñados para recopilar contenido rico y detallado directamente de la boca de los participantes sin ninguna interferencia o sesgo del investigador. Estos estudios, que son ideales para estudios exploratorios, no se prestan bien para describir la tendencia o variabilidad promedio de un fenómeno (por ejemplo, un grupo de personas), ni permiten a los investigadores medir correlaciones entre variables o probar explicaciones causales. Los estudios de encuesta a menudo se basan en esta investigación exploratoria inicial, lo que permite a los investigadores describir un fenómeno y medir correlaciones entre variables, y pueden ser fácilmente.

20 De hecho, la probabilidad de que esto ocurra por casualidad se hace menor con cada caso.

persona adicional en la habitación. Es fácil imaginar cómo, si sólo hubiera cuatro personas en la habitación, podrías asignar por casualidad a las dos morenas a un lado y a las dos rubias al otro lado solo por casualidad. Pero, si hubiera 200 personas en la habitación, las probabilidades de que esto mismo suceda debido solo al azar son astronómicamente pequeñas: ¡el equivalente a que salgan 200 caras seguidas en una moneda justa!

Los experimentos se pueden aplicar a muestras grandes de una población, pero normalmente carecen de la capacidad de determinar la causalidad y suelen reducir toda la complejidad y los matices de la respuesta o la experiencia de un participante a un puñado de números en una escala. Por último, los experimentos pueden hacer lo que ninguno de estos otros estudios puede hacer: establecer explicaciones causales entre variables, pero suelen ser muy limitados en términos de alcance (por ejemplo, solo pueden observar un pequeño puñado de variables a la vez) y, a menudo, son más limitados que los estudios correlacionales en lo que respecta al tamaño de la muestra. Como mencionamos antes, sería una tontería decir que cualquiera de estos diseños de estudio es inherentemente "mejor" o "peor" que cualquier otro diseño. Sin considerar el contexto en el que se utilizan, no podemos decir si los experimentos son más valiosos que las entrevistas o si los estudios correlacionales son más útiles que los grupos de discusión o la observación. Hacerlo sería como decir que los martillos son mejores que los destornilladores sin saber si la tarea implica clavar un clavo o atornillar un tornillo. Ser un escéptico informado significa considerar el contexto y el propósito de la investigación que se está llevando a cabo antes de decidir la idoneidad de un diseño de estudio en particular. Esta es la lección que pasan por alto muchos profanos y estudiantes universitarios que descartan de plano los estudios cualitativos simplemente porque no son experimentos. A medida que lea sobre la investigación en este libro, tenga en cuenta los tipos de preguntas que se responden y el tipo de estudio que sería ideal para esa tarea en particular. Al hacerlo, evitará muchos de los errores comunes de los escépticos ocasionales y estará en mejores condiciones de evaluar los méritos y las debilidades de la investigación que se analiza. 21 Una lección sin dolor sobre estadísticas básicas Podemos sentir el escalofrío colectivo de los lectores que vieron el encabezado de esta sección y optaron por saltarlo a la siguiente sección. Así que felicitaciones para ti, valiente.

Para ayudar con esta tarea, gran parte de la investigación que se presenta en este libro es.

de naturaleza descriptiva, cuyo objetivo es describir el estado del fandom furry tal como es (por ejemplo, datos demográficos). También hay muchas investigaciones destinadas a explorar inicialmente, en un sentido muy amplio y abierto, varias facetas del fandom furry (por ejemplo, ¿qué es un furry?). Finalmente, hay un número menor de temas que buscan correlaciones entre variables (por ejemplo, identificarse como furry y el bienestar). Si bien muchos de estos estudios parecen prestarse naturalmente a preguntas sobre la dirección causal, en muchos casos no podemos manipular la variable predictora en cuestión (por ejemplo, manipular si una persona es o no un furry). furry), lo que hace imposible realizar experimentos verdaderos (y poner a prueba hipótesis causales) sobre estos temas. Abordaremos estas limitaciones más adelante en este capítulo.

lector, por ser uno de los pocos que decidió animarse y darle una mirada a una sección sobre estadísticas.

¡Espero que no se sienta decepcionado! La cantidad de personas que casi con certeza se saltaron esta sección refleja un miedo general a las matemáticas, que muchos de los autores de este libro reconocen tanto en la población general como en nuestros propios estudiantes universitarios. Desafortunadamente, nos gusten o no, las estadísticas abundan en el mundo que nos rodea. Si alguna vez leyó una encuesta de opinión en las semanas previas a una elección, estuvo expuesto a las estadísticas. Si alguna vez leyó un anuncio de un producto que afirmaba limpiar un 20% mejor que el principal competidor o matar el 99,9% de los gérmenes, se encontró con estadísticas. Si alguna vez vio el promedio de bateo de su jugador de béisbol favorito, vio estadísticas. La omnipresencia de las estadísticas no sería algo tan malo, en sí mismo, si dejáramos su interpretación a los expertos. 22 Sin embargo, en realidad, las estadísticas a menudo se aplican mal, se malinterpretan, se utilizan incorrectamente ...

y tergiversadas, a veces deliberadamente y a veces no, lo que conduce a confusión en el mejor de los casos y, en el peor, a desconfianza y desinformación. En relación con esta idea, nos hemos encontrado con más de unos pocos escépticos legos de nuestro trabajo que, después de ver los resúmenes de nuestros hallazgos, decidieron que no estaban de acuerdo con nuestras conclusiones, no porque tuvieran ninguna crítica específica de nuestra metodología o su fundamento teórico, sino simplemente porque no entienden cómo surgieron las estadísticas, qué significan las estadísticas o suponen que las estadísticas fueron manipuladas deliberadamente para engañarlos. Esta es precisamente la razón por la que estamos tratando de levantar el velo y disipar parte de la intriga y la aparente

El misterio de las estadísticas aquí. Sin duda, hemos optado deliberadamente por mantener nuestra presentación de estadísticas. En este libro, hemos reducido al mínimo los procedimientos y los resultados para mejorar su legibilidad. Dicho esto, cada uno de los hallazgos que presentamos en este libro está respaldado por al menos un análisis estadístico. 23 Esperamos que, con un poco de explicación, podamos ayudar a crear lectores más informados que sean más capaces de evaluar críticamente nuestros hallazgos por sí mismos y que, cuando sean escépticos, puedan cuestionarlos.

Mientras estamos en ello, probablemente también podríamos dejar la medicina en manos de los médicos,

la psicología a los psicólogos, la enseñanza a los profesores y la ciencia del clima a los científicos ambientales. 23 De hecho, los lectores curiosos pueden ponerse en contacto con nosotros si desean echar un vistazo.

¡Eche un vistazo a cualquiera de los análisis estadísticos incluidos en este libro! La mayoría de las veces, son otros científicos los que quieren que "mostremos nuestro trabajo", pero estamos felices de hacerlo para cualquiera que quiera verlo por sí mismo.

Los hallazgos se basan en razones sustanciales, más que en una desconfianza general hacia las estadísticas. Estadísticas descriptivas —Tendencia central Con nuestro objetivo establecido, comencemos con el tipo de estadística más simple (el tipo con el que probablemente estén familiarizados la mayoría de los lectores): la estadística descriptiva. La estadística descriptiva es una forma de condensar un conjunto de datos en un resumen sencillo y fácil de entender. La estadística más común e intuitiva de estas se refiere a la tendencia central, es decir, un resumen de lo que es típico, más frecuente o más probable en una muestra. Una de las estadísticas más comunes relacionadas con la tendencia central es el promedio. El promedio, o media, se calcula matemáticamente a partir de los datos, el resultado de sumar todos los valores y dividirlos por el número de valores. Los promedios son una forma bastante sencilla de aproximarse a lo que es típico en un grupo y son bastante intuitivos de entender. Si, por ejemplo, le dijera que la persona promedio en una habitación tiene \$20 en el bolsillo, probablemente tendría una comprensión básica de la cantidad de poder adquisitivo (en efectivo) que tienen las personas en la habitación. Probablemente también entienda que el hecho de que la persona promedio tenga \$20 en el bolsillo no significa que todos tengan exactamente \$20 en el bolsillo; algunas personas pueden tener solo \$10, mientras que otras pueden tener \$30. 24 De hecho, es posible que nadie en la sala tenga 20 dólares en el bolsillo y que la sala esté compuesta en su totalidad por un número igual de personas con 10 y 30 dólares en el bolsillo. De cualquier manera, si quieres vender algo a las personas que están en la sala, saber cuánto puede gastar una persona promedio en efectivo sería una información útil. 25.

24 A pesar de la intuición de este principio en un ejemplo tan simple como éste, la gente...

A menudo olvidamos esta idea en otros contextos. Si, durante una charla, yo dijera que el furry promedio tiene entre 20 y 30 años, una respuesta bastante común es que un furry mayor argumente que es mucho mayor que eso. Esta tendencia puede sustentar la desconfianza de algunas personas hacia las estadísticas, que sienten que una puntuación promedio no refleja su propia experiencia y, por lo tanto, deben estar tratando de ocultar o negar su experiencia.

Sin duda, las estadísticas de tendencia central, por diseño, sólo hablan de experiencias comunes y no muestran la gama completa de respuestas. Sin embargo, el problema no está en el cálculo de la estadística, ni tampoco es incorrecto que el promedio represente la tendencia central del grupo. En cambio, el problema del escéptico puede residir en su deseo de ver la gama completa de respuestas, lo cual es perfectamente defendible, especialmente cuando se trata de pasar por alto a las minorías subrepresentadas. Esto sólo enfatiza la importancia de poder expresar con precisión la fuente de la propia preocupación, para evitar echar la culpa en la dirección equivocada. 25 Por supuesto, en otros contextos, es posible que no le interese en absoluto la tendencia central.

Por ejemplo, en relación con la nota al pie anterior, puede que le interese más.

Cuando se trata de resumir la tendencia central, los promedios no son la única opción. Otras estadísticas

De manera similar, los valores de tendencia central describen la tendencia central, aunque de maneras ligeramente diferentes.

Por ejemplo, la moda se refiere al valor más común en un grupo. Si, por ejemplo, la mayoría de las personas tuvieran \$20 en el bolsillo, algunas personas tuvieran \$10 y un número igual de personas tuvieran \$30 en el bolsillo, podríamos decir que el valor modal también es \$20, lo mismo que el promedio. Pero también podemos imaginar otros conjuntos de datos donde unos pocos valores extremadamente altos o bajos elevan la puntuación promedio, lo que hace que el promedio sea menos útil. Si, por ejemplo, todos en la sala tuvieran \$20 en el bolsillo, pero una persona en la sala tuviera \$50,000 en el bolsillo, la cantidad promedio de dinero de bolsillo en la sala sería mucho mayor que \$20, tal vez más cercana a \$1000. Sin embargo, como vendedor, probablemente sería más útil para usted saber que la mayoría de las personas en la sala

La habitación solo tiene unos 20 dólares, lo que le permite ajustar mejor sus precios o abastecer de manera más adecuada su tienda con productos en el rango de los 20 dólares. Otra alternativa es considerar el valor medio de un grupo

—es decir, el valor “medio” del grupo. Si puede imaginarse alinear todos los valores desde el más pequeño hasta el más grande, la puntuación media sería la puntuación que se encuentra directamente en el medio de la alineación. Por ejemplo, si hubiera 5 personas en la sala, la cantidad de dinero de la persona con la tercera cantidad de dinero más alta (la puntuación media entre 1 y 5) sería la puntuación media. La mediana es otra forma de evaluar la

tendencia central de un grupo de una manera que es inmune a valores extremadamente altos o bajos. Volviendo a nuestro ejemplo anterior, no importaría si la persona con más dinero en la habitación tuviera \$50 o \$50,000 en su bolsillo, la persona con la tercera mayor cantidad de dinero permanecería igual. Por esta razón, las puntuaciones de la mediana y la moda a veces se utilizan para describir la tendencia central de un conjunto de datos cuando hay valores extremadamente altos o bajos como una forma más representativa de mostrar el estado de una persona típica en la muestra. Estadísticas descriptivas: varianza Hasta ahora, hemos hablado sobre las estadísticas de tendencia central. Estas son, de lejos, las estadísticas con las que la mayoría de las personas están familiarizadas. Después de todo, representan el tipo de estadísticas en las que la mayoría de las personas están interesadas: ¿Cuánto gana la persona promedio en su lugar de trabajo? ¿A qué candidato votó la mayoría de las personas? ¿Qué altura tiene el atleta promedio en la NBA? Sin embargo, hay otras dimensiones importantes a considerar al observar un conjunto de datos. Por ejemplo,

En toda la gama de dinero disponible en los bolsillos de las personas. Para una pregunta de investigación de este tipo, podríamos decir que una medida de tendencia central no es especialmente útil. No es una mala estadística ni una estadística errónea, simplemente no es la estadística más adecuada para responder la pregunta específica que le interesa.

Por ejemplo, en una habitación donde la persona promedio tiene \$20, ¿todos en la habitación tienen exactamente \$20 en sus bolsillos, o hay diferencias en la cantidad que tiene cada persona? Si es así, ¿cuán grandes son estas diferencias?

Podría ser útil saber, por ejemplo, si la cantidad de dinero en los bolsillos de las personas

Varía entre \$15 y \$25 o entre \$0 y \$40. Lo que estamos describiendo aquí es la varianza: la cantidad en que las puntuaciones difieren alrededor de la tendencia central. En una muestra con varianzas absolutamente cero, todos tendrían exactamente la misma puntuación. A medida que aumenta la varianza, también lo hace la distancia entre las puntuaciones y la tendencia central. Con una mayor varianza, esperamos que las personas difieran más de la puntuación promedio y que difieran de ella en una cantidad mayor. De hecho, incluso podemos calcular la cantidad promedio en que una persona típica difiere de la puntuación promedio, un valor conocido como desviación estándar.

26 Por ejemplo, si la cantidad promedio de dinero en el bolsillo de las personas en una habitación es de \$20 con una desviación estándar de \$1, podemos decir que la persona promedio difiere de \$20 en aproximadamente \$1. Si comparamos esto con una habitación con una cantidad promedio de dinero de \$20 y una desviación estándar de \$10, podemos decir que las personas en la segunda habitación tienen más probabilidades de tener \$10 o \$30 en sus bolsillos que las personas en la primera habitación. Otra forma de decirlo es que ambas habitaciones tienen un promedio de \$20 por persona, pero la segunda habitación es “más ruidosa” en el sentido de que las puntuaciones de las personas varían más en torno a esa tendencia central. Estadísticas inferenciales: pruebas t Hasta este punto, hemos visto cómo podemos usar estadísticas descriptivas para resumir la forma general de un conjunto de datos. Por ejemplo, sin mirar una hoja de cálculo llena de números, sabes que hay más dinero en una habitación con una cantidad promedio por persona de \$50 que en una habitación con una cantidad promedio por persona de \$50.

con una cantidad promedio por persona de \$10. También sabes que probablemente estarás más cerca de estimar la cantidad de dinero en el bolsillo de una persona dada en una habitación con una desviación estándar de \$1 que en una habitación con una desviación estándar de \$5. Aplicadas al mundo real, podemos usar medidas como estas para predecir qué estados tienen más probabilidades de votar por un partido político u otro (o cuáles serán un empate) y para saber qué restaurantes probablemente conducirán a una mejor experiencia gastronómica (por ejemplo, según las calificaciones en línea). Y, si solo usáramos estadísticas para describir de manera concisa los fenómenos en el mundo que nos rodea, eso sería bastante útil. Sin embargo, también podemos usar estas estadísticas de una manera mucho más poderosa. Usando una categoría de estadísticas llamada estadística inferencial, podemos ir más allá de simplemente describir un.

Es un poco más complicado que eso, pero para los propósitos actuales, esto es suficiente.

¡Apunta al otro lado!

conjunto de datos y comenzar a responder preguntas más complejas al respecto. Por ejemplo, las estadísticas descriptivas generalmente solo analizan una sola variable a la vez (por ejemplo, la edad), por lo que están bastante limitadas en los tipos de preguntas que podemos hacer (por ejemplo, ¿qué edad tiene el furry promedio?). Pero ¿qué pasa con las preguntas que involucran asociaciones entre dos o más variables? Por ejemplo, supongamos que queremos responder la pregunta "¿quién es mejor en ciencias, los fanáticos del anime o los fanáticos de los deportes?" Esta es una pregunta que involucra dos variables: la habilidad científica de una persona y el grupo de fanáticos al que pertenece. Al involucrar más de una variable, se convierte en una pregunta mucho más interesante, pero compleja, de responder. Una forma de probarlo sería obtener una muestra de fanáticos del anime y una muestra de fanáticos del deporte, hacerles una prueba de ciencias y ver qué grupo se desempeña mejor. Bastante sencillo, ¿verdad? Digamos que hicimos eso: tomamos 5 fanáticos del anime y 5 fanáticos del deporte, les hicimos una prueba de ciencias y descubrimos que los fanáticos del anime obtuvieron un promedio de 70% y los fanáticos del deporte obtuvieron un promedio de 60%. ¿Qué concluiríamos de esto? A primera vista, la respuesta parece bastante obvia: los fanáticos del anime parecen mejores en ciencias, ya que obtuvieron, en promedio, mejores puntajes que los fanáticos del deporte. Pero recuerde, nuestra pregunta no era "¿quién es mejor en ciencias, una muestra de fanáticos del anime o una muestra de fanáticos del deporte?"; queremos hacer una afirmación sobre todos los fanáticos del anime y todos los fanáticos del deporte. Como discutiremos en una sección posterior de este capítulo, es prácticamente imposible para nosotros medir a todos los fanáticos del anime y todos los fanáticos del deporte. Por lo tanto, estamos atascados tratando de sacar conclusiones sobre qué grupo es más inteligente basándonos solo en estas dos muestras. Aún así, se podría argumentar que nuestras muestras parecen sugerir que los fanáticos del anime eran más inteligentes, entonces, ¿cuál es el problema? Bueno, ¿qué pasaría si tomáramos otra muestra aleatoria de 5 fanáticos del anime y otra muestra de 5 fanáticos del deporte? ¿Esperaríamos que los fanáticos del anime ganen nuevamente, o es posible que los fanáticos del deporte puedan ganar la próxima vez? Imaginemos algunos conjuntos de datos posibles, esta vez con información de varianza además de tendencia central. Imaginemos, por ejemplo, que las puntuaciones de los fans del anime fueran así (70%, 68%, 69%, 71% y 72%) y las puntuaciones de los fans del deporte fueran así (60%, 58%, 62%, 61%, 59%). ¿Qué sugiere esto? Bueno, podemos ver que los fans del anime obtuvieron una puntuación media del 70%, y cada fan del anime de nuestra muestra obtuvo una puntuación bastante cercana a esa. También podemos ver que los fans del deporte obtuvieron una puntuación media del 60%, y cada fan del deporte obtuvo una puntuación bastante cercana a esa. Entonces, si tomáramos otros 5 fans del anime y otros 5 fans del deporte, ¿qué podríamos esperar? Bueno, dada la poca variabilidad que encontramos en las puntuaciones, podríamos esperar razonablemente que otro grupo de fans del anime también lo hiciera.

obtienen una puntuación bastante cercana al 70% y otro grupo de fanáticos de los deportes obtienen una puntuación bastante cercana al 60%, ya que no hay Parece que aquí hay mucha variabilidad en sus puntuaciones. Ahora, imaginemos un conjunto de datos diferente. Esta vez, las puntuaciones de los fans del anime se veían así (70%, 95%, 45%, 100%, 40%) y las puntuaciones de los fans de los deportes se veían así (60%, 100%, 20%, 90%, 30%). Los promedios son los mismos que en el conjunto de datos anterior: un promedio del 70% para los fans del anime y del 60% para los fans de los deportes. Pero si extrajéramos 5 nuevos fans del anime y 5 nuevos fans de los deportes, ¿esperaría que los promedios se mantuvieran iguales? Probablemente no. Con tanta variabilidad en estas puntuaciones, hay muchas razones para creer que nuestro próximo grupo de fans del anime bien podría contener a varias personas.

En otras palabras, nuestra pregunta sobre qué grupo es mejor en ciencias es más compleja de lo que parece a primera vista: no basta con comparar las puntuaciones medias de los dos grupos y ver cuál es más alta. También tenemos que considerar la información sobre la variabilidad de las puntuaciones de los grupos para ver si podríamos esperar el mismo resultado si volviéramos a realizar el estudio o si esperaríamos un resultado diferente la próxima vez. Esta es, en esencia, la lógica detrás de un tipo de prueba estadística conocida como prueba t: comparar qué tan grande es la diferencia entre la media de dos grupos en comparación con cuánta variabilidad hay en los dos grupos. Si hay una gran diferencia entre las medias de los grupos y si hay relativamente poca variabilidad en las puntuaciones de cada grupo, podemos concluir que, sí, las puntuaciones de un grupo son estadísticamente significativamente más altas que las del otro grupo, lo que significa que esperaríamos encontrar la diferencia una y otra vez si fuéramos a realizar el estudio de nuevo.

para seguir tomando muestras de esas poblaciones. 27 Esta es la misma lógica subyacente detrás de muchas de las comparaciones de grupos en este libro (por ejemplo, comparar furries con fanáticos del anime), y cuando afirmamos que un grupo obtuvo una puntuación más alta que el otro, generalmente lo hacemos con base en esta lógica. 28.

Por supuesto, la prueba implica mucho más que esto, pero ésta es la lógica básica de la prueba.

Para que algo se considere estadísticamente significativo, los científicos tienen que demostrar que una diferencia tan grande entre los grupos con una varianza tan baja solo podría ocurrir debido al azar el 5% del tiempo o menos, que es donde puede haber escuchado la expresión "p 3.0.CO;2-F Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S. y Gerbasi, KC (2013). Una participación más profunda en el ocio como recurso de afrontamiento en un contexto de ocio estigmatizado. *Ocio/Loisir*, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152> Mohr, JJ y

Kendra, MS (2011). Revisión y extensión de una medida multidimensional de la identidad de minorías sexuales: la Escala de identidad lesbiana, gay y bisexual. *Revista de psicología del asesoramiento*, 58 (2), 234-245. Español: <https://doi.org/10.1037/a0022858> Obst, P., Zinkiewicz, L., y Smith, SG (2002a). El sentido de comunidad en el fandom de la ciencia ficción, parte 1:

Comprender el sentido de comunidad en una comunidad internacional de interés. *Journal of Community Psychology*, 30 (1), 87-103. <https://doi.org/10.1002/jcop.1052> Obst, P., Zinkiewicz, L. y Smith, SG (2002b). Sentido de comunidad en el fandom de ciencia ficción, parte 2: Comparación del sentido de comunidad del vecindario y del grupo de interés. *Journal of Community Psychology*, 30 (1), 105-117. <https://doi.org/10.1002/jcop.1053> Pepitone, A. (1981). Lecciones de la historia de la psicología social.

American Psychologist, 36 (9), 972-985. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.36.9.972> Plante, CN, Reysen, S., Brooks, TR, & Chadborn, D. (2021). CAPE: Un modelo multidimensional del interés de los fans. Equipo de investigación del modelo CAPE.

Plante, CN, Reysen, S., Chadborn, D., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2020). 'Sal de mi fandom novato': un estudio entre fandoms sobre elitismo y control de acceso en los fans. *Journal of Fandom Studies*, 8 (2), 123-146. <https://doi.org/10.1386/jfs000131> Plante, CN, Reysen, S., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2016). Furscience! Un resumen de cinco años de investigación de la International Anthropomorphic

Proyecto de investigación. Furscience. Plante, CN, Roberts, S., Reysen, S., y Gerbasi, K. (2014). La interacción de las características socioestructurales predice el ocultamiento de la identidad y la autoestima en miembros de grupos minoritarios estigmatizados. *Current Psychology*, 33 (1), 3-19. <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189-y> Plante, CN, Roberts, SE, Snider, JS, Schroy, C., Reysen, S., y Gerbasi, K. (2015). 'Más que superficial': esencialismo biológico en respuesta a una amenaza de distinción en una comunidad de fans estigmatizada.

Revista británica de psicología social, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079> Platow, MJ, Durante, M., Williams, N., Garrett, M., Walshe, J., Cincotta, S., Lianos, G. y Barutchu, A. (1999).

Contribución de la identidad social de los aficionados al deporte a la producción de conducta prosocial. *Dinámica de grupo: teoría, investigación y práctica*, 3 (2), 161-169. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.3.2.161> Postmes, T., Haslam, SA y Jans, L. (2013). Una medida de un solo ítem de identificación social: fiabilidad, validez y utilidad. *British Journal of Social Psychology*, 52 (4), 597-617. <https://doi.org/10.1111/bjso.12006>

Reysen, S., y Branscombe, NR (2010). Fanatismo y fanatismo: comparaciones entre aficionados y no aficionados al deporte. *Journal of Sport Behavior*, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Katzarska-Miller, I., Nesbit, S. M., y Pierce, L. (2013). Validación adicional de una medida de un solo ítem de identificación social. *Revista Europea de Psicología Social*, 43 (6), 463-470. <https://doi.org/10.1002/ejsp.1973> Reysen, S., Plante, C. N., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2015). Sesgo endogrupal y proyección endogrupal en el fandom furry. *Revista Internacional de Estudios Psicológicos*, 7 (4), 49-58. <http://dx.doi.org/10.5539/ijps.v7n4p49> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2018). Recuerdo de rostros por parte de fans y no fans en el arte y el vestuario relacionados con el fandom. *Journal of Cognition and Culture*, 18 (1-2), 224-229. <https://doi.org/10.1163/15685373-12340024>.

Reysen, S., Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, SE, & Gerbasi, K. (2021). Transportados a otro mundo: la psicología de los fans del anime. *Proyecto Internacional de Investigación sobre el Anime*. Reysen, S., & Shaw, J. (2016). El aficionado deportivo como aficionado por defecto: por qué se estigmatiza a los aficionados no deportivos. *The Phoenix Papers*, 2 (2), 234-252. Roberts, SE, Plante, CN, Reysen, S. y Gerbasi, KC (2016). No todas las fantasías son creadas Igualdad: Percepciones de los fanáticos de los deportes de fantasía sobre los fanáticos de los furry, los brony y el anime. *The Phoenix Papers*, 2 (1), 40-60. Roberts, SE, Plante, CN, Gerbasi, KC, y Reysen, S. (2015). La identidad antrozoomórfica: conexiones de los miembros del fandom furry con animales no humanos. *Anthrozoös*, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Sherif, M. (1966). *Conflicto grupal y cooperación: su psicología social*. Routledge y Kegan Paul. Sherif, M., Harvey, OJ, White, BJ, Hood, WR, & Sherif, CW (1961). *Conflicto intergrupal y cooperación: el experimento de la cueva de los ladrones*. Universidad de Oklahoma. Tajfel, H., & Turner, JC (1979). Una teoría integradora del conflicto intergrupal. En W. Austin y S. Worchel (Eds.), *La psicología social de las relaciones intergrupales* (págs. 33-47). Brooks/Cole. Turner, JC, Hogg, MA, Oakes, PJ, Reicher, SD y Wetherell, M. (1987). *Redescubriendo el grupo social: una teoría de la autocategorización*. Blackwell, Vallerand, RJ, Blanchard, C., Mageau, GA, Koestner, R., Ratelle, C., Léonard, M., Gagné, M. y Marsolais, J. (2003). Las pasiones De l'âme: Sobre la pasión obsesiva y armoniosa. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85 (4), 756-767. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.756> Yoshida, M., Heere, B., y Gordon, B. (2015). Predicción de la lealtad conductual a través de la comunidad: por qué otros aficionados son más importantes que nuestras propias intenciones, nuestra satisfacción y el propio equipo. *Journal of Sport Management*, 29 (3), 318-333. <https://doi.org/10.1123/jsm.2013-0306>.

Capítulo 7.

Fursonas: De Cerca y Fursonal.

Courtney "Nuka" Plante 1.

Siempre que asisto a una conferencia de psicología, me encuentro perdido en un mar de colegas vestidos profesionalmente. Todos llevamos etiquetas con nuestro nombre, la universidad en la que trabajamos y nuestro título o rango actual (por ejemplo, profesor asociado, estudiante de doctorado). Siempre que asisto a una convención furry, no puedo evitar notar algunas similitudes con esta experiencia: todos los asistentes también llevan insignias de la convención que indican su título o rango (por ejemplo, patrocinador, comerciante) junto con su nombre y, en algunos casos, otra información sobre ellos (por ejemplo, país de origen). Sin embargo, las diferencias comienzan a surgir al poco tiempo. Por un lado, si bien hay nombres en las insignias en ambos eventos, los nombres en la convención furry rara vez son nombres legales (por ejemplo, "Nuka", "Dr. Shazzy"). Otra diferencia es la insignia más grande y prominente que se encuentra con frecuencia junto a la insignia oficial de la convención, la que presenta un personaje animal antropomórfico. El personaje puede o no compartir características con el asistente (por ejemplo, peinado similar, anteojos, estilo de vestir), pero casi con certeza será único, incluso en medio de un mar de otros personajes animales antropomórficos. En este capítulo, centraremos nuestra atención en estos personajes animales antropomórficos, también conocidos como fursonas: el nombre, la imagen y el personaje que usa un furry para representarse a sí mismo en espacios furry físicos y en línea. Como veremos, la apariencia

y el significado incrustado en estos caracteres es tan variado y distinto como las huellas dactilares de sus propietarios.

¿Qué es una Fursona? Antes de profundizar demasiado en los detalles de las fursonas y su papel integral en la cultura furry, primero deberíamos tomarnos un momento para definir lo que queremos decir con el término fursona. ¿Es una fursona una auto-representación en espacios furry o es un personaje interpretado? ¿Es un yo ideal encarnado en el mundo real o una oportunidad para satisfacer los instintos más oscuros y básicos? ¿Es todas estas cosas o ninguna de las anteriores? Resulta que, al igual que con la definición de furry (ver Capítulo 5), no hay una única definición.

No existe una definición consensuada de lo que es una fursona. En el mejor de los casos, podemos decir que las fursonas tienden a tener características similares a las de los animales (o, en algunos casos, son animales completamente salvajes) y tienen un nombre asociado a ellas. Sin embargo, más allá de estas características generalmente aceptadas, el consenso se desmorona rápidamente.

1 Nos gustaría agradecer a la Dra. Hazel (Bobbi) Ali Zaman por sus aportes a este capítulo y.

¡Por las numerosas discusiones que hemos tenido sobre este tema!

Tabla 7.1. Temas comunes extraídos de una pregunta abierta que pedía a los encuestados que describieran la naturaleza de su fursona y las funciones que cumplía. Fue posible que algunas respuestas se categorizaran en múltiples temas. Tema % de respuestas Me representa/expresa 49,4% Un avatar, mascota o identificación en línea 21,7% Versión idealizada de mí 21,2% Una forma de interactuar/conectarse con el fandom 16,9% Refleja ciertos/específicos rasgos de personalidad 14,8% Un enfoque para la creatividad, la fantasía o el arte 12,9% El yo "real" o "auténtico" 8,0% Un yo diferente, un alter ego 7,7% Un medio de afrontamiento o autosuperación 7,2% Me permite ser algo que no puedo/no debería ser 6,4%.

Para ilustrar este punto, en un estudio de 2021 pedimos a casi 1.700 encuestados furry que explicaran, de forma abierta, qué era para ellos su fursona y si cumplía alguna función en particular. Leímos todas y cada una de las respuestas y luego extrajimos, codificamos y organizamos los temas que surgieron con más frecuencia. El resultado fueron 24 categorías diferentes de respuestas, de las cuales las diez más comunes se muestran en la Tabla 7.1. Es bastante revelador que ningún tema fuera respaldado por más de la mitad de los furries. O, para decirlo de otra manera, no hubo una única definición de lo que es o hace una fursona que fuera producida espontáneamente por la mayoría de los furries. 2 En cambio, los resultados revelan que las fursonas son muchas cosas diferentes para muchos furries diferentes. Por supuesto, cada vez que intentas agrupar o combinar respuestas en categorías, necesariamente vas a perder algunos de los matices importantes en esas respuestas. 3 Para reducir este problema y evitar imponer nuestra interpretación a los participantes, presentamos algunas citas representativas de los propios encuestados para cada uno de los temas de la Tabla 7.1.

2 Esto no significa, por supuesto, que la mayoría de los furries no estén de acuerdo con algunas de estas.

conceptualizaciones si las leen en una página. Pero puede ser informativo ver lo que la gente crea por sí sola, ya que es una representación bastante buena de qué conceptos o temas son los más destacados. en su mente. 3 Para un maravilloso ejemplo de todos los matices y el “desorden” que acompaña a un.

fursona, por favor vea Zaman (2023).

Mi Fursona me representa o me expresa.

El tema más común que surgió fue que la fursona de uno era él mismo, o al menos una representación o expresión de alguna faceta de sí mismo. Como se ve en varias de las siguientes citas, este tema a menudo se superpone con otros temas de la lista.

“Para mí, el dragón es como yo, sin forma humana”.

“Básicamente soy yo, pero un poco esponjoso; no hay historias ni tradiciones extrañas involucradas”.

“Para mí, simplemente me representa a mí mismo, no a un personaje que estoy tratando de interpretar. Quizás de una manera un poco “idealizado, pero no al extremo”.

“Para mí, mi fursona (lo más importante) es una representación mental de mí, normalmente cuando pienso en mí haciendo algo que no esté en situaciones del mundo real pienso en mí como mi fursona, al menos en apariencia. Esto no significa que crea que ese es mi yo interior o mi verdadera forma o algo así, es solo la forma en que me veo a mí mismo o la forma en que me gusta pensar en mí mismo”.

“No es mejor que yo, pero es más fácil serlo. Además, tiene un mejor corte de pelo. Es simplemente yo. Sería yo si fuera un antropólogo. Otra forma de expresarme. Es la personalidad que tenía cuando era niño y que siento que he enterrado o he perdido el contacto con ella”.

“He optado por formar a mi sona como si fuera yo, solo un canguro, ya que eso es lo que siento que hacen la mayoría de los furries. “Está pensado para que se visualicen como si fueran su animal favorito. Mi fursona tiene el mismo nombre que yo, las mismas cicatrices e incluso le puse los mismos pronombres, altura, peso y sexualidad que a mí. Como dije, se supone que soy yo, pero un canguro”.

“Mi fursona, una nutria, es básicamente una representación de mí misma: divertida (espero...), juguetona, cariñosa, le gusta nadar y se distrae con facilidad. Supongo que puedo decir que es como si mi niño interior hubiera salido a jugar en forma de nutria”.

Por supuesto, la fursona de uno no necesita ser una representación perfecta de uno mismo, ni la relación necesita ser simple o consistente en todos los contextos:

“Mi fursona es la puerta de entrada y la salida creativa al mundo furry. Me identifico con él, pero al mismo tiempo está separado de mí. Lo dibujo de maneras que me vienen a la mente y estas incluyen cosas que personalmente podría evitar. La fusión de su personalidad y la mía es particularmente cierta cuando

“Estoy en mi traje de piel y mi fursona y me convierto en uno solo. Definitivamente noto un cambio en mi comportamiento y en la forma en que interactúo con la gente. Mi fursona es parte de mí y yo soy parte de ella”.

En un punto al que volveremos más adelante en este libro, a los furries transgénero les puede resultar especialmente útil expresar facetas de su identidad de género a través de su fursona:

“Una forma de expresarme y expresar mi condición de trans, ya que los ciervos tienen rasgos visibles (astas) que ayudan a denotar mi transición”.

“Mi fursona me permite expresarme libremente y expresar mi identidad de género sin miedo a que me denuncien o me traten con un género incorrecto. Me permite sentirme cómoda con mi cuerpo y mi presentación”.

“¡Soy yo! Tengo dos porque soy de género fluido. Tengo mi hembra y mi macho y, como yo soy principalmente una mujer, ella es mi personaje principal. Pero mis fursonas son muy yo y parte de mí. Es lo que yo veo como la mayor parte del tiempo también”.

Mi Fursona es un Avatar, una Mascota o una Identificación en Línea Mientras que los furries en la sección anterior pueden haber considerado que sus fursonas están indeleblemente ligadas a su sentido de identidad, otros describen ver sus fursonas de una manera mucho más funcional, como una herramienta con un propósito práctico cuando se trata de interactuar con

Otros, especialmente en espacios en línea, destacaron la utilidad de tener una fursona como alias para preservar su anonimato.

“Un avatar para hablar con la gente y permitirme cierta forma de anonimato”.

"Es una forma de autoexpresión con el beneficio del anonimato. Puedo ser más abierta sobre mí misma sin

"Me estoy haciendo un doxing a mí mismo".

“Buffer que permite el anonimato en línea. Puedo ser yo mismo sin miedo a que la gente pueda descubrir quién soy realmente y me ataque por ello.

“Me permite socializar donde de otra manera no tendría el coraje de hacerlo”.

“Él es mi forma de representarme y también me permite un nivel de anonimato para expresarme con seguridad”.

“Mi fursona es una mascota para mi presencia en Internet. No tengo que compartir mi nombre real, rostro, edad o género, porque la gente trata al personaje como si fuera yo. Me mantiene a salvo”.

“Para mí, mi fursona es una extensión de mí mismo. En muchos sentidos, yo soy él y él es yo. Aunque en varios aspectos puede que sea un poco más extrovertido, atractivo y espontáneo que yo, en general somos la misma criatura, solo que con pieles diferentes. También me da una cierta apariencia de anonimato en línea cuando quiero compartir mis sentimientos sobre cuestiones como la política y el gobierno, para no tener problemas con mi empleador”.

“Mi fursona es simplemente un personaje que me gusta fingir ser. Uno de los propósitos que cumple es presentarme de forma anónima en Internet y en el arte y la música. Uno de los beneficios de esto es que me siento más protegida de las críticas hacia mí como persona; en cambio, siento que están dirigidas hacia este personaje. También me permite expresarme a través de un personaje de maneras que están divorciadas de cualquiera de mis propios defectos y experiencias de vida. No es que sienta que esto me da una excusa para comportarme de manera irrespetuosa. Pero no creo que tenga una fursona principalmente por su utilidad, la tengo principalmente porque quiero tenerla”.

Para otros, sus fursonas cumplían la función de marca o logotipo.

“Sirve principalmente como una representación para mí en línea, como un avatar, como parte de mi marca, como una personalidad en línea”.

“Tengo dos 'fursonas', ambas son simplemente nombres y representaciones artísticas asociadas. Una se centra en material relacionado con PG, la otra en material para adultos”.

“Creo que es un nombre o una marca para mí. Cumple una función similar a la de un apodo cuando me comunico con los furries en Internet”.

“Me ayuda a proyectarme y es una herramienta útil para el marketing. Los rostros humanos no lucen tan atractivos en comparación con una mascota o un logotipo minimalista”.

Mi Fursona es una versión idealizada de mí.

En lugar de centrarse en la función de sus fursonas, algunos furries enfatizaban la forma de sus fursonas. En tales casos, era mucho más probable que los furries describieran sus fursonas como la encarnación de un ideal o de un yo más perfecto y deseable.

"Él es yo, más o menos. Me representa en línea y dentro de Furry, y es un poco como yo quisiera ser".

"Más joven, más saludable, más en forma... más pequeño".

"Ofrece una forma más tangible de interactuar con los aspectos de mí que me gustan y que quiero cultivar más en mi vida diaria. Representa mi lado amable, curioso, divertido, tonto, espontáneo, amante de la naturaleza (y a menudo caótico)".

"Él es lo que quiero ser: fuerte y seguro de sí mismo".

"

"Ella es el ser perfecto a mis ojos. Es una divinidad, orgullosa y poderosa, capaz de aprovechar al máximo sus talentos y experiencia únicos. Es segura de sí misma, cariñosa y capaz. Estas son cosas a las que aspiro, pero reconozco que nunca podré ser tan perfecta como soy".

Como sugiere la última cita, para algunos, describir su fursona como ideal también implica un contraste explícito de su fursona con aspectos menos deseables de sí mismos.

"Funciona como el yo ideal, el yo que hizo todo lo posible para lograr las cosas que yo fui demasiado perezoso o cobarde para intentar hacer, y al mismo tiempo refleja mi personalidad en un momento dado".

"Fursona soy básicamente yo mismo, con algunas mejoras en áreas en las que siento que tengo carencias, como las habilidades sociales".

"Una fursonificación de mí mismo con habilidades generalmente mejores y menos defectos".

Muchos encuestados también indicaron que, más allá de representar simplemente un ideal, sus fursonas eran algo a lo que se esforzaban activamente por parecerse.

"Mi fursona funciona de dos maneras. En primer lugar, como supongo que es el caso de la mayoría de las personas, mi fursona está destinada a ser una extensión de mí mismo que uso como una forma de autoexpresión. En segundo lugar, sin embargo, "Modelo la personalidad de mi fursona en cosas que me gustaría encarnar, dándole rasgos que quiero tener, generalmente como un método de superación personal. Por ejemplo, ahora mismo estoy tratando de trabajar en mis habilidades organizativas, así que decidí que mi fursona es un individuo bien organizado. Es una especie de ejercicio de visualización".

"Es una inspiración para desarrollar en mí rasgos que considero valiosos. Rasgos como la autosuficiencia, la aptitud física, la confianza. Es una versión idealizada de mí mismo que me permite experimentar una especie de "fantasía de poder" sobre lo que puedo ser".

"Mi fursona es una versión más grande, más audaz y más segura de mí misma. Me permite proyectar una imagen más segura y alegre del personaje, que deseo personificar a tiempo completo".

"Mi fursona es un dragón y su principal propósito es ayudarme a resaltar aspectos de mí que disfruto y amplificarlos. Al actuar como mi fursona, dentro de las normas sociales, puedo aportar confianza y un poco más de extroversión a mi vida cotidiana".

"Mi fursona es una representación ideal de mí mismo; quién sería si no tuviera limitaciones, tanto en el espacio físico como mental. Por ello, estoy significativamente más en forma física y mentalmente de lo que soy ahora.

Fue antes de que yo fuera un furry porque me dio un ideal por el cual trabajar, algo que nunca podría imaginar si me estuviera mirando a mí mismo”.

“Es otro yo imaginario que, por lo general, es una versión ligeramente mejor de mí. Aunque no estoy particularmente ansioso por hacer que esta fursona sea mágica y poderosa, prefiero que sea lo más parecida a mí. Esta fursona tiene mi futuro trabajo soñado: ser profesora, intelectual, académica, culta, pero también divertida, tierna o extravagante.

“Se ha convertido en mi objetivo de vida de alguna manera”.

“Extensión de mi identidad: en cierto modo idealizada, pero sobre todo un reflejo sincero de mí mismo. En cierto modo, la uso como modelo a seguir para guiar mis propias decisiones (por ejemplo, mi alter ego está relativamente en forma, por lo tanto, haré ejercicio para igualarlo)”.

“Él es mi yo ideal, mi sueño y mi meta. Es un animal normal, pero me empuja a estudiar mucho para lograr mi sueño”.

Mi Fursona es una forma de interactuar o conectarme con el fandom. Habiendo hablado ya de furry no solo en términos de fanship, sino también como fandom (ver Capítulo 6), no es de sorprender que muchos furries vean su fursona como una forma de facilitar la interacción con el resto del fandom furry. Tal vez buscando "hacer como los romanos", muchos furries pueden sentirse obligados a crear fursonas al ingresar al fandom, notando que la mayoría de los otros furries tienen una fursona (ver más adelante en el capítulo para más información sobre esto).

Como tal, muchos furries ven a sus fursonas como un vehículo para crear un terreno común con otros furries.

Algunos, sin embargo, hablan de forma algo negativa sobre la necesidad sentida de hacer esto, señalando posibles sentimientos de presión de grupo debido a las normas o expectativas del fandom de que los furries deben tener una fursona.

“Un avatar para presentarme dentro del fandom. Es solo una forma de integrarme y participar mejor en los espacios peludos, pero ante todo soy un ser humano”.

“Es un mecanismo de autoexpresión que se alinea más de cerca con mi experiencia de ser algo diferente a lo humano, principalmente para su uso en espacios sociales, de modo que esta experiencia mía sea inmediatamente legible para otros furries y therians”.

“Es solo una herramienta para que otros furries me conozcan y me llamen”.

“Es más bien un avatar. Se adapta a mis gustos estéticos. A través de él, puedo interactuar con otros personajes antropológicos en un entorno consistente poblado por personas animales”.

“En cuanto al motivo por el que los utilizo, diría que solo cumplen el propósito funcional de crear una identidad real en Internet para mi persona, ya que de lo contrario no existiría en la comunidad. Esa es una de las pocas cosas que hice para adoptar las 'costumbres y tradiciones' de los furries”.

“Es básicamente mi llave para entrar al fandom. Sin ella, no me aceptan. Pero al mismo tiempo, ella es simplemente yo”.

“Desde el principio, una "fursona" era algo que necesitaba simplemente porque no tener una mientras disfrutaba de otros aspectos del fandom furry causaba demasiadas preguntas y comentarios sarcásticos de los miembros del fandom”.

Otros destacaron que su fursona les ayudó a interactuar con otros furries reduciendo su ansiedad social o timidez al conocer gente nueva, quizás proporcionándoles una sensación de distancia o desconexión de la situación. 4.

“Me dio la confianza para superar mi miedo escénico y actuar frente a la gente. Se lo explico a muchas personas como una forma de que la gente no te juzgue por tus defectos personales. Si estás actuando o interactuando con un grupo y tropiezas, cometes un error, es solo un gato tonto que comete un error, no más críticas duras si estabas en 'forma humana'”.

“Mi fursona es una pizarra en blanco, tengo menos ganas de hablar con gente que nunca he conocido y que quizá no vuelva a conocer”.

“Mi fursona es una autoinserción. Mi sona soy yo. Me siento más cómoda hablando con furries como mi sona”.

“Me permite tomar riesgos (positivos y sociales) entre peludos que no tomaría en otros entornos”.

“No es exactamente una fursona, es decir, un personaje con nombre que yo usaría como marioneta. Es más bien una máscara que me pongo (en el mismo sentido en que me pongo una máscara para ir a trabajar o visitar a mi familia, la máscara no es específica de los peludos) que me resulta agradable de usar e interactuar a través de ella”.

Los investigadores de los medios han reconocido desde hace mucho tiempo el impacto que tiene la creación de distancia social.

desinhibir a las personas, es decir, hacer que actúen de maneras que de otra manera no harían debido a la ansiedad o al miedo a las repercusiones. Este es ciertamente el caso de las interacciones en línea, donde la sensación de anonimato o la invisibilidad que ofrece el uso de un seudónimo o el hecho de que las acciones de uno sean vistas como imposibles de rastrear permiten a las personas expresar opiniones o comportarse de una manera mucho más extrovertida que cara a cara (Suler, 2004).

Mi Fursona refleja ciertos rasgos de personalidad específicos Si bien muchos furries indicaron en una sección anterior que sus fursonas eran una expresión de sí mismos, otros son más específicos al describir una faceta o aspecto particular de sí mismos que sus fursonas representan. En lugar de ser una representación holística de sí mismos, algunos furries crean fursonas que representan una faceta de sí mismos.

“Básicamente, mi fursona comunica mi estética en términos de combinación de colores, es decir, oscura y melancólica.

Tiene las orejas cortadas para comunicar que no quiere tener hijos o que desea ser esterilizada, y es una leona con melena, lo que ocurre en “La naturaleza me sugiere ser transgénero sin tener que necesariamente delatarme”.

“Tengo 5. 4 de ellos representan diferentes lados de mí. Por ejemplo, uno es ansioso, reservado, torpe y tímido. Otro es deportivo, sarcástico, ruidoso y espontáneo. Otro es divertido, cariñoso, abrazador y solidario. El último de los 4 es antisocial, irritable, insensible y deprimido. Mi quinto fursona es esencialmente todo eso.

Todo esto en un solo personaje. Ella es mi fursona principal y conecto su personalidad/etc. conmigo”.

“Tengo varios personajes principales, pero mi dragón más importante es mi sentido de la felicidad. Uso esta fursona para hacer sonreír a la gente, su propósito es hacer feliz a la gente. Es colorida y llena de vida, definitivamente una mirada amable a la que cualquiera puede recurrir en busca de ayuda o un amigo”.

“Tengo tres fursonas, una para el ello, una para el ego, una para el superyó”. 5.

“En realidad, no hice mucho más que elegir mi animal favorito con mis colores favoritos. Ahora me doy cuenta de que puedo identificarme un poco con una personalidad similar a la de un gato”.

5 En caso de que nunca hayas tomado un curso introductorio de psicología, los términos "ello"

Sigmund Freud utilizó los términos “ego” y “superyó” para referirse a diferentes aspectos del yo (Freud, 1923; Freud y Jones, 1922). El “ello” puede considerarse como el niño de cinco años que llevamos dentro, una manifestación de todos los impulsos (por inapropiados que sean) que podamos tener. Por el contrario, el “superyó” representa al padre regañador que llevamos dentro, la internalización de todas las reglas y leyes de la sociedad para culpar y avergonzarnos por no cumplirlas. Por último, el ego puede considerarse como un auriga proverbial que intenta equilibrar los caprichos impulsivos del ello con la severidad irracional del superyó.

“Su intención es capturar cierto aspecto de mí y reflejarlo en un sentido artístico dentro de elementos de fantasía. En concreto, mi personaje captura una personalidad heroica, destacada e intérprete, y mi yo cotidiano y tonto”.

“Mi zorro fursona es mi personalidad amable que expresa mi generosidad hacia los demás. Mi gato fursona es mi Personalidad angustiada con un toque de rebeldía. Mi caballo Fursona tiene una personalidad apacible y leal con un toque de sarcasmo”.

“Básicamente, mi fursona comunica mi estética en términos de combinación de colores, es decir, oscura y melancólica”.

“Mi fursona es una extensión de mi propia personalidad, pero sin la depresión y la ansiedad que normalmente sufro”.

Mi Fursona es un foco o catalizador para la creatividad, la fantasía o el arte. Algunos furries describen a sus fursonas como una especie de musa, un catalizador para sus propios actos de fantasía o creatividad.

“Una versión fantástica y algo idealizada de mí mismo en torno a la cual he creado una historia. Me gusta imaginarlo en diferentes situaciones y a mí mismo como él”.

“Hay muchas cosas que me encantaría hacer en la vida y me gusta imaginar a mis personajes en mundos con los que sueño”.

“2/3 de mis fursonas son personajes que hice para un proyecto de ilustración en curso en el que he estado trabajando durante años en mi tiempo libre”.

“El primero y abanderado de la especie original, en quien he puesto mi corazón y mi alma”.

“Es en parte un rostro que presento a los demás en la comunidad como representante de mí mismo, y en parte un...

“Un conducto para la imaginación y la ensoñación”.

“Mi fursona es un personaje para dibujar, escribir e interpretar. Es básicamente una salida creativa”.

“Mi fursona sería yo si los tropos de fantasía (magia, animales parlantes, etc.) fueran reales. ¡Me gusta crear historias sobre ellos que reflejen la vida real con elementos fantásticos!”

Para otros furries, una fursona es un medio a través del cual experimentar o encargar contenido, una forma de sumergirse en el contenido o experimentarlo de otra manera. Esto a veces puede ir de la mano con la fursona como musa o catalizador de la creatividad, como se ve en las últimas citas.

“Considero a mi Fursona como una parte de mí, pero es diferente. Su función principal es servir de medio para crear arte con otras fursonas”.

“Una exposición en obras de arte.” 6.

“Mascota de mí como persona animal y como una inserción personal en el arte furry”.

“Un personaje para diseñar, identificarse con él y comprar arte del mismo”.

“Es tanto una mascota para mi arte como algo que otros artistas pueden dibujar con estilos geniales”.

“Para mí es un personaje crear arte o comprar obras de arte”.

Mi Fursona es mi verdadero yo.

En una sección anterior, vimos que algunos encuestados veían su fursona como una representación o expresión de sí mismos. Esto sugiere que estos encuestados tienen un sentido de sí mismos en el que se basa su fursona. Por el contrario, los participantes de esta sección indicaron que su fursona no era una expresión de sí mismos, sino que era ellos mismos: un yo más auténtico y genuino. Para algunos, el “yo” que expresan en la vida cotidiana es un símbolo o fachada, mientras que la fursona es su verdadero yo.

“Soy yo tal como me veo en realidad. Somos idénticos en valores y temperamento. Es solo una forma visual más precisa de mí”.

6 Un expy se refiere a un “carácter exportado”, es decir, un carácter utilizado como sustituto o...

representación de otro personaje en una obra de ficción.

“Es parte de mi identidad, una parte más íntima y profunda de mí que explica y muestra una parte más profunda de mí”.

“Es mi yo real sin los filtros que impone la sociedad. Es una representación de mí mismo en forma de animal de dibujos animados que puedo utilizar para expresarme con más libertad”.

“Es lo que yo sería si mi imagen interior pudiera manifestarse. Más allá de eso, no hay diferencia entre ella y yo”.

“Mi Fursona soy yo. Solo me pongo un disfraz cuando me quito el traje de piel”.

“Una identidad que se quita la máscara social para ser honesto con otras personas”.

“Mi fursona significa todo para mí. Ella soy yo. Mi verdadero yo. Quien considero que soy, aunque no esté atrapada en la realidad actual”.

“Mi Fursona es más bien una truesona. La veo como a mí misma, ¡pero como una!”

Muchos de los encuestados en esta sección también indicaron que se identifican como therians u otherkin, grupos que analizamos con mayor detalle en el Capítulo 20. Por ahora, es suficiente decir que estos encuestados se identifican, en su totalidad o en parte, como no enteramente humanos y, como tales, sus fursona, si es que eligen usar esa

palabra—puede ser menos una cuestión de alegoría o simbolismo y describirse con mayor precisión como sus seres auténticos.

“Como therian, tengo sentimientos de ser otra cosa que son muy difíciles de conciliar con mi cuerpo físico. No sé de dónde vienen esos sentimientos ni por qué, pero no puedo deshacerme de ellos, así que mi fursona me ayuda a presentar una imagen alternativa de mí mismo que se alinea mejor con esos sentimientos. Es como una especie de autorrealización, no solo en términos de personalidad o atributos de cumplimiento de deseos, sino también en la especie”.

“Soy mi fursona, mi fursona soy yo. Me identifico como un lobo. Soy una especie disfórica/transespecífica. Es una forma de expresar mi verdadero yo”.

“Me identifico más como un therian perro que como un furry, por lo que no llamaría a mi identidad de perro una 'fursona' ya que no es una “Personaje construido (así como mi nacionalidad no es la de un "countrysona"). La condición de perro es simplemente una faceta de mi personalidad y de mi identidad. He considerado crear un fursona más deliberado para juegos de rol, diversión u otros propósitos expresivos similares”.

“Soy otherkin, así que mi fursona no es solo una sona, es quien realmente soy. Soy un chakat atrapado en un cuerpo humano, y mi fursona es el verdadero yo que veo como soy”.

“Mi fursona es también mi identidad otherkin. Siempre me he considerado y representado como este tipo de ser, incluso antes de conocer el fandom furry o otherkin”.

“Nuestro cuerpo humano es la fachada”.

Mi Fursona es un Yo Diferente o Alter-Ego.

En marcado contraste con la sección anterior, algunos furries indican que su fursona no tiene nada que ver con quiénes son. En cambio, el atractivo de una fursona radica en su capacidad de representar algo diferente o distinto. de ellos mismos.

“Una fachada para ocultar quién soy realmente”.

“Un tipo diferente de mí porque puedo ser lo que quiera”.

“Una fursona es como una segunda personalidad o alter ego que refleja su personalidad o es completamente diferente de cómo actúa normalmente, ya que es libre de expresarse”.

“Escondiendo mi verdadero yo detrás de una linda figura de amnimol”.

“Es un alter ego. Es otro yo en el que puedo confiar sin límites”.

Mi Fursona es un Medio de Afrontamiento o Superación Personal Para algunos furries, su relación con su fursona tiene menos que ver con la identificación con su fursona per se y más con la función de su fursona como un medio para afrontar o procesar traumas u otras circunstancias de vida indeseables, ya sea a través del escapismo o como un medio para hacer que esas luchas sean abstractas o simbólicas.

“Una forma de procesar el trauma infantil reflejando sus experiencias con las mías, pero a través de una fantasía lente. Lo que hace que sea más fácil discutirlo porque "no es real”.

“Él es mi forma de representarme a mí misma. Puedo ocultar muchas de mis inseguridades cuando tengo a 'alguien más' a quien mostrar públicamente. Eso ayuda. También me ayuda a escapar cuando el mundo se me hace demasiado grande. Puedo cerrar los ojos y caminar por su mundo. Los abrazos que me dan allí son relajantes”.

“Una versión de mí que puede ser lo que quiero ser pero que no puede debido a problemas mentales como la depresión, el TOC y la ansiedad”.

“Tengo muchas fursonas, acabo de cambiar de personaje principal. Todas tienen un uso y un significado específico para mí. Mi antigua fursona fue creada con un aire estoico e intimidante. Fue creada como un mecanismo de afrontamiento debido al abuso y la negligencia. Mi personaje principal fue adoptado para que fuera un desahogo para mis problemas de represión emocional, pero ahora está ahí para ayudarme a aprender a tener confianza en mí mismo, a ser expresivo y a ocupar mi espacio”.

“Yo interpreto a siete hombres lobo que tienen aspectos de mis demonios personales como una forma de lidiar con ellos”.

“Mi perro Fursona es un caparazón de mi infancia que trato de olvidar, pero que conservo cerca para sanar y procesar mi trauma infantil a través de él”.

“Mi sona principal (un caballo de tiro) es básicamente una visión interior ideal de quién quiero ser, pero en forma animal. He luchado con la autoestima y la ansiedad social toda mi vida debido a una infancia abusiva y mi OC me brinda un escape saludable de las cosas que contribuyen a mi depresión y otros problemas en mi vida diaria. vida.”

En consonancia con un punto mencionado anteriormente en este capítulo, muchos furries transgénero indican que su fursona ha demostrado ser una forma eficaz de lidiar con sentimientos de dismorfia o confusión sobre su identidad de género.

“Un personaje ficticio distante que ayuda a resolver la confusión de género”.

7 RP se refiere a “juego de rol”.

“Mi primera fursona es como me gustaría que fuera, a veces pretendo serlo porque me hace feliz, me imagino como mi fursona y soy mi fursona en mis sueños (creo que también me ayuda a lidiar con la disforia de género)”.

“Mi fursona es una representación de mí misma y de cómo me gustaría ser, pero también me ha servido como un faro de esperanza en tiempos oscuros, y tener una fursona me ha permitido expresar mi género con más libertad de lo que hubiera sido posible de otra manera. Mi fursona es extremadamente importante para mí”.

“Mi fursona fue mi forma de trabajar mis sentimientos en mi transición. ... “Él cambió antes que yo.”

También es digno de mención el hecho de que varios furries neurodivergentes mencionaron la utilidad de sus fursonas para ayudar en la comunicación o simplemente para brindar consuelo.

“No tengo una fursona, es una parte de mí que lamentablemente no puedo mostrar como sí puedo hacerlo con un determinado estilo de ropa en la calle. Como persona con autismo, los cambios en mi apariencia, ya sea en la ropa o en la apariencia de la fursona, son útiles para comunicar ciertas disposiciones y estados de ánimo. Mi fursona es mi expresión facial adicional, mi lenguaje corporal adicional”.

“Mi fursona es un personaje reconfortante. Tengo autismo, por lo que ciertas actividades y cosas me resultan difíciles de expresar. Y esta es una manera feliz y saludable de hacerlo. Tener algo que me represente y que represente mi lado feliz es reconfortante”.

"

“Es mi hijo principal. Sirve como una representación de lo que son mis pensamientos e intenciones frente a lo que se muestra en la forma retorcida en que mi autismo, depresión y ansiedad a veces pueden hacerlos presentes. En términos generales, él soy yo sin ningún trastorno mental que pueda distorsionar mis sentimientos e intenciones reales”.

Mi Fursona me permite ser algo que de otra manera no podría ser En esta última categoría, los furries describieron a sus fursonas como una forma de cumplir deseos, poder ser algo o hacer cosas que serían imposibles en su vida cotidiana. Para algunos, esto representa la catarsis de tener un.

salida para un comportamiento que podría considerarse inapropiado o inusual (por ejemplo, para una persona de su edad, o simplemente por violar las costumbres sociales) en la realidad.

“Él me permite expresar todo lo que tengo en la cabeza y que no me resultaría cómodo si saliera de mi propia boca”.

“Presentar/expresar/liberar el deseo de dominio que es definitivamente irrazonable/dañino/inviabile en la vida real”.

“Él soy yo, él es mi representación. Puedo explorar y expresar cosas e ideas con él que no son posibles en mi vida real. Así que es prácticamente una mezcla sólida entre yo y mis fantasías. No haría Todo lo que le dejé hacer”.

“Mi fursona es la sombra de mi alma, suelo mantener oculta cada parte de mi personalidad para ser socialmente aceptable para los normales”.

“Mi fursona me permite proyectar mi identidad de género (como hombre) más libremente, así como mi identidad genuina.

“La personalidad de mi fursona no se considera deseable en la sociedad dominante. Mi fursona es retraída, a veces extraña y socialmente desorientada, y apenas habla, mientras que se espera que yo tenga buenas habilidades de comunicación (a pesar de mi autismo) para poder sobrevivir en este mundo”.

“Una forma de dejar salir a mi niño interior, olvidarme de actuar como el mundo espera que lo haga y simplemente ser estúpido, impulsivo y simplemente divertirme”.

“Solo un personaje lindo que miro y reconozco como 'yo' de alguna manera. En cuanto a personalidad, soy yo, pero más segura y capaz de salirme con la mía haciendo tonterías y jugando porque ella es un animal lindo y yo soy un adulto. ¿Quién se sentiría avergonzado?

Para otros, una fursona representa la capacidad de encarnar una forma física o participar en actos que serían físicamente imposibles para un ser humano.

“Es, en efecto, una versión ideal de mí misma en términos de cuerpo, apariencia, cabello y personalidad, expresada visualmente. Soy yo misma en formas que no son aceptables para el resto de la sociedad y visualizada de una manera que es completamente única para mí”.

“Mi fursona es bastante parecida a mí en personalidad, pero con un cuerpo que desearía tener y la capacidad de hacer cosas que no podría hacer como humano”.

Entonces... ¿Qué es una Fursona?

Después de haber analizado los datos abiertos anteriores, debería ser evidente que ninguna definición única de fursona puede capturar por completo la amplia gama de posibles formas y funciones que representan las fursonas. En cambio, podemos hablar de las fursonas en términos de tendencias generales, cosas que son ciertas para muchos, pero no para todos los furries. En términos generales, las fursonas se componen de una o más especies animales no humanas que a menudo, aunque no siempre, están inspiradas en una combinación de los rasgos propios del furry, así como de características o rasgos que considera ideales. Estas fursonas se utilizan a menudo en los espacios de fandom como un avatar a través del cual interactuar con otros furries. Las fursonas pueden cumplir una variedad de propósitos, con algunos siendo poco más que un logo o una forma de asegurar el anonimato, otros siendo usados como musa o catalizador para la fantasía, otros aún representando un yo auténtico, y, finalmente, como un medio de auto-superación o resiliencia frente a la adversidad. Ahora que apreciamos cuánta variabilidad hay en cómo se manifiestan las fursonas, el resto de este capítulo se centrará en algunas preguntas de investigación específicas que hemos hecho sobre las fursonas. Algunas de estas son preguntas inspiradas en la teoría psicológica existente, mientras que otras son preguntas hechas por furries y no furries por igual que quieren saber más sobre este aspecto del fandom furry. Especies de fursona Cuando te encuentras con una fursona por primera vez, ya sea como un perfil en línea, en la insignia de otro furry en una convención o como un fursuit en un desfile, una de sus características más destacadas es su especie. Después de todo, la mayoría de las fursonas son de una especie diferente a la de su dueño (es decir, no son humanos). 8 Y, dado que los humanos tienden a notar cosas que son únicas o diferentes (Jeck et al., 2019), tendría sentido que un furry notara las especies antes, por ejemplo, la ropa que usa un fursona o su nombre, ya que estas otras características son cosas que esperaríamos ver en los humanos. Con esto en mente, echemos un vistazo a qué especies de fursona tienden a elegir los furries para sus fursonas. En teoría, si los furries eligieran su especie de fursona por razones completamente idiosincrásicas, uno esperaría todas las fursona posibles.

Habiendo estudiado más de 20.000 furries, no recordamos haber visto nunca a un “humano”.

fursona.

especies prevalecientes con aproximadamente la misma frecuencia. O, para decirlo de otra manera, si no hubiera sesgos ni fuerzas externas que influyeran sistemáticamente en la elección de fursona, entonces se podría esperar encontrar la misma cantidad de especies. lobos, gatos, dragones, pájaros e insectos entre las especies de fursona porque no habría ninguna razón por la que una especie debería ser más frecuente entre las demás. Si, en cambio, algunas especies de fursona surgen con mayor frecuencia que otras, puede ser que la elección de especies de fursona esté influenciada por sesgos sistemáticos o presiones culturales, algo que podríamos ser capaces de predecir. 9 Recopilamos datos sobre las especies de fursona de los furries en una serie de cinco estudios diferentes en línea y en convenciones de 2017 a 2022, lo que nos dio una visión bastante amplia de las especies de fursona elegidas comúnmente por un grupo diverso de furries. Los encuestados en A cada estudio se le dio una lista que contenía una gran cantidad de especies diferentes y se les pidió que marcaran qué especie (una o más) representaba la especie de su fursona actual (o si tenían más de una, la fursona con la que se identificaban más fuertemente). 10 Los resultados para la tasa de prevalencia de las especies más populares se presentan en la Tabla 7.2 Lo primero que vale la pena destacar de la tabla es que aproximadamente una cuarta parte de las especies de fursona no fueron capturadas en nuestra lista de etiquetas de especies de fursona comunes. Una mirada manual a los datos abiertos reveló una amplia gama de especies que eran demasiado raras para darles su propia casilla de verificación en estudios futuros. 11 Teniendo en cuenta a estos participantes, junto con los participantes que eligieron la opción de especie "única" o "personalizada", podemos decir que una minoría considerable de furries tienen una especie de fursona que es muy poco probable que sea elegida por cualquier otro furry.

9 Al menos en teoría, si no en la práctica. Por supuesto, es imposible saberlo todo.

las miles de variables que influyen sutilmente en la especie fursona de una persona, desde experiencias casuales en un zoológico, una historia que leen en la escuela, la presión de grupo de otros peludos. Pero deberíamos poder al menos ¡Considere algunas de las influencias más importantes y tenga en cuenta al menos parte de la variabilidad en las especies de fursona! 10 La lista de especies se inspiró en los sistemas de envío de contenido de prominentes.

Sitios web de arte furry, que piden a los usuarios que indiquen la especie que se incluye en el proyecto. Por supuesto, las opciones no representan todas las especies posibles, pero sí las especies que se encuentran con mayor frecuencia en el arte. A los participantes también se les permitió escribir una especie que no estaba en la lista. 11 En la práctica, la pregunta debe limitarse para evitar convertirse en...

excesivamente larga. Por ejemplo, si la lista incluyera más de 500 opciones diferentes, ocuparía varias páginas y sería poco práctico agregarla a una encuesta en papel en persona en una convención. Incluso en línea, es poco probable que los participantes quieran desplazarse por una lista de cientos de opciones en caso de que su propia especie de fursona estuviera incluida en alguna parte de ella.

Tabla 7.2. Tasa de prevalencia de especies de fursona en cinco muestras en línea y de convenciones de furries de 2017 a 2022. Los rangos con un solo número indican especies en las que la opción de elegir esa especie en particular solo estuvo presente en un estudio.

También observamos que alrededor del 14,4% de los furries indicaron que su fursona no estaba compuesta por una sola especie, sino que era una combinación de dos o más especies diferentes. O, para verlo de otra manera, la gran mayoría de los furries crean fursonas que están compuestas por una sola especie. Dejando de lado estas notas, veamos algunas de las especies de fursona más populares. La tabla revela que los lobos son de manera bastante consistente la especie de fursona más popular, representando aproximadamente una quinta parte de todas las especies de fursona. No muy lejos de ellos están los zorros, la segunda especie de fursona más prevalente. Los dragones y los perros están en una batalla bastante reñida por el tercer lugar, mientras que los gatos domésticos se quedan atrás en un distante quinto lugar. Otras especies notablemente populares incluyen grandes felinos (por ejemplo, tigres, leopardos de las nieves), ciervos, conejos, hienas y osos.

Sin embargo, más importante que qué especie en particular surgió como la más popular es el hecho de que algunas especies surgieron como más populares que otras. Los lobos, por ejemplo, son más de cincuenta veces más frecuentes que los halcones, en promedio. Esto parecería derribar la idea de que los furries eligen su especie de manera completamente aleatoria: una diferencia en la prevalencia tan grande sería poco probable que sucediera sin sesgos sistémicos o influencia externa. Una explicación para la elección de especies de fursona Después de presentar estos datos a furries y no furries por igual, comúnmente recibimos la siguiente pregunta "¿Por qué estas especies en particular?" Es difícil para nosotros responder, por al menos dos razones diferentes. Primero, es poco probable que tenga una sola respuesta. Como mencionamos anteriormente, una persona puede elegir su especie de fursona por cualquier cantidad de razones, ninguna de las cuales es mutuamente excluyente. Alguien podría decidir elegir un fursona de gato debido a una combinación de la popularidad de los gatos en la cultura popular (por ejemplo, Internet

En segundo lugar, incluso si intentáramos evaluar todas estas diferentes posibles fuentes de inspiración para una fursona, hay pocas razones para creer que los propios participantes sean conscientes de las razones por las que eligieron su especie de fursona. Como ejemplo ilustrativo,

Por ejemplo, imagina que te pidiéramos que explicaras por qué elegiste la marca de detergente para ropa que compraste recientemente. 12 Probablemente podrías darme una o incluso varias explicaciones: funciona bien, es asequible, te gusta cómo huele, es la marca con la que creciste, estaba en oferta...

Todas estas son explicaciones plausibles y pueden haber influido en tu decisión. Sin embargo, también es posible que factores completamente ajenos a tu conciencia hayan influido en tu decisión: el color

de la botella, un anuncio reciente que se escuchó en la radio, la posición del producto en el estante (por ejemplo, a la altura de los ojos versus en la parte inferior del estante), su relativa escasez (por ejemplo, solo había una o dos botellas).

de esa marca que quedó en el estante) o haber escuchado recientemente palabras relacionadas con el nombre de la marca (por ejemplo, palabras relacionadas con el océano que aumentan la probabilidad de comprar detergente de la marca Tide). 13 Los estudios psicológicos han demostrado repetidamente que.

Si no lo has hecho, siéntete libre de sustituirlo por otro producto doméstico común.

¡Compré detergente para ropa recientemente! 13 Si piensa que este último en particular es una tontería, en realidad se demostró que ocurre en un...

estudio de Nisbett y Wilson (1977) donde encontraron que mostrar a las personas una lista de.

A menudo no somos conscientes de las razones reales que subyacen a las decisiones que tomamos, aunque somos bastante buenos a la hora de encontrar razones que suenen plausibles después de los hechos (Haidt, 2001; Nisbett y Wilson, 1977). ¿Qué significa esto para los furries y la elección de especies de su fursona? Bueno, estamos seguros de que si se lo pidiéramos, los furries podrían darnos todo tipo de explicaciones sobre por qué eligieron la especie de fursona que eligieron. Al final del día, sin embargo, no tendríamos forma de saber si estas fueron las razones reales por las que eligieron su especie de fursona o solo las razones por las que los furries creen que eligieron su especie de fursona.

Aunque nunca podemos saber con certeza qué llevó a un peludo a elegir una especie en particular para su fursona, al menos podemos especular sobre algunas influencias que parecen plausibles, especialmente dado que conocemos las especies de fursona más populares.

Por ejemplo, los gatos y los perros son las dos especies más populares de fursona.

mascotas (ver el Capítulo 20 para más información sobre esto), y también resultan estar entre las especies más populares elegidas.

Esto podría sugerir que las experiencias positivas cara a cara con una especie en particular pueden desempeñar un papel en la elección de especies de fursona. Por supuesto, se podría argumentar que la mayoría de los furries probablemente no tengan experiencia de primera mano con algunas de las otras especies de la lista, como lobos, zorros y dragones, por lo que también debe haber otras explicaciones. 14 Otra posibilidad son las historias que contamos y los medios que consumimos.

Especies como lobos, zorros, dragones y leones desempeñan un papel destacado en nuestras historias, tanto contemporáneamente (por ejemplo, películas de Disney como Zootopia, que presenta lobos, zorros y conejos, y películas como Cómo entrenar a tu dragón, que presenta dragones de manera destacada) como históricamente (por ejemplo, folclore, creencias espirituales, leyendas). Con estudios psicológicos que muestran que cuanto más estamos expuestos a algo, más tendemos a gustarnos en general (Moreland y Beach, 1992), parecería que estar expuesto a especies, ya sea cara a cara o a través de los medios de comunicación, es una explicación plausible de por qué ciertas especies emergen consistentemente como las elegidas con más frecuencia por los furries para sus fursonas. 15.

Las palabras relacionadas con el océano, en comparación con un grupo de control con palabras no relacionadas con el océano, hicieron que fuera más probable que eligieran Tide en lugar de otra marca. 14 Los dragones, en particular, necesitarán una explicación adicional, dado que no son...

¡La existencia hace que sea especialmente difícil para alguien tener una experiencia de primera mano con ellos! 15 En consonancia con las explicaciones de esta sección, un par de estudios que realizamos en 2011.

Descubrieron que los furries, independientemente de su especie de fursona, creen que saben mucho más que la persona promedio sobre su especie de fursona. No probamos si los furries realmente sabían más sobre su especie, pero...

Antes de terminar esta sección sobre la elección de especies de fursona, echemos un vistazo a algunas de nuestras investigaciones sobre otras facetas de la elección de especies de fursona. Por ejemplo, en un conjunto de cuatro estudios en línea y en convenciones, los furries tenían entre 10 y 14 veces más probabilidades de estar de acuerdo que de estar en desacuerdo con que la especie de fursona de una persona

La elección era algo que podían controlar. Dicho de otro modo, los furries coinciden abrumadoramente en que la especie fursona de una persona es una elección deliberada y no algo que no pueden controlar. 16 En otras palabras, Estudios, los furries generalmente estuvieron de acuerdo en que elegir una fursona era algo que requiere trabajo (por ejemplo, no era una decisión tomada a la ligera), y la mayoría estuvo de acuerdo en que habían pasado mucho tiempo elaborando los detalles de su fursona. 17 Especies de fursona depredadoras versus presas Los lectores perspicaces podrían haber notado que muchas de las especies de fursona más populares podrían considerarse depredadores (por ejemplo, lobos, dragones, grandes felinos). Por el contrario, las especies que tradicionalmente consideraríamos especies de presa (por ejemplo, conejos, ciervos) parecen mucho menos comunes en la lista. Para evaluar esto directamente, les pedimos a los furries en una serie de seis estudios que indicaran si pensaban en su fursona como una especie depredadora o presa, haciéndolo de diversas formas diferentes en los estudios. Por ejemplo, cuando se les dio una única elección forzada entre "depredador", "presa", "ambos" o "ninguno", los furries tenían entre 4 y 6 veces más probabilidades de decir que su especie de fursona entraba en la categoría de depredador en lugar de presa, mientras que casi una cuarta parte de los furries optó por "ambos" y otra cuarta parte eligió "ninguno". En otros estudios, a los furries se les dio la oportunidad de seleccionar depredador o presa (o ambos): el 47,4-55,2% llamó a su fursona una especie de depredador, mientras que el 14,6-15,2% llamó a su fursona una especie de presa. Finalmente, en una escala de 1 a 7 que va desde 1 = completamente depredador a 7 = completamente presa, los furries promediaron 3,25, lo que muestra una tendencia hacia las especies depredadoras. En conjunto, estos estudios sugieren que, si bien muchos furries eligen especies de fursona que no son obviamente especies depredadoras o presas, cuando el.

Los datos, al menos, insinúan la posibilidad de que los furries puedan sentir que tienen más exposición a la información sobre sus especies de fursona, ya sea a través de experiencias de primera mano, medios o investigación, lo que podría explicar por qué se sienten seguros de proclamarse más expertos que la persona promedio. 16 Como veremos en el Capítulo 20, los therians pueden representar una excepción a esto. 17 Por supuesto, los "detalles" pueden incluir más que simplemente elegir una especie de fursona.

Otra decisión importante que toman los furries es el color de su especie de fursona: si elegir un color "natural" o un color más parecido a un dibujo animado. Un par de estudios de 2011 sobre furries de convenciones y de Internet descubrieron que la mayoría optó por un color natural, y entre el 39,3 y el 41,3 % optó por un color no natural (por ejemplo, un husky azul).

Las especies entran claramente en una categoría, las especies depredadoras son mucho más comunes que las especies presas. De hecho, esta preferencia sesgada hacia las especies depredadoras se extiende más allá de la elección de fursona de uno. En un estudio, se mostraron a los furries 12 pares de animales y se les pidió que eligieran, para cada par, qué animal les gustaba más. Cabe destacar que cada par contenía una especie de depredador común (por ejemplo, halcón, tiburón, oso polar, serpiente) y una especie de presa común (foca, conejo, rata, ciervo). Los furries eligieron la especie de depredador sobre la especie de presa una media de 8,5 veces de 12, lo que demuestra que los furries generalmente mostraban una preferencia por las especies de depredador sobre las especies de presa incluso cuando no elegían una para su fursona. Cuando presentamos estos resultados a los furries, a menudo se nos pide que estudiemos si hay diferencias entre los furries que eligen especies de depredadores para sus fursonas y los furries que eligen especies de presas para sus fursonas. En un par de estudios en 2016-2017 hicimos exactamente eso y encontramos algunas pequeñas diferencias entre los dos grupos. En primer lugar, notamos que los furries con fursonas de depredadores y presas tenían más en común que diferencias. Entre las pequeñas diferencias que observamos estaba el hecho de que los furries con fursonas depredadoras tendían a tener una mayor autoestima (pero no un mayor bienestar en general). Del mismo modo, los furries que preferían especies depredadoras a especies presa (no como fursona, sino simplemente como preferencia) obtuvieron puntuaciones ligeramente más altas en las medidas de agresión y psicopatía. Por supuesto, estas diferencias fueron bastante pequeñas y deben contextualizarse frente al hecho de que los furries en general obtuvieron puntuaciones bastante altas en las medidas de autoestima y bastante bajas en las medidas de agresión y psicopatía. En otras palabras, sería incorrecto decir que los furries que prefieren especies depredadoras son violentos o carecen de remordimiento y empatía.

—Simplemente, en promedio, tienen una probabilidad ligeramente mayor (pero aún poco probable) de ser violentos o mostrar una falta de

remordimiento o empatía: una gota en el balde proverbial. Especies populares de fursona Otra pregunta que surge cuando los furries eligen su especie de fursona es si elegir una especie de fursona más "popular" o "de moda" o elegir una especie menos conocida. Anecdóticamente, los furries nos dicen que la popularidad de diferentes especies de fursona crece y disminuye con las tendencias en los medios populares (por ejemplo, un aumento en las fursonas de león después de El rey león, un aumento en los zorros y conejos después de Zootopia). Si bien no hemos podido notar este tipo de tendencias en nuestros hallazgos (dado lo "ruidosos" que son los datos de las especies de fursona debido a todos los factores que influyen en la elección de fursona), al menos hemos notado la aparición de algunas especies nuevas en nuestra lista a lo largo del tiempo. Por ejemplo,

Aproximadamente el dos por ciento de los furries tienen un protogen fursona, una especie ficticia que recién comenzó a existir a mediados de la década de 2010, lo que sugiere un crecimiento bastante rápido en su prevalencia que algunos podrían considerar una "tendencia". 18 Como es posible que haya tales tendencias en la popularidad de las especies, les hemos preguntado a los participantes si crearon sus fursonas en función de especies "populares" en el fandom, dejando en sus manos decidir qué, precisamente, cuenta como una especie "popular" y si su especie de fursona cuenta como una especie popular. En todos los estudios, encontramos poca evidencia de que la elección de una especie de fursona "popular" por parte de los furries diga algo sobre los furries mismos. Por ejemplo, un par de estudios de 2011 descubrieron que la popularidad de las especies de fursona no estaba relacionada en absoluto con la intensidad con la que un furry se identificaba como furry, disipando la idea de que los furries más nuevos o los furries que solo estaban algo interesados en el fandom simplemente elegirían una especie de fursona popular para que fuera "de moda". La única diferencia que pudimos encontrar proviene de un estudio de 2016 sobre furries que asistían a convenciones que encontró que aquellos que se esforzaron por elegir una especie de fursona impopular (no solo una especie no popular, sino una especie que el encuestado consideró "impopular") obtuvieron puntuaciones ligeramente más altas en ansiedad y ligeramente más bajas en autoestima.

La elección de una especie de fursona popular no estaba relacionada con las medidas de bienestar o autoestima. Por último, si bien puede ser el caso de que la elección de una especie de fursona popular o impopular por parte de un furry diga muy poco sobre él, no se puede decir lo mismo de los furries que eligen crear fursonas que están muy inspiradas en, o que descaradamente "copian" 20 detalles de la fursona de otro furry. En un estudio que publicamos en una revista científica, se pidió a los furries que imaginaran cómo se sentirían con una persona hipotética que copiara su personalidad/estilo (por ejemplo, la forma en que se vestía, sus gestos) o que copiara detalles específicos de su fursona (Reysen et al., 2019). Los resultados revelaron que, si bien a los furries solo les molestaría levemente que alguien copiara su sentido del estilo o personalidad, se enojarían mucho más si alguien más copiara detalles específicos de su fursona y lo harían.

18 También se podría considerar el crecimiento de la especie "Dragón Ángel Holandés" en el.

El fandom a lo largo de la década de 2010 representó otra tendencia, aunque no logró alcanzar el mismo nivel de prevalencia al igual que los protógenos. 19 La evidencia convergente de un par de estudios de 2017 encontró que los autoidentificados.

Los "popufurs" no tenían más probabilidades que los no-popufurs de elegir una especie popular de fursona, lo que desmiente la idea de que los furries populares podrían volverse populares al elegir especies populares de fursona. 20 Sin juego de palabras.

Tratar la fursona de esa persona como si fuera ilegítima. Esta oposición a copiar la fursona de otro furry fue bastante consistente independientemente de cuán fuertemente uno se identificara con ser furry, lo que significa que incluso aquellos que solo estaban un poco interesados en el furry o aquellos que eran bastante nuevos en el fandom estaban de acuerdo en que es una mala idea copiar detalles específicos de la fursona de otra persona. Esto podría deberse plausiblemente al hecho de que los furries sienten un fuerte sentido de conexión con su fursona. Un estudio de 2015 que realizamos en una convención furry descubrió que el 83,6% de los furries estaban de acuerdo en que su fursona era un componente significativo de ellos mismos, mientras que nuestro estudio de la convención de 2019 descubrió de manera similar que los furries tenían 14 veces más probabilidades de

Es más probable que estén de acuerdo en que su fursona era una parte significativa e importante de quiénes eran. Dado lo mucho que los furries ponen de sí mismos en sus fursonas, tiene sentido que les moleste ver aspectos de su fursona copiados en el personaje de otra persona. Conexión con las especies de fursona Dado lo que hemos discutido en la sección anterior sobre las posibles razones que impulsan a las especies de fursona de los furries

elección, debería seguir lógicamente que los furries probablemente sientan una sensación de conexión con su especie fursona. Para entender mejor la naturaleza potencialmente multifacética de esta conexión, les preguntamos a los furries, en Una pregunta abierta sobre un estudio de la convención de 2011, para describir su conexión con su especie. Después de codificar sus respuestas, la categoría más común fue un gusto general por la especie, una apreciación casi como de fanático por ella, un sentimiento respaldado por poco más de la mitad de los furries (52,3%). Otra respuesta común del 9,2% de los furries fue un sentido de conexión espiritual o innata con la especie. En resumen, los furries eran mucho más propensos a elegir una especie de fursona que pensaban que era genial, interesante o que en general tenían en buena estima, mientras que una minoría de furries sentía una conexión más fuerte y profunda con su especie de fursona. ²¹ Para comparar más directamente la naturaleza de la conexión sentida de los furries con su especie de fursona, desarrollamos una escala llamada Escala de Conexión de Especies. La escala enfrentó tres formas diferentes de identificarse con la especie de fursona: gusto por una especie de fursona (por ejemplo, "Realmente disfruto de esta especie"), sensación de conexión espiritual con una especie de fursona (por ejemplo, "Siento que tengo una conexión mística con esta especie") e identificación.

²¹ El mismo estudio también encontró que cuanto más fuerte es la conexión que uno siente con su fursona.

Cuanto más sabían sobre una especie, más sentían que sabían sobre esa especie en particular. Al menos, esto puede sugerir que los furries pueden "hacer su tarea" o tener un entendimiento genuino de las especies que eligen para su fursona, en lugar de decidirse por una especie de fursona de la que solo tienen un conocimiento superficial.

como miembro de tu especie fursona (p. ej., "nacé con esta conexión con esta especie"). ²² En 12 estudios separados en línea y en convenciones de 2011 a 2018, los furries obtuvieron consistentemente la puntuación más alta en los elementos de "gusto" (teniendo entre dos y cuatro veces más probabilidades de estar de acuerdo que de estar en desacuerdo con los elementos en promedio) y la más baja en la escala de "identificación" (teniendo entre dos y cuatro veces más probabilidades de estar en desacuerdo que de estar de acuerdo con los elementos en promedio), con puntuaciones en la escala "espiritual" que se encuentran entre las dos, pero en general se está en desacuerdo con ellas. En consonancia con los datos abiertos anteriores, la escala de conexión de especies parece reiterar que a la mayoría de los furries simplemente les gusta su especie fursona en lugar de una conexión mística con su especie o una verdadera identificación con ella. Uno podría preguntarse si existe ¿Tiene sentido alguna comparación? ¿Realmente importa si un peludo elige una fursona felina porque le gustan los gatos en lugar de identificarse realmente como un gato? Resulta que es una diferencia que importa. En un par de estudios publicados en una revista multidisciplinaria de interacción entre humanos y animales, analizamos datos de más de 6000 furries, incluidas sus respuestas a la Escala de conexión de especies y a preguntas sobre su percepción de los animales, actitudes hacia los animales e incluso la salud mental de los encuestados (Roberts et al., 2015). El estudio descubrió que la naturaleza de la conexión de uno con su fursona puede predecir información adicional sobre la persona. Específicamente, el grado en que a uno le gustaba su especie de fursona se asoció con una mayor tendencia a antropomorfizar la especie (es decir, verla como

más capaces de tener emociones humanas), algo que no era el caso de sentir una conexión espiritual con la especie de fursona de uno, y que era lo opuesto a identificarse con la especie de fursona de uno, que se asoció con una menor antropomorfización de la especie. El estudio también encontró que el grado de agrado de la especie de fursona de uno decía poco sobre el bienestar o la autoestima de uno. Por el contrario, sentir un mayor sentido de conexión espiritual se asoció positivamente con una mayor autoestima y bienestar, mientras que identificarse más fuertemente como miembro de la especie de fursona de uno era exactamente lo opuesto, asociado con una menor autoestima y menos bienestar. En resumen, mientras que los furries generalmente sienten

una fuerte conexión con su especie fursona, la naturaleza de esta conexión difiere de un furry a otro, y esta está lejos de ser una diferencia trivial.

22 Las dos últimas dimensiones se superponen bastante fuertemente con el concepto de.

teriantropía, que analizamos en el capítulo 20.

La naturaleza de una Fursona.

Anteriormente en el capítulo revisamos las respuestas de los furries a una pregunta abierta que les pedía que describieran la naturaleza y función de su fursona. En esta sección, analizaremos más de cerca algunas preguntas adicionales en este sentido, incluida la relación de los furries con sus fursonas, el grado en que las fursonas se parecen a animales reales o animales antropomorfizados, y el grado en que los furries crean sus fursonas ellos mismos o se inspiran en gran medida en fuentes externas. Identificarse con la propia Fursona Recuerde que muchos furries respondieron a la pregunta abierta sobre qué es una fursona implicando, o en muchos casos declarando explícitamente, que su fursona era significativa y significativa. Para poder comparar de manera significativa la prevalencia de estas actitudes entre los furries, también podemos observar datos de estudios que adoptaron un enfoque cuantitativo utilizando escalas y datos numéricos. Por ejemplo, realizamos un par de estudios, uno en línea y otro en persona, pidiendo a los furries que indicaran en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con que su fursona era menos como un personaje significativo y significativo y más como una idea abstracta sin detalles como una personalidad o una historia de fondo. Como muestra la Figura 7.1, los furries de ambos estudios estaban más en desacuerdo con la idea que de acuerdo con ella, con puntuaciones medias que oscilaban entre 2,9 y 3,6 en todos los estudios. Este hallazgo es coherente con los datos abiertos y con el hecho de que, para la mayoría de los furries, su fursona representa algo significativo y significativo para ellos. Como seguimiento de estos resultados, podemos preguntarnos si la importancia o la significatividad de las fursonas de los furries se debe al hecho de que los furries se identifican con sus fursonas como un aspecto o faceta de sí mismos. La investigación psicológica sugiere que nuestro concepto de "yo" no es una simple cuestión de "yo" frente a "todo lo que no soy yo". El "yo" es un constructo mental formado por todos los pensamientos, creencias, actitudes, conceptos, grupos e ideas que nos llegan.

Cuando piensas en ti mismo, piensas en Canadá. Por ejemplo, como canadiense, ser de Canadá es parte de lo que soy. Aunque, técnicamente hablando, soy una entidad distinta del país de Canadá, Canadá es uno de los muchos conceptos que se activan en mi mente cuando alguien dice mi nombre. Con el tiempo, el concepto de Canadá se ha convertido en una parte inextricable de cómo mi mente representa mi sentido de identidad.

Los psicólogos se refieren a este concepto como la inclusión del otro en uno mismo (IoS), un fenómeno frecuentemente estudiado en el.

contexto de incluir a otras personas significativas (por ejemplo, la pareja romántica) en el propio autoconcepto (Aron et al., 1991, 1992). 23.

Figura 7.1. Grado en el que una muestra de furries en línea y de convenciones concuerda en que su fursona es abstracta y carece de detalles como personalidad o historia de fondo.

Figura 7.2. Adaptación de la inclusión de otro en la automedida de Aron et al. (1992) para su uso con furries y sus fursonas.

Coloquialmente decimos cosas como "me completas" o "son mi media naranja".

Un ejemplo ilustrativo de cómo llegamos a incluir a nuestras parejas románticas en nuestro concepto de quiénes somos.

0%.

5%.

10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.
40%.
45%.

En línea - 2017 AC - 2018.

Aunque el concepto de IoS suena abstracto o metafísico, los psicólogos han ideado una forma bastante simple e intuitiva de medirlo. Utilizando una serie de siete figuras, cada una de las cuales contiene un conjunto de círculos cada vez más superpuestos, uno que te representa a ti y otro que representa otro concepto, se pide a los participantes que indiquen con qué intensidad sienten que otra persona, entidad o concepto encaja en su sentido de identidad (Aron et al., 1992). Como se ve en la Figura 7.2, adaptamos la medida para referirnos a los furries y sus fursonas como una forma de medir hasta qué punto los furries consideran que sus fursonas son parte de lo que son.

Aquellos que responden más abajo en la escala están esencialmente afirmando que ellos y sus fursona son entidades distintas (por ejemplo, un furry que crea una fursona usando un generador aleatorio de fursona o simplemente para proporcionársela). con cierto anonimato en línea). Por el contrario, los furries que obtienen una puntuación alta en la escala pueden sentir que ellos y su fursona son uno y lo mismo, o que no hay forma de disociar quiénes son de quién es su fursona. Entonces, ¿cómo respondieron los furries en esta escala evaluando la superposición entre ellos mismos y sus fursonas? En dos estudios que realizamos en convenciones furry en 2014 y 2015, los furries obtuvieron, en promedio, un poco más de 5 en la escala. O, presentado de otra manera, los furries tenían cuatro veces más probabilidades de elegir una puntuación por encima del punto medio de la escala que de elegir una puntuación por debajo del punto medio de la escala.

También se encontró que cuanto más fuertemente se identificaba uno como furry (fanático), más alto tendía a puntuar en esta escala de IoS. 24 Si bien los resultados de estos datos de IoS ciertamente parecerían sugerir que los furries Si bien los furries se identifican, al menos en parte, con sus fursonas, la escala en sí no es una medida directa de identificación. Para ello, podemos recurrir a una serie de once estudios en línea y en convenciones realizados entre 2014 y 2022 en los que les pedimos a los furries que indicaran, a través de varias medidas, en qué medida se identificaban (o no) con sus fursonas. Los resultados de los estudios fueron claros y consistentes: los furries obtuvieron puntuaciones altas de manera constante en las medidas de identificación con sus fursonas, y tenían entre 5 y 13 veces más probabilidades de estar de acuerdo que de estar en desacuerdo con las afirmaciones sobre la identificación con sus fursonas.

Esto fue así independientemente de la escala particular utilizada en cada estudio. Es más, en todas las medidas, el nivel más alto de acuerdo siempre fue la respuesta seleccionada con mayor frecuencia.

24 Por el contrario, la identificación con el fandom furry no estaba relacionada con esta tendencia.

Puede ser porque el concepto de fanatismo tiene que ver con la propia identidad, algo que se superpone conceptualmente con la fursona. Por el contrario, el fanatismo tiene que ver con los grupos a los que uno pertenece, algo menos claramente vinculado a una fursona.

En conjunto, los datos parecen sugerir que las fursonas de los furries pueden ser significativas y significativas para ellos, en En gran parte, porque se identifican fuertemente con sus fursonas. En cierto sentido, los furries imbuyen o infunden a sus fursonas con ellos mismos, tratándolos como extensiones de sí mismos, lo que explicaría por qué las fursonas se vuelven tan significativas para ellos. Fursona como representación del yo ideal y real Ahora que Hemos demostrado que la mayoría de los furries se identifican fuertemente con sus fursonas, podemos pasar a hacer preguntas más matizadas sobre la naturaleza de esta identificación. Una posibilidad a la que se alude en las respuestas abiertas anteriores en este capítulo es que las fursonas representan una versión idealizada del yo que un furry

puede esforzarse por alcanzar. Esta idea es, de hecho, coherente con un importante conjunto de investigaciones psicológicas que muestran que las personas tienen muchas representaciones diferentes de sí mismas y a menudo comparan estas diferentes identidades para evaluar si están a la altura de sus propios estándares y de los estándares establecidos por los demás (Higgins, 1987). Dos de esas autorrepresentaciones son el yo "ideal" de una persona y su yo "real".

—¿quiénes les gustaría ser y quiénes son en realidad en la actualidad, respectivamente. La misma investigación sugiere que cuanto más se aleja el yo real de una persona de su yo ideal, más probabilidades hay de que sea...

Sentir tristeza o decepción. Entonces, ¿los furries ven a sus fursonas como sus yo idealizados?

La respuesta corta es sí. En seis estudios diferentes, descubrimos que los furries, en promedio, coincidían constantemente en que sus fursonas eran una versión idealizada de ellos mismos, lo que sea que eso significara para ellos. 25

De hecho, en todas las muestras, los furries tenían entre 2 y 12 veces más probabilidades de estar de acuerdo que de estar en desacuerdo con que su fursona representa su yo ideal. Tal vez lo más revelador sea que la respuesta más comúnmente seleccionada en las encuestas siempre han tenido el nivel de acuerdo más alto posible, como se ve en la Figura 7.3 a continuación.

Así que la mayoría de los furries ven a sus fursonas como una versión idealizada de ellos mismos. Pero, ¿qué pasa con sus yoes reales? ¿Los fursonas cumplen una doble función al representar también quiénes son los furries en este preciso momento? Después de todo, muchos furries también indicaron en sus respuestas abiertas que sus fursonas estaban imbuidas de aspectos de su personalidad y peculiaridades. De hecho, también encontramos evidencia de esto. Cuando les preguntamos directamente a los furries si estaban de acuerdo o no con que sus fursonas representan sus yoes reales, los furries

En tres convenciones diferentes los estudios generalmente coincidieron.

Es importante destacar que no definimos qué significa un "yo ideal" para los furries, ya que "ideal".

El término "idea" significará algo diferente para cada persona. Algunas personas quieren ser astronautas, otras quieren ser atletas, algunas quieren ser estrellas de rock y algunas solo quieren encontrar la felicidad en una existencia tranquila y relajante. ¿Quiénes somos nosotros para decir cuál de estas dos opciones es "más ideal"?

con esta afirmación también, como se ve en la Figura 7.4, siendo el acuerdo más fuerte posible el único respuesta más popular en cada uno de los tres estudios.

Figura 7.3. Grado en el que los furries en estudios en línea y en convenciones coinciden en que su fursona representa su yo idealizado.

Figura 7.4. Grado en el que los furries en tres estudios de convenciones diferentes coinciden en que su fursona representa su yo real.

0%.

10%.

20%.

30%.

40%.

50%.

1.

Fuertemente.

Discrepar.

2 3 4 5 6 7 Estoy totalmente de acuerdo.

AC - 2014 AC - 2018 En línea - 2019.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.

1.

Fuertemente.
Discrepar.

2 3 4 5 6 7 Estoy totalmente de acuerdo.

CA 2014 TFF 2014 CA 2016.

En resumen, una fursona típica es una amalgama de quiénes son los furries actualmente y quiénes desearían ser. Dado lo que dijimos sobre la discrepancia entre el yo real y el ideal, podrías imaginar que esto podría decirnos algo sobre los furries y su bienestar. Estudios adicionales sugieren que este es el caso. Por un lado, en numerosos estudios, no encontramos evidencia consistente de que, por sí solo, tener una fursona que represente el yo ideal de uno esté asociado con el bienestar. Sin embargo, en un estudio de 2014, los furries que estaban frustrados por no ser más como sus fursonas (una discrepancia entre el yo real y el ideal) obtuvieron una puntuación más alta en una medida de depresión, exactamente lo que la investigación previa predeciría (Higgins, 1987). 26 Fursonas como una mentalidad diferente Un sentimiento expresado por algunos furries en los datos abiertos es que su fursona no es una representación de ellos mismos tanto como una máscara que se ponen para estar en un espacio mental diferente o una mentalidad alternativa en la que intentan entrar. Esto podría ser análogo a una persona que juega un juego de rol porque le permite experimentar el mundo como un héroe o

un villano, un noble o un campesino, o como un viajero de un mundo lejano. ¿Es así como algunos furries usan sus fursonas? Para probar esto, les pedimos a los furries en un par de estudios en línea y basados en convenciones que indicaran sus Grado de acuerdo o desacuerdo con la idea de que su fursona es una mentalidad diferente a la que intentan acceder. Las respuestas fueron bastante variadas, con una ligera tendencia de los participantes a estar más en desacuerdo con el elemento que a estar de acuerdo con él, aunque la respuesta más común fue el mayor grado de desacuerdo. En otras palabras, los furries estaban bastante divididos sobre el tema, con más furries que estaban muy en desacuerdo con la afirmación que muy de acuerdo con ella. Esto coincide en gran medida con la pregunta abierta. datos y con los hallazgos anteriores que muestran que, para la mayoría de los furries, sus fursonas son ellos, al menos en parte. Si bien una fursona puede ofrecer a algunos furries la oportunidad de ser algo diferente, esto no parece ser el caso. Función de una fursona para la mayoría de los furries. Antropomorfización de fursonas Dejemos de lado las preguntas sobre si una fursona representa a uno mismo para profundizar en la asociación entre fursonas y no humanos.

Hemos realizado estudios adicionales que añaden aún más matices a estos hallazgos.

Por ejemplo, un estudio descubrió que los furries que crean fursonas que no se parecen en nada a quienes son actualmente tienden a obtener puntuaciones más bajas en las medidas de bienestar que los furries cuyas fursonas representan su yo real. Otro conjunto de estudios descubrió que relativamente pocos furries crean fursonas que representan las peores partes de sí mismos, y que aquellos que lo hacen también tienden a obtener puntuaciones significativamente más bajas en las medidas de bienestar psicológico.

animales. Como vimos en los datos de prevalencia de especies, prácticamente todos los furries que crean fursonas las basan en algún tipo de especie animal no humana, real o no. Pero recuerda que a los furries les interesan los animales antropomorfizados. Como tal, parece plausible que los furries tiendan a tener fursonas que

No son solo animales, sino animales que tienen características antropomorfizadas, al menos en cierta medida. Para medir este grado de antropomorfización de los fursona, les pedimos a los asistentes a una convención furry de 2016 que indican, en una escala de 7 puntos que va desde 1 = completamente salvaje a 7 = completamente antropomorfizado, hasta qué punto su fursona estaba antropomorfizada. Los resultados, que se muestran en la Figura 7.5 a continuación, revelan una fuerte tendencia a crear fursonas altamente antropomorfizadas, siendo el mayor grado de antropomorfismo la respuesta más popular con diferencia. Por el contrario, muy pocos furries indicaron que las fursonas eran de naturaleza completamente salvaje. Un análisis de seguimiento no encontró evidencia de que los furries que tienen fursonas más salvajes o más antropomorfizadas se identifiquen más fuertemente como furries o con el fandom furry, por lo que no podemos usar el grado de antropomorfización como predictor de "qué tan peludo" es alguien.²⁷ Por el momento, la decisión de tener una fursona más antropomorfizada o salvaje parece reducirse a la preferencia estética, aunque se necesitan investigaciones futuras para descartar otras posibilidades.

Figura 7.5. Grado en el que los furries describieron a sus fursonas como salvajes o antropomorfizadas.

²⁷ Aunque un análisis de seguimiento reveló que los que se identifican como therians tienen más.

Los fursonas salvajes son más propensos a serlo que los furries no therians.

0%.
10%.
20%.
30%.
40%.
50%.

Fursona Fuente: Generada por uno mismo o por otros.

Para terminar esta sección sobre la naturaleza de la fursona de cada uno, nos referimos brevemente a un estudio de la convención de 2014 en el que se pidió a los furries que indicaran, en un par de preguntas, en qué medida su fursona era algo que ellos mismos crearon y en qué medida su fursona fue adoptada o modificada de otra fuente. Dado que existe un mercado aparentemente creciente de personajes "adoptables" a la venta por artistas, así como el hecho de que muchos furries se han inspirado para unirse al fandom en función de medios específicos (para más información sobre esto, consulte el Capítulo 19), parece al menos algo plausible que los furries puedan inspirarse para sus fursonas, en parte o en su totalidad, en fuentes externas. Sin embargo, como muestra la Figura 7.6, los furries estuvieron de acuerdo abrumadoramente en que sus fursonas eran de creación propia y que no fueron creadas por una fuente externa ni modificadas a partir de ella. Esto es coherente con los hallazgos discutidos previamente que muestran que los furries imbuyen a sus fursonas con mucho de sí mismos y dedican mucho tiempo, trabajo y significado a la creación de sus fursonas, así como con los hallazgos que sugieren que los furries menosprecian la idea de tomar detalles específicos de otro personaje para usarlos en su fursona. En conjunto, estos hallazgos indican que los furries ven a sus fursonas como personajes distintos y únicos en lugar de como

algo inspirado en alguna otra fuente, algo que es mucho más común en otros fandoms, como

como la ciencia ficción o el anime, donde el cosplay y los juegos de rol como personajes establecidos son mucho más comunes y normalizados (Reysen et al., 2021).

Figura 7.6. Grado en el que los furries en una convención acordaron que sus fursonas fueron creadas por ellos mismos o adoptadas/modificadas de otra fuente.

0%.
10%.
20%.
30%.
40%.
50%.
60%.
70%.

Autocreado, creado por otros.

Similitud con Fursona.

En este capítulo, encontramos evidencia de que los furries generalmente consideran que sus fursonas son una amalgama de quienes son actualmente y en quienes les gustaría convertirse. En esta sección, nos gustaría plantear una pregunta conceptualmente relacionada: ¿los furries se ven a sí mismos como similares a sus fursonas y, de ser así, cómo? Después de todo, los furries podrían decir que su fursona es una representación de quienes son, pero ¿es esto en un sentido estrictamente simbólico o es literal? Por ejemplo, si estoy jugando un videojuego, el personaje que estoy controlando es una representación mía en el mundo del juego, independientemente de si el personaje se parece a mí o no. 28 En otras palabras, la similitud de una fursona con un furry y la capacidad de la fursona para representar alguna faceta de un furry pueden ser conceptos superpuestos, pero distintos. Con esto en mente, veamos los sentimientos de similitud de los furries con sus fursonas y cómo se manifiesta esta similitud. En tres estudios diferentes, les pedimos a los furries que indicaran si estaban de acuerdo o en desacuerdo con una afirmación sobre sentirse muy similares a sus fursonas. Los resultados, que se muestran en la Figura 7.7, son notablemente consistentes en todos los estudios y muestran que los furries se sienten muy similares a sus fursonas. Estos hallazgos también son muy consistentes con el patrón de hallazgos que se muestra en la Figura 7.4, lo que sugiere que sentirse similar a la propia fursona puede superponerse con ver las propias fursonas como una representación de su yo real. Pero profundicemos un poco más en lo que significa sentirse similar a la propia fursona. Los furries lo expresaron con sus propias palabras en uno de nuestros primeros estudios de 2011, cuando se les pidió a los participantes que describieran en qué se sentían similares a sus fursonas. Después de codificar las respuestas y agrupar las respuestas similares, la similitud más común observada fue la similitud psicológica (34,0 %), es decir, ser similar a su fursona en términos de personalidad o formas de pensar y ver el mundo. La siguiente categoría de similitud más común fue la similitud conductual (11,8 %): creer que el fursona de uno actuaría de manera similar a cómo lo harían los furries en una situación determinada. La tercera categoría más común fue la similitud física (7,2 %): compartir rasgos físicos en común con el fursona de uno, incluido el peinado o la forma del cuerpo. En conjunto, estos resultados sugieren que la similitud que sienten los furries con sus fursonas tiende a ser de naturaleza psicológica.

Por supuesto, si el personaje del juego se ve, piensa y se comporta de cierta manera.

Si el personaje es coherente con el jugador, es probable que se lo considere una representación más fiel del jugador, lo que, a su vez, puede hacer que el juego resulte más inmersivo. Sin embargo, el punto sigue siendo válido: un personaje puede representar a alguien incluso si no se parece en nada a esa persona.

(por ejemplo, personalidad, comportamiento), en lugar de basarse en la apariencia física de la fursona.

Figura 7.7. Grado en el que los furries en tres estudios diferentes coinciden en que se sienten muy similares a sus fursona.

Para probar esta idea de manera más rigurosa, podemos observar datos de siete estudios diferentes en línea y en convenciones. En un estudio en el que se pedía a los encuestados que indicaran, en una serie de tres escalas de 7 puntos que iban desde 1 = nada similar a 7 = idéntico, hasta qué punto se sentían física, psicológica y conductualmente similares a sus fursonas. Siguiendo lo que se encontró en los datos abiertos de 2011, los participantes obtuvieron la puntuación más alta en la medida de similitud psicológica, con puntuaciones medias que oscilaban entre 5,5 y 5,9 en los siete estudios y una puntuación media general de 5,7. La similitud conductual ocupó el segundo lugar, con puntuaciones medias que oscilaban entre 5,2 y 5,7 en los siete estudios y una puntuación media general de 5,5. Por último, la puntuación media más baja fue la de similitud física, que oscilaba entre 4,1 y 4,4 en los estudios, con una media general de 4,3. En otras palabras, tanto los datos abiertos como los numéricos sugieren que los furries sienten una mayor sensación de similitud psicológica con sus fursonas que de similitud física. En algunos de nuestros otros

En otros estudios, hemos planteado otras preguntas sobre la similitud de las fursona. Por ejemplo, un estudio de 2022 descubrió que, independientemente de si se considera la similitud psicológica, conductual o física, la asistencia a convenciones Las muestras de furries obtienen una puntuación más alta, en promedio, que las muestras de furries en línea.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.
40%.
45%.

1.
Fuertemente.
Discrepar.

2 3 4 5 6 7 Estoy totalmente de acuerdo.

AC 2018 En línea - 2017 En línea - 2019.

Otros estudios han descubierto que los furries más identificados (fanatismo) también tienden a sentirse más similares a su fursona, mientras que la identificación con el fanatismo no estaba relacionada con la similitud que uno sentía con su fursona. En un par de estudios de 2022, descubrimos que los furries tienen entre 5 y 10 veces más probabilidades de sentir que se han vuelto más Por último, en un estudio de 2014 entre fandoms, descubrimos que los furries sentían una mayor sensación de similitud psicológica, conductual y física con sus fursonas que la que sentían los fans del anime hacia los personajes de los que hacían cosplay y en comparación con los fans de los deportes de fantasía con respecto a los equipos que dirigían en sus ligas de fantasía. En otras palabras, las conexiones que sienten los furries con sus fursonas son claramente fuertes en un

de una manera que puede tener pocos análogos en otros fandoms. Número de Fursonas Hasta ahora, hemos centrado nuestra atención en los detalles de las fursonas, describiéndolas y caracterizándolas en profundidad. En el resto de este capítulo, nos alejaremos de los detalles de las fursonas para hablar más sobre ellas.

En términos generales, un ejemplo de esto es la cuestión de si los furries solo tienen una fursona o si pueden tener más de una (o, de hecho, ¡ninguna!). Para comenzar, consideraremos algunos datos que hemos recopilado en ocho encuestas furries, algunas en línea y otras en persona en convenciones, de 2011 a 2022.

Según estudios, el número de furries que dicen que nunca han tenido una fursona varía entre el 2,4 y el 11,9 %, con un El promedio general es de alrededor del 6,2 %. O, para decirlo de otra manera, aproximadamente el 94 % de los furries dicen haber tenido una fursona. Como veremos en el Capítulo 9, en comparación con la amplia gama de otras actividades relacionadas con los fanáticos en las que participan los furries, ¡crear una fursona puede ser una de las actividades más universales en las que participan los furries! Entonces, si es cierto que la mayoría de los furries tienen una fursona, ¿solo tienen una? Hemos visto cuánto tiempo y esfuerzo dedican muchos furries a crear fursonas significativas y profundamente significativas infundidas con aspectos de ellos mismos. Y dado que nuestra personalidad se mantiene relativamente estable una vez que llegamos a la edad adulta (Atherton et al., 2021), tendría sentido que los furries crearan una fursona que los representara y luego se detuvieran allí. Pero, ¿qué sugieren los datos? Al observar los mismos ocho estudios mencionados anteriormente, encontramos, en consonancia con nuestra corazonada, que la respuesta más común en todos los estudios fue tener una fursona a lo largo de la vida. Dicho esto, el número de participantes que eligió "1" osciló entre el 30,2% y el 49,3% en todos los estudios, lo que significa que no hubo ninguna muestra en la que más de la mitad de los participantes dijeran que solo habían tenido una fursona. En cambio, entre el 43,5 y el 67,3%.

Los furries de todas las muestras dijeron que habían tenido más de una fursona a lo largo del tiempo, y que el furry promedio había tenido entre 2,0 y 2,7 fursonas en todas las muestras, o un promedio general de 2,3 fursonas. 29 Una posible interpretación de estos datos es que la mayoría de los furries han cambiado su fursona al menos una vez durante su tiempo en el fandom. Este tipo de modelo de "fursona en serie" sugiere que los furries crean una fursona que usan hasta que deciden crear otra para reemplazarla. Sin embargo, otra posibilidad es que los furries puedan tener más de una fursona en un momento dado. Este modelo de "fursona simultánea" sugiere que los furries pueden crear e identificarse con múltiples fursonas a la vez, tal vez para representar diferentes facetas de sí mismos, diferentes estados de ánimo o mentalidades, o simplemente para usarlas en diferentes contextos (por ejemplo, juegos de rol, disfraces de furry, redes sociales). Para comparar estos dos modelos recurrimos a los datos de seis estudios que representan a furries reclutados en línea y en convenciones. En los estudios, un promedio del 30,0-40,4% de los furries dijeron que actualmente tienen más de una fursona, y los furries tienen, en promedio, 1,8-2,2 fursonas en un momento dado. 30 Estos datos "dividen la diferencia" entre los dos modelos y sugieren que probablemente estén ocurriendo ambos: algunos furries que han tenido más de una fursona han cambiado o reemplazado su fursona por una nueva, mientras que otros simplemente agregan fursonas adicionales a un grupo existente o crean múltiples fursonas al mismo tiempo, aunque aún queda por estudiar la motivación precisa subyacente a ambos modelos. Para finalizar esta sección, podemos observar preguntas específicas de encuestas a lo largo de los años para ayudarnos a agregar algunos matices a estos hallazgos. Por ejemplo, un par de estudios encontraron que los furries tenían seis veces más probabilidades de estar en desacuerdo que de estar de acuerdo con que cambian sus fursonas regularmente; además, el nivel más fuerte de desacuerdo fue la respuesta más común a esta pregunta. En otras palabras, en consonancia con lo que ya hemos descubierto, incluso cuando los furries cambian de fursona, rara vez se considera una rutina o un hecho habitual. Por último, los datos de un par de estudios de 2022 han descubierto que el furry medio ha tenido su fursona actual durante 5,5 a 6,7 años. Aunque es el período más común.

Los análisis de seguimiento revelan que el número de fursonas que ha tenido un furry no está relacionado.

No importa si fueron reclutados en línea o en una convención, ni tener más fursonas significa que los furries sientan menos apego o sentido de conexión con esas fursonas. La cantidad de fursonas que uno tiene tampoco es generalmente un buen predictor de qué tan fuertemente alguien se identifica como furry o con el fandom furry. 30 Como antes, no parece haber evidencia que sugiera que los furries reclutaron en línea o en una convención.

Las reuniones en persona en las convenciones difieren con respecto a la probabilidad de que haya más de una fursona en un momento dado.

La respuesta a la pregunta fue de 1 a 2 años, el 46,7-47,9% de los furries dijeron que han tenido su fursona actual durante cinco o más años. Estos hallazgos coinciden una vez más con hallazgos anteriores que sugieren que las fursonas son profundas y significativas para muchos furries y que no se reemplazan al azar ni por casualidad.

un capricho para la mayoría de los furries, dado que una fursona típica se mantiene durante varios años. 31 Creencias sobre las fursonas en general Un tema recurrente a lo largo de este capítulo ha sido el hecho de que muchos furries se identifican con sus fursonas como una representación significativa y significativa de sí mismos. Sabiendo que este es el caso para ellos mismos, podemos preguntarnos si los furries podrían asumir que lo mismo es cierto para otros furries. Para probar esta posibilidad, pedimos a los furries en un par de estudios de 2012 que indicaran, en una escala que iba de 1 = totalmente en desacuerdo a 10 = totalmente de acuerdo, hasta qué punto estaban de acuerdo en que, en general, la fursona de alguien probablemente dice mucho sobre quién es. Es importante destacar que esta pregunta preguntaba sobre las fursonas en general, en lugar de preguntar a los participantes sobre sus propias fursonas. Los resultados de los dos estudios, que se muestran en la Figura 7.8, revelan que los furries tienen opiniones bastante variadas sobre el tema. La puntuación media de los furries de 6,2 en ambos estudios sugiere una ligera tendencia a estar de acuerdo en que una fursona te dice mucho sobre una persona. Esto podría ser el resultado de que los furries proyectan su propia experiencia en los demás, reconociendo la importancia y el significado de sus propias fursonas y al mismo tiempo reconociendo que este puede no ser el caso de todos los furries. Una explicación alternativa tiene que ver con la forma en que los furries interpretan la redacción específica de la declaración: si bien la fursona de una persona puede ser significativa y significativa, simplemente mirar una fursona sin ninguna información adicional puede no resultar especialmente útil para un extraño cuando se trata de aprender más sobre un furry. El hecho de que su fursona de zorro verde esté imbuida de importancia y significado para usted no significa que pueda discernir algo sobre usted al mirar su fursona de zorro verde por sí sola. Por supuesto, se necesita más investigación para determinar cuál de estas dos interpretaciones explica mejor los resultados, o si alguna tercera explicación se ajustaría mejor a los datos.

31 De hecho, uno de nuestros estudios de 2017 descubrió que cuanto más tiempo había sido alguien peludo,

porque, cuanto menos probable es que consideren siquiera hacer cambios en su fursona actual, más arraigados y estables pueden llegar a ser los furries como representación del furry con el tiempo, siendo los furries más jóvenes y nuevos los que cambian con más facilidad los detalles de una fursona o añaden una nueva.

Figura 7.8. Grado en que los furries estuvieron de acuerdo en que la fursona de una persona puede decir mucho sobre ella.

Una pregunta relacionada en el mismo par de estudios también les preguntó a los furries si estaban de acuerdo o en desacuerdo con que la especie de fursona de otra persona influye en qué tan bien se llevarían los participantes con esa persona.

Inicialmente, hicimos la pregunta basándonos en conceptos erróneos que tienen los profanos sobre la organización del fandom furry.

Por ejemplo, los entrevistadores nos han preguntado si los furries que tienen fursonas de perro prefieren pasar el rato con otros furries con fursonas de perro y odian a los furries que tienen fursonas de gato, basándose en el viejo dicho de que los gatos y los perros no se llevan bien. Para ser justos, la idea no es del todo infundada.

ya que muchas convenciones furry organizan eventos específicos para cada especie (por ejemplo, encuentros equinos). Sin embargo, estos eventos son la excepción y no la regla en una convención furry, con la novedad de que son una de las pocas ocasiones en que una sala estará llena de un solo tipo de especie de fursona.

En cambio, en el resto de la convención y, de hecho, en la mayoría de los espacios en línea, los furries con todo tipo de especies de fursona interactúan de manera bastante armoniosa o, al menos, no parecen discriminarse entre sí en función de la especie de fursona. Este hecho se confirma en los datos de nuestro par de estudios, que se muestran en la Figura 7.9. Mientras que los resultados de la pregunta anterior indican un buen grado de indecisión sobre si una fursona puede decirte algo sobre una persona, los furries en gran medida no están de acuerdo en que la fursona de una persona influya en su comportamiento.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.

Convención en línea.

interacción con esa persona, con puntuaciones medias que oscilan entre 3,1 y 3,2 en las dos muestras. Como advertencia notable de los datos, los análisis de seguimiento revelaron que los furries que se identificaban más fuertemente con sus propias fursonas también eran los más propensos a decir que la especie de fursona de otra persona afectaría su disposición a interactuar con ella. La razón de esto es, en la actualidad, desconocida, aunque una

Es posible que los furries que se identifican fuertemente con sus fursonas sean más conscientes o tengan más probabilidades de tener creencias estereotipadas sobre especies particulares de fursona, lo que significa que asumen que ciertas cosas son ciertas sobre una persona con una especie particular de fursona y que esto podría alimentar su decisión de evitar a esa persona.

Figura 7.9. Grado en que los furries estuvieron de acuerdo en que la fursona de una persona influiría en su interacción con Esa persona.

Con esta posibilidad en mente, les pedimos a los participantes que asistieron a una convención en 2016 que indicaran, de manera abierta, si existían estereotipos sobre sus especies de fursona y, de ser así, cuáles eran esos estereotipos. Al observar algunas de las especies de fursona más populares, los participantes informaron algunos estereotipos consistentes, incluido el estereotipo de que los lobos son leales, los zorros son astutos, los dragones son fuertes, los gatos son perezosos y los conejos son tímidos. Si bien está lejos de ser un estudio formal y exhaustivo sobre la especie, existencia.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.
40%.
45%.

Convención en línea.

En cuanto a los estereotipos específicos de especies en el fandom furry, los datos al menos sugieren que existen algunos estereotipos específicos de especies y que los propios furries son conscientes de los estereotipos sobre sus propias fursonas. Esto parecería sugerir que es al menos plausible que algunos furries tengan en cuenta estos estereotipos al decidir qué especie de fursona les representará y al decidir si quieren interactuar con otra persona en función de la especie de fursona de esa persona. En un estudio de seguimiento relacionado de 2017, también probamos si los estereotipos de especies tenían algún mérito: ¿es cierto, por ejemplo, que los furries tienen una especie de fursona?

Por ejemplo, los furries con fursonas de lobo tienen más probabilidades que otros furries que no son de lobo de aplicar la etiqueta.

¿De "leales" a sí mismos? Encontramos evidencia de que aproximadamente la mitad de los estereotipos medidos parecían tener al menos algo de fundamento empírico; los furries con fursonas de lobo tenían significativamente más probabilidades que los furries sin fursonas de lobo de considerarse leales, los dragones tenían más probabilidades de considerarse fuertes y los zorros tenían significativamente más probabilidades de considerarse astutos. Por supuesto, esto también significa que muchos estereotipos no fueron respaldados por los datos, lo que sugiere que, si bien pueden existir estereotipos para algunas especies populares de fursona, solo hay evidencia modesta que sugiera que hay algo de verdad en ellos. Podemos considerar una explicación más posible para el hallazgo de que los furries podrían tener en cuenta una especie de fursona al decidir si interactuar con un compañero furry. Esta explicación tiene menos que ver con respaldar estereotipos sobre otra especie y más con

Los furries tienden a dar un trato preferencial a otros que comparten una especie de fursona con ellos. Hay evidencia considerable, tanto de nuestros estudios como de otras investigaciones de psicología social, que sugiere que, debido a sesgos egoístas, los furries deberían tener una opinión bastante alta sobre sus fursonas. Por ejemplo, descubrimos, en un estudio de la convención de 2014, que los furries pasan una cantidad moderadamente alta de tiempo pensando en su propia especie de fursona, mucho más de lo que pasan pensando en otras especies.

De la misma manera, vimos anteriormente en este capítulo que los furries se consideran especialmente conocedores de su propia especie de fursona, lo que sugiere que, como mínimo, les gusta su especie de fursona lo suficiente como para dedicar tiempo a aprender sobre ella. Finalmente, un importante cuerpo de investigación psicológica sugiere que, en igualdad de condiciones, las personas tienden a preferir y dar un mejor trato a las personas que forman parte de su grupo en comparación con las personas que forman parte de un grupo diferente (Tajfel, 1970; Tajfel). En conjunto, esto significaría que los furries deberían tender a preferir a otros furries que comparten su especie de fursona sobre otros furries que no la comparten.

En resumen, es al menos plausible que parte de la razón por la que algunos furries pueden tratar a otros furries de forma diferente en función de su especie de fursona sea porque son propensos a dar un trato preferencial a aquellos que tienen fursonas similares a las suyas. En otras palabras, puede que no sea que los furries estén activando estereotipos sobre otras especies, sino que simplemente les puede gustar otra persona que comparte la misma especie de fursona que ellos, pensando que tienen algo en común (por ejemplo, "nosotros los zorros somos un grupo astuto"). y tener la tendencia humana a dar un trato especial a los demás en el propio grupo (por ejemplo, "¡los zorros necesitamos permanecer juntos!"). Por supuesto, como con muchas preguntas en este capítulo, se necesita más investigación para determinar cuál de estas explicaciones explica mejor este fenómeno.

Funciones de Fursona En esta última sección, revisaremos brevemente un tema que presentamos anteriormente, a saber, la pregunta sobre la función de una fursona. Dado lo ubicuos que son los fursonas en el fandom furry, tendría sentido que algunos furries desarrollen fursonas, en gran parte, para encajar con lo que ven que hacen otros furries. ³² Esto es bastante consistente con investigaciones anteriores que muestran que cuando pertenecemos a grupos, a menudo internalizamos los valores y normas del grupo, lo que puede incluir comportarnos de acuerdo con cómo se comportan otros miembros del grupo (Turner et al., 1987). En el caso de los furries, esto podría incluir la creación de una fursona para que sea como los otros furries. Por supuesto, encajar con otros furries puede no ser la única razón para crear una fursona o, al menos, puede que no sea el único beneficio que se obtenga de tener una fursona. Como lo indicaron muchos furries en los datos abiertos con los que comenzamos este capítulo, los furries pueden beneficiarse de tener una fursona, ya sea usando una fursona como modelo a seguir, apoyándose en una fursona como muleta para ansiedad social, o explorar y expresar facetas de sí mismos que de otra manera no podrían expresar. Para probar estas diversas funciones, les pedimos a los furries reclutados en una convención de 2015 que completaran una medida que les pedía que indicaran, en una escala de 1 = totalmente en desacuerdo a 7 = totalmente de acuerdo, en qué medida estaban de acuerdo con que su fursona cumplía una serie de funciones diferentes para ellos. Los resultados, que se muestran en la Tabla 7.3, revelan que las fursonas pueden cumplir una multitud de funciones diferentes, aunque no todas las funciones son igualmente comunes. Por ejemplo,

³² Puedo dar fe personalmente de que así fue en mi caso. En mi primer furry.

En la reunión, me preguntaron por mi fursona. En ese momento, no tenía una fursona, ni siquiera sabía qué era una fursona, lo que me impulsó a volver a casa esa noche y crear una antes de la siguiente reunión.

Los furries eran significativamente más propensos a estar de acuerdo con que su fursona ayudaba a facilitar la interacción social que a decir que su fursona permite a los demás ver un lado más auténtico de ellos mismos. La prevalencia de estas diferentes funciones generalmente coincide con la prevalencia de los temas mencionados en las preguntas abiertas al comienzo del capítulo.

Tabla 7.3. Acuerdo de los furries con respecto a que su fursona cumplía varias funciones específicas, evaluado como una puntuación media en una escala de 1 a 7. Las puntuaciones superiores a 4 indican acuerdo con el ítem. Función Promedio
Me ayuda a conocer gente que no podría haber conocido de otra manera 6.1 Me permite probar una forma diferente de ser 5.2 Me inspira a actuar con más amabilidad o compasión hacia los demás 5.1.

Me permite ser más grande y mejor que yo mismo 4.9 Me ayuda a aceptarme como soy 4.9 Permite que las personas vean "mi verdadero yo" 4.7 Me inspira a ser más asertivo en mi vida 4.6 A menudo me ayuda en los momentos difíciles de mi vida 4.4 Inspira a las personas a tratarme con más amabilidad 4.4.

Un análisis posterior del mismo estudio reveló que los furries que se identificaban más fuertemente como furries (pero no necesariamente con el fandom furry) tenían más probabilidades de decir que sus fursonas eran funcionales para ellos. O, para decirlo de otra manera, los furries cuyo interés en los furries no es especialmente fuerte pueden no tener tantas probabilidades de experimentar los beneficios de su fursona como experimentarían los furries más identificados. También analizamos más detenidamente una función particular de las fursonas: ayudar a los furries en los momentos difíciles de su vida. Evaluamos este elemento en tres estudios separados y descubrimos que los furries estaban bastante más de acuerdo que en desacuerdo con este elemento, con puntuaciones medias que oscilaban entre 4,3 y 4,8 en todas las muestras, y con una probabilidad entre 1,5 y 3 veces mayor de que los furries estuvieran de acuerdo que en desacuerdo con la afirmación. Los furries para quienes su fursona representaba su yo ideal eran especialmente propensos a estar de acuerdo con esta afirmación. Por último, hicimos algunas preguntas adicionales basadas en consultas y preguntas de investigación que nos proporcionaron algunos furries. En concreto, nos preguntaron furries que tenían una variedad de discapacidades físicas y psicológicas diferentes si esto influyó o no en la creación de su fursona.

Por ejemplo, una hipótesis era que los furries con una discapacidad podrían crear fursonas con la misma discapacidad, dado que muchos furries incorporan elementos de sí mismos en sus fursonas. Otros plantearon la hipótesis contraria, que un furry con una discapacidad podría preferir crear una fursona que no tuviera la discapacidad como una forma de que otros interactúen con él sin ser conscientes de su discapacidad.

La Tabla 7.4 ilustra que los furries con discapacidades no estaban de acuerdo en gran medida en que su discapacidad afectara significativamente la creación de su fursona y tampoco estaban de acuerdo en que su fursona cumpliera alguna función específica de su discapacidad. En cambio, parece probable que los furries con discapacidades no sean diferentes de los furries en general con respecto a las funciones que cumple su fursona y los factores subyacentes que impulsan la creación de sus fursonas.

Tabla 7.4. Acuerdo con los ítems relacionados con la propia fursona y su discapacidad entre furries que se autoidentificaron como discapacitados, evaluado como una puntuación media en una escala de 1 a 7. Las puntuaciones superiores a 4 indican acuerdo con el ítem. Ítem Promedio Mi fursona me ayuda a olvidar mi discapacidad 3,5 Mi fursona oculta mi discapacidad a los demás 2,6 Mi fursona tiene la misma discapacidad que yo 2,5 Mi fursona me ayuda a ver mi discapacidad bajo una luz diferente 2,4.

Mi fursona ayuda a educar a otros sobre mi discapacidad 2.1 Mi fursona me ayuda a explicar mi discapacidad a otros 1.9 Mi fursona tiene una condición o discapacidad que difiere de la mía 1.6.

Conclusión.

Comenzamos este capítulo con una comprensión bastante básica de lo que era una fursona, tal como la podría conceptualizar un profano en la materia: un personaje con temática animal con una imagen asociada, un nombre y algunas características distintivas. Sin embargo, al permitir que los furries describieran la naturaleza de sus fursonas con sus propias palabras, rápidamente se hizo evidente que las fursonas son, para muchos furries, mucho más que un simple avatar. apodo, o forma de mantener su anonimato. 33 Además, vimos que realmente no hay nadie singular.

33 También vimos que, al menos para algunos furries, una fursona realmente no era nada más que...

¡Un logotipo, un avatar o una forma de permanecer anónimo!

conceptualización de una fursona. En cambio, reconocemos que las fursonas varían considerablemente en la forma que toman (por ejemplo, su especie, compartiendo rasgos con su creador), pero también en su relación con su creador (por ejemplo, identificándose con la fursona de uno) y en las funciones que cumplen. Junto con esta variabilidad en la forma y función de las fursonas, los propios furries también varían considerablemente en sus creencias sobre las fursonas, incluyendo el grado en que los furries creen que la fursona de otra persona puede ser una fuente valiosa de información sobre una persona y si la especie de fursona de otra persona podría o no afectar las decisiones sobre si interactuar con la persona. Y aunque los furries en general generalmente no estaban de acuerdo con la idea de dejar que sus interacciones con otro furry fueran dictadas total o parcialmente por la especie de fursona de esa persona, existen estereotipos sobre aquellos con especies particulares de fursona, solo algunos de los cuales están basados en algún tipo de hecho demostrable, y estos estereotipos pueden afectar cómo se sienten los furries sobre los demás, ya sea que los propios furries quieran reconocerlo o no. A lo largo de este capítulo, también hemos desmentido algunos conceptos erróneos comunes que la gente tiene sobre las fursonas. Por ejemplo, mientras que los profanos pueden creer que los furries se identifican con las especies animales no humanas representadas por sus fursonas, la evidencia disponible sugiere lo contrario: mientras que la mayoría de los furries tienen una admiración particular por sus especies de fursona y muchos saben una cantidad desmesurada sobre ellas, relativamente pocos dirían que se identifican con un animal no humano. Los profanos también pueden creer que los furries eligen sus especies de fursona de manera bastante aleatoria, o las cambian por capricho, ninguna de las cuales está respaldada por los datos; los furries tienden a dedicar una gran cantidad de tiempo y pensamiento al desarrollo de sus fursonas y, mientras que algunos pueden

Si bien muchos furries tienen más de una fursona simultáneamente y muchos han cambiado sus fursonas con el tiempo, es poco probable que cambien su especie de fursona con algún tipo de regularidad. Además, en lugar de que la especie de fursona sea una elección bastante aleatoria, es especialmente probable que se elijan un puñado de especies, incluidas las especies que se representan comúnmente en los medios que consumimos (por ejemplo, lobos, zorros, dragones) o con las que es probable que los furries tengan una experiencia de primera mano (por ejemplo, perros, gatos). Es difícil poner todo esto en una sola línea. juntos en una declaración única y coherente que abarca lo que son las fursonas para todos los furries, pero que, en sí misma, vale la pena conocer. Si bien puede que no haya una única conceptualización consensuada de una fursona en la que todos los furries estén de acuerdo, tener una fursona sigue siendo uno de los comportamientos más universales de los furries y, a pesar de las grandes diferencias en lo que sus fursonas son para ellos, los furries parecen notablemente hábiles.

en navegar eficazmente por espacios de fandom llenos de estos personajes y las complejidades que esto trae consigo. Referencias Aron, A., Aron, E., N., Tudor, M., y Nelson, G. (1991). Relaciones cercanas como inclusión del otro en el yo. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60 (2), 241-253. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.2.241> Aron, A., Aron, EN, y Smollan, D. (1992). Escala de inclusión del otro en el yo y la estructura de la cercanía interpersonal. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63 (4), 596-612. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.4.596> Atherton, OE, Grijalva, E.,

Roberts, BW y Robins, RW (2021). Estabilidad y cambio en los rasgos de personalidad y los principales objetivos de vida

De la universidad a la mediana edad. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 47 (5), 841-858.
<https://doi.org/10.1177/0146167220949362> Freud, S., y Jones, E. (Ed.). (1922). Más allá del principio del placer. (CJM Hubback, Trad.). The International Psychoanalytical Press. <https://doi.org/10.1037/11189-000>
Freud, S. (1923). El yo y el ello. En J. Strachey et al. (Trad.), La edición estándar de las obras psicológicas completas de Sigmund Freud (Volumen XIX). Hogarth Press. Haidt, J. (2001). El perro emocional y su cola racional: Un enfoque intuicionista social del juicio moral. *Psychological Review*, 108 (4), 814-834. English: <https://doi.org/10.1037/0033-295x.108.4.814> Higgins, ET (1987). Autodiscrepancia: una teoría que relaciona el yo y el afecto. *Psychological Review*, 94 (3), 319-340. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.94.3.319> Jeck, DM, Qin, M., Egeth, H. y Biebur, E. (2019). Los objetos únicos atraen la atención incluso cuando son tenues. *Vision Research*, 160, 60-71. <https://doi.org/10.1016/j.visres.2019.04.004> Moreland, RL y Beach, SR (1992). Efectos de la exposición en el aula: el desarrollo de la afinidad entre los estudiantes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 28 (3), 255-276. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(92\)90055-O](https://doi.org/10.1016/0022-1031(92)90055-O) Nisbett, R. y Wilson, T. (1977). Contar más de lo que sabemos: Informes verbales sobre procesos mentales. *Psychological Review*, 84 (3), 231-258. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.3.231> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE y Gerbasi, KC (2020). Mi yo animal: La importancia de preservar la singularidad de la identidad con temática de fantasía. *Identity*, 20 (1), 1-8. <https://doi.org/10.1080/15283488.2019.1676245>.

Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, Gerbasi, KC y Chadborn, D. (2021). Transportados a otro mundo: la psicología de los fans del anime. Proyecto Internacional de Investigación sobre el Anime. Roberts, SE, Plante, CN, Gerbasi, KC y Reysen, S. (2015). La identidad antrozooformica: las conexiones de los miembros del fandom furry con animales no humanos. *Anthrozoös*, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Suler, J. (2004). El efecto de desinhibición en línea. *Ciberpsicología y comportamiento*, 7 (3), 321-326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295> Tajfel, H. (1970). Experimentos en discriminación intergrupal. *Scientific American*, 223 (5), 96-103. <https://www.jstor.org/stable/24927662> Tajfel, H., Billig, M., Bundy, R. y Flament, C. (1971). Categorización social y comportamiento intergrupal. *European Journal of Social Psychology*, 1, 149- 178. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420010202> Tajfel, H. y Turner, JC (1979). Una teoría integradora del conflicto intergrupal. En W. Austin y S. Worchel (Eds.), La psicología social de las relaciones intergrupales (pp. 33-47). Brooks/Cole. Turner, JC, Hogg, MA, Oakes, PJ, Reicher, SD y Wetherell, MS (1987). Redescubriendo el grupo social: una teoría de la autocategorización. Blackwell. Zaman, HBA (2023). Furry actúa como drag no/humano: un estudio de caso que explora la habitabilidad de las personas queer de color a través de la fursona. *Queer Studies in Media & Popular Culture*, 8 (1), 99-114. <https://doi.org/10.1386/qsmcpc.00090.1>.

Capítulo 8.

Disfrazado para el éxito.

Courtney "Nuka" Plante.

Cierra los ojos e imagina un furry típico. No, en serio, hazlo. No te preocupes, te esperamos: imagina cómo es un furry promedio. ¿Qué te imaginaste? Si eres un furry, es posible que hayas sido descarado y te hayas imaginado a ti mismo o a un amigo cercano que es un furry. Sin embargo, estamos dispuestos a apostar que muchos lectores, furry o no, imaginaron a alguien usando algo con temática animal, desde un par de orejas y una cola hasta un kigurumi 1 o un disfraz de cuerpo entero estilo mascota, lo que los furries llamarían un fursuit. Si esto es lo que te vino a la mente cuando imaginaste un furry, no eres el único. La mayoría de los

La gente, peluda o no, probablemente imaginaría algo similar si se les pidiera que imaginaran a un peludo típico, alguien vestido con algún tipo de atuendo con temática animal. No se fie solo de nuestras palabras: observe cómo los describen las noticias sobre los furries:

“miembros de la comunidad 'peluda' local, lo que significa que asisten a eventos grupales vestidos con elaborados disfraces de animales” (Walker, 2016, párrafo 1).

“el furry fandom, subcultura en la que los miembros disfrutan haciendo arte y disfrazándose de personajes antropomorfizados” (Dickson, 2022, párr. 1).

“También es un furry, un miembro de una comunidad que es conocida principalmente por estar muy interesada en los animales de fantasía antropomórficos y disfrazarse con trajes de furry en las convenciones” (Thomas, 2022, párr. 5).

“Miles de personas vestidas como animales ‘humanizados’, conocidos como ‘furries’, están en Pittsburgh para la convención anual Anthrocon” (Buffitt, 2014, párrafo 2).

“furries: personas que tienen interés en personajes animales antropomórficos o se disfrazan como ellos” (Petersen, 2022, párr. 1).

1 Un kigurumi, o “kigu” para abreviar, es un traje holgado, de una sola pieza y completo, de estilo japonés.

Conjunto de pijamas, similar al que usaría un niño como pijama. Suelen tener motivos animales.

“Disfrazarse de animales (u otros personajes imaginarios) que poseen personalidades humanas, como la capacidad de caminar sobre dos piernas” (Laychuk, 2020, párr. 3).

Con solo estas descripciones, uno podría pensar que usar un fursuit es una parte esencial de lo que significa ser furry. Pero recuerda, la mayoría de los furries no mencionan los fursuits en absoluto en su definición de lo que hace que un furry sea furry (ver el Capítulo 5 para más información sobre esto). Entonces, ¿por qué los fursuits son sinónimos de los furries y la cultura furry a pesar de no ser una característica necesaria o común en la definición de furry de la mayoría de los furries?

Hay al menos dos posibles razones. La primera posibilidad es que los furries son distintivos y fáciles de reconocer, y por lo tanto son una representación icónica de los furries. Otra posibilidad es que la mayoría de los furries tengan un furry, en cuyo caso la caracterización de los furries como personas que usan furries sería precisa, ya sea que los furries lo mencionen espontáneamente en su definición de furry o no. Consideremos ambas posibilidades. Hablando de la primera posibilidad, los furries están lejos de ser el único fandom que se puede destilar hasta sus elementos más visiblemente reconocibles. Si, al comienzo del capítulo, te hubiera pedido que imaginaras a un fan de Star Wars en lugar de un furry, probablemente te hubieras imaginado a una persona vestida de blanco.

armadura de soldado de asalto o blandiendo un sable de luz. Del mismo modo, los fanáticos de Star Trek a menudo se reducen a personas que visten un uniforme negro y rojo de la Flota Estelar 2 y orejas puntiagudas de Vulcano, los fanáticos de Harry Potter se muestran agitando varitas mágicas y los fanáticos de los deportes usan camisetas y se pintan la cara con los colores de su equipo. Es poco probable que todos o incluso la mayoría de los fanáticos de estos grupos se adornen con estos atuendos la mayor parte del tiempo; muchos de ellos probablemente no tengan los accesorios para hacerlo incluso si quisieran.

Vimos a un fanático de estos intereses con un aspecto más típico. ¿Qué podríamos esperar ver? Bueno, probablemente se trata de una persona de aspecto bastante común que viste ropa normal, está sentada en un sofá y consume su medio favorito, ya sea escuchando el juego, viendo una película o leyendo un libro. El problema con esta imagen es que carece de indicadores obvios de qué es fanático la persona.

3 Si bien esta es probablemente la forma más común en que los fanáticos consumen sus medios preferidos, nada en la escena los activa.

2 El color depende de si el portador es parte del comando,

¡Ingeniería, o división científica y médica de la Flota Estelar! 3 Excepto, por supuesto, lo que esté en la pantalla o cualquier libro que tengan en sus manos.

En ese momento.

Estereotipos que se nos ocurren cuando imaginamos a un fan. Si solo observamos la escena sin ningún contexto, podría tratarse de un fan de casi cualquier cosa, ¡o incluso podría no serlo en absoluto! Por ese motivo, no es una imagen especialmente útil si quieres comunicarle a alguien que se trata de un tipo particular de fan.

En cambio, tendemos a imbuir la imagen con símbolos específicos de la cultura de los fans, con elementos icónicos y reconocibles del interés. 4 Ahora dirijamos nuestra atención a la otra posible explicación: ¿es posible que naturalmente pensemos en fursuits cuando pensamos en furries porque la mayoría de los furries usan fursuits?

Prevalencia del fursuiting A primera vista, parece que debería ser bastante sencillo averiguar cuántos furries tienen un fursuit: basta con tomar una muestra de un grupo de furries y preguntarles si son fursuiters o no. De hecho, ¡hicimos exactamente eso en cuatro muestras diferentes de furries en línea y en convenciones entre 2016 y 2020!

Pedimos a los participantes que marcaran una casilla si eran fursuiters. Los resultados fueron bastante comparables en las distintas muestras: el 28,1 % de los encuestados que asistieron a la convención marcaron la casilla y el 27,7-35,8 % de los encuestados en línea la marcaron. Eso, en sí, debería ser suficiente para acabar con esta idea: en todas las muestras, los datos muestran que solo entre una cuarta parte y una tercera parte de los furries son fursuiters.

O, para decirlo de otra manera, hay más furries que no son fursuiters que fursuiters, por lo que sería inexacto describir a los furries como personas que usan fursuits, algo que la mayoría de los furries no hacen. 5 Pero si eso resuelve la cuestión, ¿por qué esta sección continúa durante varias páginas más? Los lectores críticos podrían estar en desacuerdo con la forma en que planteamos la pregunta en el párrafo anterior. Técnicamente, solo preguntamos si los encuestados se consideraban fursuiters. Esto no es lo mismo que preguntar si tenían un fursuit. Es totalmente posible, por ejemplo, que...

A modo de analogía, imagina que eres un director de cine que intenta establecer su película.

La película se desarrolla en San Francisco. Si se muestran fragmentos de un suburbio de aspecto típico, es poco probable que los espectadores lo reconozcan como San Francisco, no sin que aparezcan las palabras "San Francisco" en la pantalla. Si, en cambio, se comienza la película con una toma panorámica del puente Golden Gate, el público reconocerá inmediatamente que la ciudad es San Francisco y probablemente recordará pensamientos, sentimientos e información relevante sobre San Francisco mientras mira. 5 La evidencia convergente de esto

Este punto se puede encontrar en el Capítulo 5, en el que nos preguntamos.

Los furries, ¿qué significa furry para ellos. Si bien una pequeña cantidad de furries identificaron espontáneamente los trajes de furry como parte de su definición de furry, la gran mayoría no lo hizo.

Alguien podría tener un disfraz de furry pero no usarlo lo suficiente como para sentir que el término "fursuiter" se aplica a él. Por otra parte, alguien podría tener un fursuit y solía usarlo mucho, pero no lo ha hecho en años, por lo que ya no se identifica activamente como un fursuiter. Y si bien se podría argumentar que la mayoría de las personas que poseen un fursuit probablemente se llamen a sí mismos fursuiters, probablemente deberíamos preguntar específicamente sobre la propiedad de un fursuit, en lugar de simplemente inferirlo de una etiqueta que alguien se aplica a sí mismo. Como dice el dicho, todo lo que vale la pena hacer, vale la pena hacerlo bien. En este espíritu, a continuación recurrimos a un conjunto de cuatro estudios anteriores de 2011 a 2016, en los que les pedimos a los furries reclutados en línea y en persona en una convención que indicaran específicamente, sí o no, si poseían un fursuit completo o parcial. 6 Los resultados revelaron que la propiedad de un traje completo o parcial varió de 31,5 a 45,2% en todas las muestras, y las muestras en línea fueron algo más bajas en propiedad (33,9%) que el promedio de las muestras reclutadas en convenciones (40,8%). Estas cifras son notablemente más altas que la cantidad de furries que se autodenominaron fursuiters, lo que respalda la idea de que al menos algunos furries que poseen fursuits pueden no llamarse a sí mismos fursuits.

Fursuiters. Por supuesto, hay otra posible interpretación de estos datos: tal vez identificarse como fursuiter y poseer un fursuit sea lo mismo, y las diferencias en estos resultados se basan en la

El hecho de que los estudios se hayan realizado en años diferentes y tal vez las tasas de uso de fursuits hayan disminuido en los últimos años. Si bien esta posibilidad existe, los datos de las convenciones furry discrepan y con frecuencia muestran una proporción creciente de asistentes que participan en su desfile de fursuits, un evento en el que todos los fursuiters de una convención se alinean y marchan juntos por el espacio de la convención. Como ejemplo ilustrativo, en 2010, el 16,8% de los asistentes participaron en el desfile de fursuits, mientras que en 2022 ese número había aumentado al 26,4% ("Anthrocon 2010", 2023; "Anthrocon 2022", 2023). Pero este estudio también introdujo un nuevo giro en la cuestión: la distinción entre diferentes tipos de propiedad de fursuits. Una mirada más profunda al tema.

Por lo general, un traje de piel "completo" se refiere a un traje que cubre todo el cuerpo del usuario y.

A menudo incluye, como piezas separadas o conectadas, una cabeza, torso, brazos y manos, piernas y pies, y una cola, alas, cuernos u otros accesorios. Por el contrario, un traje de piel "parcial" generalmente se refiere a un traje de piel que carece de uno o más componentes para convertirlo en un traje de piel completo. Muchos trajes parciales, por ejemplo, no tienen el torso (el usuario en su lugar usa ropa, y los brazos y manos, la cabeza y los pies del traje de piel parecen sobresalir de la ropa). Sin embargo, no existe una definición establecida de lo que constituye un traje parcial. En nuestros estudios, dejamos el término sin definir, permitiendo que los furries respondan basándose en su propia definición.

Los resultados de nuestros estudios revelaron que los furries tenían aproximadamente el doble de probabilidades de poseer un fursuit parcial que de poseer un fursuit completo. Esto podría deberse a varias razones plausibles. Por un lado, generalmente es más barato encargar y más fácil hacer un fursuit parcial que un fursuit completo, casi por definición (es decir, un fursuit completo contiene todas las partes de un fursuit parcial, más algunas). Al hablar sobre esta idea, una académica independiente llamada Abigail Torbatian compartió con nosotros datos que había recopilado de más de 100 fabricantes de fursuits diferentes. Los datos revelaron que el precio de un fursuit parcial en 2020 osciló entre \$550.00 y \$3,875.00, con un costo promedio de \$1,647.61.⁷ Por el contrario, los precios de los fursuits completos de los mismos fabricantes de fursuits dependían de si eran plantígrados o digitígrados,⁸ pero promediaban, respectivamente, \$2,676.15 y \$3,107.92, con rangos de \$994.00-5,750.00 y \$1,056.00-6,650.00, significativamente más que el costo de un traje parcial. Dado que los trajes parciales son más asequibles, también son más accesibles para las personas que los fursuits completos, que pueden ser prohibitivamente caros para algunas personas. Además de que los fursuits parciales son más asequibles, es posible que más personas simplemente prefieran usar un fursuit parcial en lugar de un fursuit completo. Por un lado, usar un fursuit sin el torso (es decir, usar ropa en lugar del body) es mucho más fresco, en términos de temperatura, que usar un fursuit completo. Para aquellos que usan fursuit al aire libre o en lugares sin aire acondicionado, esto puede hacer que el fursuit parcial sea una perspectiva mucho más atractiva (y menos deshidratante). Además, es mucho más fácil ponerse y quitarse un fursuit parcial (por ejemplo, un fursuit sin el torso, o uno que no sea un solo body) que ponerse y quitarse un fursuit completo. Esto puede resultar atractivo para alguien que quiera la versatilidad de poder cambiarse de traje (por ejemplo, para facilitar la interacción social, para que las oportunidades de fotos sean más fáciles) sin tener que encontrar un vestuario y pasar diez minutos cambiándose. Como tal, incluso entre los furries que potencialmente podrían permitirse un fursuit completo, algunos pueden optar en cambio por un fursuit parcial simplemente por la comodidad, la facilidad de uso y el tipo de fursuiting que quieren hacer.

⁷ Todos los precios están en USD.

Los términos "plantígrado" y "digitígrado" se refieren a la forma de las piernas del personaje.

Las piernas plantígradas se refieren al tipo de piernas que tienen los humanos, en las que todo el pie generalmente toca el suelo. En cambio, a veces se describe (erróneamente) que las piernas de los digitígrados parecen tener "rodillas hacia atrás" como las de un caballo: solo los "dedos" tocan el suelo, y la planta de un "pie" alargado permanece fuera del suelo. El mayor costo de un traje digitígrado suele ser el resultado de costos adicionales.

relleno y escultura necesarios para crear la ilusión de una pierna digitigrada en un traje usado por un usuario plantígrado.

Los datos sobre la propiedad de fursuits también plantean una pregunta adicional: ¿se debe asumir que todos los furries que poseen un fursuit poseen solo un fursuit? Evaluamos esta idea en cuatro estudios adicionales de 2017 a 2019, donde se preguntó a los encuestados en convenciones y en línea cuántos fursuits poseían. Los estudios de convenciones, que no distinguieron entre fursuits parciales y completos, encontraron que el 45,1-48,2% de los furries reclutados en una convención poseían al menos 1 fursuit, y el 20,3-21,4% de los furries dijeron que poseían más de un fursuit. Estas cifras son unos puntos porcentuales más altas en algunos de los estudios anteriores, lo que sugiere además que la propiedad de fursuits puede estar en aumento. En las muestras en línea, entre el 19,5 y el 19,8 % de los encuestados indicó que poseía un fursuit completo y entre el 23,3 y el 26,4 % indicó que poseía un fursuit parcial, y entre el 2,6 y el 3,2 % y el 3,8 y el 4,5 % poseía más de un fursuit completo o parcial, respectivamente. En pocas palabras, los datos muestran, especialmente entre los furries en línea, que aquellos que poseen un fursuit tienen más probabilidades de poseer un solo fursuit que no poseer uno. Los hallazgos también brindan evidencia adicional de que la posesión de fursuits parciales es más frecuente que la posesión de fursuits completos y que los furries que asisten a convenciones tienen más probabilidades de poseer un fursuit que los furries reclutados en línea. 9 Hasta este punto, hemos visto que la

El número de furries que poseen un fursuit está constantemente por debajo del 50%, lo que significa que no hemos encontrado una muestra en la que haya más furries que posean un fursuit (parcial o no) que los que no lo poseen. Esto parece echar por tierra la afirmación de que los furries se definen como personas que usan fursuits.

Sin embargo, si somos muy generosos en nuestra definición de lo que se considera un fursuit, todavía hay una posibilidad de encontrar algo de verdad en la afirmación. Después de todo, solo hemos estado analizando fursuits parciales y completos, pero tal vez algunas personas imaginan a un furry como alguien que usa orejas de gato, una cola o un collar. Con esto en mente, podemos ampliar nuestra línea de preguntas preguntando cuántos furries poseen algún tipo de ropa o accesorios con temática furry. Hicimos exactamente eso en un estudio de 2014 sobre furries que asisten a convenciones, cuyos resultados se muestran en la Tabla 8.1.

9 Esto tiene sentido por al menos dos razones. En primer lugar, las convenciones pueden resultar costosas.

asistir, a menudo cuesta cientos o incluso miles de dólares una vez que se incluyen los costos de hotel, viaje y registro.

Aquellos que pueden permitirse comprar un disfraz de piel también pueden ser las mismas personas que pueden permitirse viajes a convenciones. Otra posible razón, que abordaremos más adelante en este capítulo, es que los disfraces de furry tienen un componente social y performativo. Por eso, quienes no asisten a convenciones furry pueden tener una razón menos para tener un disfraz (es decir, no poder usarlo junto con otros fursuiters y presumirlo ante grandes grupos de furries).

Tabla 8.1. Porcentaje de encuestados peludos que poseían cada uno de los diferentes artículos con temática de peludos diseñados para mostrar el interés de uno por ser peludo. Artículo de exhibición % Propiedad Cola 48,1% Ropa 34,3% Orejas 27,3% Manos-patas 16,7% Cabeza/máscara 16,7% Pies-patas 15,3% Garras 9,7% Alas 1,9% Otros accesorios 36,6%.

La tabla revela un par de hechos importantes. En primer lugar, en consonancia con lo que observamos con los fursuits, no hay un único accesorio o prenda de ropa peluda que sea propiedad de la mayoría de los furries. En segundo lugar, Los datos sugieren que, si bien no todos los furries lo hacen, muchos disfrutaban de expresar su interés como fanáticos al poseer y usar ropa o accesorios relacionados con los fanáticos. Esto no es muy diferente a lo que hacen los fanáticos de Star Wars, muchos de los cuales pueden no tener un sable de luz, pero es innegable que muchos también poseen uno debido a su naturaleza icónica en la serie. Antes de terminar esta sección, echemos un vistazo rápido a algunos hallazgos adicionales para agregar algo de contexto y matices a nuestros descubrimientos. Por ejemplo, hemos estado hablando sobre la cantidad de furries que tienen o no tienen trajes de furry, pero aún tenemos que considerar hasta qué punto los furries están interesados en tener un traje de furry en primer lugar. Si más de la mitad de los furries no tienen actualmente un sable de luz,

fursuit, ¿es porque muchos furries no tienen interés en tener un fursuit, o al menos algunas de esas personas están ahorrando para comprar uno en el futuro? Para probar esto, les pedimos a los furries, tanto en una convención en 2016 como en línea en 2017, que indicaran en qué medida estaban de acuerdo con la afirmación "Quiero tener un fursuit" en una escala de 7 puntos (1 = totalmente en desacuerdo, 7 = totalmente de acuerdo). Los datos de los que no tenían un fursuit se muestran en la Figura 8.1. Los hallazgos revelan que la mayoría de los furries sin fursuit tienen, sin embargo, un deseo bastante fuerte de tener uno. Este hallazgo, junto con datos anteriores que muestran el gasto significativo de un fursuit, sugiere que muchos más furries.

Probablemente tendrían un fursuit si pudieran permitírselo. 10 Los datos también pueden indicar que algunos furries pueden no tener actualmente un fursuit, pero tal vez estén en el proceso de ahorrar para uno, o hayan encargado uno pero, debido a las largas listas de espera y los tiempos de producción, es posible que aún no tengan un traje. 11 Además, En consonancia con los resultados comentados anteriormente, los furries que asisten a convenciones tienen un mayor interés en poseer un fursuit que los furries reclutados online. Esto no quiere decir que los furries reclutados online no tuvieran interés en poseer un fursuit, por supuesto. Después de todo, la respuesta más común para ambas muestras fue el máximo acuerdo con la afirmación. Sin embargo, los furries que asisten a convenciones obtuvieron una puntuación más alta, con una puntuación media de 5,6, que los furries reclutados online, cuya puntuación media fue de 5,0.

Figura 8.1. Grado en el que los furries que participaron en un estudio en línea y en una convención coinciden en que están interesados en tener un disfraz de furry.

También podemos encontrar evidencia convergente de un estudio de la convención de 2011 que pregunta.

furries si actualmente tenían, querían o no querían tener un fursuit completo o parcial. Mientras que el 37,6% de los furries dijeron que aún no tenían un fursuit parcial, lo que implica que podrían tenerlo en el futuro, solo el 2,7% dijo que no tenían interés en tener un traje parcial. Asimismo, el 49,3% de los furries indicó que aún no tenía un fursuit completo, mientras que solo el 3,5% indicó que no tenía interés en tener uno. 11 No es raro, por ejemplo, que los fursuits tarden meses en construirse, y para

Las colas para los constructores de fursuits más populares pueden durar entre uno y dos años. También hay que tener en cuenta que los constructores de fursuits son poco comunes en el fandom furry y tienen una demanda bastante alta. En nuestros estudios de 2017 y 2020, descubrimos que solo entre el 8,4 y el 10,8 % de los furries se consideraban constructores de fursuits, aunque en un estudio de 2018 descubrimos que aproximadamente la mitad de los furries dicen haber personalizado o fabricado al menos algunas partes de su fursuit ellos mismos.

0%.
20%.
40%.
60%.
80%.

Convención en línea.

También podemos desviar nuestro enfoque de la posesión de un fursuit en sí para preguntar a los furries que poseen un fursuit sobre la medida en que realmente lo usan. Después de todo, un furry que posee un fursuit pero que nunca lo ha usado podría considerar que su fursuit es más una pieza de colección, de manera similar a cómo un fan de Star Wars podría elegir no usar su armadura de stormtrooper y, en cambio, exhibirla en una vitrina. Para probar esto, les pedimos a los furries en un estudio en línea de 2019 que indicaran la frecuencia con la que usaban fursuits, tanto en el

Los últimos 12 meses y el momento de su vida en el que más usaron fursuits. Los resultados se muestran en la Figura 8.2.

Figura 8.2. Frecuencia con la que los propietarios de fursuits en un estudio en línea usaron su fursuit durante el último año y en el momento de su vida en el que usaron su fursuit con mayor frecuencia.

Los resultados revelan que la mayoría de los propietarios de fursuits no usan actualmente tanto fursuit como en sus mejores momentos. En un hallazgo que puede sorprender a quienes no tienen un fursuit, un propietario típico de fursuit usa fursuits menos de una vez al mes, tal vez optando por hacerlo solo en unas pocas convenciones o eventos locales cada año. Incluso en el momento de sus vidas en que los fursuiters usaban más fursuits, lo hacían quizás una o dos veces al mes. Esto está muy lejos de las representaciones populares de los furries como personas que aman sus fursuits y los usan en la casa o en cada oportunidad que tienen para salir al mundo.

También vale la pena señalar que aproximadamente el 9,0% de los propietarios de fursuits dijeron que no se habían puesto uno ni una sola vez en el último año, algo que no les impidió seguir identificándose como furries.

0%.

10%.

20%.

30%.

40%.

50%.

Nunca menos que.

Una vez por.

Mes.

Una vez por.

Mes.

2-3 veces al mes.

Una vez por.

Semana.

2-3 veces por semana.

A diario.

El año pasado, el punto más alto de mi vida.

Lo que nos lleva de nuevo, una última vez, a nuestro punto original: al contrario de la forma en que se define comúnmente a los furries en la cultura popular como un grupo centrado en usar trajes de piel, hay poca evidencia de que el uso de trajes de piel sea una característica definitoria de lo que significa ser un furry. De hecho, la mayoría de los furries actualmente no poseen un traje de piel, incluso si la mayoría encuentra atractiva la idea de tener uno algún día. E incluso entre los que sí poseen un traje de piel, tienden a ponérselo con una frecuencia no mayor que en un puñado de reuniones y convenciones a lo largo del año. Esto no es exclusivo del fandom furry, ya que difícilmente esperaríamos que los fanáticos del anime hicieran cosplay en su casa o en su lugar de trabajo, ni esperaríamos que un fanático típico de los deportes se pintara la cara con los colores de su equipo mientras ve el juego desde casa. Estas actividades, aunque llamativas y distintivas, son mucho más raras entre los fanáticos, furries o no, de lo que se retrata en los medios. Esta creencia también pasa por alto el hecho de que la mayoría de los intereses de los fanáticos se manifiestan de otras formas fascinantes, un tema que analizamos con mayor profundidad en el Capítulo 5. Motivación y creencias de los fursuiters Hemos visto q

Los fursuits, como grupo, no se definen por el uso de fursuits. Pero difícilmente podemos pretender que los fursuits no son una parte fascinante de la cultura furry. Ya sea que consideres el tiempo y el costo de crear un fursuit o el desgaste físico que supone para el cuerpo usar un fursuit 12, es difícil no preguntarse qué impulsa a alguien a hacer todo ese esfuerzo cuando podría simplemente ver una película furry, admirar obras de arte furry o interactuar en un foro furry como lo hacen muchos otros furries. Hicimos esta pregunta a los fursuiters en un estudio de 2016, específicamente pidiéndoles que indicaran qué importancia tenían ocho motivaciones diferentes cuando se trataba de crear un fursuit.

a su interés en el fursuiting. 13 participantes respondieron en una escala de 7 puntos (1 = nada importante, 7 = extremadamente importante). Cada una de las ocho motivaciones estudiadas se incluyó en función de nuestras observaciones en convenciones furry y en conversaciones que tuvimos con fursuiters. Los resultados se muestran en la Tabla 8.2. Los resultados muestran que, de las motivaciones de la lista, la expresión creativa y el entretener a otros fueron los dos motivadores más importantes.

Hablando por experiencia, puedo dar fe de que, habiendo hecho ambos varias 5k.

y carreras de 10 km y con traje de piel durante 3 horas en el calor del verano, este último es mucho más agotador, ¡aunque ambos requieren cantidades considerables de hidratación y recuperación! 13 Curiosamente, si bien no les pedimos a los participantes que completaran la encuesta en su...

Fursuit, algunas almas valientes hicieron exactamente eso, ya sea quitándose una pata de fursuit, logrando sostener un bolígrafo con sus grandes y peludas patas o dictando sus respuestas a un amigo que les leyó las preguntas.

¡Si esto dice algo sobre la determinación o el absoluto desafío de los fursuiters es un tema para futuros estudios!

Los fursuiters, seguidos de cerca por la capacidad de expresar alguna forma de individualidad o distinción. En menor medida, los fursuiters también estaban motivados por la capacidad de mostrar una personalidad diferente o alternativa.

identidad y como una forma de conectarse con el fandom. Entre las motivaciones menos importantes estaban educar a otros (por ejemplo, sobre el fandom) o esconderse de algún aspecto de la propia vida cotidiana.

Existe una variabilidad considerable en las motivaciones de los fursuiters individuales, y ninguna motivación en particular surge como un motivador claro y excepcionalmente alto en relación con las demás. Asimismo, los análisis de seguimiento encontraron que la mayoría de los fursuiters dijeron que varios de los motivadores eran bastante importantes para ellos, lo que complica aún más el panorama de la motivación: no solo las motivaciones difieren de una persona a otra, sino que incluso dentro de la misma persona suele haber múltiples motivaciones para usar fursuits. 14.

Tabla 8.2. Calificación promedio de importancia en una escala de 1 a 7 de ocho motivadores diferentes para usar fursuits según lo indicado por una muestra de fursuiters que asisten a convenciones. Motivación Importancia Para expresar creatividad 5.8 Para entretener a otros 5.8 Para expresar individualidad 5.6 Para mostrar una identidad diferente 5.2 Para conectar con el fandom 5.1 Para crear una identidad alternativa 4.9 Para educar a otros 4.1 Para ocultar mi yo cotidiano 3.7.

Para comprender mejor la experiencia de hacer fursuits, a lo largo de los años hemos preguntado a los fursuiters sobre sus propias...

Experiencia con el fursuiting. Como ejemplo simple, en dos estudios basados en convenciones de 2017-2018, les pedimos a los fursuiters que indicaran en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con que se comportan de manera diferente con su fursuit que fuera de él. Como ilustra la Figura 8.3, los fursuiters estuvieron de acuerdo en gran medida con

Esta afirmación, de que el fursuiting les hacía manifestar comportamientos que rara vez realizaban en su vida cotidiana. 15 Para ver de qué tipo de comportamientos estamos hablando, vamos a...

14 Reconocemos también que la lista de posibles motivaciones es incompleta. En cambio,

ilustra cómo, incluso entre solo un subconjunto de todas las motivaciones posibles para usar un fursuit, hay una variabilidad considerable y no hay una única motivación que impulse a todos los fursuiters. 15 A menudo, mis estudiantes y amigos no furry me preguntan si hago lo típico, día a día.

actividades diurnas como descansar en la casa o hacer tareas del hogar mientras estoy con mi traje de piel.

Se planteó una pregunta de seguimiento en el estudio de 2018, que encontró que los fursuiters tienden a participar en comportamientos que considerarían difíciles o incluso imposibles de realizar si estuvieran fuera de su fursuit (ver Figura 8.4).

Figura 8.3. Grado en el que los fursuiters en dos estudios de convenciones diferentes coinciden en que se comportan de manera diferente con fursuit que sin fursuit.

Por supuesto, esto solo plantea una nueva pregunta: ¿qué puedes hacer con un disfraz de furry que no puedes hacer sin él? Dado que los disfraces de furry suelen ser pesados, engorrosos y afectan el control motor fino, ¿es difícil imaginar alguna actividad física que sea más fácil de hacer con un disfraz de furry? 16 La respuesta no está en los beneficios físicos que proporciona el disfraz de furry, sino en los beneficios psicológicos o sociales que puede proporcionar. Para ilustrarlo, los fursuiters del mismo par de estudios también estuvieron muy de acuerdo en que les resultaba más fácil conocerse e interactuar.

A menudo se sorprenden al escuchar que mi respuesta es “no”, y los datos aquí parecen sugerir que no soy el único que lo dice. Sería como vestirse con su mejor traje de tres piezas para limpiar las canaletas o mirar Netflix en el sofá con su mejor vestido de fiesta: ¡estaría demasiado elegante para la ocasión! 16 Uno de los pocos ejemplos que me viene a la mente es palear nieve en un invierno frío.

¡Al menos algunos fursuiters se han tomado fotos haciendo exactamente eso! ¡Las propiedades de sobrecalentamiento de los fursuits han demostrado ser una ventaja en temperaturas bajo cero! Dejando de lado esta situación específica, los fursuits generalmente hacen que las tareas físicas sean más desafiantes. De hecho, esta es la premisa de los concursos de talentos de fursuits, donde los fursuiters asombran al público con su habilidad para bailar, hacer malabarismos o tocar un instrumento bastante bien mientras usan un fursuit.

0%.
10%.
20%.
30%.
40%.
50%.
60%.
70%.

2017 2018.

con gente nueva mientras lleva su fursuit que cuando no lo lleva (ver Figura 8.5). En otras palabras, el fursuiting les permite superar un obstáculo psicológico, ya sea ansiedad social, sentirse socialmente incómodos o preocuparse de que a la persona con la que están interactuando no le guste algo de ellos. Con estas barreras reducidas, el fursuiter puede participar con más confianza en interacciones sociales que
¡De otro modo lo considerarían difícil o incluso imposible!

Figura 8.4. Grado en el que los fursuiters en un estudio de la convención de 2018 coinciden en que, cuando visten fursuits, hacen cosas que normalmente serían difíciles o imposibles sin su fursuit.

Figura 8.5. Grado en el que los fursuiters en dos estudios de convenciones diferentes coinciden en que es más fácil conocer e interactuar con extraños con un fursuit que sin él.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.

1.
Fuertemente.
Discrepar.

2 3 4 5 6 7 Estoy totalmente de acuerdo.

0%.
10%.
20%.
30%.
40%.
50%.
60%.
70%.

1.
Fuertemente.
Discrepar.

2 3 4 5 6 7 Estoy totalmente de acuerdo.

2017 - Conoce 2018 - Conoce 2018 - Interactúa.

Otras preguntas del estudio de 2018 refuerzan estos hallazgos. En una pregunta, por ejemplo, los usuarios de fursuits tenían muchas más probabilidades de estar de acuerdo que de estar en desacuerdo con que se sentían más aceptados por los demás cuando usaban su fursuit que cuando no lo usaban (ver Figura 8.6).

Figura 8.6. Grado en el que los fursuiters en un estudio de la convención de 2018 coinciden en que usar un fursuit les permite ser más aceptados por los demás que cuando no lo usan.

Cuando se les preguntó qué facetas de sí mismos sentían los furries que eran más aceptadas cuando llevaban un fursuit, respondieron que un fursuit les permitía superar aspectos indeseables de su personalidad y su edad. En menor medida, algunos furries también sentían que su orientación sexual era más aceptada cuando llevaban un fursuit, aunque con una puntuación media de 4,3 en una escala de 7 puntos, esto no era tan claro y puede

depende de la orientación sexual del furry, para empezar. 17 Se observó una tendencia similar con respecto a los fursuiters y el sentimiento de aceptación con respecto a su identidad de género; en general, los fursuiters variaron en el grado en que sintieron que un fursuit ayudó a que su identidad de género fuera mejor aceptada, con una puntuación media de 3,8, pero esta puntuación fue mucho más alta para los fursuiters transgénero (5,8) que para los fursuiters cisgénero (3,2), lo que sugiere que el estigma que muchas personas trans experimentan puede.

En este sentido, los furries homosexuales, lesbianas, bisexuales y asexuales eran más propensos.

Los participantes que se muestran de acuerdo en que su orientación sexual es más aceptada cuando llevan un fursuit que cuando son furries heterosexuales, con puntuaciones medias de 4,4 y 3,9 respectivamente. El estigma que se suele experimentar por ser parte de una minoría sexual puede pasarse por alto o superarse por completo si llevan el fursuit, que puede ocultar, distraer o simplemente poner una cara más positiva, amistosa y difusa a su identidad sexual.

0%.

5%.

10%.

15%.

20%.

25%.

30%.

35%.

1.

Fuertemente.

Discrepar.

2 3 4 5 6 7 Estoy totalmente de acuerdo.

Los fursuits pueden superar la inseguridad cuando interactúan con otras personas mediante el uso de un fursuit cuya identidad de género refleja cómo desean ser vistos. En una línea similar, los dos estudios también revelaron que los fursuiters generalmente están de acuerdo en que sus fursuits permiten a los demás ver su "verdadero" yo, con puntuaciones medias en los dos estudios que van desde 4,3 a 4,9. Sin embargo, para complicar el panorama, los fursuiters eran algo más propensos a estar de acuerdo en que el fursuiting permitía a los demás ver otro lado de ellos mismos, con puntuaciones medias que van desde 5,2 a 5,5 en los estudios. Si bien esto parecería inicialmente una contradicción, hay al menos dos explicaciones posibles. La primera es que los fursuits tienen una relación diferente con el yo para diferentes fursuiters; para algunos, un fursuit representa su yo más auténtico, mientras que para otros, un fursuit es un intento de encarnar algo diferente de su yo cotidiano. Sin embargo, una segunda interpretación, que es más coherente con la evidencia sobre los fursonas en general (ver Capítulo 7), es que ambas cosas pueden ser ciertas: un fursuit puede representar quién es alguien actualmente y quién se esfuerza por convertirse. En la medida en que ambas son facetas del verdadero yo de alguien (Higgins, 1987), tendría sentido que un fursuiter pudiera sentirse más aceptado por alguien que lo ve a través de un personaje que representa una amalgama de quién es y quién se esfuerza por convertirse. Si bien nuestros hallazgos aún no pintan un cuadro completo de las motivaciones que llevan a algunos furries a usar fursuits, al menos ilustran cuán complejo y multifacético puede ser este impulso. Como mínimo, proporciona una

contrapunto a la creencia de que los furries gastan miles de dólares sin pensar en un fursuit como un acto compulsivo de gasto relacionado con los fanáticos. En cambio, los furries usan fursuit por una combinación de razones que van desde las obvias (por ejemplo, es una forma divertida y creativa de expresarse) hasta las matizadas y sutiles (como una forma de facilitar las interacciones sociales al reducir la ansiedad social). 18 Furries que usan fursuits versus furries que no usan fursuits Hasta este punto, hemos discutido la prevalencia de los furries que usan fursuits y profundizado un poco en lo que hace que los furries usen fursuits.

Pero dado que la mayoría de los furries no gastan miles de dólares en un fursuit, puede que te preguntes (como hacen muchos profanos) si hay algo diferente en los fursuiters. Es difícil imaginar que no haya alguna forma de predecir qué furries harían una inversión así y cuáles no. O, para plantearlo de otra manera, ¿existen diferencias mensurables entre los furries que tienen y los que no tienen fursuits y, de ser así, pueden proporcionarnos información adicional sobre lo que impulsa a los fursuiters a hacer lo que hacen?

La importancia de los fursuits como una forma de romper barreras para la interacción social es.

Se aborda nuevamente en los contextos de la ansiedad social y la neurodivergencia en el Capítulo 23.

El primer candidato más obvio para una diferencia entre los fursuiters y los furries que no lo son es el grado de furry que tienen. Después de todo, es poco probable que alguien con un interés pasajero en el furry pase cientos de horas construyendo un fursuit o miles de dólares encargándolo. Como analogía, es mucho más probable que un fanático apasionado y altamente identificado de los deportes gaste miles de dólares en abonos de temporada para ver todos los partidos de su equipo local que un fanático con un interés solo pasajero. Esto no significa, por supuesto, que todos los fanáticos altamente identificados necesariamente tendrán un fursuit/abonos de temporada, ni significa que las únicas personas que pueden llamarse a sí mismas "fanáticos reales" deben tener un fursuit/abonos de temporada. Pero sí parece más probable que los fanáticos altamente identificados se sientan obligados a hacer compras tan costosas relacionadas con los fanáticos. Eso es precisamente lo que han demostrado los datos de nuestros estudios: en casi todos los estudios en los que lo hemos probado, los fursuiters han obtenido puntuaciones significativamente más altas que los furries que no lo son en las medidas de fanatismo (qué tan fuertemente uno se identifica como un

fan) y fandom (qué tan fuertemente alguien se identifica con otros fans). 19,20 Al proporcionar evidencia convergente, nuestros estudios también han demostrado que, en comparación con los furries que no usan fursuits, los furries también han sido furries por más tiempo, consumen más medios furry (aunque no es más probable que se sumerjan en medios furry) y asisten a más convenciones furry. Los furries también tienen una proporción considerablemente más alta de furries.

21. Los ingresos promedio de los furries que no usan fursuits son de \$42,192.17 USD versus \$25,501.54 USD, un hallazgo nada sorprendente, dado que una persona con mayores ingresos disponibles tiene más posibilidades de costear contenido relacionado con furry (por ejemplo, arte, películas, libros), gastos de viaje y hotel asociados con convenciones furry, y poder comprar un fursuit.

19 Consulte el Capítulo 6 para obtener más información sobre la fanatización y el fandom.

20 En raras ocasiones, las puntuaciones de fursuiters y no fursuiters en medidas de.

El fanatismo y el fandom han estado lo suficientemente cerca como para que no podamos concluir que son significativamente diferentes, pero aún tenemos que encontrar una muestra en la que los no fursuiters obtengan una puntuación más alta que los fursuiters en las medidas de fanatismo o fandom. 21 Esto nos lleva a preguntas interesantes sobre la causalidad: ¿es cierto que Furries más ricos.

¿Pueden permitirse realizar más compras relacionadas con los furries, lo que, a su vez, hace que se identifiquen más como furries, o es el caso de que una persona que se identifica más como furry con más ingresos disponibles simplemente está más dispuesta a gastarlos en compras relacionadas con los fans? No hay forma de distinguir ninguna de estas posibilidades con los datos que tenemos actualmente, aunque señalaremos que las dos explicaciones

No son mutuamente excluyentes. Podríamos estar viendo un vínculo bidireccional en el que las dos vías se retroalimentan entre sí en un ciclo de retroalimentación positiva: ser más peludo = gastar más en el interés peludo de uno = volverse más peludo.

En una línea relacionada, nuestro estudio de 2017 sobre furries en línea descubrió que los fursuiters obtuvieron puntuaciones más altas que los furries que no usaban fursuits en las cuatro dimensiones de una escala conocida como escala CAPE. En pocas palabras, la escala CAPE

La escala mide diferentes facetas del interés de un fanático, incluido su compromiso con el interés (por ejemplo, cantidad de contenido que posee/ve, trivialidades conocidas), ver su interés de fanático como un activo (por ejemplo, obtener beneficios tangibles como amigos o dinero de su participación), experimentar una sensación de presencia en el interés de los fans (por ejemplo, utilizándolo para escapar, una distracción del mundo real), y usar el interés de los fans para expresar algún aspecto de sí mismos (por ejemplo, como una salida para la creatividad, una musa; Plante et al., 2021). Las puntuaciones más altas en todas estas dimensiones parecerían sugerir que los furries que visten fursuits, en promedio, tienden a ser "más furries" que los furries que no visten fursuits de manera holística, en lugar de en una sola dimensión, algo que va en contra de la idea de que un fursuiter es simplemente un furry con más ingresos disponibles.

También podemos derribar otro concepto erróneo con evidencia del mismo estudio en línea de 2017: los fursuiters no tienen más probabilidades que los furries que no usan fursuits de haberse convertido en furries debido a un interés en Pornografía con temática furry. Exploraremos el tema de la pornografía como motivador del interés furry en el Capítulo 19, pero por ahora, podemos decir que hay poca evidencia que sugiera que los fursuiters son "solo furries con un fetiche por los fursuits". Este es un punto que va en contra de la forma en que a veces se retrata a los fursuiters en los cómics populares.

Los medios de comunicación, que a menudo se centran en los fursuiters y los retratan como personas con un único objetivo: tener sexo con un disfraz de furry. Por ejemplo, en el programa de televisión 1000 Ways to Die, los furries son descritos como "personas a las que les gusta ponerse disfraces de animales y reunirse para hacer cosas divertidas como sexo en grupo" (McMahon et al., 2009). Dado que los fursuiters parecen identificarse más fuertemente como furries, uno podría preguntarse si esto conduce a un sentido de estatus o elitismo entre los fursuiters. Después de todo, dado que los fursuits son uno de los elementos más reconocibles del fandom furry, y dado que muchos furries desearían poder tener un fursuit, un

Punto que establecimos anteriormente en este capítulo: es posible que los fursuiters puedan residir en la cima de una jerarquía en El fandom furry. 22 Nuestro estudio en línea de 2017.

22 Según algunas anécdotas, este parece ser el caso. Hemos observado, en

conversaciones con furries en convenciones, que los furries más jóvenes y nuevos a menudo admiran a los fursuiters de la comunidad. De hecho, me vi obligado a comprar un fursuit poco después de unirme al fandom precisamente por esto.

Razón: Creía que conseguir un disfraz de furry me validaría como miembro indiscutible del fandom furry. Esta idea ha ganado aún más fuerza en los últimos años, con muchos fursuiters logrando el estatus de celebridad en el fandom furry, teniendo sus propios canales de YouTube y seguidores. Recuerdo haber hablado.

Encontré algunas pruebas que respaldan este punto: los fursuiters se calificaron a sí mismos significativamente más alto en el estatus de sentimiento en el fandom que los participantes furry que no usan fursuits. Esto podría sugerir que los fursuiters reconocen el codiciado lugar que a menudo tienen en el fandom furry. Aun así, estudios posteriores han demostrado que los fursuiters no son más propensos que los no fursuiters a mantener a los nuevos fanáticos fuera de la red (por ejemplo, menospreciar a los demás). ellos, no los ven como "furries reales"), ni eran más propensos que los no fursuiters a llamarse a sí mismos "Popufur",

un término irónico utilizado para describir a un furry conocido y parecido a una celebridad. 23 Fursuiters versus Furries que no usan Fursuits: Fursonas Más allá de preguntar si los fursuiters se identifican como más furries o son más respetados por el fandom, también podemos preguntar si tener un fursuit es una señal de sentirse más conectado con la propia fursona. Después de todo, si asumimos que la mayoría de los fursuits se basan en la fursona de una persona, y si una de las funciones de un fursuit es permitir a los fursuiters encarnar su fursona en el mundo real, entonces parecería deducirse que los fursuiters pueden sentir una mayor sensación de conexión

a sus fursonas. Los datos sugieren que este es el caso, un hallazgo que hemos observado en varios estudios online y basados en convenciones. En igualdad de condiciones, los fursuiters se identifican más fuertemente con sus fursonas que los furries que no lo hacen. Por supuesto, esto no significa que los fursuiters sean los únicos furries que se identifican fuertemente con sus fursonas, ni significa que todos los fursuiters necesariamente creen fursuits de sus fursonas o se identifiquen fuertemente con sus fursonas. Sin embargo, uno puede imaginar que una persona que no se identifica fuertemente con su fursona podría no sentirse especialmente obligada a gastar miles de dólares para encargar un fursuit de su fursona u otro personaje, aunque esto podría

No todos los fursuiters tienen la misma identidad. Además de identificarse más fuertemente con sus fursonas, los fursuiters son También es más probable que los que no son fursuits digan que su fursona representa una versión idealizada de sí mismos y es menos probable que digan que han cambiado su fursona con el tiempo. Esto parecería reforzar la idea de que los fursuits crean fursuits basados en sus fursonas, en parte basados en un deseo de ser como una versión idealizada y experimentar el mundo como tal.

¡A un nuevo furry en una convención que esperaba conocer al fursuiter que lo introdujo en el mundo furry y que lo inspiró a hacer su propio fursuit! 23 Para obtener más información sobre el control de acceso y el elitismo en el fandom furry, consulte el Capítulo 12.

24 Dicho esto, uno de nuestros estudios en 2017 mostró que los fursuiters no confunden la experiencia de usar un fursuit con la idea de ser un animal: los fursuiters no tienen más probabilidades que los furries que no usan fursuits de sentirse menos del 100% humanos, aunque es más probable que digan que se volverían 0% humanos si alguna vez se presentara la oportunidad. Este hallazgo contradice otra idea errónea popular entre los legos, que las personas que usan fursuits piensan que son animales no humanos, un punto que se plantea erróneamente en numerosos artículos de noticias e incluso en discursos de políticos que se pronuncian en contra de los furries (por ejemplo, The Guardian, 2022). Otros estudios arrojan luz adicional sobre los fursuiters y sus fursonas. Por ejemplo, un estudio de 2016 sobre furries que asisten a convenciones descubrió que los fursuiters tendían a ver a sus fursonas como más únicas (por ejemplo, en términos de especies y características) que los furries que no usaban fursuits, aunque, según un estudio de 2017, los fursuiters no diferían de los que no usaban fursuits en cuanto a las especies específicas que elegían para sus fursonas. Pero, ¿qué pasa con los propios fursuiters? ¿Existen diferencias mensurables entre fursuiters y no fursuiters más allá de su interés en el fandom o cómo se relacionan con sus fursonas? ¿Podemos señalar diferencias de personalidad o demográficas para determinar quién tiene más probabilidades de convertirse en fursuiter? Hablando con el ex

En este punto, la evidencia parecería sugerir que sí. En una medida de cinco rasgos de personalidad importantes, nuestro estudio de 2017 sobre furries en línea descubrió que los fursuiters obtuvieron puntuaciones significativamente más altas que los no fursuiters en tres. Los rasgos de personalidad en particular: extroversión (estar lleno de energía al estar rodeado de otras personas), amabilidad (llevarse bien con otras personas) y escrupulosidad (tendencia a planificar, pensar antes de actuar y prestar atención a los detalles), pero no difirieron con respecto a la estabilidad emocional y la apertura a nuevas experiencias (ver Figura 8.7). En otras palabras, los fursuiters están, en promedio, más orientados a los detalles, se llevan mejor con las personas y es más probable que busquen y se entusiasmen con las oportunidades de ser sociales, lo último de lo cual se corresponde con el hecho de que los fursuiters están motivados por el deseo de divertirse y mejorar sus interacciones con otras personas. Los fursuiters también parecen diferir demográficamente de los no fursuiters. Específicamente, según un par de estudios en línea, los fursuiters, en relación con los no fursuiters, tienen significativamente más probabilidades de ser mujeres, más probabilidades de ser transgénero y más probabilidades de ser heterosexuales.

También son significativamente más.

24 De hecho, esto puede explicar, al menos parcialmente, por qué los trajes de piel pueden ayudar a facilitar las relaciones sociales.

Interacción con otros: dar a los furries la confianza para interactuar con otros poniendo lo mejor de sí (peludo) ¡pie adelante!

Es más probable que actualmente estén en una relación que los que no son fursuiters. Si bien hablamos de muchos de estos puntos En otros capítulos de este libro (por ejemplo, el Capítulo 13), vale la pena señalar algunos puntos. En primer lugar, el hecho de que los furries tengan más probabilidades de ser mujeres se corresponde con los hallazgos de otros fandoms, incluido el fandom del anime, que muestran que los cosplayers tienen más probabilidades de ser mujeres (Reysen et al., 2018). En segundo lugar, las furries mujeres y transgénero también tienen más probabilidades de ser artistas y creadoras de contenido, lo que también podría facilitar la propiedad de fursuits (es decir, tener las habilidades necesarias para construir un fursuit usted mismo en lugar de tener que pagar para encargar uno). Finalmente, como discutimos en el Capítulo 15, los furries transgénero son especialmente propensos a ser mujeres.

para identificarse mucho con sus fursonas y, como hemos mencionado anteriormente en este capítulo, es más probable que dicen que su fursuit les permite sentir que su género es aceptado por los demás, lo que puede explicar por qué los furries transgénero pueden sentirse particularmente obligados a usar fursuit.

Figura 8.7. Puntuaciones medias de fursuiters y no fursuiters en tres rasgos de personalidad evaluados mediante un cuestionario de 1 a 3. Escala 5. Las diferencias mostradas entre los fursuiters y los no fursuiters son todas estadísticamente significativas.

Al finalizar este capítulo, nos gustaría considerar un último concepto erróneo que se tiene comúnmente sobre los fursuiters: que debe haber algo "mal" con ellos. El fursuiting es un comportamiento bastante inusual, al menos en la población general de no furries. Por eso, cuando ven a alguien fursuiting, la gente...

Los psicólogos aficionados pueden sentirse obligados a "explicar" el comportamiento de los fursuiters, haciéndolo de una manera extrema para justificar lo que se considera un comportamiento extremo. Por ello, pueden recurrir a...

- 1.0.
- 1.5.
- 2.0.
- 2.5.
- 3.0.
- 3.5.
- 4.0.

Extroversión Amabilidad Conciencia.

Fursuiters No Fursuiters.

explicaciones que involucran disfunción psicológica, lo que sugiere que una persona que gastaría miles de dólares en un fursuit debe tener poca planificación o habilidades de afrontamiento. Sin embargo, por el contrario, nuestro estudio de 2020 sobre furries en línea descubrió que, si bien son especialmente apasionados por su interés en los furries, los fursuiters tienen una pasión saludable y "armoniosa" más alta que los furries que no usan fursuits, pero no difieren con respecto a la pasión "obsesiva", el tipo de pasión más temeraria que predice el exceso o la disfuncionalidad (Schellenberg et al., 2016). Asimismo, se ha descubierto que los fursuiters generalmente tienen una mayor autoestima y un bienestar psicológico general que los no fursuiters en una multitud de estudios, en gran parte porque, como se encontró en un estudio de 2017 sobre furries en línea, los fursuiters también tienen más probabilidades que los no fursuiters de haber brindado y recibido ayuda del fandom furry. Para los fursuiters, el fandom furry es especialmente probable que sea un interés con un componente social, lo que aumenta la probabilidad de construir una red de apoyo social. Estas redes pueden resultar vitales como fuente de resiliencia y un medio para hacer frente a tiempos difíciles (Roberts et al., 2015). De hecho, la única diferencia que hemos podido encontrar que podría indicar una mala adaptación en los fursuiters en relación con los no fursuiters es una tendencia de los fursuiters a beber más que los no fursuiters, bebidas alcohólicas, específicamente. Esto se observó en

un estudio en línea de 2017 donde el fursuiter promedio bebió 3,3 bebidas alcohólicas por semana en comparación con El promedio de los no fursuiters, que bebieron 2,2. A pesar de esta diferencia, los niveles de consumo de alcohol son relativamente bajos para ambos grupos, y hay poca evidencia que sugiera que este comportamiento de consumo de alcohol se realiza con frecuencia. en exceso o causa algún tipo de problema de manera sistemática para los fursuiters. 25 Conclusión A pesar de ser El aspecto más icónico y reconocible del fandom furry, posiblemente la parte más fascinante del fursuiting es lo poco destacable que es. Contextualizado en relación con otros intereses de los fanáticos (por ejemplo, hacer cosplay, usar la camiseta del atleta favorito), el fursuiting es solo otra forma de manifestar el interés de un fanático, ¡ni es necesario ni la forma más popular para que los furries expresen su interés, en parte porque es prohibitivamente caro para muchos! Los fursuiters tienen varias motivaciones, una de las cuales es la diversión, como una salida para su creatividad y como una forma de expresarse. También hay.

¡No hace falta decir que es importante mantenerse hidratado mientras se viste de furry!

Las bebidas alcohólicas tienen el efecto contrario y, por lo general, deben evitarse mientras se usa un fursuit.

evidencia de que tener un fursuit puede facilitar la interacción social con otros, permitiendo que los furries sean aceptados por lo que son, particularmente si son LGBTQ+ y luchan con el estigma en la vida cotidiana. Si bien el fursuiting puede parecer una forma radicalmente diferente y categórica de involucrarse con un interés propio, en cuanto al contenido furry, la evidencia sugiere que las diferencias entre los furries que usan y los que no usan fursuits tienden a ser una cuestión de grado más que de tipo. Los fursuiters, en promedio, se identifican más fuertemente como furries y con el fandom furry y están más involucrados en actividades relacionadas con los fanáticos (por ejemplo, ir a convenciones, consumir medios), pero esto no significa que alguien sin un fursuit no pueda ser igualmente apasionado por ser un furry. Estas diferencias pueden deberse, al menos en parte, a que los fursuiters están en una mejor situación financiera y pueden permitirse un fursuit, aunque también hay evidencia que sugiere que pueden estar motivados por estar altamente identificados con su fursona. Los fursuiters también difieren un poco de los no fursuiters demográficamente, siendo más propensos a ser mujeres, transgénero y estar en una relación que los no fursuiters, aunque esto está muy lejos de decir que todos los fursuiters son transgénero o que todas las furries femeninas son fursuiters. Por último, y quizás lo más importante, hemos visto cómo un poco de información puede ser de gran ayuda para disipar conceptos erróneos sobre el fursuiting en particular y sobre los furries en general. Los estudios de este capítulo han demostrado que los furries no se definen como personas que usan fursuits (y, de hecho, la mayoría de los furries no tienen un fursuit). Los fursuiters no están motivados por un deseo de sexo con sus fursuits o por un interés fetichista en el contenido furry, ni creen que son animales no humanos cuando se ponen los fursuits. Los fursuiters no muestran signos de mala adaptación, lo que es quizás una de las mayores sorpresas para los profanos no furries, que podrían encontrarse culpando a la disfunción por el comportamiento atípico, pero por lo demás inofensivo, del fursuiting. A medida que continuamos con nuestro viaje para entender mejor a los furries y al fandom furry, será útil mantener frescas en nuestras mentes las lecciones que hemos aprendido sobre los fursuits en este capítulo. El hecho de que una actividad parezca rara o inusual no significa que sea evidencia de motivaciones sórdidas o disfunción. A veces, un fursuit es solo un fursuit. Referencias Anthrocon 2010. (13 de mayo de 2023). En Wikifur. https://en.wikifur.com/wiki/Anthrocon_2010 Anthrocon 2022. (13 de mayo de 2023). En Wikifur. https://en.wikifur.com/wiki/Anthrocon_2022.

Buffett, K. (3 de julio de 2014). Watch: Furries invade Pittsburgh. Global News. <https://globalnews.ca/news/1430597/watch-furries-invade-pittsburgh/> Dickson, EJ (11 de abril de 2022). 'Nos están desangrando': los furries no se rendirán ante Etsy. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com/culture/culture-news/furries-etsy-strike1335805/> Higgins, ET (1987). Autodiscrepancia: una teoría que relaciona el yo y el afecto. Psychological Review, 94 (3), 319-340. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.94.3.319> Laychuk, R. (29 de enero de 2020). Furry fandom: los furries de Westman rompen barreras y crean sonrisas, un dragón brillante a la vez. CBC News. <https://www.cbc.ca/news/canada/manitoba/westman-furries-brandonmanitoba-1.5430922> McMahon, T. (Guionista, director), Arnarson, HA (Guionista) y Miller, G. (Guionista). (2009). Muerte fácil: Em-bear-assed. En Original Productions (Productor), 1000 Ways to Die. Nueva York: Spike. Petersen, KS (8 de abril de 2022). Verificación de hechos: el distrito escolar de Wisconsin desacredita la afirmación de que tiene un "protocolo peludo". USA Today. <https://www.usatoday.com/story/news/factcheck/2022/04/08/fact-checkwisconsin-school-district-doesnt-have-furry-protocol/9500305002/> Plante, CN, Reysen, S., Brooks, TR y Chadborn, D. (2021). CAPE: Un modelo multidimensional del interés de los fans. Equipo de investigación del modelo CAPE. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE y Gerbasi, KC (2018). Motivaciones de los cosplayers para participar en el fandom del anime. The Phoenix Papers, 4 (1), 29-40. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/UT4FB> Roberts, S. E., Plante, CN, Gerbasi, KC y Reysen, S. (2015). La identidad antrozoomórfica: el fandom furry

Conexiones de los miembros con animales no humanos. *Anthrozoös*, 28 (4), 533-548. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1069993> Schellenberg, BJI, Bailis, DS y Mosewich, A.

D. (2016). Tienes pasión, pero ¿tienes autocompasión? Pasión armoniosa, pasión obsesiva y respuestas al fracaso relacionado con la pasión. *Personalidad y diferencias individuales*, 99 (5), 278-285. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.05.003> The Guardian. (29 de marzo de 2022). Republicano se retracta de afirmación falsa de que las escuelas colocan cajas de arena para estudiantes "peludos". The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/mar/29/nebraska-lawmakerlitter-boxes-claim-debunked>.

Thomas, D. (2 de febrero de 2022). Los furries lideran la guerra contra un alcalde de Mississippi que prohíbe los libros. *Vicio*. <https://www.vice.com/en/article/wxdpen/mississippi-furry-book-banning> Torbatian, A. (2020).

Precios básicos de los trajes de furry. Proporcionado por Abigail Torbatian a través de correspondencia privada. Walker, T. (27 de septiembre de 2016). Los asesinos y las víctimas del triple asesinato en California eran "furries". *Independent*. <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/killers-and-victimsin-california-triplemurder-were-furries-a7333956.html>.

Capítulo 9.

Haciendo cosas, tomando cosas: contenido peludo.

Stephen Reysen, Courtney "Nuka" Plante.

Según un viejo dicho, las mejores cosas de la vida son gratis. Si esto es cierto o no es un tema que dejaremos a los filósofos porque, como estudiosos de los aficionados, gran parte de lo que estudiamos decididamente no es gratis. Los intereses de los aficionados a menudo implican el consumo de contenido relacionado con los aficionados o la creación de dicho contenido por los aficionados para intercambiarlo o venderlo a otros aficionados. Vemos este principio en acción en el grupo de aficionados más estudiado por los psicólogos: los aficionados al deporte. Una parte considerable de la investigación psicológica se ha dedicado a comprender los hábitos de consumo de los aficionados al deporte, ya sea la compra de entradas para los partidos o la compra de productos oficiales (por ejemplo, camisetas) para celebrar y mostrar la afiliación a su equipo. Los metaanálisis que recopilan los resultados de numerosos estudios han descubierto que cuanto más fuertemente se identifica una persona como aficionado, más fuerte es la afiliación a su equipo. Cuanto más se identifica uno con un equipo en particular (es decir, su afición), más probabilidades hay de que compren productos con licencia (Kwon y Choi, 2018) y asistan a los partidos (Kim et al., 2019). Por supuesto, Kim y sus colegas (2019) descubrieron que otros factores predicen el consumo más allá del grado en que uno se identifica como fanático (por ejemplo, el escapismo, el compromiso con el equipo, la calidad de las instalaciones donde juega el equipo e incluso el atractivo físico de los jugadores), y ciertamente, ser un fanático de los deportes implica más que simplemente el grado en que uno se identifica con un equipo.

Se consumen muchos productos y contenidos relacionados con los fans. Sin embargo, el consumo de los fans es un gran negocio, ya que los deportes, el cine, la música, los juegos y otras franquicias de medios representan industrias multimillonarias, por lo que no es de extrañar que haya tanta demanda de investigación para comprender mejor

Qué impulsa el consumo de los fans y qué hace que los fans sean consumidores tan fiables. Nuestro trabajo sobre el fandom furry no se ha centrado tanto en el consumo de los fans, en concreto porque hemos intentado entender el fandom furry desde una multitud de perspectivas (por ejemplo, la formación de la identidad, el bienestar, la interacción social). Sin embargo, seríamos negligentes si fingiéramos no estar al menos un poco interesados en los hábitos de gasto de los furries y la creación de contenido por parte del fandom para otros miembros del fandom, aunque solo sea porque los propios furries (por ejemplo, los artistas y otros creadores de contenido) nos han hecho preguntas con frecuencia sobre este tema. 1 De hecho, en 2021 publicamos un libro sobre las culturas de los fans en.

No es difícil imaginar, por ejemplo, por qué un artista peludo podría tener un interés personal.

al querer saber sobre el tamaño del mercado de contenido furry, cuánto gastan normalmente los furries en diferentes tipos de contenido furry y qué buscan los furries cuando se trata de productos furry.

general—pero que destacó de manera destacada nuestro trabajo en el fandom furry que, entre otras cosas, desarrolló una tipología de fanáticos y mostró qué tipos de fanáticos eran los consumidores más ávidos de contenido de fanáticos (Plante et al., 2021). 2 En el presente capítulo, profundizaremos en algunas de estas investigaciones para comprender mejor tanto lo que consumen los furries (y cuánto consumen en relación con otros grupos de fanáticos) como lo que predice sus hábitos de consumo relacionados con los fanáticos. Primero, revisaremos las diversas actividades de los fanáticos que

En este artículo, analizaremos en qué medida los furries se involucran (incluido el consumo de artefactos relacionados con los fans) para ver en qué medida determinados tipos de consumo constituyen la mayor parte de la interacción de los furries con su interés en los medios que presentan personajes antropomórficos. A continuación, analizaremos dónde buscan los furries contenido e interacción con otros furries en los espacios en línea y cómo esto se relaciona con su conexión sentida con el fandom furry: ¿los mismos furries que se conectan a Internet para ver contenido furry también se conectan a Internet para interactuar con otros furries, o buscan el furry como una actividad solitaria? A continuación, analizaremos qué tipos de medios furry tienden a preferir los furries. Luego, observaremos los comportamientos de gasto, analizando la participación furry en términos de dólares y centavos reales, para aquellos que sienten curiosidad por el negocio del fandom furry. Por último, daremos la vuelta al guión y analizaremos a los furries no solo como consumidores de contenido con temática furry, sino también como productores del mismo.

Consumo de material relacionado con los fans Para comenzar nuestra inmersión en el consumo relacionado con los fans, primero queríamos obtener una breve descripción general de qué tan común era que los furries interactuaran con varias formas de contenido relacionado con los fans. En lugar de mirar estos datos de forma aislada, realizamos un estudio paralelo en una muestra de fans del anime para comparar, lo que nos permitió ver qué comportamientos eran distintos para los furries y cuáles eran típicos para fandoms comparables centrados en los medios. En este par de estudios, les pedimos tanto a los furries como a los fans del anime que calificaran la frecuencia con la que participan en varios comportamientos relacionados con los fans (1 = nunca a 7 = a menudo). Como se muestra en la Figura 9.1, la actividad relacionada con los fans más frecuente para los furries fue el consumo de medios furry, tanto hechos por fans como oficiales. Si bien el predominio del consumo de contenido relacionado con los fans fue compartido con los fans del anime, los furries se diferenciaron significativamente de los fans del anime en que eran significativamente más propensos a consumir medios hechos por fans. Para los furries, el consumo de medios hechos por fans fue igual de importante, si no más importante que el consumo de medios oficiales, mientras que para los fanáticos del anime había una.

Sin embargo, para que quede claro, nunca hemos sacado provecho de nuestra investigación, ni lo hemos hecho nunca.

haber sido pagado por una empresa u organización para recopilar datos sobre los fanáticos o con el propósito de realizar estudios de mercado.

preferencia significativa por los medios oficiales sobre los medios producidos por fans. 3 Como una posible consecuencia de esto, cuando se trata de comprar y coleccionar productos relacionados con los fans, los furries coleccionan con mayor frecuencia contenido hecho por fans, mientras que los fans del anime tienen más probabilidades de coleccionar contenido oficial.

En contraste con la frecuencia con la que los furries consumen medios relacionados con los fans, la actividad menos frecuente es asistir a eventos en persona (convenciones, reuniones locales), algo que era el caso tanto de los furries como de los fans del anime. Esto probablemente se debe a que los fans son libres de consumir contenido de fans cuando quieran (por ejemplo, servicios de streaming, sitios web de distribución de arte), pero están limitados en cuanto a cuándo pueden asistir a reuniones del mundo real o a un puñado de eventos en su región. Por ejemplo, puede que solo haya una única convención de anime o furry en un año a una distancia en coche de un fan determinado, si es que hay una en

todos—mientras que las reuniones y encuentros locales pueden limitarse a una vez por semana o una vez por mes.

Aun así, aunque los furries y los fanáticos del anime parecen asistir a convenciones con aproximadamente la misma frecuencia, los furries tienen significativamente más probabilidades de asistir a algún tipo de reunión local. 4.

3 Esto puede deberse al hecho de que grandes estudios y empresas producen anime.

contenido específicamente para ser consumido por fanáticos del anime, lo que significa que probablemente haya un mercado más grande específicamente para contenido de anime. En contraste, muy pocas empresas importantes producen contenido específicamente dirigido al fandom furry. Disney, por ejemplo, es una fuente de inspiración significativa para muchos furries, pero no se define a sí mismo como productor de contenido furry. Como resultado, puede haber una mayor demanda de contenido no oficial,

contenido creado por fans adaptado al fandom furry como una forma de llenar el vacío dejado por la falta de productores oficiales de contenido furry. 4 Una posible explicación para esto es que, como se analiza en el Capítulo 13, los furries tienden a...

En promedio, los fanáticos del anime tienen algunos años más que ellos. Por lo tanto, puede resultarles más fácil asistir a eventos locales (por ejemplo, tener un auto, tener la autonomía para ir a un evento), aunque esta no es una explicación perfecta: no explica el hecho de que, sin embargo, los dos grupos tienen la misma probabilidad de asistir. Una explicación alternativa podría ser que simplemente hay más reuniones furry locales a pequeña escala que reuniones de anime, aunque esta explicación tampoco está exenta de inconvenientes: el fandom furry es mucho más pequeño que el fandom de anime, por lo que se podría plantear la hipótesis de que, en todo caso, Debería haber más reuniones de anime que de furries en un lugar determinado. A pesar de ser el fandom más pequeño, los furries pueden ser más propensos que los fanáticos del anime a organizar reuniones locales; por ejemplo, les resulta más atractivo ver contenido en conjunto que los fanáticos del anime, quienes podrían preferir consumir anime por su cuenta.

Figura 9.1. Calificaciones medias de la frecuencia con la que los furries y el anime participan en varias actividades relacionadas con los fans (escala de 7 puntos). * p 3.0.CO;2-N Barry, JD (2010). ¿Rojo para el peligro? Los efectos del cabello rojo en la práctica quirúrgica. *BMJ: British Medical Journal*, 341 (7786), 1304-1305. <https://doi.org/10.1136/bmj.c6931> Bem, SL (1981). Teoría del esquema de género: una explicación cognitiva de la tipificación sexual. *Psychological Review*, 88 (4), 354-364. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.88.4.354> Fausto-Sterling, A. (2000). *Sexing the body: Gender politics and the construction of sexuality*. Basic Books. Glick, P., y Fiske, ST (1996). El inventario de sexismo ambivalente: diferenciando el sexismo hostil y benévolo. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70 (3), 491-512. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.3.491>.

Gross, S. (1999). Intersexualidad y escritura. *Teología y sexualidad*, 1999 (11), 65-74. <https://doi.org/10.1177/135583589900601105> Hoffman, RM y Borders, LD (2001). Veinticinco años después del Inventario de roles sexuales de Bem: una reevaluación y nuevos problemas con respecto a la variabilidad de la clasificación. *Medición y evaluación en asesoramiento y desarrollo*, 34 (1), 39-55. <https://doi.org/10.1080/07481756.2001.12069021> Issenman, BK (1997). *Tendones de supervivencia: el legado viviente de la vestimenta inuit*. UBC Press. Kennedy, HC (1981). La teoría del "tercer sexo" de Karl Heinrich Ulrichs. En SJ Licata y RP Peterson (Eds.), *Perspectivas históricas sobre la homosexualidad* (pp. 103-113). Haworth Press. Laqueur, T. (1990). *Hacer sexo: cuerpo y género desde los griegos hasta Freud*. Harvard University Press. Maglaty, J. (2011). ¿Cuándo empezaron las chicas a vestir de rosa?: Un informe especial de la revista Smithsonian. *Revista Smithsonian*. <https://www.smithsonianmag.com/arts-culture/when-did-girls-startwearing-pink-1370097/> McConahay, JB (1986). Racismo moderno, ambivalencia y la Escala de Racismo Moderno. En JF Dovidio y SL Gaertner (Eds.), *Prejuicio, discriminación y racismo* (pp. 91-125). Academic Press. McConahay, JB, Hardee, BB y Batts, V. (1980). Escala de Racismo Moderno (MRS). *APA PsycTests*. <https://doi.org/10.1037/t03873-000> McGuire, WJ, McGuire, CV, Child, P. y Fujioka, T. (1978). La relevancia de la etnicidad en el autoconcepto espontáneo como función de la distinción étnica de una persona en el entorno social. *Journal of Personality and Social Psychology*, 36

(5), 511-520. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.36.5.511> Migetz, DZ (2004). *Reevaluación de la escala del racismo moderno en los tiempos modernos*. Universidad de Tennessee, Knoxville. Pickover, CA (2011). *El libro de física: del Big Bang a la resurrección cuántica, 250 hitos en la historia de la física*. Sterling Publishing. Steele, CM (1997). Una amenaza en el aire: cómo los estereotipos moldean la identidad y el desempeño intelectual. *American Psychologist*, 52 (6), 613-629. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.52.6.613> Williams, WL (1992). *El espíritu y la carne: diversidad sexual en la cultura indígena americana*. Beacon Press.

Capítulo 16.

Orientación sexual en el Furry Fandom.

Hola Frances Henry, Anna Renee Henry.

Una de las observaciones más comunes sobre el fandom furry por parte de quienes han pasado tiempo en él es su apertura y diversidad en lo que respecta a la sexualidad y la orientación sexual. Este capítulo adoptará un formato similar al de los capítulos anteriores (por ejemplo, el capítulo 14 y el capítulo 15) al analizar esta diversidad e inclusión.

Al igual que en el capítulo anterior sobre género, comenzaremos con una breve descripción general del trabajo académico sobre la orientación sexual, que incluye el reconocimiento de que estos conceptos están en constante cambio. A continuación, analizaremos las estadísticas en lo que respecta a la prevalencia de diversas orientaciones sexuales en el fandom furry, seguido de un análisis profundo de algunas respuestas abiertas de los participantes sobre cómo sus interacciones con la comunidad furry se han visto afectadas por (y han afectado) su sexualidad. Por último, consideraremos las oportunidades para una mayor investigación sobre la orientación sexual dentro de la comunidad furry.

Orientación sexual

—Una breve introducción Tal como vimos con el género, la comprensión social de la diversidad sexual y la orientación sexual ha experimentado cambios considerables durante el último siglo. El reconocimiento de la diversidad sexual como algo natural y normal se ha convertido en algo común en los últimos 50 años, al menos en Occidente. Internet

ha permitido a los miembros de minorías sexuales (como la comunidad asexual) compartir experiencias, encontrar palabras para expresar sus sentimientos y deseos y abogar por una comprensión más matizada y compleja de la diversidad sexual. ¹ Mientras tanto, el consenso científico moderno es que las conductas del mismo sexo no solo son naturales sino comunes tanto entre los animales como entre las culturas humanas (Roughgarden, 2009). En esta sección, revisaremos brevemente cómo llegamos a este punto, echando un vistazo a la diversidad de

La sexualidad, tanto en el reino animal como a lo largo de la historia humana en todas las culturas, ha sido un fenómeno generalizado.

Durante siglos, el discurso homofóbico condenó la sexualidad entre personas del mismo sexo por considerarla bestial y antinatural (McFarlane, 1997).

Algunos, como el conde de Shaftesbury, consideraban que los apetitos sexuales entre personas del mismo sexo eran algo exclusivamente humano (Henry, 2019). En su opinión, los animales están impulsados por la "naturaleza" y no lo estarían.

¹ Independientemente de lo que diga tu abuelo, la diversidad sexual no es algo nuevo.

fenómeno. Aunque ahora puede que sea más consciente de las diferentes orientaciones sexuales que cuando era niño, esto refleja una mayor conciencia y tolerancia hacia la diversidad sexual. No es de extrañar que a las personas les resulte mucho más fácil "salir del armario" cuando no tienen que temer el rechazo, el arresto y la internación (con lobotomías y terapias de choque).

Para otros, la conducta sexual ilícita (en particular la homosexualidad, pero también el incesto o la bestialidad) se consideraba el resultado de una falta de razón y moderación humanas. Sin embargo, en contra de estas condenas de la homosexualidad como algo antinatural, se ha observado conducta homosexual en trescientas especies de vertebrados, incluidas más de cien especies de mamíferos diferentes y al menos 94 especies de aves (Roughgarden, 2009). Algunas especies, como los gansos, forman grupos homosexuales.

Los vínculos de pareja pueden durar más de una década. Entre los cisnes, las parejas de machos no solo duran muchos años, sino que con frecuencia crían juntos a sus crías. ² En otras sociedades animales, el acoplamiento entre personas del mismo sexo es lo suficientemente común como para ser el comportamiento más común, siendo las parejas de machos y hembras una minoría. Entre los borregos cimarrones, por ejemplo, casi todos los machos cortejan y copulan con otros machos. Aquellos que no lo hacen son etiquetados como "afeminados" y los científicos los consideran aberrantes. Estas parejas del mismo sexo tampoco se dan solo entre machos: en algunas especies (por ejemplo, ciervos rojos y kobs), el apareamiento entre personas del mismo sexo es más común entre hembras que entre machos (Roughgarden, 2009). A diferencia de las parejas de machos y hembras, las ardillas rojas hembras forman vínculos de pareja que incluyen comportamientos tanto sexuales como afectuosos y crían una sola camada.

En resumen, a pesar de las protestas de quienes denuncian la sexualidad entre personas del mismo sexo como algo antinatural o exclusivamente humano, hay abundantes pruebas del reino animal que sugieren lo contrario. Otro argumento común en el discurso homofóbico es la falacia lógica de apelar a los extremos: la homosexualidad

No se puede tolerar porque, si así fuera, todo el mundo participaría en él, eliminando las parejas heterosexuales y condenando a la humanidad a la extinción. Esto, por supuesto, es ridículo. 3 Las parejas homosexuales entre primates han sido estudiadas extensamente desde la década de 1970 y han llevado a algunos investigadores a cuestionar la suposición de que todo comportamiento sexual está vinculado a la evolución y la propagación de las especies (Roughgarden, 2009). Los estudios entre macacos japoneses y ovejas domésticas, por ejemplo, han demostrado que las parejas homosexuales no son el resultado de una falta de opciones heterosexuales.

Curiosamente, las parejas de cisnes macho-macho tienen mucho más éxito en la crianza de los hijos que...

Parejas de machos y hembras: el 80 por ciento de estas parejas logran que sus crías salgan del nido, en comparación con solo el 30 por ciento de las parejas de machos y hembras. Estas parejas, aunque constituyen una minoría de las parejas, constituyen una minoría considerable: el 15 por ciento de los gansos y el 18 por ciento de los cisnes. 3 Por un lado, esto habla muy bien de la calidad de las parejas del mismo sexo.

o sobre la pésima calidad de las parejas heterosexuales para sugerir que todos abandonarían las parejas heterosexuales si tuvieran la oportunidad de tener parejas del mismo sexo.

Entonces, ¿qué propósito tiene la conducta sexual entre personas del mismo sexo, si no es la reproducción? 4 Es una pregunta que se debate a menudo (Roughgarden, 2009). Desde una perspectiva evolutiva, la conducta desadaptativa (por ejemplo, el despilfarro de tiempo y recursos) desaparece gradualmente a lo largo de la evolución debido a la competencia con competidores que son más ágiles y eficientes. Un corolario de este punto es que si una conducta persiste en un contexto evolutivo, al menos no debe ser inadaptativa, sino que también podría conferir algún tipo de ventaja evolutiva a la persona que realiza la conducta o a sus parientes. Esta posibilidad ha mantenido a los psicólogos evolucionistas especulando durante décadas. La posición neutralista sostiene que la homosexualidad existe como un subproducto inofensivo y neutral de la evolución de otros rasgos. Según esta perspectiva, la homosexualidad no cumple ningún propósito evolutivo, pero tampoco obstaculiza la evolución. En cambio, se la ve como un subproducto resultante del desarrollo evolutivo del placer sexual: el placer sexual evolucionó para alentar a los organismos a tener relaciones sexuales, y este mayor deseo de tener relaciones sexuales aumentó la probabilidad de tener descendencia y la proliferación de los genes de un organismo. En última instancia, los beneficios de encontrar placentero el sexo fueron una ganancia neta para la propagación de la especie y, por lo tanto, perduraron, incluso si su no especificidad significaba que algunas personas encontrarían el comportamiento entre personas del mismo sexo igualmente (o más) placentero.

Desde esta perspectiva, el comportamiento homosexual se sumó al viaje, como parte de una adaptación diferente que mejoró la capacidad de supervivencia de nuestros antepasados evolutivos. Otra posición, la perspectiva adaptacionista, sostiene que la homosexualidad no es simplemente un autoestopista neutral, sino que podría, en sí misma, ser una adaptación beneficiosa. Según esta perspectiva, el comportamiento no necesita mejorar la reproducción específicamente para mejorar la adaptabilidad y el éxito de la especie: los beneficios pueden incluir la mejora de las interacciones sociales y la construcción de comunidades, algo que las parejas del mismo sexo pueden hacer. El comportamiento del mismo sexo puede aumentar los vínculos sociales entre miembros no relacionados de un grupo, mejorando el intercambio de recursos, reduciendo el conflicto intraespecie, ayudando a la integración de los recién llegados y ayudando a forjar alianzas y coaliciones. Parte de la razón por la que las parejas de cisnes machos apareados tienen tanto éxito en la crianza es.

Como advertencia rápida antes de profundizar en este tema: no debería ser necesario decir que no.

Hay que justificar su existencia. La realidad es que las personas asexuales y las que tienen comportamientos homosexuales existen, independientemente de cómo encajen en los modelos o teorías de otros. Haríamos bien en tener esto en cuenta para no invalidar a todo aquel que no tenga un comportamiento exclusivamente heterosexual.

Partiendo del supuesto de que los organismos que encuentran placentero el sexo participan en él.

más y tienen más descendencia que los organismos que no encuentran placentero el sexo.

6 Hasta este punto, hemos discutido en gran medida la orientación sexual únicamente en el contexto del comportamiento sexual. 7 Los humanos, sin embargo, somos una especie extremadamente compleja y sofisticada. Nuestro comportamiento está inextricablemente entrelazado con nuestra identidad y nuestra cultura, con su lenguaje escrito, arte y artefactos, todo lo cual proporciona un contexto adicional para cómo las personas en el pasado han entendido el comportamiento sexual y cómo esta comprensión ha dado forma a nuestras opiniones y actitudes actuales. Las sociedades humanas siempre han mostrado diversidad sexual, aunque la naturaleza de esta diversidad ha variado mucho entre culturas y a lo largo del tiempo (Bullough, 1976). Pero así como siempre ha habido personas atraídas romántica y sexualmente por el sexo opuesto, siempre ha habido personas que se sintieron atraídas por el mismo sexo, por "ambos" sexos y por nadie en absoluto. Lo que difiere entre sociedades y culturas es cómo se entiende a estas personas y cómo se entienden a sí mismas. Las instituciones sociales como la religión y la familia, así como las identidades construidas socialmente como la clase y el género, juegan un papel enorme en cómo se manifiesta la diversidad sexual humana.

es entendido y tratado dentro de una sociedad. El antropólogo Stephen O. Murray (2000) exploró cómo varias culturas y sociedades humanas en todo el mundo, tanto históricamente como en el presente, entendieron las relaciones homosexuales. Encontró tendencias amplias, incluidas las relaciones basadas en la edad (mayor/menor), los roles de género (masculino/afeminado; butch/femenino), el estatus o la jerarquía (amo/sirviente, maestro/alumno) y entre adultos iguales. Considera cómo, en varias culturas, el comportamiento sexual entre personas del mismo sexo se ha entendido como un signo de divinidad, un rito de paso, un ritual social importante, un pecado, un crimen y un acto innombrable. Tradicionalmente, la narrativa moldeada por los historiadores (en Occidente) fue una de persecución creciente (Halperin, 2002). Según esta tesis, las sociedades pasadas (especialmente los griegos y romanos) reconocían la homosexualidad y la bisexualidad como algo natural y, de hecho, incluso como algo noble o digno de elogio. Incluso el.

Los estudiosos adaptacionistas también señalan que la diversidad sexual es a menudo una marca de una especie.

con un sistema social complejo y sofisticado, y bien puede desempeñar un papel contribuyente en el desarrollo de dicho sistema. 7 Es informativo distinguir el comportamiento sexual, que se refiere a actos sexuales específicos.

Una persona tiene una relación sexual con otra, a partir de la orientación sexual, que se refiere al deseo o la atracción. La conducta sexual, si bien está en gran medida correlacionada con la orientación sexual (en igualdad de condiciones, es más probable que tenga una conducta sexual con personas que le atraen que con personas que no le atraen), no está perfectamente correlacionada con ella.

La Iglesia primitiva reconoció que las relaciones entre personas del mismo sexo basadas en el amor y el compromiso eran bendecidas. Sin embargo, a partir de la Alta Edad Media y particularmente durante la Ilustración, hubo un esfuerzo certificado por suprimir y erradicar cualquier discusión o mención de la diversidad sexual.

Numerosas leyes y relatos homofóbicos revelan un esfuerzo concertado para combatir la diversidad sexual y establecer El sexo no es más que una necesidad para la reproducción. Como resultado del colonialismo y la evangelización religiosa, estas leyes represivas se extendieron por todo el mundo, como lo demuestra el hecho de que muchos de los países cuyas leyes son más hostiles a las personas queer forjaron su código legal a partir de los de Europa. A pesar de la prevalencia de esta narrativa, el sociólogo/historiador Michel Foucault puso un palo en la rueda con el primer volumen de su Historia de la sexualidad (Foucault, 1978, citado en Henry, 2019). Sostuvo que, en lugar de una historia de represión, la historia de la sexualidad es una historia de creciente conciencia y debate sobre la sexualidad. El surgimiento de comunidades y sociedades en torno al comportamiento sexual en el siglo XVIII condujo a una tendencia creciente de las personas a ver su comportamiento como una identidad (Henry, 2019). Según Foucault, los científicos y académicos del siglo XIX, con su necesidad de

etiquetar y comprender todo, transformó la sexualidad humana a partir de un conjunto de actos (lícitos e ilícitos). Esto se debía a que cualquiera podía hacer algo para definir una identidad. Como resultado, a finales del siglo XIX surgieron etiquetas binarias como "heterosexual" y "homosexual" que reemplazaron a las etiquetas que la gente había usado anteriormente para describir el comportamiento. Por supuesto, las sociedades no abandonan por completo los viejos prejuicios basados en nuevos modelos o información (Bullough, 1976). Gran parte del antiguo lenguaje del pecado y el crimen asociado con la diversidad sexual durante el período medieval y moderno temprano se atribuía entonces, ya no al acto, sino a la categoría de la persona que se creía singularmente capaz de ellos: el homosexual. Los científicos de la época victoriana y de principios del siglo XX que intentaban comprender y "ayudar" a los homosexuales solo empeoraron los estereotipos. Popularizaron la noción de la sexualidad como un impulso psicológico en lugar de una elección moral, lo que llevó a muchas sociedades a eliminar la pena de muerte para el comportamiento homosexual (consensual) y reemplazarla por la institucionalización. Sin embargo, como los primeros científicos sacaban sus conclusiones estudiando a quienes acudían a ellos para "curarse" de su homosexualidad o entrevistando a criminales en las cárceles, los estereotipos homofóbicos se reforzaron y se incorporaron a las nuevas leyes, al mismo tiempo que se reforzaba la idea de que solo había dos opciones de orientación sexual: heterosexual (vista como "normal") y homosexual (que era desviado).

Uno de los estudiosos más importantes que revolucionó el concepto de orientación sexual fue Alfred Kinsey. Creía firmemente que la sexualidad era un espectro, no un binario, y él y sus colegas lo demostraron en una serie de estudios pioneros sobre el comportamiento sexual humano (1948, 1953). Entrevistaron a decenas de miles de hombres y mujeres desde la pubertad hasta la vejez sobre su comportamiento sexual y sus respuestas psicosexuales. Basándose en los relatos de su historia sexual, Kinsey los colocó en una escala en la que 0 representaba la heterosexualidad total y 6 la homosexualidad total. Tenía una categoría adicional, X, de personas que no habían experimentado "ningún contacto o reacción sociosexual".

(Kinsey et al., 1948/1998, p. 656). Desafortunadamente, el trabajo de Kinsey todavía mostraba la tendencia a confundir el comportamiento sexual con la orientación sexual (Bullough, 1976), pero sin embargo fue el modelo utilizado para gran parte de los estudios sobre la orientación sexual en los años 50, 60 y 70. Al basarse en el comportamiento y no en la orientación sexual, Sin embargo, la atracción sexual no medía la orientación sexual tal como la entendemos hoy. En cambio, según el sistema de Kinsey, un hombre atraído por mujeres que tenían relaciones sexuales exclusivamente con hombres, ya sea por razones económicas (prostitución) o situacionales (escuelas para homosexuales, prisión), seguiría siendo clasificado como Kinsey 6 (completamente homosexual). Por el contrario, un hombre gay profundamente encerrado en el armario que solo tenía relaciones sexuales con su esposa sería clasificado como Kinsey 0 (completamente heterosexual). A pesar de estos defectos, el trabajo de Kinsey contribuyó en gran medida a combatir el discurso homofóbico sobre la homosexualidad (Halperin, 2002). Al entrevistar a estadounidenses normales y sanos, los estudios de Kinsey desafiaron la sugerencia de que la homosexualidad era depredadora, antinatural y asociada con la enfermedad mental y la desesperación. Desde la década de 1970, la historia de la sexualidad se ha convertido en una subdisciplina establecida dentro de la historia y las disciplinas relacionadas. A medida que el movimiento LGBT comenzó a ganar aceptación generalizada y protección legal, la disciplina se estableció más académicamente y pudo divorciar la investigación de las necesidades políticas de la comunidad.

Esto, combinado con un movimiento similar dentro de las ciencias sociales en general en la década de 1990, se centró en las formas en que la identidad (género, raza, edad, orientación sexual) se construye socialmente. En lugar de ser un universal inmutable, este nuevo enfoque reconoció que el significado y la comprensión sociales son variables. Esto condujo a una diversidad mucho mayor en los temas de investigación, incluido el reconocimiento de que la heterosexualidad

La diversidad sexual en sí misma es una construcción y un refuerzo social (Blank, 2012). Así como el concepto de homosexualidad como identidad nació en el siglo XIX, también se estableció el concepto de heterosexualidad como la "norma" con la que se medía la diversidad sexual. Si bien gran parte de la investigación...

A medida que la heterosexualidad y la homosexualidad (ampliadas para incluir la homosexualidad femenina) se siguieron centrando en la heterosexualidad y la homosexualidad, también se empezó a tener en cuenta la bisexualidad, en lugar de incluirla simplemente en la historia de la homosexualidad. Sin embargo, el aumento del número de derechos y el establecimiento del reconocimiento generalizado de la diversidad sexual tuvieron otro efecto. Dado el espacio y la libertad para explorar y

expresarse, las personas queer han ampliado enormemente su comprensión de la orientación sexual. El aumento del sentido de comunidad y conexión permitió etiquetas y descripciones más específicas y precisas. Internet permitió que pequeñas poblaciones se conectaran entre sí y se organizaran, catalizando este proceso. En el resto de esta sección, exploraremos algunas de las nuevas orientaciones sexuales que surgieron de este trabajo para comprender mejor cómo se entiende hoy el concepto de orientación sexual. Ya hemos considerado el establecimiento temprano de categorías para heterosexuales y

Homosexuales (tanto hombres (gays) como mujeres (lesbianas)). También vimos cómo la investigación de Kinsey propuso la sexualidad como un espectro en lugar de un binario. De hecho, Kinsey y sus colegas no solo defendieron la existencia de la bisexualidad, sino que era la orientación sexual más común. Otro cambio que influyó en el establecimiento de nuevas orientaciones sexuales fue la disociación de la atracción sexual del comportamiento sexual (Bogaert, 2012). En 1980, Michael Storms sostuvo que la atracción sexual era una medida mucho más confiable que el comportamiento sexual. Abogó por un modelo que ignorara el comportamiento por completo y, en su lugar, defendió dos escalas de 7 puntos. La primera medía el homoerotismo (atracción sexual hacia personas del mismo sexo) en una escala de bajo (1) a moderado (4) a alto (7). La segunda medía el heteroerotismo.

(atracción sexual hacia el sexo opuesto), nuevamente de menor a mayor. Su sistema podía así explicar la homosexualidad (alta en la primera escala, baja en la segunda), la heterosexualidad (baja en la primera escala, alta en la segunda), la bisexualidad (alta en ambas escalas) y la asexualidad (baja en ambas escalas). El problema con estas categorías era la suposición subyacente de que sólo había dos sexos y que sexo y género eran conceptos intercambiables. A medida que el movimiento transgénero comenzó a ganar fuerza en los años 1990 y 2000, algunas personas que se identificaban como bisexuales comenzaron a señalar las limitaciones inherentes a la etiqueta. Abogaron por un nuevo término, que reconociera la fluidez de género, y propusieron el nombre pansexual, sugiriendo que el prefijo pan- (que significa todos) era preferible al más limitado bi- (que significa ambos).

El conflicto fue intenso y amargo: los pansexuales acusaron a los bisexuales de ser transfóbicos, mientras que muchos bisexuales se quejaron de que los pansexuales estaban generando divisiones innecesarias. Argumentaron que no eran transfóbicos y que...

La bisexualidad podría incluir la atracción sexual hacia las personas trans. Si bien este conflicto entre los dos grupos no ha desaparecido por completo, muchas personas simplemente eluden el tema utilizando las dos etiquetas indistintamente.

Una de las autoras de este capítulo se identifica como pan (prefiriendo el término más inclusivo) pero usará bi como etiqueta en situaciones y lugares donde espera que el primer término no sea reconocido y desea evitar tener que explicar y justificar sus etiquetas. La cuestión de la fluidez de género también ha requerido la creación de nuevas etiquetas para las orientaciones sexuales. La construcción actual de homosexual y heterosexual presupone un individuo

cisgénero. Pero ¿qué pasa si el individuo es trans o de género fluido? En los últimos años, otras

Han surgido términos para describir los objetivos de la atracción sexual de alguien que se identifica como trans o de género fluido. Por ejemplo, una persona de género fluido que se siente atraída por hombres no sería ni gay ni heterosexual. En cambio, se han sugerido términos como androsexual (o ginososexual) para comunicar un deseo de hombres o mujeres por parte de personas de género diverso. A principios de la década de 2000, un estadounidense llamado David Jay inició un sitio web llamado Asexual Visibility and Education Network (AVEN). Los asexuales experimentan atracción sexual o su sexualidad en un espectro que va desde poco a ningún interés en la actividad sexual o las relaciones sexuales. No se trata de una limitación física u hormonal, sino de una que se basa en la falta de atracción más que en su comportamiento sexual. Muchos asexuales todavía se masturban e incluso pueden optar por participar en el sexo como actividad. 8 Sabiendo lo transformador que fue encontrar una etiqueta que describiera la experiencia de no sentirse sexualmente atraído por nadie, David esperaba compartir el término y ayudar a otros como él que estaban buscando una comunidad. A través de debates en esta comunidad y otras similares, muchos asexuales señalaron lo crucial que es identificar y categorizar los diferentes tipos de atracción. Siempre se ha asumido que la atracción romántica y la sexual son parte de la misma emoción, el amor romántico. Sin embargo, el hecho de que el amor romántico deba distinguirse del amor por los amigos y la familia en función de su inclusión de la atracción sexual resalta el problema de conceptualizar la atracción romántica y la sexual como dos aspectos del amor romántico. Los asexuales, que a menudo no desean sexo,

Todavía es frecuente que se enamoren, y su deseo romántico (excluyendo el sexo) es diferente a los sentimientos que tienen por sus amigos o familiares. Este sigue siendo uno de los elementos que a los alosexuales (personas que experimentan atracción sexual, lo opuesto a los asexuales) les resulta más difícil de manejar.

Hay muchas otras razones además de la atracción sexual para tener relaciones sexuales, como por ejemplo:

experimentar cercanía e intimidad con alguien o explorar un fetiche.

Entiendo. Dado el deseo generalizado de sexo casual o anónimo o de acuerdos de “amigos con derechos”, es sorprendente que la gente tenga dificultades para aceptar la idea de que la atracción sexual y la atracción romántica son conceptos distintos: si puede haber atracción sexual sin deseo romántico, entonces puede haber deseo romántico sin atracción sexual. La existencia de la atracción romántica como una dimensión distinta permite el concepto de orientación romántica. Al igual que con la orientación sexual, la orientación romántica es un espectro: los homorrománticos desean tener relaciones románticas con personas de la misma edad.

género, heterorrománticos con el género opuesto, bi/panrrománticos con géneros variados y arrománticos

No deseo ninguna relación romántica. Es importante reconocer que las personas de todas las orientaciones sexuales también tienen una orientación romántica, y la orientación romántica de uno no tiene por qué corresponderse con la suya. con su orientación sexual. Esto ayuda a explicar la experiencia de algunos hombres homosexuales que, sin embargo, se enamoran de sus esposas o de mujeres heterosexuales que tienen relaciones románticas intensas con otras mujeres. Puede ayudar a las personas que desean sexo casual pero no desean relaciones románticas a entenderse a sí mismas como existiendo dentro de un espectro conocido en lugar de sentirse desviadas, inmorales o abusivas. Por supuesto, a medida que la conciencia de la asexualidad se hizo más generalizada, algunos miembros de la comunidad sintieron que el término asexual no describía completamente su experiencia: necesitaban un término para alguien que solo experimenta atracción sexual ocasionalmente, o que lo hace solo en contextos y situaciones específicos. Si bien se sugirieron varios términos, la comunidad finalmente se decidió por asexual gris para el primer grupo y demisexual para el segundo. Los demisexuales tienden a experimentar atracción sexual con personas que ya conocen y con las que tienen una relación. Experimentar atracción sexual por extraños

o conocidos casuales es algo poco común para ellos. Como parte del espectro de la asexualidad, los demisexuales

Y los asexuales grises suelen incluir tanto su orientación romántica como su orientación sexual como parte de su identidad.

Algunos miembros (sobre todo los mayores) de la comunidad encuentran abrumadora la proliferación de estas nuevas identidades.

Al igual que algunos miembros de la comunidad bisexual primitiva se sintieron cuando se enfrentaron a la identidad de pansexual, existe la sensación de que esto es innecesario y divisivo. Sin embargo, las etiquetas no son sólo

Es útil para crear comunidad, pero puede ayudar a brindar una sensación de normalidad y tranquilidad. Muchos miembros más jóvenes que se identifican con el espectro asexual siguen buscando palabras para describir su identidad.

experiencia de atracción sexual, incluida la descripción de situaciones en las que ocurren, o sus atributos y cualidades específicos.

9 A medida que Internet permite a las personas conectarse con otras y compartir sus diversas experiencias y sentimientos, las categorías psicosexuales creadas por los psicólogos están siendo reemplazadas cada vez más por las categorías que las personas crean para sí mismas. Esto permite una comprensión más matizada y

Términos flexibles que se adaptan a nuevos entendimientos y permiten una mayor precisión. El resultado es una proliferación de identidades, roles y expectativas tan complejas como el comportamiento sexual humano, la orientación sexual y romántica y la cultura humana misma. Composición—Orientación sexual La comunidad furry

tiene la reputación de ser un lugar excepcionalmente acogedor, uno donde ser queer es la norma y donde las personas heterosexuales son una minoría. Esta impresión no se produjo en el vacío, al parecer, ya que nuestra investigación respalda esta caracterización. En encuesta tras encuesta, las personas que se identifican como algo distinto a lo heterosexual constituyen la gran mayoría de la comunidad furry. En nuestros tres estudios más recientes de 2021 y 2022, se preguntó a los furries sobre su orientación sexual, indicando cuál de varias etiquetas de una lista los describía mejor. Deseando incluir tantos tipos de orientaciones sexuales como sea posible,

Incluimos muchas etiquetas comunes (lesbiana/gay/homosexual, heterosexual/heterosexual, bisexual, pansexual, asexual y demisexual). Para aquellos que todavía estaban explorando su orientación sexual, o que sentían que estas categorías comunes no los reflejaban con precisión, también incluimos "No sé" y "algo más" como opciones. Se alentó a aquellos que seleccionaron "algo más" a incluir sus etiquetas preferidas como respuestas adicionales. Los resultados de esta encuesta revelan una enorme diversidad en la orientación sexual. Más de una cuarta parte de los furries se identificaron como lesbianas/gays/homosexuales (25,2 %), en comparación con

Sólo el 10% de los encuestados se identificaron como heterosexuales/heterosexuales. Casi una cuarta parte de los furries se identificaron como bisexuales (22,4%), y otro 13,2% se identificó como pansexual. A diferencia de la población general, donde ser heterosexual suele ser una mayoría significativa, los participantes heterosexuales representan sólo el 10% de la muestra. Los asexuales y demisexuales fueron, en comparación, mucho más frecuentes en la comunidad furry que en la población en general, representando el 7,9% y el 4,8% de los furries, respectivamente. Desafortunadamente, dado que las categorías solo permitían a los encuestados seleccionar una única opción, muchos de nuestros encuestados se vieron obligados a utilizar el "algo".

9 Ejemplos de tales palabras incluyen etiquetas como sapiosexual (atracción sexual).

hacia personas inteligentes) o egosexuales (personas que experimentan una desconexión entre ellos mismos y el objeto de atracción sexual).

Los encuestados utilizaron la categoría "otra cosa" o utilizaron preguntas abiertas más adelante en la encuesta para expresar la fluidez de su orientación sexual. Varios encuestados utilizaron bisexual y pansexual indistintamente, y por lo tanto se identificaron como ambos. La existencia de orientaciones románticas complicó aún más el asunto. Por ejemplo, uno de los encuestados seleccionó "heterosexual", pero en sus respuestas abiertas aclaró que era asexual con una orientación heterorromántica. Otros que seleccionaron "asexual" se identificaron más tarde como bi / pan, lesbianas o gays. Otros seleccionaron "algo más" y utilizaron las respuestas abiertas para aclarar las formas en que se identificaron como múltiples orientaciones sexuales. Como resultado, a pesar de mostrar que el fandom furry es un lugar increíblemente diverso con respecto a la orientación sexual, los datos agregados probablemente subestiman el grado total de esta diversidad. La pregunta en sí deberá ser rediseñada para estudios futuros, incluso para permitir que las personas se identifiquen con una multitud de etiquetas y reconozcan la fluidez de la orientación sexual. 10 Afortunadamente, las respuestas abiertas, analizadas a continuación, brindan contexto adicional y evidencia de una mayor diversidad que la capturada en los datos agregados. Diferencias en los pensamientos sobre la orientación sexual Como en capítulos anteriores, esta sección es una inmersión profunda en las respuestas abiertas de los furries recopiladas en nuestros estudios de 2021-2022. Si bien no les hicimos a los furries una pregunta abierta específicamente sobre su orientación sexual, muchos participantes discutieron su orientación sexual mientras respondían a dos preguntas generales: (1) cómo sus "etiquetas" (dejadas deliberadamente vagas para permitir la gama más amplia posible de respuestas) influyen en su experiencia con el fandom furry, y (2) su experiencia de aceptación o marginación en el fandom a la luz de esas identidades.

Si bien no todas las respuestas estaban relacionadas con la orientación sexual (muchas tenían que ver con la raza o el género), las que tenían que ver con la sexualidad revelaron detalles interesantes sobre cómo la orientación sexual moldea e influye en la experiencia de los furries en el fandom. Muchos también revelaron formas en las que el fandom moldeó su comprensión y relación con su sexualidad. Las siguientes subsecciones identifican algunos de los temas más comunes que surgen de estas respuestas. En la medida de lo posible, se describirán utilizando las propias palabras y expresiones de los participantes.

10 Como mencionamos en el capítulo anterior sobre sexo y género, nunca debemos esperar.

diseñar una medida perfecta de estos conceptos complejos y dinámicos, sino más bien esforzarnos por mejorar constantemente nuestras preguntas de encuesta hacia el objetivo inalcanzable de una pregunta perfecta.

Fursona y la orientación sexual como facetas de la identidad Como vimos en el Capítulo 7, la mayoría de los furries crean una fursona como parte de su participación en el fandom furry. Muchos imbuyen a sus fursonas con elementos de su propia identidad y, como vimos en el Capítulo 15, algunos (predominantemente mujeres cis y furries trans) usan sus fursonas para explorar otras identidades. Las respuestas abiertas sobre las etiquetas que impactan la experiencia de los furries en el fandom revelaron una tensión similar entre aquellos que ven a su fursona como un reflejo de ellos mismos y aquellos que la ven como una forma de explorar (o incluso ignorar) otros aspectos de su identidad. Cuando se trata de furries heterosexuales, la mayoría no expresó una conexión entre su orientación sexual y su fursona. De hecho, solo un furry heterosexual mencionó explícitamente la relación entre su orientación sexual y la de su fursona.

“En mi país no me gustan muchas etiquetas, así que quizá esto no me afecte demasiado en lo que hago. En cuanto a la orientación de mis personajes, algunos son hombres y también mujeres, pero todos son heterosexuales”.

Como exploramos en el Capítulo 14, las personas cuya identidad se considera normativa a menudo piensan poco en ese aspecto de sí mismas hasta que se les viene a la mente directamente: las personas blancas rara vez piensan en su raza, mientras que los hombres cis rara vez dedican tiempo a pensar en cuestiones de género. Y aunque las personas heterosexuales son una minoría en el contexto del fandom furry, se podría decir que están acostumbradas a ser mayoría en el mundo. cultura más amplia. Como tal, es posible que tengan pocas razones para pensar en la orientación sexual de su fursona, y simplemente den por sentado que su fursona sería heterosexual, como ellos, por defecto. 11 A diferencia de los furries heterosexuales, los furries LGBTQA eran mucho más propensos a mencionar a su fursona cuando hablaban de su orientación sexual. Varias tendencias generales surgieron en estas discusiones. Por ejemplo, muchos indicaron que su fursona era una extensión de ellos mismos, una que compartía muchos de sus aspectos de identidad, incluida su orientación sexual.

“Como mi fursona es en realidad un avatar que utilizo en espacios furry y en línea, encarna la mayoría de mis propias etiquetas: masculino, gay, médico, iraní-británico, marxista. Ninguna de estas etiquetas afecta realmente mi experiencia en los espacios furry.

11 Por supuesto, es difícil interpretar y sacar conclusiones basadas en el comportamiento de las personas.

No participe. Probaremos esta hipótesis de manera más directa en estudios futuros.

(dado que furry está lleno de hombres homosexuales y yo solo interactué realmente con personas de tendencia izquierdista dentro de furry)”.

“Sí, especialmente mi bisexualidad, pero también mi interés por la ciencia y las matemáticas (soy estudiante de física). Ambos son rasgos personales que aplico a mi fursona y a cómo me muestro dentro del fandom”.

“... Me identificaría principalmente con personas asexuales, no binarias, estudiantes y canadienses. Puedo decir con certeza que mi género y sexualidad me han afectado como furry, ya que mi fursona no tiene sexo biológico ni órganos sexuales y usa los pronombres "ellos". Aunque siento que esa correlación se debe más a mi género y sexualidad y no a las etiquetas”.

Para otros furries LGBTQA, su fursona no solo era una extensión de su identidad sino una forma de explorar su identidad de manera significativa en un espacio seguro.

“Primero salí usando mi avatar peludo y la respuesta fue abrumadoramente positiva”.

“... Furry es una forma de expresión personal y, a menudo, usamos etiquetas para describirnos. A menudo utilizo personajes para expresar y explorar estas etiquetas”.

“Un par de etiquetas han provocado un cambio en mi nombre y fursona a lo largo de los años”.

Otros indicaron su deseo de tener una fursona que no compartiera ninguna faceta de su identidad.

“No, para mí furry o fursona es una máscara”.

“Tengo muchas etiquetas para mí en la vida real como músico, banquero, políglota, bisexual, etc., pero en el fandom, realmente trato de no tener muchas etiquetas. Solo un leopardo de las nieves común y corriente. Cada especie tiene algunos estereotipos (ya sean precisos o no), así que a veces surgen chistes sobre ellos”.

“... Para mí, comienza con mi identidad, y las etiquetas son solo abreviaturas para designar este o aquel aspecto de mi identidad. Si la pregunta es sobre cómo.

Las etiquetas de la vida real afectan mi identidad peluda, eh. En realidad no lo sé. :) Probablemente no mucho: en la vida real soy demi; mi personaje de dragón en línea es muy pan. Soy blanco; mi dragón es azul grisáceo (aunque probablemente codifica la blancura de maneras de las que no estoy consciente, ¿de acuerdo?). Estoy en el espectro autista y (según se miden esas cosas) soy inteligente; mi personaje de dragón es sociable, amigable y un poco tonto. Soy un hombre cis suave; mi personaje de dragón es un hombre cis suave”.

Otros descubrieron que si su fursona compartiera su orientación sexual, esto podría facilitar su experiencia al hacer que fuera más fácil encontrar a otros.

“Sí, mi marido también es gay y eso me ha traído a muchos de mi especie”.

“En todo caso, mis etiquetas (gay/transgénero) me han ayudado a conectar con otros como yo en el fandom. No me afecta mucho como furry, aparte de mis fursonas y otros personajes furry que he creado, que a menudo comparten esas etiquetas”.

o complicar sus interacciones dentro de la comunidad más amplia.

“Como tengo una personalidad de dragón, la gente tiende a pensar que también soy un hombre gay dominante, pero soy mucho más sumiso. Esto suele provocar que la gente me busque para cosas que no puedo proporcionar fácilmente”.

“Creo que la gente desarrolla rápidamente sentimientos románticos hacia las fursonas de las personas, y siendo una persona bisexual/aromántica, puede resultar un poco incómodo tener que lidiar con personas que no entienden del todo que no estoy buscando entablar algún tipo de relación”.

“Mi fursona/personaje es asexual como yo, por lo que es difícil existir en un espacio de fandom donde hay tanta “Está sexualizado...”

Otra tendencia que surgió en relación con la relación entre fursona e identidad sexual fue la de quienes preferían centrarse en la animalidad de su fursona. Si bien su orientación sexual seguía siendo relevante, estaba subsumida por el animal.

"Estoy demasiado ocupado siendo un ciervo alegre para darme cuenta. Y tu jardín es muy sabroso".

“León pansexual ridículamente guapo”.

Como hemos visto en esta sección, las respuestas abiertas revelaron varias tendencias en lo que respecta a cómo la orientación sexual de un furry se relaciona con su fursona. Si bien la mayoría de los furries heterosexuales no mencionaron una asociación entre su orientación sexual y su fursona, los furries LGBTQ+ a menudo vieron su fursona

como una extensión de sí mismos, un lugar para explorar aspectos de sí mismos en un espacio seguro o para jugar con identidades diferentes a las suyas, aunque algunos usaron su fursona para evitar estas etiquetas por completo.

Para los furries cuya fursona comparte su orientación sexual, esto podría suavizar las interacciones con otros al hacer más fácil encontrar a otras personas queer, o (particularmente para las personas asexuales, demisexuales o arománticas) también podrían dificultar las interacciones. Estas respuestas muestran la necesidad de más investigaciones que estudien directamente cómo la orientación sexual de los furries se manifiesta en, o impacta, el desarrollo de su fursona. Intersección de la orientación sexual con otras facetas de la identidad Debido a la redacción amplia de las preguntas abiertas, muchas respuestas consideraron cómo varias facetas de la propia identidad, no solo la orientación sexual, impactaron su experiencia en el fandom. Algunos encuestados destacaron cómo aspectos de su identidad, particularmente cuestiones como la raza, el género y la (dis)capacidad, se cruzaban con su orientación sexual en los espacios furry, y muchos revelaron ser conscientes del hecho de que algunos aspectos de su identidad eran más fácilmente bienvenidos que otros. Uno de los temas recurrentes que surgieron fue una celebración del hecho de que múltiples aspectos de las identidades de los encuestados eran bienvenidos y aceptados dentro de la comunidad furry. Aunque una discusión general sobre el grado de aceptación de LGBTQ+ se dejará para otra sección, algunas de las respuestas se centraron deliberadamente en cómo el fandom furry daba la bienvenida a toda la identidad de los encuestados.

“Siento que pertenezco aquí como persona gay con una identidad de género no binaria. Creo que aquí, en el mundo furry, no me ven como algo raro o diferente en absoluto”.

“Me siento muy aceptado dentro del fandom. Nunca he sentido la necesidad de ocultar que soy gay, no binario, autista o cualquier otro aspecto de mí mismo”.

“Soy no binaria, bisexual, therian y artista. Siento que el fandom furry es el único lugar donde mi identidad, en su totalidad, es aceptada y celebrada”.

—No, no lo he hecho. No creo que el hecho de ser mitad asiático o gay haya sido algo que haya tenido que ocultar alguna vez.

“Creo que, como el fandom es mayoritariamente LGBTQ+, ser pansexual ayuda a que me acepten un poco más. Además, ser neurodivergente (tengo autismo), como la mayoría del fandom, también me ayuda a encajar un poco”.

Otros encuestados manifestaron distintos niveles de aceptación según una faceta particular de su identidad. Si bien la orientación sexual fue aceptada con frecuencia, otros aspectos de su identidad no fueron aceptados de manera tan universal. La raza se mencionó a menudo como un problema.

“Bueno, ya expliqué que ser una mujer negra puede ser bastante difícil en este fandom. En realidad, no me preocupa mi sexualidad en lo que respecta al fandom furry porque, de todos modos, la mayoría del fandom no es heterosexual”.

“Como latino, sé que hay menos espacios para explorar mis experiencias en el fandom en mi propio idioma. La mayor parte del contenido fácilmente disponible está en inglés y tiene conexiones con Norteamérica o Europa. Otras etiquetas, como mi nacionalidad u orientación sexual, también afectan parte del contenido que me gusta ver, lo que a su vez hace que me concentre en ciertas áreas del fandom en lugar de otras”.

“En general, sí, me siento aceptado, especialmente ahora que hay más grupos, eventos y oportunidades que se ofrecen a los furries BIPOC+queer dentro del espacio del fandom. Sin embargo, sigue siendo una apuesta arriesgada. y puedes encontrarte con gente que no te acepta y que intentará expulsarte del fandom. Pero en su mayoría es positivo y hay más apoyo y más gente dispuesta a defender/defender a los furs BIPOC+queer”.

“En realidad, hay muchos homosexuales en el fandom furry... nueve de cada diez furrys son gays. Es obvio. El fandom furry es extremadamente tolerante con los grupos minoritarios. Pero debido a la cultura tradicional de China, muchos La gente no puede aceptar la homosexualidad, por eso mucha gente prefiere esconderse”.

“Como alguien birracial, gay, trans y discapacitado, me siento seguro y aceptado dentro del fandom, pero lo entiendo y estoy bien.

“Estoy consciente de los problemas que tiene la comunidad con varias de mis identidades (especialmente con la raza)”.

“Me identifico como androsexual, aunque en general me presento como gay para simplificar. Por eso no he sentido la necesidad de reprimir u ocultar mi condición. En lo que respecta a mi nacionalidad y raza, tiendo a ocultarlas porque tienden a generar lástima o hacen que algunas personas me traten con condescendencia. Aparte de esas dos, por lo general me siento aceptado en el fandom”.

Irónicamente, algunos furries heterosexuales descubrieron que otras facetas de su identidad eran más respetadas que su orientación sexual.

“Soy negro. Nunca me han criticado por ello, ni en convenciones ni en Internet. Pero estoy cansado de que se burlen de mí por ser heterosexual”.

Otros encuestados destacaron cómo la intersección entre género y orientación sexual con frecuencia les causaba problemas.

“Sí, siento que me tratan de forma diferente y que no me incluyen en la comunidad general porque soy mujer, pero mis compañeros artistas furry me aceptan mucho más. La mayoría de los artistas furry son mujeres. También siento que puedo conectar con otros amigos furry a través de mi identidad bisexual/lgbt”.

“Siento que mi etiqueta de no binaria y lesbiana afecta a la sociedad, ya que no me siento tan respetada por ello. Hay mucha misoginia con los furries, como en todas partes”.

“Creo que me afecta hasta cierto punto. Las furries lesbianas no suelen estar representadas y son menos “atractivas” para el público gay popular en el fandom. Tengo la suerte de tener buenos amigos que no me tratan de forma diferente por ser gay y mujer. Las únicas veces que me recuerdan que a algunas personas en realidad no les gusto por estas dos cosas es en las convenciones furry. Afortunadamente, no sucede tanto”.

“Sí, por supuesto. Me trataron de forma muy diferente en los espacios peludos cuando me presentaba como un simple chico bisexual y cis. Ha sido muy diferente desde que me di cuenta de que soy trans fem, no binario, pan lesbiana y asexual”.

Algunos furries sintieron que eran relativamente bienvenidos en el fandom, incluso hasta el punto de ser parte de la mayoría por ser queer y neurodivergentes.

“En general, me siento aceptada, ya que la identidad queer, la identidad transgénero y la discapacidad relacionada con la salud mental son algunas de las identidades marginadas más comunes en el fandom (según mi experiencia anecdótica). Me esfuerzo por no ocultar estas partes de mí cuando son relevantes”.

“Autista, queer, bigénero, poliamorosa, kinky, escritora... Tengo muchas etiquetas. Siento que la comunidad furry las acepta todas”.

“Soy LGBT y tengo algunas discapacidades. Me siento muy aceptado y nunca sentí la necesidad de ocultar estas cosas”.

“... No oculto que soy trans, gay y discapacitado cuando estoy en el fandom furry”.

Sin embargo, esta no fue una experiencia universal. Otros furries informaron que la discapacidad no siempre fue tan aceptada dentro del fandom como su orientación sexual o género.

“Me identifico como una persona discapacitada, transgénero, furry MLM interesada en temas de ABDL y de drogadictos. Por eso, mi experiencia es un poco diferente a la de otros, como alguien queer soy amado o rechazado, como Alguien a quien le gusta ABDL y fumar de nuevo. Soy amado o rechazado y, como alguien discapacitado, me encuentro incapaz de conectarme realmente con las personas sin discapacidades en espacios generalmente hechos para ellas. En el fandom furry la mayoría de las personas son muy acogedoras, pero siempre existe la vergüenza de quién soy y lo que disfruto que me frena, y así es para muchos de nosotros”.

“Me identifico más con las personas lesbianas, trans y discapacitadas. De las tres, la tercera es la que más afecta mis interacciones. “Recibimos muy poca atención y una cantidad sustancial de ella no es positiva. Siento que eso hace que yo y otras personas como yo tengamos más probabilidades de ser ignoradas o dejadas de lado”.

“Me siento tan seguro como podría esperar en cuanto a género y sexualidad. El buen uso de las herramientas de bloqueo ayuda. Rara vez recurro a alguien debido a mi autismo.

No oculto mi autismo, pero la preocupación por la falta de comunicación hace que rara vez hable. No oculto mi condición de marginado, simplemente me escondo”.

Otros aspectos de la identidad que se cruzan con la orientación sexual incluyen la imagen corporal y la apariencia, la edad, o roles sociales atípicos.

“Me siento aceptada en lo que respecta a mi sexualidad y mi raza, pero no en lo que respecta a mi cuerpo y mi apariencia. Siento que debo ocultar esto último a las personas con las que interactúo”.

“En términos de fandom, ser un furry mayor a veces me ha marginado, pero nunca lo he ocultado en Internet. Pasé demasiado tiempo en el armario cuando era joven como para volver a hacerlo. Soy quien soy”.

“Sí. Me han dicho que no soy lo suficientemente gay, que soy demasiado mayor y demasiado conservador para pertenecer al fandom”.

“Padre, homorromántico, asexual y con una actitud positiva hacia el sexo. Ambos influyen en mis interacciones con otros miembros del fandom”.

Los miembros de la comunidad furry que se identifican como no humanos (therian, otherkin, alterhuman) informan que La intersección de esta identidad con su rareza conduce a una relación desarticulada con la comunidad furry.

“Depende de la forma de marginación. Soy muy abiertamente trans y asexual, pero... mucho menos abiertamente pluralista, otherkin y algunas otras partes de mí misma por las que temo ser juzgada”.

“Me ha hecho muy feliz que se acepte una amplia variedad de sexualidades en el mundo furry, pero definitivamente me siento reacio a compartir que soy un therian. Creo que a menudo se lo ve como "furry, pero llevado demasiado lejos", cuando no es así. En realidad, soy un therian primero y un furry solo como mecanismo de defensa, independientemente de los beneficios que haya experimentado desde que me uní al fandom”.

“Considero que mi condición de furry se cruza enormemente con la alterhumanidad y la rareza. También considero que mi posición como anarquista está influenciada por mi identidad alterhumana/furry y viceversa, y hay una brecha que espero reducir entre los dos grupos en general”.

“Creo que mi identidad queer es la identidad más importante que afecta mi experiencia peluda, seguida muy de cerca por mi identidad como otherkin. Esas cosas colorean cada aspecto de mi vida; no *dejo* de ser no humano o ser queer, y la cultura furry es la manera perfecta de expresar esos sentimientos de ser ajeno o diferente, de una manera que aún se siente inclusiva en general”.

Los furries heterosexuales tenían muchas menos probabilidades que los furries LGBTQ+ de mencionar su orientación sexual como un factor que afectaba su interacción con la comunidad furry. Aquellos que lo hacían tendían a reconocer que, si bien su orientación sexual los convertía en una minoría dentro del fandom, seguían operando desde una posición privilegiada debido a la naturaleza heteronormativa de la sociedad en general. Este fue particularmente el caso de los furries que también eran blancos y cisgénero.

“No es que me haya dado cuenta, aunque como soy una mujer blanca, heterosexual, cis y también mayor (y por lo tanto razonablemente segura de mí misma), estoy jugando en modo fácil aquí”.

“Sí, ser cisgénero y heterosexual significa que, por una vez, soy una minoría, y comprender las experiencias de quienes no lo son siempre es una experiencia de aprendizaje para mí. Hay muchas otras etiquetas que podrían dárme las para diferenciarme de la mayoría de los furries, pero no las mencionaré todas”.

“Dentro del fandom, la única minoría a la que parezco pertenecer es la "heterosexual". Ningún grupo demográfico al que pertenezco tiene derecho a quejarse de la marginación”.

Algunos furries LGBTQ+ también reconocieron que no ser visiblemente queer también les otorgaba cierto grado de privilegio en la comunidad en general, mientras que otros reconocen que ser la mayoría dentro del fandom furry les otorga privilegios en los espacios furry. En ocasiones, la conciencia de este estatus de mayoría trajo consigo un sentido de responsabilidad para generar conciencia sobre las necesidades de los furries marginados.

“Creo que ser blanco, razonablemente estable financieramente y no visiblemente queer me ha aislado significativamente de cualquier tipo de marginación, así que no estoy seguro de que alguna vez me hubiera encontrado en esa posición, incluso si fuera peludo.

El fandom no me ha aceptado, pero no tengo ninguna duda de que es un espacio de aceptación y en el que ninguna de mis cualidades ha sobresalido ni atraerá atención negativa.

“Solo me marginan por ser gay, y eso no es nada comparado con las dificultades y tribulaciones de otras minorías o personas marginadas. Especialmente en un ambiente de total aceptación gay como el fandom de las pieles, no he tenido problemas”.

“En cierto modo. Ser no binario y gay me reconforta cuando veo a muchas otras personas LGBTQ. Ser un hombre blanco me hace intentar evaluar mi privilegio y entender cómo mi vida es diferente (y a menudo más fácil) que la de otras personas”.

“Soy un hombre cisgénero blanco, de mediana edad. Ninguno de estos atributos me margina social, económica o culturalmente en Australia. También soy bisexual/pansexual y me identifico como queer. Esto no es un problema en absoluto en el fandom”.

“Siendo blanco y hombre, a pesar de ser gay y no exactamente cis, me siento parte de la mayoría relativa de la mayoría de las personas. En un contexto puramente fandom, me siento absolutamente parte de la mayoría, dado que el fandom es predominantemente blanco, masculino y LGBTQ. No siento la necesidad de ocultar mi identidad en el fandom”.

"Soy blanco y queer, ambas mayorías dentro del fandom. Sin embargo, a menudo me pongo del lado de los furries no blancos cuando se trata de problemas del fandom y lo he hecho desde el principio gracias a voces de Twitter como Sean Chiplock (no creo que me hubiera enterado de HMHF si no fuera por él), así que me resulta difícil conectar con alguien en espacios furry "normales" donde es escapismo uwu todo el tiempo, y esa energía está presente aún más en los grupos y chats locales de donde soy. Pero tengo doble privilegio, así que no...

“Nunca he tenido la experiencia de ser “controlado” como lo han sido a veces los BIPOC y los furries trans”.

Las respuestas de esta sección revelan que la experiencia de la orientación sexual en el fandom furry suele estar influida por otras facetas de la identidad. Si bien la diversidad sexual fue aceptada (en su mayor parte), otras identidades como

como la raza, el género o la (dis)capacidad influyen en el grado en que los furries queer se sienten seguros y bienvenidos en los espacios furry, especialmente para los furries queer que también se identifican como no humanos. Finalmente, muchos furries se vieron a sí mismos como parte de la mayoría, ya sea porque eran parte de la mayoría cultural más amplia o parte de una mayoría específicamente dentro del fandom. Amabilidad de un fandom sexualmente diverso La mayoría de las respuestas a las preguntas abiertas destacaron una sensación de abrumadora apertura y aceptación hacia la diversidad sexual dentro del fandom furry. Muchos encuestados informaron sentirse aceptados y bienvenidos por la comunidad. En palabras de un encuestado, se les hizo sentir,

“Completamente aceptado, abrazado sin tapujos, amado incondicionalmente. Como las sectas que realizan el “bombardeo amoroso”, pero sin malas intenciones”.

Mientras que otro insistió en que la comunidad era.

“REALMENTE, REALMENTE tolerante”.

La mayoría de las personas manifestaron sentirse bienvenidas e incluidas por la comunidad en lo que respecta a su orientación sexual. Sin embargo, quienes tenían orientaciones sexuales particulares a veces se sentían marginadas o excluidas como resultado de su orientación sexual. Esta sección se centrará en la dualidad de Estas diferentes experiencias dentro del fandom, así como quién tiene más probabilidades de tener cuál.

Las personas que se identifican como homosexuales son las más propensas a describir el fandom furry como amigable y tolerante con la diversidad sexual.

“Siento que el fandom es un lugar extremadamente tolerante con los hombres homosexuales, entre otros”.

“La única parte que se puede marginar es mi condición de gay, pero el fandom en su conjunto es muy abierto y tolerante, así que nunca he tenido ningún problema”.

“Ni por asomo, ya que soy principalmente marginada en términos de mi sexualidad, y el fandom furry es abrumadoramente tolerante en ese sentido”.

“Como hombre gay me sentí particularmente bienvenido en el fandom en 2003”.

“No, furry es muy amigable con la comunidad LGBT y esa es una de sus grandes ventajas en comparación con otros espacios de fandom”.

“La homosexualidad generalmente se considera positiva en los espacios de fandom”.

Algunos encuestados sintieron que esta amabilidad se produce a expensas de no poder discutir plenamente sus problemas. Experiencias dentro de los espacios de fandom. Otros descubrieron que la falta de voluntad de (algunas) comunidades furry para censurar la homofobia, la transfobia, la misoginia y el racismo los hacía sentir como si la aceptación fuera superficial.

“Teniendo en cuenta la alta densidad de personas LGBTQ+ en esta comunidad, me siento bastante bienvenido como persona gay. Todavía hay cierto grado de “no hables de identidad, es estridente y molesto” aquí que limita mi disposición a opinar públicamente sobre ciertas cosas, pero en general, no me siento incómodo siendo gay.

“Habla abiertamente de ello”.

“Supongo que, en un nivel amplio, los furries aceptan a las personas queer, pero a nivel intracomunitario son muy rápidos para criticar a las personas queer por sus “defectos”. Sin embargo, nunca oculto quién soy porque quiero que me vean como soy”.

“En general me siento aceptado, pero a menudo de manera superficial (se reconoce el género y la orientación, pero no los espacios) protegido de aquellos que amenazan a personas como yo). A pesar de esto, nunca he ocultado mi estado en línea en el “fanatismo.”

“Fuera de la ruidosa minoría nazi, me siento cómodo siendo yo mismo en los espacios de fandom”.

En el caso de las lesbianas, que forman parte de la mayoría en cuanto a su orientación sexual (“homosexuales”), pero que son una minoría en cuanto a su género, muchas manifestaron sentirse (en su mayoría) aceptadas, aunque también se sintieron un tanto excluidas por el enfoque de la comunidad en los hombres homosexuales. Otras expresaron su temor de que identificarse públicamente como lesbianas pudiera llevar a una sexualización no deseada.

“No me identifico como una minoría o una persona marginada, no. Lo máximo que se me ocurre es ser lesbiana, pero el fandom es muy positivo en cuanto a la comunidad LGBTQ+”.

“Siento que el fandom acepta mi identidad como lesbiana y no siento la necesidad de ocultarla, aunque sí lo hago.

También creemos que debería haber más eventos comunitarios para mostrar apoyo y promover el trabajo de los creadores de WLW”.

“Siento que necesito esconderme porque siento que si revelo que soy lesbiana, la gente lo tomará como una razón para... “sexualízame”.

En cuanto a los participantes que se identificaron como algo distinto a gay o lesbiana, las respuestas revelaron una tensión entre los sentimientos de aceptación y los sentimientos de marginación. Los encuestados que se identificaron como bisexuales a menudo informaron sentirse bienvenidos, por un lado,

“He sido una minoría en cuanto a preferencia sexual (no soy heterosexual, no sé mucho más), pero nunca ha sido un problema para mí, ni dentro ni fuera del fandom. Por lo que puedo decir, el fandom se siente muy abierto y tolerante”.

“Si ser bisexual y mujer cuenta como marginación, en realidad me siento muy aceptada en el fandom y “Compartir estos hechos libremente”.

“Muy aceptado. Ha sido bastante fácil manifestarme como bisexual y trans en espacios peludos y nunca he tenido que esconderme”.

“Me siento aceptada. El fandom furry es muy amigable con la comunidad LGBTQ+, así que no he sentido la necesidad de ocultarlo”.

“Creo que la parte más “fuera de los límites” de mí es ser bisexual... así que creo que no me siento ni un poco marginada. Para mí todo está bien”.

“Lo único que ha cambiado con respecto a mi identidad es la cantidad de pins furry del orgullo bisexual que he coleccionado. El fandom furry parece muy amigable con los LGBTQ+, así que me siento muy bienvenido”.

mientras que, por otro lado, se sienten marginados (por ejemplo, cuando les dicen que elijan un bando) o borrados (por ejemplo, cuando se les presume que son homosexuales).

“Como hombre bisexual, me atraen más las mujeres que los hombres. Esto me sorprende porque la gente suele asumir que eres gay”.

“Mi identidad como hombre bisexual en el fandom me ha afectado negativamente. A veces me ven como una persona inferior, ya que se espera que tome partido en lo que respecta a la orientación sexual. Los gays me ven como un hombre heterosexual, mientras que los heterosexuales me ven como un hombre gay en el armario, y no recibo ningún tipo de aceptación por ello”.

“A veces, ser bi todavía genera desconfianza entre algunos con la típica frase “tienes que elegir uno”. La mayoría de las veces, las pieles realmente incluyen y dan la bienvenida a cualquier experiencia”.

Las respuestas de los furries pansexuales reflejan una tensión similar a la que experimentan los furries bisexuales, sintiéndose bienvenidos por un lado,

“Soy pansexual y de género no binario, lo cual es bastante aceptado en el pequeño sector de la cultura furry con el que elijo interactuar. Me siento aceptado y no necesito ocultar mi orientación sexual o de género.

Sin embargo, cabe señalar que no interactúo con la gran mayoría de la comunidad furry, por lo que mis experiencias pueden ser atípicas”.

“No me identifico como una minoría ni como una persona marginada, pero si encajo en esa descripción, me siento aceptada. Sin embargo, a la mayoría no le importa que sea trans o pansexual”.

“Como persona pansexual, he recibido comentarios mayoritariamente positivos”.

y borrados o marginados por otro lado.

“Claro que sí. Suelo mantener en secreto mi identidad y orientación sexual. Si le digo a la gente, incluso en algunos espacios LGBTQ, que soy pansexual, me dirán que elija un bando”.

“Sí. Especialmente por ser hombre y pansexual, a menudo se supone que soy gay. Sin embargo, a pesar de esto, Me inclino más hacia lo cis-heterosexual que...”

“Cualquier otra cosa y a veces me resulta frustrante explicarlo, y siento que me menosprecian si hablo de ello”.

Los furries que todavía cuestionaban y exploraban su orientación sexual afirman que, a menudo, es un lugar muy acogedor y alentador para hacerlo. Esto también lo expresaron algunos que se identificaron como "algo más".

“LGBT, siento que furry es un espacio inclusivo donde puedo ser “yo mismo” sin juicios”.

“Soy queer en cuanto a orientación sexual, pero no podría esperar un espacio mejor que el fandom furry. Me siento absolutamente aceptada”.

“El fandom es un espacio bastante seguro para la gente LGBTQ”.

Los furries asexuales expresaron una relación más complicada con la comunidad furry que muchos otros con orientaciones no heterosexuales. Muchos furries asexuales encontraron que la comunidad era increíblemente acogedora e inclusiva con respecto a la diversidad sexual.

“Como así me sentí muy bien acogido en la comunidad furry, aquí todo el mundo se conoce y me siento muy feliz por eso.”

“Ser asexual hace que los furry sean una comunidad particularmente acogedora. Es "positiva para el sexo", en el sentido de que las personas que a las personas a las que les gusta el sexo se les anima a tenerlo. Pero mucho más que en la cultura estadounidense dominante, la apertura emocional y la intimidad existen en contextos fuera de una relación sexual”.

“Sí, era abiertamente bisexual dentro del fandom. Ellos apoyan la sexualidad y las enfermedades mentales, así que me sentí segura. No necesitaba ocultar nada al fandom en particular”.

Para otros, la naturaleza abiertamente sexual o positiva hacia el sexo del fandom, incluida una parte significativa de la El hecho de que los medios sean de naturaleza erótica o pornográfica genera una sensación de alienación de la comunidad. Para quienes no están interesados en los aspectos sexuales del fandom, esto puede llevar a sentirse aislados, ignorados o excluidos.

“Sí, como asexual a menudo me siento excluido e ignorado, porque gran parte del fandom gira únicamente en torno a la sexualidad”.

“Como persona asexual, a menudo me siento extremadamente alienada y excluida de la comunidad furry en general debido a lo hipersexual que se ha vuelto cada aspecto de ella”.

“Mi asexualidad afecta definitivamente mi experiencia con los furries. Muchos furries están acostumbrados a interactuar entre sí de una manera muy coqueta o sexual y/o a tener muestras de afecto como abrazos intensos, y a mí me puede resultar muy incómodo estar rodeado de ese tipo de cosas. Es más fácil evitarlas en línea, lo que puede ser parte de la razón por la que siempre he preferido la comunidad furry en línea a la que existe fuera de línea”.

“Mi asexualidad tiende a hacer que la gente me evite porque no hay expectativas de sexo”.

“Ser asexual genera sospechas y una fiabilidad decepcionante. A menudo afecta negativamente mi experiencia cuando se habla con otros miembros del fandom, ya que naturalmente esperan que un "compañero peludo" sea positivo en cuanto al sexo, lo que genera decepción cuando ese no es el caso”.

“Como mujer cis asexual, me siento ampliamente aceptada en los espacios en los que me encuentro. Puede ser un poco desalentador cuando la gente no quiere interactuar conmigo porque soy asexual y/o mujer, pero también reconozco que muchas de esas personas que lo hacen buscan experiencias sexuales con hombres y ese no es un espacio al que pertenezco o en el que quiero habitar”.

“Como soy asexual, he descubierto que hay mucha desinformación y suposiciones sobre las personas asexuales en línea y en la vida real. Siento que si participara más en los espacios de fandom, estaría más

“Me da miedo decir que soy asexual por la cantidad de comentarios molestos que podría recibir sobre mi asexualidad y también por posibles preguntas y comentarios intrusivos y groseros. Siento algo similar sobre ser no binario, pero siento que ser no binario es más comprendido en general que ser asexual, pero aun así siento que también podría recibir el mismo tipo de comentarios por eso”.

Los furries arománticos expresaron un malestar similar con el énfasis en las relaciones dentro de la comunidad.

“No siento la necesidad de ocultar mi identidad, pero tampoco siento que encajo, ya que el fandom está tan saturado de... romance y no experimento sentimientos románticos”.

Un participante, que se identificó como bisexual aromántico (“casi asexual”), expresó su deseo de que,

“...los furries no actuaron de manera extraña como para no querer tener una relación, sexual o de otro tipo”.

Algunos furries asexuales informaron específicamente de experiencias de discriminación y exclusión, lo que llevó a algunos a ocultar su asexualidad en espacios peludos por miedo a los prejuicios.

“El fandom puede estar sobrepoblado por hombres homosexuales y he sufrido acoso y exclusión por no ser gay”.

“A menudo me han excluido de los espacios furry porque, especialmente al principio de mi participación en el fandom, La gente pensaba que el sexo me repelería o me incomodaría porque soy extremadamente asexual”.

“Como soy una persona asexual, siento que tengo que ocultar mucho ese lado de mi identidad”.

“Ser asexual en el fandom puede ser bastante interesante. La gente que me conoce como asexual primero y como furry después piensa que es un oxímoron: “¿Cómo puede una persona estar en un fandom tan cachondo?”. En el fandom en sí no menciono demasiado mi asexualidad. Hay ciertas personas que equiparan la asexualidad con la mojigatería o la antisexualidad. No quiero que la gente piense que estoy tratando de negar su arte NSFW 12”.

Algunas personas asexuales están interesadas en participar en juegos de roles sexuales, pero informan que experimentan una pérdida de su identidad como resultado de ello.

12 Un acrónimo que significa “no seguro para el trabajo” y que generalmente se utiliza para describir contenido que sí lo es.

de naturaleza explícitamente sexual, cruda o gráfica.

“Soy asexual panromántico. Me resulta extraño cuando juego un rol, ya que mi fursona también es asexual.

Hay muchas personas que no respetan esto y lo ven como una farsa de los gays o bisexuales, que están menos interesados en controlar las situaciones y dirigirlos en la dirección que ellos elijan. A mí me han llamado farsante, mentiroso, confundido, delirante, etc. Realmente me ha dificultado las cosas y me ha llevado a comprender la importancia de bloquear y hacer ghosting a las personas que no quieren aceptarme como soy.

Desafortunadamente, como ocurre con cualquier fandom o grupo, siempre habrá imbéciles e idiotas que son intolerantes y creen que el mundo gira en torno a ellos”.

Los furies que se identificaron como demisexuales (o en el espectro demisexual) respondieron con muchas de las mismas experiencias que los furies asexuales, tanto positivas como negativas.

“...la comunidad furrys acoge a personas de todos los orígenes y gran parte de la comunidad es LGBT+”.

“... Como soy demisexual, también prefiero no tener contacto físico con extraños, lo que puede ser una decepción para los furs más extrovertidos”.

“Aunque soy demisexual, con una marcada tendencia a la asexualidad, sigo relacionándome con sectores del fandom que no son aptos para el trabajo, al menos en lo que respecta a las formas de conversación. Valoro las salas de chat furry como una forma relajada de facilitar la interacción social en mi tiempo libre, y generalmente prefiero quedarme en espacios sin menores, pero estoy divagando. Mi asexualidad definitivamente afecta mi experiencia en el fandom, en el sentido de que, aunque soy muy positiva en cuanto al sexo, ver a algunas personas extremadamente cachondas y lujuriosas definitivamente me hace sentir incómoda”.

“¿Específicamente en espacios peludos? Por lo general, siendo... abiertamente omnisexual-demisexual, ya que la mayoría de las personas no lo entienden o lo llaman una forma de fobia”.

“No, no me siento realmente aceptada. Tiendo a ocultarlo porque he tenido gente que evita hablar conmigo por eso o que quiere ser inapropiada conmigo”.

“Soy demisexual en términos de mi atracción sexual real y de mis interacciones con la gente, pero en términos de lo que encuentro atractivo en el arte furry, soy gay. Ser gay no es realmente un problema en el furry. La demisexualidad a menudo se malinterpreta y se piensa que es una elección. Parece que confunden la atracción sexual con el sexo y dicen que son demisexuales porque eligen esperar a tener sexo hasta que conocen mejor a alguien”.

Tal vez la orientación sexual que tenía la relación más complicada entre la orientación sexual y la comunidad furry era la heterosexualidad. Acostumbrados a ser mayoría en la sociedad en general, los furies heterosexuales expresaban cierta sensación de incomodidad por ser una minoría dentro de la comunidad furry.

Comunidad. Informaron de una variedad de respuestas en cuanto a si se sentían aceptados o no en los espacios furry. Algunos sintieron cierta presión para identificarse como homosexuales o bisexuales, o experimentaron el peso de las expectativas homonormativas.

“A veces es frustrante ser heterosexual en un lugar donde todos parecen ser gays, bisexuales, etc. Puede ser como ser la única persona sobria en una fiesta. Estoy seguro de que los gays probablemente se sienten así a menudo”.

“No me identifico como una minoría. Dicho esto, ser heterosexual en una comunidad predominantemente LGBT tiene significa que generalmente se asume que tengo una sexualidad diferente a la que tengo”.

“A veces, me sentí presionado por algunos miembros identificados como homosexuales a renunciar a mi identidad como heterosexual. Pero aparte de eso, que fue inusual para mí, nunca he recibido ninguna retroalimentación particular sobre mi identidad en interacciones furry en comparación con interacciones no relacionadas con furry”.

“He tenido que ocultar el hecho de que soy heterosexual en muchos círculos sociales dentro del fandom furry porque la gente te trata como si fueras homófobo a menos que seas gay. Hay encuentros furry en el mundo a los que simplemente no puedo ir porque me dijeron que debería aceptar el contacto físico inapropiado como un cumplido porque es
Está bien que la gente asuma que soy gay porque estoy en una reunión de hornos. Las personas que piensan eso son idiotas con los que no tengo ningún deseo de interactuar de todos modos, así que no me importa, pero temo que me quedará sin ningún círculo social si dejo que me moleste”.

Las personas heterorrománticas asexuales y demisexuales también manifestaron su frustración por el hecho de que su “heterosexualidad” no fuera reconocida dentro de la comunidad furry. Un furry heterorromántico demisexual observó que,

“... a muchos les resulta difícil creer que soy heterosexual, porque hablo con suavidad y no tengo un tipo de personalidad agresiva”.

Mientras que un furry asexual heterorromántico admitió que,

“No le digo a la gente que soy heterosexual para evitar el acoso escolar”.

Algunos furries heterosexuales han sufrido otras consecuencias negativas relacionadas con el hecho de pertenecer a una minoría, como la invalidación de su pertenencia a la comunidad o la obligación de salir con otros furries heterosexuales simplemente por el reducido número de furries como ellos.

“La gente suele decir que "los furries heterosexuales son raros" o, a veces, algo como "si eres heterosexual, no eres un furry de verdad", pero eso realmente no me molesta. A veces siento que, dado que los furries heterosexuales constituyen una porción más pequeña del fandom, existe la expectativa de que deberías salir con otro.
Soy heterosexual, pero no me interesa que eso suceda porque ya estoy en una relación comprometida. La mayoría de las veces a la gente no le importa cuál es tu sexualidad, al parecer, ¡rara vez surge para mí!”

Ser heterosexual en un fandom principalmente queer puede resultar extraño para algunos y alienante para otros, que se sienten solos debido a la dificultad de construir relaciones con otros furries.

“Pero me resulta difícil construir relaciones, tanto platónicas como románticas. En lo que respecta a las relaciones románticas, el problema es que no hay tantas mujeres heterosexuales con las que comparta mis intereses en el fandom. El fandom furry es muy queer, algo con lo que no tengo ningún problema”.

“En el furry fandom chino, a la gente heterosexual le puede resultar difícil entrar en el ambiente que había en ciertos lugares hace unos años. No necesito ocultarlo, pero aún así me siento un poco solo. Las cosas están mejor hoy en día”.

“Es *difícil* ser una mujer heterosexual en el fandom, te lo aseguro”.

“Como mujer perteneciente a una minoría, no puedo ocultarlo, así que si tuviera que experimentar el fandom furry en mayor profundidad, no sería algo que ocultar. Me da un poco de miedo interactuar con otras personas de la comunidad furry como mujer cis y heterosexual”.

Si bien la comunidad furry tiene una merecida reputación de acoger con agrado la diversidad sexual, no todas las orientaciones sexuales dentro de la comunidad la encuentran igualmente acogedora. Los hombres furry homosexuales parecen tener más facilidad para sentirse bienvenidos y aceptados en la comunidad furry, aunque, incluso para ellos, la renuencia de muchos grupos furry a hablar sobre la discriminación en el mundo real o a censurar a los grupos que expresan una ideología violenta u homofóbica puede reducir este sentimiento de inclusión. Entre otras identidades queer, si bien el sentimiento de ser bienvenido y aceptado permanece, se mide en función de experiencias de borrado, ignorancia, intolerancia, acoso sexual, aislamiento y exclusión. Los furries heterosexuales y heterorrománticos también informan experiencias de discriminación, aislamiento y marginación como resultado de su orientación sexual, en consonancia con las experiencias de las personas LGBTQ+ en la sociedad en general. Influencia de la sexualidad en las experiencias del fandom Dados los distintos grados de aceptación e inclusión que experimentan los furries como resultado de su orientación sexual, no es sorprendente que los furries hayan elegido hablar sobre sus pensamientos sobre cómo su orientación sexual ha influido en la forma en que ellos mismos se relacionan con el fandom furry. Por ejemplo, uno de los temas que surgió para muchos furries LGBTQ+ fue el reconocimiento y la celebración de su condición de mayoría dentro de la comunidad. Dada su marginación en el mundo real, los furries queer a menudo se deleitan con la sensación de normalidad, reconocimiento y validación que proviene de ser parte de una mayoría.

“Como si todos los peludos fueran gays”.

“No pertenezco a ninguna minoría claramente definible desde la perspectiva del fandom furry. El hecho de que yo sea gay me hace sentir que soy parte de la mayoría del fandom, incluso si esta etiqueta me convierte en una minoría en la vida cotidiana. Nunca me sentí marginado en los espacios furry”.

“Dado que las personas LGBTQ+ son tan comunes en el fandom, encuentro que ser furry me da la oportunidad de sentirme “normal” y seguro”.

“Mi único derecho a reclamar mi condición de minoría es mi sexualidad y, para ser franco, no soy una minoría aquí”.

“Ser gay afecta mi identidad en el sentido de que me hace sentir bienvenido/normal dada la cantidad de personas queer que hay en la comunidad”.

“Muchos furries son gays, por lo que ser gay suele ser parte de la identidad de los furries. Esto ayuda a promover un sentimiento de inclusión y aceptación”.

La mayoría de los furries LGBTQ+ contrastaron la libertad que sintieron en los espacios furry con su experiencia en espacios no furry. Incluso entre aquellos que no siempre se sintieron completamente aceptados en los espacios furry, informaron sentirse, no obstante, más aceptados y bienvenidos en los espacios furry que en la sociedad en general.

“Como gay, me siento más aceptado dentro del fandom furry que entre el público en general. Nunca he sentido la necesidad de ocultar ese hecho sobre mí cuando interactué con otros furries”.

“Sí, me siento aceptado dentro del mundo furry, nunca he tenido que ocultar mi sexualidad o identidad de género dentro del fandom. Incluso me dieron una cálida bienvenida y tengo más amigos furry que no furry”.

“En los espacios peludos siempre se siente como una pequeña isla de felicidad donde puedo ser tan casual al mencionar quién soy en términos de identidad sexual, como desearía que todos pudiéramos también hacerlo en el "mundo normal”.

“Nunca he sentido la necesidad de ocultar el hecho de que soy LGBT al fandom furry. Las únicas veces que lo hago es debido a influencias del mundo real”.

“Las mías no parecen ser el tipo de etiquetas que realmente impactan mi experiencia o identidad como furry. Quiero decir, todavía habrá imbéciles por ahí debido a la cuestión de "pan", pero eso parece menos común en los espacios furry que en cualquier otro lugar”.

“Nunca he sentido la necesidad de ocultar mi género u orientación sexual, al contrario, soy más abierto al respecto dentro del fandom que fuera”.

Otros furries queer comentaron lo fácil que era encontrar otros furries que compartían sus experiencias e intereses.

“Creo que ser trans y gay me ha ayudado a encajar mejor con otros furries, ya que muchos otros furries tienen las mismas etiquetas o etiquetas similares. E incluso los que no las tienen suelen ser muy tolerantes con los que sí las tienen”.

“Siento que ser gay me ayuda a encajar con los demás, ya que una gran cantidad de los furries que conozco son gays o bisexuales”.

“En todo caso, mis etiquetas (gay/transgénero) me han ayudado a conectar con otros como yo en el fandom”.

“En general, considero que la comunidad furry es muy amigable con los queer. No creo que yo sería furry si no fuera tan queer como es. Empecé como brony a los 13 años, pero una gran parte de la razón por la que me convertí en furry fue por la homosexualidad”.

Muchos furries reconocen que estas experiencias positivas son resultado de la homonormatividad. La suposición El hecho de que la mayoría de los furries fueran hombres cis homosexuales se consideraba a menudo como un efecto secundario negativo que marginaba a otros dentro de la comunidad que no compartían esa etiqueta.

“Ser gay definitivamente hace que mi experiencia en espacios peludos sea más cómoda, pero siento que hay “Hay cierta homonormalidad en el fandom. A la gente heterosexual (en particular a las mujeres) muchas veces les cuesta más sentirse cómoda en espacios peludos, al menos por lo que he visto”.

“Ciertamente siento que los gays pueden sobrerrepresentar al fandom hasta cierto punto, pero como la comunidad en general es tolerante, nunca he tenido ningún efecto negativo con mis "etiquetas”.

“Como hombre cis, gay y blanco, siento que la parte del fandom que experimento es la más central; desde mi perspectiva, parece que lo soy.

parte del grupo demográfico al que se dirigen muchos de los contenidos y eventos furry que veo, a veces a expensas de otros que no pertenecen a ese grupo demográfico”.

“Es fácil para mí asumir que otros hombres en el fandom son homosexuales como yo”.

Los furries cis-masculinos queer informaron que disfrutaban del hecho de que la alta proporción de hombres queer en el fandom facilita la intimidad física y emocional, lo que facilita la comunicación y un sentido de compañerismo. un hallazgo consistente con los datos analizados en el Capítulo 13 que muestran que los hombres cis homosexuales tienen una probabilidad especial de encontrar una pareja a través del fandom.

“Siendo un hombre gay y estando rodeado de muchos otros hombres en el fandom que son gays/bi/pan, mis amistades a menudo implican cierto nivel de intimidad platónica”.

“Claro, ser gay significa que a veces me gusta tener cercanía física y emocional con otros hombres”.

“Creo que ser un furry gay tiene un impacto definitivo en mi experiencia en los espacios furry. ... Para muchos furries gays, el fandom está muy estrechamente relacionado con la experiencia y la experimentación sexual, aunque eso es No siempre es el caso.”

Como vimos en la sección anterior, la intimidad que se establece fácilmente entre hombres cisgénero queer puede tener el efecto secundario no deseado de alienar (o incluso acosar sexualmente) a los hombres heterosexuales y heterorrománticos, así como a algunas personas asexuales y demisexuales. Además de estos grupos, los hombres transgénero queer pueden sentirse excluidos o no bienvenidos en este espacio y extrañar las conexiones y la intimidad que comparten los hombres cisgénero queer.

“Siento mucho que la comunidad furry (y la comunidad gay masculina) me hace sentir inferior a veces porque no tengo pene y soy afab a pesar de presentarme e identificarme como masculino. Hay una cantidad preocupante de hombres gay cis que insisten en tratar todo lo relacionado con lo “femenino” como “repugnante”. No creo que esto represente a la mayoría de la comunidad y no ha sido la mayor parte de mis experiencias con ella, pero es extremadamente desalentador verlo. Sin embargo, he encontrado mi propio grupo de amigos de varios agabs y géneros que no toleran este comportamiento”.

Algunas personas asexuales y demisexuales interesadas en el juego de roles sexuales también informaron que la suposición de atracción sexual y una falta general de conocimiento y conciencia de cómo funciona la asexualidad causaban dificultades en sus relaciones sexuales.

“En términos de interacciones, a veces el juego de roles es más difícil por ser asexual. Yo (y mi fursona)

“Sí, tenemos libido y podemos excitarnos, pero debe ser por diferentes medios. Para mí y mi fursona, debe haber un fetiche involucrado en el juego de rol. Tener sexo o actos sexuales solo por el hecho de tenerlos da como resultado interacciones deficientes, juegos de rol abandonados y la creación de una brecha en la creación de una conexión social. Considero que, debido a esto, me cuesta más esfuerzo encontrar personas con las que pueda interactuar con éxito”.

“Hace unas décadas, solía permitir que la gente asumiera que era un hombre homosexual para ser aceptado en espacios de juegos de rol en línea, pero ahora no lo haría. Si no les gusta, no necesito juntarme con ellos. Era simplemente parte de tener que aprender, crecer y encontrar mi lugar”.

Los furries con orientaciones sexuales menos comunes también informaron a veces que usaban sexualidades más comunes para sentirse incluidos en la comunidad. Esto a veces podía hacer que guardaran silencio sobre experiencias de discriminación para ocultar su orientación sexual minoritaria.

“Dado que el fandom que me rodea está dominado por hombres homosexuales, siento que necesito ocultarme cuando hablo de contenidos potencialmente misóginos entre estas personas, no mostrar que puedo sentirme atraído y atraer a las mujeres”.

“Como el público en general no sabe qué es androsexual, pero sí sabe qué es gay, utilizaré esa categoría como mi categoría marginal. No siento que tenga que ocultarlo en absoluto, lo cual es realmente bueno”.

“No soy muy abierto con mi asexualidad. Generalmente me identifico como gay cuando conozco gente nueva”.

Sin embargo, no todos los furries asexuales se dieron cuenta de que su orientación sexual era malinterpretada. En general, los furries asexuales y demisexuales se dieron cuenta de que su orientación sexual era malinterpretada.

comunidad sea mucho más consciente, o al menos más abierta, a su sexualidad e identidad que fuera de la comunidad furry.

“Generalmente me siento aceptado. Aunque la asexualidad es mucho menos común que la homosexualidad, los furries suelen estar más familiarizados con este concepto y son más amigables”.

“Soy queer en muchos sentidos, pero, para ser sincera, no creo que eso cuente como una minoría dentro del fandom. Mis identidades particulares pueden ser inusuales, pero la atmósfera general es tan favorable a las identidades queer en general que siempre he encontrado que todos me han aceptado”.

“No veo mucha gente asexual aquí, pero es algo con lo que me enfrente dentro y fuera del fandom. Los pocos que están aquí tienden a ser aceptados en su mayoría”.

“He descubierto que mi asexualidad no sólo es aceptada sino también representada en la comunidad”.

“En la vida cotidiana, ser queer y neurodivergente me convierte en una minoría, pero dentro del fandom ambas son cosas muy comunes, así que siento que de alguna manera puedo dejar mi condición de minoría en la puerta, por así decirlo”.

“¿Egósexual/agénero? No, si hay algo más curioso al respecto que un rechazo real”.

Este nivel más amplio de conciencia de las identidades queer también fue útil para otras personas con identidades menos comunes.

“En el fandom furry puedo ser abiertamente pansexual y no sentir que tengo que dar explicaciones cada vez, como “Lo hago en otros espacios en las raras ocasiones en que surge el tema. No puedo pensar en un grupo más acogedor para ese aspecto particular de mi identidad”.

“He notado que estoy mucho más inclinado a interactuar con personas cuyas etiquetas reflejan más de cerca las mías; que han pasado por lo que yo he pasado, o incluso más. Hace que las conversaciones con otros furries sean mucho menos incómodas, ya que no tengo que preocuparme tanto si tengo que “dar explicaciones” o preocuparme por eso.

“Más adelante, adquieren un cierto matiz de intolerancia. Esto se aplica principalmente a las etiquetas de origen cultural, género, orientación y apoyo a los movimientos sociales. No recibo muchos comentarios de otros furries sobre mis etiquetas, salvo comentarios positivos o neutrales sobre mis pronombres u orientación”.

A pesar de esta positividad, los furries LGBTQ+ reconocieron la necesidad de a veces filtrar aspectos de sí mismos en la comunidad, especialmente en línea.

“Como soy queer y discapacitada, no oculto quién soy en línea en el fandom. Quiero decir, no hay mucho que decir sobre la gente que se comporta como un idiota, excepto que son intolerantes y los bloquean. A veces es difícil sentirse aceptado en el fandom, pero trato de que no me afecte y simplemente trato de disfrutar de este pequeño espacio seguro”.

“Al ser lesbiana y género fluido, me siento aceptada en el fandom la mayor parte del tiempo. Mucha gente muestra públicamente sus colores, así que sabes a dónde ir y a qué evitar. Pero a veces necesitas luchar por
“Tus derechos incluso en línea. Estar en línea es ser anónimo, anónimo significa poder acosar y hostigar a la gente”.

“Definitivamente me ayudó a dar forma a los espacios específicos en los que estoy dentro de la comunidad furry. Casi todos los compañeros
Los furry que sigo en Twitter son LGBTQAI+ de alguna manera, aunque hay algunos que no lo son. Sé que a las personas trans les molestan mucho, así que me siento mejor si me quedo con gente que sé que no hará ese tipo de cosas.
“Por eso he tenido experiencias mayoritariamente positivas en este aspecto”.

“En las convenciones y reuniones siempre me he sentido aceptado y apoyado, antes que en mi vida fuera
El fandom. En Internet hay más hostilidad, tanto de algunos furries individuales como de gente ajena al fandom, pero eso no me hace sentir la necesidad de ocultarlo”.

“En general me siento aceptado, pero aún así habrá fuertes puntos de fricción, especialmente en los espacios online.
Tener una combinación de etiquetas de sexualidad como pan-lesbiana causa problemas. Ser asexual causa problemas.
Ser trans causa problemas. La comunidad no está del todo libre de transmisoginia, misoginia, queerfobia, acefobia, búsqueda de etiquetas más nicho, y la lista continúa”.

Ya sea seleccionando a qué grupos y espacios furry se unen, siendo cuidadosos con quién comparten información u organizando grupos y creando espacios seguros, los furries queer intentan garantizar que su sexualidad sea apoyada dentro de sus experiencias de fandom.

“Me siento incluido en su mayor parte; muchas personas aquí son como yo, y si hay algo que se acepta más que nada en el fandom furry, es el género y la orientación sexual. Hay mucha diversidad. De hecho, parece que el 99% de las personas con las que interactúo son LGBTQ+ en algún sentido. Tengo como... solo
Un amigo peludo cisheterosexual. En realidad, no oculto mucho de mí en la comunidad furry. Fuera del género y la sexualidad... no sé hasta qué punto pertenezco a una minoría, para ser sincero.

“He ocultado lo que soy algunas veces en ciertos espacios, pero en general siento que tengo una comunidad buena y cercana que trato de cuidar tanto como sea posible. Soy aceptado en ese espacio, y si me expando a otros espacios, la naturaleza vagamente izquierdista de los furries significa que me irá mejor en un espacio furry que en uno de ellos.
Lo haría, por ejemplo, en el lugar de trabajo. Siempre se puede mejorar, pero a veces es mejor que en la vida real.

“Me haría evitar contactos con otros furries que los tachan de homofóbicos, y creo que es viceversa”.

“...Mi homosexualidad ha afectado mi forma de interactuar en espacios peludos y me lleva a ser más exigente con las personas con las que me relaciono; no quiero queerfóbicos en esos espacios. La identidad política entra en juego, ya que, repito, no quiero que haya personas intolerantes y odiosas en espacios con personas marginadas”.

Sin embargo, algunos furries queer reconocen que estos espacios seguros pueden contribuir a la sensación de marginación y exclusión que experimentan los heterosexuales.

“Personalmente, nunca he tenido problemas con la única identidad minoritaria que tengo (homosexual), sin embargo, en los espacios con los que interactúo, la presencia gay tiende a superar a la heterosexual, y a menudo veo comportamientos desfavorables hacia los miembros heterosexuales de la comunidad”.

“La verdad es que veo a los furries gays y heterosexuales como comunidades completamente distintas”.

Esta marginación de los hombres heterosexuales en un fandom mayoritariamente gay no es una característica exclusiva del fandom furry. Por ejemplo, las investigaciones han demostrado que los hombres heterosexuales y bisexuales en el fandom mayoritariamente gay de Eurovisión afirman que tienen que ocultar o minimizar su sexualidad para sentirse parte de la comunidad (Halliwell, 2023). Nuestros datos muestran de manera similar que algunos furries heterosexuales evitan las discusiones sobre la sexualidad por este motivo y otros, evitando revelar directamente estos elementos de su identidad a menos que se les pregunte.

“Curiosamente, como persona no marginada, sentí la necesidad de no revelar mi situación para que los demás se sintieran cómodos”.

“No lo oculto, pero no le cuento a todo el mundo toda mi identidad y mi historia de vida a la primera. Lo menciono si me preguntan, pero rara vez tengo motivos para sentir que tengo que explicar quién soy”.

“Es hilarante, pero a menudo he sentido que necesito ocultar mi condición de mayoría en la sociedad en su conjunto para poder encajar en el fandom”.

“Los cristianos heterosexuales son una rareza en el fandom y están empezando a serlo en el resto del mundo. A menudo siento que debo ocultar esta información debido a experiencias pasadas dentro del fandom”.

En la respuesta de un furry, explicaron que no existe un solo fandom furry, sino más bien un fandom interconectado. Conjunto de espacios y personas. Si bien el entorno general es propicio para múltiples identidades, señalan que es necesario tener en cuenta la diversidad de espacios dentro de la comunidad.

“Me siento... normal en el fandom, o al menos en los espacios en los que me muevo, porque la mayoría de la gente en esos espacios También son trans o de extrema izquierda o lo que sea. Creo que es peligroso concebir el fandom furry como una entidad monolítica, y trato de no tratar a "furry" como una garantía automática de que seremos simpáticos (¡extrañamente, algunos furries son transfóbicos! ¡Algunos furries son directamente fascistas!) pero estadísticamente hablando me siento más seguro y más abierto con los furries que la persona promedio”.

En conjunto, esta sección muestra que los furries de todas las orientaciones sexuales pueden encontrar su experiencia en el fandom y su comportamiento relacionado con el fandom moldeado por su sexualidad. Ya sea al encontrar un espacio donde se sintieran "normales" y parte de una mayoría o al tener la libertad de participar abiertamente en la intimidad física y emocional, muchos hombres cis furries queer se sintieron libres y cómodos en el fandom.

Aunque esto generó algunos problemas para otros, hubo un consenso general entre los furries LGBTQ+ de que el fandom era un lugar mucho más seguro y acogedor para ellos que otros fandoms o la sociedad en general. Sin embargo, la fácil expresión de la sexualidad para los hombres cis queer causó algunos sentimientos de alienación y exclusión entre los furries trans gays, además de complicar la experiencia de los asexuales.

Furries interesados en encuentros sexuales. Finalmente, muchos furries LGBTQ+ indicaron que crearon deliberadamente espacios seguros en el fandom al cuidar sus amistades y comunidades. Si bien esto ayuda a crear una mayor sensación de comodidad y seguridad, contribuyó a la sensación de desunión y marginación que sintieron algunos furries heterosexuales. Influencia del fandom en la experiencia de la sexualidad Además de señalar cómo su sexualidad impactó su experiencia en el fandom furry, algunos furries LGBTQ+ también informaron que también era cierto lo opuesto: que sus experiencias dentro y como parte del fandom furry influyeron en cómo entendían y expresaban su sexualidad. El sentido de pertenencia y camaradería descrito en secciones anteriores como resultado de sentirse parte de una mayoría también alentó la exploración e inspiró confianza en aquellos que no estaban seguros, estaban encerrados en el armario o eran tímidos al expresar su sexualidad.

“Siento que puedo ser abierto fácilmente con mi género y sexualidad, ya que la comunidad furry es en gran parte...
“lgbt+.”

“El fandom furry siempre ha aceptado que técnicamente sea una minoría en términos de orientación e identidad sexual y, de hecho, me ha animado y tranquilizado simplemente serlo.
yo mismo, debido a una mayor mezcla de orientaciones sexuales/identidades de género/etc. en el fandom”.

“El fandom furry fue el primer espacio en el que pude ser gay libre y abiertamente, y ha sido bueno llevar esa etiqueta y sentirme seguro allí”.

“Por el contrario, me siento más abierta respecto de mi identidad cuando interactúo con miembros del fandom furry, especialmente en línea. Siento una gran aceptación dentro del fandom como minoría de género, sexual y racial”.

“Supongo que, como pansexual, poder interactuar con otros furries no heterosexuales me ha ayudado a sentirme más cómoda conmigo misma. Nunca había sentido la necesidad de esconderme de otros furries”.

“Supongo que me consideraría una minoría (en cuanto a género y sexualidad). Me siento bastante aceptado. Hay
“Siempre hay algunas personas que no me aceptan, pero eso pasa en todas partes. Nunca he sentido una razón para esconderme en el fandom furry. En realidad, me da una salida para ser yo mismo”.

Varios furries queer explicaron que ser parte del fandom les permitió aceptar su sexualidad, particularmente aquellos que estaban encerrados en el armario o se sentían inseguros en otras partes de sus vidas.

“... el fandom es lo que me permitió deshacerme de mis ideales homofóbicos que tenía mientras crecía y aceptarme no solo a mí mismo sino a un gran número de otras personas”.

“El fandom me recibió muy bien cuando era un joven gay que estaba empezando a aceptar su sexualidad cuando tenía 17 y 18 años. Me ayudó a aceptar esa parte de mí que me habían enseñado a despreciar”.

“Yo diría que, como persona queer, puedo identificarme más con la mayoría del fandom que también es queer. La extravagancia estereotipada de las personas queer encaja bien con la extravagancia del fandom, y creo que esto, sumado a la naturaleza muy tolerante del fandom, contribuye al altísimo porcentaje de personas queer en el fandom. Lo veo como algo positivo y, como persona que proviene de un hogar extremadamente homofóbico, es y fue una vía extremadamente útil para poder ser yo misma sin ninguna limitación en cuanto a la sexualidad; casi una epifanía, por así decirlo, como lo es para muchos”.

“Como hombre cis bisexual y blanco, me siento aceptado dentro del fandom, porque el fandom es muy abierto en cuanto a las orientaciones sexuales. Nunca sentí la necesidad de ocultar mi sexualidad dentro del fandom, todo lo contrario, el fandom me ayudó a salir del armario”.

“Nunca tuve que esconderme como bisexual en el fandom. (Aquí me escondo del resto de mi realidad)”.

Por supuesto, no todas las personas queer pueden ser abiertas y honestas acerca de su sexualidad en sus familias, en el trabajo y Comunidad. Para algunos furries queer, la seguridad de la comunidad les dio un espacio para “ser visibles”, separado de sus vidas en el mundo exterior. El anonimato relativo de la comunidad furry (espacios en línea/fursonas) ofrece mucha protección y seguridad, dándoles la libertad de explorar y expresar su verdadero yo.

“Para mí, es un lugar donde puedo ser yo misma sin que me juzguen y donde puedo decir cosas sobre mí que me daría miedo decirle a mi familia o a otras personas en la vida real, pero que me importan mucho, sin miedo. Fomenta una verdadera aceptación y valoración de uno mismo de una manera que ningún otro lugar puede lograr”.

“Como soy bisexual, me siento más bienvenido en línea que en la vida real. Vivo en una zona conservadora, pero la aceptación general de las personas LGBT+ y la máscara de semianonimato que proporciona el fandom es bastante “me atrae.”

“Solo me siento parte de una minoría en términos de mi sexualidad (pansexual, poliamorosa) y en el fandom me siento en gran medida libre y segura de ser abierta al respecto, mientras que en mi vida 'cotidiana' fuera de la comunidad furry siento que estas son cosas que debo ocultar, especialmente el poliamor”.

“Me identifico como trans y queer, con cierta inseguridad sobre lo no binario. Me siento bastante aceptado y no tengo problemas para interactuar con una variedad de personas, con la excepción de evitar los espacios donde la gente

Se consideran un alivio sexual a través de chats de texto, ya que estos tienden, con demasiada frecuencia, a descartar mi fursona como parte de Yo nunca sentí la necesidad de ocultar ninguna de las etiquetas o identidades potencialmente marginalizadas en los círculos furry.

De hecho, el fandom furry es el lugar que me permitió fortalecer mi identidad en relación con las preocupaciones sobre cómo los demás podrían percibirla y reaccionar ante ella. Sin el fandom furry no me sentiría tan fuerte como antes.

Lo sé, y me costaría aceptarlo como parte de mí. Especialmente, sin el fandom furry, me costaría mostrarlo a otras personas en espacios públicos (Twitter, Discord, etc.). Todavía no lo digo abiertamente en la vida real ni en ningún espacio que se relacione directamente con mi nombre/identidad en la vida real, pero...

De lo contrario, soy más bien descarado y abierto acerca de mi identidad gracias a la recepción positiva y las experiencias que he tenido. han tenido dentro del fandom furry”.

“Me sentí aceptado dentro de dicha comunidad, pero no lo digo abiertamente en público por razones de miedo a... discriminación.”

“En la vida normal, no me he pronunciado sobre mi orientación sexual. Sin embargo, en mis interacciones con furries, siempre me he sentido libre y muy bienvenido a decir que soy gay. Esto me ha ayudado a aceptar más mi orientación porque he conocido a mis amigos peludos en la vida real y he salido con furries machos”.

“Las identidades nos ayudan a sentirnos más seguros a la hora de encontrar personas con las que nos podamos identificar. Sinceramente, me siento más cómodo cuando veo que en un perfil hay personas que son LGBT o BIPOC como yo. No siempre me siento seguro en la vida real y vivo en una zona sureña muy blanca y conservadora, así que encontrar gente como yo en Internet es reconfortante”.

Para los furries queer que recién están comenzando a explorar su orientación sexual, la comunidad furry ofrece un espacio seguro, comprensivo y acogedor en el que puedan hacerlo, que les permita tener tiempo para explorar, cuestionar y comprenderse a sí mismos.

“Me da más posibilidades de sentirme abierto al respecto, aunque aún tengo dudas personales”.

“Yo diría que el fandom me ha ayudado a explorar la posibilidad de tener una identidad gay de una manera segura y controlada, hasta el punto en que ahora me siento cómodo adoptándola en general en otras situaciones.

“Por supuesto: mi identidad queer es muy importante para quién soy como persona. De hecho, diría que tener la capacidad de explorar mi apariencia/presentación me ayudó a aceptar mi identidad gracias al fandom”.

“...La apertura sobre el género y la sexualidad en el fandom ha sido invaluable para explorar la mía propia”.

“Personalmente, todavía estoy en un punto en el que hablar de ello me resulta un poco raro. No he sentido la necesidad de ocultarlo, pero sacarlo a relucir sigue siendo difícil la mayor parte del tiempo”.

“El fandom es mayoritariamente queer y me ha apoyado infaliblemente para seguir entendiéndome a mí mismo”.

Lamentablemente, a pesar de la percepción general del fandom como un lugar alentador, seguro y positivo, no todos los rincones del fandom son tan acogedores con las identidades y experiencias queer. Algunos furries informan haber sufrido acoso y discriminación que los hizo sentir no bienvenidos y marginados como resultado de su sexualidad.

“Sí, pero fue en un espacio religioso muy pequeño y cristiano. En ese momento no había aceptado completamente mi sexualidad y su retórica tóxica me había empujado aún más hacia el clóset”.

“Como parte del movimiento LGBT, siento que hay problemas ocasionales con miembros más religiosos del fandom, aunque son MUY pocos y espaciados en mi experiencia personal”.

“Nos sentimos aceptados en los espacios de izquierda/queer explícitos, pero los espacios centristas más amplios a menudo son mixtos u hostiles”.

El grado general de aceptación y la naturaleza mayoritariamente queer de la comunidad furry pueden desempeñar un papel importante a la hora de ayudar a algunos furries queer que están confundidos, cuestionando o encerrados en el armario a tener un espacio seguro para experimentar con su sexualidad y aprender a entenderse a sí mismos. Para muchos furries, la seguridad y el anonimato del fandom les dio la seguridad y el estímulo que necesitaban para descubrirse y entenderse a sí mismos. Sin embargo, no todos los rincones del fandom son acogedores y no todas las orientaciones sexuales experimentan una aceptación total. Para estos furries, seleccionar su contenido, evitar lugares donde se sientan inseguros y encontrar una comunidad donde puedan ser ellos mismos son fundamentales para encontrar su lugar en la comunidad furry. Conclusión Como suele suceder en la investigación en general, nuestros hallazgos sobre la orientación sexual y la identidad LGBTQ+ en el fandom furry nos han llevado a...

Pocas respuestas, pero aún más preguntas sobre la interacción entre la orientación sexual y las experiencias dentro del fandom furry. El presente estudio representa un primer paso defectuoso y limitado, pero sin embargo esclarecedor, en el estudio de este tema. Un problema con el estudio es que las preguntas abiertas eran demasiado amplias y no específicas de la orientación sexual. Numerosos encuestados no estaban seguros

sobre lo que significaba “afectar tu identidad como peludo”, con largas cadenas de signos de interrogación como algo común. Respuesta. Muchos otros se negaron a responder simplemente porque no entendían cuál era la pregunta.

La falta de especificidad también significó que recibimos una amplia gama de respuestas, de las cuales solo algunas estaban relacionadas con la orientación sexual. Muchos furries hablaron de otros aspectos de su identidad, incluidos los roles sociales (padre, amigo, hija, hijo) y las profesiones (estudiante, comerciante, científico), aunque muchos sí hablaron, como esperábamos, de la intersección de su género, raza y orientación sexual.

La amplitud deliberada de la pregunta permitió una comprensión matizada de algunas de las intersecciones entre las identidades múltiples y el fandom furry, pero en última instancia impidió un análisis más profundo de cuestiones específicas relacionadas con la orientación sexual. Aun así, el hecho de que pudiéramos encontrar tanto en las respuestas a esta pregunta errónea ilustra cuán fructíferas pueden ser las investigaciones futuras sobre este tema. Las experiencias de los furries heterosexuales que navegan por la experiencia de las minorías (posiblemente por primera vez) son una de esas vías, como lo es la evaluación y comparación directa de la naturaleza de las relaciones de los furries heterosexuales y LGBTQ+ con sus fursonas. Las experiencias de los furries asexuales en un espacio de fandom sexpositive y abiertamente sexual es otra cuestión potencial, como lo es la necesidad de comprender mejor la asociación entre la orientación sexual y romántica y cómo estas facetas de la identidad de uno se manifiestan e interactúan con las fursonas y el fandom furry en general. Esperamos ver a dónde nos llevará en el futuro un enfoque más específico y centrado en este tema, tanto a encontrar respuestas a las preguntas que hemos planteado aquí como a descubrir nuevas preguntas que aún no se nos han pasado por la cabeza.

Referencias Blank, H. (2012). *Straight: La sorprendentemente breve historia de la heterosexualidad*. Beacon Press.

Bogaert, AF (2012). *Entendiendo la asexualidad*. Rowman & Littlefield Publishers. Bullough, VL

(1976). *Variación sexual en la sociedad y la historia*. John Wiley and Sons.

Halliwell, J. (2023). '¿Estás seguro de que no eres gay?': Experiencias masculinas heterosexuales y bisexuales del fandom del Festival de la Canción de Eurovisión. *Social & Cultural Geography*, 24 (6), 1024-1041.

<https://doi.org/10.1080/14649365.2021.2000016> Halperin, DM (2002). *Cómo hacer la historia de la homosexualidad*.

University of Chicago Press. Henry, FHI (2019). *Amor, sexo y la sogá: Las emociones de la sodomía en la Inglaterra del siglo XVIII*. (Publicación n.º 29247116). ProQuest Dissertations Publishing. Kinsey, AC, Pomeroy, WB y Martin, CE (1998). *Comportamiento sexual del varón humano*. Indiana University Press. (Trabajo original publicado en 1948)

McFarlane, C. (1997). *El sodomita en*

Ficción y sátira, 1660-1750. Columbia University Press. Murray, SO (2000). *Homosexualidades*.

University of Chicago Press. Roughgarden, J. (2009). *El arcoíris de la evolución: diversidad, género y sexualidad en la naturaleza y las personas*. University of California Press.

Capítulo 17.

Creencias peludas: religión y política.

Courtney “Nuka” Plante, Camielle Adams.

Un viejo refrán dice que hay tres cosas de las que se debe evitar hablar en compañía de un grupo educado: política, religión y dinero. Si sigue este consejo, evitará algunas conversaciones incómodas en su próxima fiesta de la oficina o cena familiar. Los científicos, por otro lado, no tienen obligación de evitar lo incómodo y, en todo caso, disfrutan de vez en cuando de un buen alboroto. En este sentido, el presente capítulo se centra en las creencias religiosas y la ideología política de los furries.

Dejaremos la conversación sobre el dinero para otro capítulo (Capítulo 13), aunque sea solo para evitar violar los tres tabúes en un solo capítulo! Religión y espiritualidad Es difícil plantear hipótesis sobre si debería haber una

asociación entre ser un furry y tener una creencia religiosa o espiritual en particular. Una razón es que

El hecho de que los furries sean de todas las formas y tamaños y se acerquen al fandom desde todos los ámbitos de la vida. Como ilustran otros capítulos de este libro, los furries pueden tener entre 19 y 20 años o más; pueden ser cisgénero y heterosexuales o pueden ser de género queer y pansexuales; pueden ser estudiantes hambrientos o empresarios y profesionales adinerados, y pueden provenir de cualquier continente del mundo.

planeta. Investigaciones anteriores muestran que, cuando se trata de creencias religiosas, estas son “diferencias que marcan la diferencia”. Por ejemplo, los estudios muestran que las generaciones más jóvenes (por ejemplo, los millennials, los zoomers) tienden a ser menos religiosas intrínsecamente y extrínsecamente ¹ que las generaciones anteriores (por ejemplo, los boomers, la generación X), aunque son mucho más comparables en cuanto a su nivel de espiritualidad ².

¹ Sin entrar en demasiados detalles, la religiosidad intrínseca puede considerarse como:

“creencia genuina”, es decir, adhesión a principios religiosos independientemente de influencias externas; por el contrario, la religiosidad extrínseca se refiere a la religión motivada por presiones o recompensas externas (por ejemplo, grupos sociales, presión de grupo; Bergin, 1991). ² Si bien no existe una definición universalmente aceptada para estos términos, de manera vaga.

Hablando de espiritualidad, se refiere a la búsqueda de significado o significado en la propia vida, mientras que religiosidad se refiere a la adhesión a los rituales y prácticas de una institución u organización, a menudo al servicio de la sociedad. algún tipo de fin espiritual (Arrey et al., 2016). Es totalmente posible que una persona sea espiritual (por ejemplo, que busque significado y significado en el mundo) sin pertenecer a una organización religiosa ni identificarse como religiosa. Un científico ateo podría describir su búsqueda de conocimiento y significado como una búsqueda espiritual, como expresó Carl Sagan cuando...

tienden a serlo (McMurray y Simmers, 2020). Otros estudios han demostrado que las personas lesbianas, gays y bisexuales tienen menos probabilidades de ser religiosas, pero no menos probabilidades de ser espirituales, que las personas heterosexuales (Schwadel y Sandstrom, 2019), un hecho que se debe, en su totalidad o en parte, a la condena de las personas LGBTQ+ por parte de muchas organizaciones religiosas (Barnes y Meyer, 2012). El estatus socioeconómico se asocia de manera similar con la participación religiosa, de modo que las personas con más riqueza y estatus tienen menos probabilidades de ir a la iglesia, Los que asisten a la educación postsecundaria tienden a obtener puntuaciones más bajas en las mediciones de religiosidad (Schwadel, 2016). Por último, no debería sorprender a los lectores que algunas creencias religiosas sean más prominentes en algunos países que en otros, ya que el cristianismo está distribuido de manera bastante uniforme en todo el mundo, mientras que otras religiones, como el budismo y el hinduismo, se distribuyen predominantemente en los países de Asia y el Pacífico (Pew Research Center, 2012).

Teniendo en cuenta todo esto, la variabilidad demográfica del fandom furry podría llevar a algunos lectores a especular que las creencias religiosas y espirituales no deberían estar relacionadas con la identidad furry de uno. Después de todo, pocos furries incluyen elementos espirituales o religiosos en su conceptualización de lo que significa ser furry (un tema que abordamos en el Capítulo 5). Dicho esto, la composición demográfica del fandom podría nos llevar a una hipótesis diferente. Sabemos, con base en los datos revisados en el Capítulo 13, que la mayoría de los furries son adolescentes o de entre 20 y 25 años, es bastante probable que sean LGBTQ+, tengan algún tipo de educación universitaria y que la mayor concentración de furries está en los Estados Unidos (9 de cada 10 de las convenciones furry más grandes del mundo ocurren en los Estados Unidos; Wikifur, nd). ³ Estos factores deberían predecir tendencias hacia el ateísmo, el agnosticismo y un grado generalmente bajo de religiosidad (pero no necesariamente espiritualidad), incluso en el contexto del cristianismo que predomina en el panorama religioso estadounidense (Pew Research Center, nd). Teniendo esto en mente, dirijamos nuestra atención a algunos datos de nuestros estudios para ver si están en línea con nuestras expectativas basadas en la demografía. Nuestro primer vistazo proviene de datos recopilados en seis estudios diferentes de 2011 a 2015 que reclutaron furries en línea o en persona en.

escribió: “La ciencia no sólo es compatible con la espiritualidad; es una fuente profunda de espiritualidad” (Sagan, 2011, p. 54). ³ La única convención furry no estadounidense en el top 10 sería Eurofurence,

que se lleva a cabo en Berlín, Alemania. Dicho esto, ha habido un crecimiento considerable en el tamaño y la cantidad de convenciones furry no occidentales, incluidas las convenciones furry más importantes que surgen en Filipinas, Taiwán, Brasil y Japón.

Convenciones. A los encuestados se les pidió, en todos los estudios, que indicaran de manera abierta o que eligieran de una lista de opciones cuál era su afiliación religiosa. En el caso de las respuestas abiertas, las respuestas de los encuestados se codificaron y organizaron en categorías. El rango de respuestas promedio se muestra en la Tabla 17.1.

Tabla 17.1. Porcentaje de encuestados peludos en muestras de convenciones y en línea que se identificaron como pertenecientes a diferentes afiliaciones religiosas. * No era una opción en el estudio específico. Afiliación religiosa % de la muestra (en línea) % de la muestra (Pensilvania) % de la muestra (Texas) Cristiano 25,2 11,1-24,5 19,6-36,3 Agnóstico 23,9 8,8-44,3 17,3-24,9 Ateo 25,7 3,7-4,4 14,0-24,9 Pagano/Wiccano 5,3 5,9-8,5 7,8-12,8 Budista 1,3 1,1-2,1 0,4 Sintoísta 0,8 0,0 1,7 Judío 0,6 1,3-1,9 0,6-1,4 Satanista* 0,0-0,9 1,1 Musulmán 0,4 0,0-0,2 0,0-0,7 Hindú 0,2 0,0-0,4 0,4-0,6 Ninguno/No aplicable* 0,0-50,6*.

Otros 16,8 3,4-14,3 16,8- 18,9.

Lo primero que vale la pena señalar en la tabla es la variabilidad considerable en las categorías de agnosticismo/ninguno en la muestra de Pensilvania. Esto se debe a las diferencias entre los estudios en cómo se evaluaron y puntuaron el ateísmo y el agnosticismo en las muestras: en algunos estudios, no se proporcionó una opción de ateísmo (se pidió a los participantes que eligieran "ninguno", lo que indica que no tenían afiliación religiosa,

Cabe destacar que las convenciones se llevaron a cabo en los Estados Unidos, ya sea en Dallas, Texas o.

en Pittsburgh, Pensilvania, lo que significa que los resultados de la convención en particular están en gran medida sesgados hacia los furries estadounidenses de estas regiones.

o a veces se los agrupaba en una categoría combinada de "ateos/agnósticos"). Teniendo esto en mente, surgen algunas tendencias en las muestras. En primer lugar, a pesar de provenir de muestras mayoritariamente estadounidenses, en las que la mayoría de la población se identifica como cristiana (Pew Research Center, sin fecha), solo entre una quinta y una cuarta parte de los furries se identifican como cristianos. En contraste, una proporción considerable de furries (aproximadamente entre un tercio y la mitad) se identifican como ateos o agnósticos, números que nuevamente exceden significativamente los encontrados en la población estadounidense general (Pew Research Center, sin fecha). Ambas tendencias son consistentes con lo que esperaríamos ver en función de la composición demográfica del fandom furry y lo que la investigación previa nos ha mostrado sobre la demografía y las creencias religiosas. 5 Para ilustrar mejor si el resultado obtenido habla de algo único sobre los furries o si sería de esperar en cualquier grupo con demografía comparable, podemos comparar datos de dos estudios diferentes que realizamos en 2013 y 2014. Estos estudios involucraron una muestra de fanáticos del anime que asistían a convenciones y una muestra

de furries asistentes a convenciones, ambos dibujados con un año de diferencia en Dallas, Texas.

Los resultados, que se muestran en la Tabla 17.2, revelan que un número comparable de participantes se identificaron como cristianos en ambas muestras. Si bien los furries tenían más probabilidades de identificarse como agnósticos/ateos, esto probablemente tenga que ver con la adición de una opción "ninguno/no aplicable" en la muestra de anime que no estaba disponible en la muestra furry. Dejando esto de lado, la tendencia a ser menos religioso y más secular que la población general observada en los furries 6 probablemente no sea exclusiva de los furries, sino más bien un producto de las tendencias demográficas (por ejemplo, ser un grupo de personas más jóvenes y con educación universitaria), 7 aunque es notable que la tendencia de los furries a tener significativamente más participantes paganos / wiccanos incluso.

También debemos señalar que, si bien las tasas de budismo, islamismo, judería e hinduismo son altas,

Los participantes estaban bastante a la par con las tasas de la población estadounidense general (Pew Research Center, nd), las tasas de prevalencia de los encuestados paganos/wiccanos fueron significativamente más altas de lo que hubiéramos esperado, y son mucho más frecuentes que las que se encuentran en la población general. Hasta la fecha, no tenemos ninguna explicación para estos hallazgos particulares. 6 Para respaldar aún más esta idea, en uno de nuestros estudios de 2013, los furries en una convención en.

Dallas, Texas, eran menos religiosos y espirituales que una muestra de estudiantes universitarios de artes liberales reclutados en una universidad de Texas. 7 Hablando más sobre la idea de que es una cuestión de demografía y no simplemente de a.

En cuanto a que los grupos de fans en su conjunto no son religiosos, uno de nuestros estudios en línea de 2019 descubrió que, en comparación con los fans de Star Wars, que eran, como grupo demográfico, mayores y menos LGBTQ+, los furries eran significativamente menos religiosos.

Comparado con una muestra demográficamente comparable es, quizás, una idiosincrasia del fandom furry.

Tabla 17.2. Porcentaje de encuestados fanáticos del anime y furry en dos convenciones de fanáticos con sede en Texas en 2013 / 2014 que se identificaron como pertenecientes a diferentes afiliaciones religiosas. * No era una opción en el estudio específico.

Afiliación religiosa	% de la muestra (anime)	% de la muestra (furry)
Cristiano	21,6	19,6
Agnóstico	5,7	24,9
Ateo	3,1	24,9
Pagano/wiccano	3,6	7,8
Budista	2,5	0,4
Judío	1,8	1,4
Musulmán	0,0	0,7
Hindú	0,1	0,4
Ninguno/no aplicable	39,2	*
Otro	23,4	18,9

Como hemos visto, los datos sobre afiliación religiosa son un asunto bastante confuso, 8 que corre el riesgo de desviarnos de la cuestión más importante de si los furries, como grupo, tienen más o menos probabilidades de ser religiosos o espirituales, independientemente de cuáles sean sus afiliaciones o creencias particulares. Para abordar esta cuestión de manera más directa, podemos medir hasta qué punto los furries se consideran religiosos o espirituales.

espiritual. Al preguntar sobre los dos conceptos por separado, podemos distinguir mejor entre la adhesión a los principios de una religión (religiosidad) y aquellos que viajan activamente hacia un sentido de mayor significado o propósito en su vida, independientemente de si lo hacen a través de una institución religiosa o en sus propios términos (espiritualidad). En un conjunto de cinco estudios diferentes de 2012 a 2021, les pedimos a los furries, a veces reclutados en convenciones y a veces reclutados en línea, que indicaran en qué medida se consideraban espirituales y, por separado, en qué medida se consideraban religiosos. Estas preguntas se hicieron de formas ligeramente diferentes en cada estudio, pero.

Esto ni siquiera tiene en cuenta todos los matices de los datos, como la distinción.

entre diferentes denominaciones del cristianismo o diferentes tipos o grados de agnosticismo!

El patrón de resultados siempre fue el mismo: en promedio, los furries informaron ser más espirituales que religiosos. Para un ejemplo ilustrativo de un estudio de 2012 en una convención furry de Pensilvania, consulte la Figura 17.1. Como muestra la figura, la mayoría de los furries se consideran bastante no religiosos. En contraste, mientras que Muchos furries tampoco se consideran espirituales, y un número comparable de furries también se consideran bastante, o incluso extremadamente, espirituales. En resumen, la evidencia disponible sugiere, en línea con nuestras hipótesis, que los furries, como grupo, no están especialmente interesados en la religión formalizada, aunque sí están algo interesados en investigar de forma independiente cuestiones sobre la importancia, el propósito y el significado.

Figura 17.1. Grado en el que los furries reclutados en una convención furry de Pensilvania se consideraban religiosos o espirituales.

Estudios de seguimiento arrojaron más luz y contexto sobre estos hallazgos. Por ejemplo, un par de estudios de 2017 y 2018 de furries reclutados nuevamente de una convención furry de Pensilvania encontraron que los furries, si bien estaban algo interesados en asuntos espirituales (si no religiosos), estaban menos interesados en creencias específicas de la nueva era (por ejemplo, "energía espiritual"), lo que sugiere que pueden estar más interesados en búsquedas espirituales autodirigidas en lugar de simplemente adoptar creencias no convencionales. En otros estudios, identificarse más fuertemente con el fandom furry (y, en cierta medida, identificarse más fuertemente como furry en general, fandom) se asoció con puntajes más altos de espiritualidad, pero no con.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.
40%.
45%.
50%.

Religioso espiritual.

puntuaciones más altas en religiosidad. Si bien esto no significa necesariamente que ser "más furry" haga que una persona se vuelva más espiritual, al menos sugiere que quienes se identifican más fuertemente como furries son, en promedio, las mismas personas que se consideran más espirituales. Una posible explicación para esto es que algunos furries usan el fandom furry, el contenido furry, las fursonas y otras facetas de su interés furry como una fuente de orientación o significado en sus vidas, algo que hemos observado en al menos algunos fanáticos altamente identificados de My Little Pony (por ejemplo, Edwards et al., 2019). Para concluir esta sección sobre las creencias religiosas de los furries, el panorama es complejo, como lo es con tantos aspectos del fandom furry. Ninguna categoría, afiliación o término describe unilateralmente las creencias religiosas o espirituales de los furries como grupo: no se definen por una afiliación religiosa en particular ni se definen por una rotunda falta de creencias religiosas. Podemos decir que, como grupo, los furries tienden a ser algo más espirituales que religiosos, lo que sugiere que muchos se han alejado de las instituciones religiosas formales y organizadas en lugar de la búsqueda individual de significado, propósito y sentido en la vida, aunque esto es parte de una tendencia más amplia que vemos en grupos demográficamente similares. La religión, la espiritualidad y la falta de ellas no son inherentemente furries, y la variedad demográfica observada entre los furries conduce a una variedad considerable en la manifestación de sus creencias religiosas y espirituales.

La tendencia de algunos furries altamente identificados a confiar en el fandom como fuente de significado, propósito y significado probablemente no sea exclusiva del fandom furry, ya que se ha observado en fandoms similares. Si hay una característica que es bastante única o idiosincrásica de los furries, es la cantidad significativa de furries paganos/wiccanos cuya prevalencia es mucho mayor que la observada en otros grupos de fans.

Aunque actualmente se desconoce el motivo de esto. Creencias políticas De la misma manera que hicimos con las creencias religiosas creencias, podemos formular hipótesis sobre las creencias políticas de los furries en función de su composición demográfica. En concreto, basándonos en las características que mencionamos en la sección anterior, podemos plantear la hipótesis de que los furries, como grupo, deberían ser bastante progresistas, liberales o de tendencia izquierdista en sus opiniones políticas. 9 Por ejemplo, el general.

Debemos tener en cuenta que aquí estamos discutiendo política en un sistema centrado en Estados Unidos,

donde “de tendencia izquierdista” se refiere a una ideología política más liberal/progresista y “de tendencia derechista” se refiere al conservadurismo político con énfasis en las libertades individuales. También debemos señalar que por creencias políticas “progresistas” nos referimos a creencias políticas que propugnan políticas destinadas a aumentar el igualitarismo, incluidas, entre otras, la redistribución del ingreso, la acción afirmativa y la legislación protectora para.

Se ha demostrado que la creencia de que las personas más jóvenes tienen inclinaciones políticas más progresistas que las personas mayores es empíricamente válida (p. ej., Truett, 1993). Asimismo, hay evidencia de que la educación postsecundaria generalmente se asocia con un aumento del liberalismo político (Hastie, 2007). 10 También se ha descubierto que las personas LGBTQ+ tienen creencias significativamente más liberales que las personas no LGBTQ+ (Worthen, 2020). En resumen, la composición demográfica bastante joven, en gran parte con educación universitaria y predominantemente LGBTQ+ del fandom furry debería predisponerlo a tener una inclinación bastante liberal en sus opiniones políticas.

Figura 17.2. Porcentaje de una muestra de furries en línea reclutados en 2021 que se identificaron con diversas inclinaciones políticas, codificado en función de respuestas abiertas a una pregunta en la que se les pedía que describieran su identificación política.

grupos minoritarios y el fortalecimiento de los derechos de los trabajadores (por ejemplo, los sindicatos). Esto contrasta con políticas más conservadoras destinadas a maximizar la libertad personal (por ejemplo, mercados libres, minimización de impuestos, minimización de la interferencia del gobierno). 10 Esto tiene algunas condiciones importantes, incluido el hecho de que el efecto es diferente.

depende considerablemente de la disciplina académica en la que uno se encuentre y del hecho de que todavía hay un debate considerable sobre los mecanismos que impulsan el efecto (por ejemplo, ¿las personas más liberales eligen seguir campos académicos específicos o aprender más sobre ideas liberales y pasar tiempo con personas que defienden ideas más liberales cambia la orientación política de una persona?).

0%.
10%.
20%.
30%.
40%.
50%.
60%.
70%.

Tabla 17.3. Ejemplos de respuestas abiertas de encuestados peludos a una pregunta sobre identidad política y cómo se codificaron.

Categoría Ejemplos Muy liberal “Anarquismo de extrema izquierda Marxista Comunista Anticapitalista” “Definitivamente con una marcada inclinación hacia la izquierda, hasta el punto en que los dos partidos principales en los EE. UU. están más a la derecha que yo”.

“Extrema izquierda, social y fiscalmente”.

Moderadamente.

Liberal “Partido Laborista Australiano (centro-izquierda/izquierda)” “Demócrata de centro-izquierda” “NDP Canadiense de centro-izquierda” “Demócrata” “Centrista progresista” “De tendencia izquierdista, pero no fijo en un partido específico”.

Centro "Según la brújula política, literalmente centro centro" "Centrista, supongo. No sé cómo le llaman a cuando te gusta escuchar a ambos lados (o más) de un debate antes de tomar una decisión" "Moderado/centro con inclinaciones hacia ambos partidos políticos".

Moderadamente.

Conservador "De centro, de derecha".

"Central con vistas a la derecha".

"Centro-derecha".

"Centrista-Republicano".

"Conservador".

Muy.

Conservador "Paleoconservador".

Tabla 17.4. Prevalencia de etiquetas políticas específicas en las respuestas abiertas de los encuestados peludos a una pregunta sobre la identidad política. Etiqueta % de respuestas Socialista / Comunista 30,3 Anarquista 8,3 Libertario 6,5 Ambientalista 5,1 Humanista 2,4 Antifa / Antifascista 1,4 Anticapitalista 1,1 Sindicalismo 1,1 Capitalista 0,8 Nacionalista 0,6 Autoritario 0,3 Nazi 0,2 Antisocialista 0,2 Neutral / No Afiliación / Independiente 19.6 No me importa / Apatía / No sé 17.5 Mixto 3.5 No quiero discutir mi política 1.5.

Dejando de lado las hipótesis, ¿qué muestran los datos? Hemos probado nuestras hipótesis en varios estudios diferentes, midiendo la orientación política de muchas maneras diferentes con distintos grados de complejidad. La primera, y quizás la forma más sencilla en que lo hemos hecho, es simplemente pedirles a los furries que describan, de manera abierta, cómo se identifican políticamente. Este fue el enfoque que adoptamos en un estudio de 2010.

Estudio en línea de 2021. Al analizar las diferentes respuestas, se clasificó a los participantes de dos maneras diferentes. En primer lugar, cuando fue posible, sus creencias se clasificaron en una escala unidimensional de cinco puntos que iba desde "muy liberal" hasta "muy conservador". La tasa de prevalencia de estas diferentes categorías se muestra en la Figura 17.2. 11 También ilustramos cómo se codificó a los encuestados en cada una de las diferentes categorías con algunas respuestas representativas para cada categoría en la Tabla 17.3.

11 Téngase en cuenta que esta tabla no incluye aproximadamente el 20% de los participantes que...

indicaron no tener creencias políticas, apatía política o indicaron que no querían proporcionar sus creencias políticas.

Además de la dimensión única mencionada anteriormente, también contamos identificadores políticos notables y su frecuencia en la Tabla 17.4. En conjunto, estos resultados concuerdan con nuestras hipótesis basadas en la composición demográfica del fandom furry: en las respuestas abiertas, los furries tienden a tener una inclinación moderadamente liberal, y una buena cantidad de furries se identifican como muy de izquierda. Esto se refleja tanto en términos de su categorización en un continuo como en términos de algunas de las etiquetas específicas más frecuentes utilizadas (por ejemplo, socialista, comunista). En contraste, las opiniones centristas y conservadoras tendían a ser mucho menos frecuentes, tanto en la evaluación mediante un continuo como en términos de la prevalencia de etiquetas específicas basadas en el conservadurismo (por ejemplo, libertario, capitalista). También debe notarse que en medio de esta "variabilidad en torno a una tendencia general hacia el liberalismo", aproximadamente entre una cuarta parte y una tercera parte de los furries se consideran desinteresados en la política o no tienen una afiliación política particular.

Se podría argumentar que la naturaleza abierta de estos resultados se presta a una gran cantidad de interpretación por parte de los investigadores, quienes elegimos cómo interpretar mejor la respuesta específica de un participante (por ejemplo, como "muy

liberal" o sólo "moderadamente liberal"). Lo que se necesita es evidencia convergente de otras medidas más objetivas para ver si esta tendencia general hacia el liberalismo es consistente y confiable.

Para ello, nos centramos en los resultados de otros estudios. Como punto de comparación bastante análogo, podemos observar los resultados de dos estudios diferentes de 2012 y 2014, ambos de los cuales reclutaron participantes de una convención furry en Pensilvania. En relación con los hallazgos anteriores, se pidió a los encuestados que indicaran dónde se situaba su orientación política en una única dimensión de siete puntos que iba desde "muy liberal" a "muy conservador". Si bien la escala carece de los matices de la medida abierta, incluida la de no permitir a los participantes indicar "no me importa", sí elimina cualquier sesgo potencial que podamos tener al categorizar a los participantes a lo largo del continuo, ya que los participantes se categorizaron a sí mismos. Los resultados, que se muestran en la Figura 17.3, revelan un patrón bastante similar de respuestas, en el que los furries están mucho más del lado liberal de la dimensión que del lado conservador, así como más moderadamente liberales que muy liberales. También debemos señalar que la mayor prevalencia de personas en la mitad de la escala puede deberse a que los encuestados que se mostraron apáticos o indecisos optaron por la respuesta más "neutral" disponible. Al menos, esta posibilidad merece cautela a la hora de interpretar el significado de una respuesta centrista a esta medida.

Figura 17.3. Respuestas de los furries reclutados en dos convenciones furry de Pensilvania a una medida unidimensional de orientación política.

Los lectores que estén bien versados en el discurso político podrían, a esta altura, sentirse exasperados por el enfoque bastante simplista que hemos adoptado sobre la orientación política. Después de todo, las creencias políticas de las personas pueden ser multifacéticas y matizadas: alguien puede ser bastante progresista en lo que respecta a las leyes que protegen los derechos de las personas LGBTQ+ y al mismo tiempo adoptar una postura más conservadora en lo que respecta a los impuestos y los proyectos de bienestar social. Con este fin, realizamos un estudio en 2013 en el que se pidió a los furries reclutados en una convención furry de Texas que indicaran su orientación política en la misma escala de 7 puntos que iba de "muy liberal" a "muy conservador", pero que lo hicieran tres veces distintas: una con respecto a sus opiniones sobre las políticas sociales (por ejemplo, la acción afirmativa, el matrimonio homosexual, los derechos de las personas trans), una con respecto a sus opiniones fiscales (por ejemplo, la atención médica universal, los impuestos más bajos) y una vez con respecto a su identidad política en general.¹² Los resultados se muestran en la Figura 17.4.

¹² Otra diferencia importante con la medida de este estudio es que permitió.

Los participantes indicaron la opción "no sé", que fue la elegida por aproximadamente el 20% de los furries. Si tenemos esto en cuenta, podemos decir con más seguridad que los encuestados que eligieron la opción neutral o de centro probablemente están indicando genuinamente una posición centrista en lugar de no saber de qué otra manera indicar apatía o falta de comprensión política.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.

2012 2014.

Figura 17.4. Respuestas de los furries reclutados en una convención furry de Texas a tres medidas unidimensionales de orientación social, económica y política.

Nuestra primera observación sobre la dimensión “política” es que los furries, nuevamente, tienden a identificarse mucho más con el lado liberal de la escala que con el lado conservador. Esta consistencia se observó a pesar de que esta muestra fue reclutada de una convención en Texas, un estado más conservador que Pensilvania según las elecciones presidenciales y al Congreso desde la década de 1990. A pesar de provenir del sur profundo, en lugar del norte, observamos la misma tendencia hacia las creencias liberales, con una preferencia más fuerte por las creencias moderadas sobre las creencias muy liberales, lo que indica una vez más la consistencia de este hallazgo general. Ofreciendo más matices a los hallazgos, también encontramos una diferencia dramática entre las respuestas sobre política social y fiscal. Específicamente, los furries mostraron una preferencia muy fuerte por las políticas socialmente liberales, pero mantuvieron posiciones centristas más profundas, casi conservadoras con respecto a las políticas económicas. Dicho esto, esta medida no está exenta de su propio conjunto de problemas, uno de los cuales es si se puede tomar a los furries al pie de la letra cuando se llaman a sí mismos de tendencia liberal o conservadora en sus opiniones políticas. Los estudios han demostrado que las personas, especialmente las personas más jóvenes, son propensas a adoptar etiquetas políticas que no necesariamente reflejan sus posiciones reales (Zell y Bernstein, 2013). Por ejemplo, una persona criada en un hogar liberal puede...

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.

Social Económico Político.

se identifican como liberales, la etiqueta de identificación de su endogrupo (por ejemplo, provienen de una “familia liberal”), a pesar de tener posiciones fiscales y sociales predominantemente conservadoras. Evaluamos esta posibilidad en un estudio Estudio de 2019 en una convención furry de Texas. Allí, les dimos a los furries una escala política de 42 ítems diseñada para evaluar sus opiniones sobre posiciones políticas específicas. El diseñador original de la escala creó la escala para evaluar tres dimensiones de la creencia política: socialismo económico (p. ej., “Para proteger los derechos de los trabajadores, los sindicatos deberían tener más poder”), populismo contemporáneo (p. ej., “Las fronteras deberían cerrarse para los solicitantes de asilo”) y conservadurismo social (p. ej., “Los salarios mínimos deberían abolirse”; Laméris, 2015). Como revela la Figura 17.5, cuando se trata de las respuestas reales de los furries a cuestiones políticas específicas, tienden a inclinarse hacia posiciones más liberales, tanto en términos de políticas sociales como económicas. Los furries también obtuvieron una puntuación bastante baja en una medida de populismo contemporáneo, lo que también habla de una adhesión general a una ideología más liberal.

Figura 17.5. Acuerdo promedio de los furries reclutados en una convención furry de Texas a lo largo de tres escalas diferentes que miden distintas facetas de la orientación política.

Como una mirada final a algunos de los matices en las creencias políticas de los furries, como parte del mismo estudio de 2019 sobre los furries de Texas, presentamos a los encuestados un conjunto de seis dimensiones diferentes que se referían a diferentes creencias políticas. Para cada una, los furries indicaron, en una escala de 7 puntos, dónde se encontraban sus propias creencias políticas.

0%.
10%.
20%.
30%.

40%.

50%.

60%.

1 - Estoy totalmente en desacuerdo.

2 3 4 5 6 7 - Estoy totalmente de acuerdo.

Socialismo Económico Populismo Contemporáneo.
Conservadurismo social.

Las creencias cayeron. Tabla 17.5. Los resultados revelan, en línea con hallazgos anteriores, que los furries son mucho más propensos a identificarse como liberales que como conservadores. También tienden a tener una inclinación más liberal en lo que respecta a las cuestiones económicas, al menos cuando se trata de imponer regulaciones económicas y apoyar el igualitarismo sobre el elitismo. 13 Sin embargo, en línea con su tendencia hacia un liberalismo más moderado, los furries se oponían más al colectivismo que lo apoyaban. Los furries también mostraron una visión generalmente moderada sobre el papel del poder estatal y generalmente se inclinaban por la libertad de expresión absoluta en lugar de imponer limitaciones a la libertad de expresión.

Tabla 17.5. Prevalencia de respuestas de furries reclutados en una convención de fans en Texas a seis dimensiones políticas diferentes.

Ancla 1.

% Incliniéndose hacia el ancla.

1.

% Neutral en emisión.

% Incliniéndose hacia el ancla.

2.

Ancla 2.

Conservador 16,0 20,1 63,9 Liberal.

Libertad económica 31,1 28,9 40,1 Económica.
Regulación.

Individualismo 50,7 26,1 23,9 Colectivismo.

Sin poder estatal 27,5 48,5 24,0 Completo.
Poder estatal.

Elitismo 10,5 31,0 58,5 Igualitarismo.
Absolutamente gratis.

Discurso 67,8 16,8 15,3 Libre limitado.
Discurso.

En resumen, los datos que hemos revisado generalmente apoyan la idea de que los furries, como grupo, tienen una tendencia bastante liberal, un hallazgo consistente con lo que plantearíamos como hipótesis en base a la composición demográfica¹⁴ del fandom furry en su conjunto. 15 Sin embargo, hay variabilidad en torno a este eje central.

En retrospectiva, “elitismo” fue una mala elección de palabras clave, y lo habría sido.

se representa mejor con un ancla como “jerarquías”. 14 Para mayor evidencia de que la demografía contribuye a las creencias de los furries, también hemos...

Se observaron diferencias de edad en muestras de furries. En concreto, en varios de nuestros estudios de 2012 a 2019, los furries mayores eran, en la mayoría de los casos, más conservadores y más espirituales que los furries más jóvenes. 15 La evidencia disponible sugiere que el posicionamiento liberal del fandom furry es mucho más amplio.

Desde los únicos hasta los furries en lo que respecta a los fandoms. Estudios realizados en 2013 y 2014 descubrieron que...

Tendencia, con un 20-25% de furries que son bastante apáticos, desinteresados o que no saben lo suficiente sobre política como para opinar sobre su posición, y unos pocos furries que se identifican como conservadores. Percepción de las creencias políticas en el fandom Antes de terminar este capítulo, nos gustaría volver brevemente al estudio de 2021 en el que analizamos las respuestas abiertas de los furries sobre su afiliación política. La pregunta en sí era parte de una serie de preguntas, dos de las cuales en particular arrojan luz sobre cómo los furries perciben la política en el fandom. La primera pregunta tiene que ver con si los furries se sienten cómodos expresando sus opiniones políticas en los espacios del fandom. Es una pregunta que a menudo nos han pedido que estudiemos los furries que se preguntan si existe un conflicto entre el deseo de algunos furries de usar el fandom como un medio de escapismo y el deseo de otros furries de usar el fandom para conocer gente que comparte sus opiniones políticas. 16 Para reunir datos relevantes sobre el tema, pedimos a los furries que indicaran, de manera abierta, si en general se sentían cómodos expresando sus opiniones políticas en los espacios del fandom.

Figura 17.6. Porcentaje de furries muy liberales, moderadamente liberales, centristas y conservadores reclutados en un estudio en línea que se sienten distintos grados de comodidad al expresar sus opiniones políticas en el fandom furry. Se han combinado los encuestados moderadamente conservadores y muy conservadores debido a que son relativamente poco comunes.

Si bien los furries, como grupo, tendían a ser más liberales que el estudiante universitario promedio de artes liberales, no eran más liberales que las muestras de fanáticos del anime o los fanáticos de los deportes de fantasía. 16 El punto se ha vuelto aún más conmovedor en los últimos años como altamente cargado.

Cuestiones políticas como la aceptabilidad de permitir que furries de extrema derecha y neonazis ingresen a espacios furry han ganado relevancia en las redes sociales furry.

0%.

50%.

100%.

Algo cómodo.

Cómodo.

Evitar /.

Incómodo.

Muy liberal Moderadamente liberal Centrista Conservador.

Los resultados, que se muestran en la Figura 17.6, dejan claro que hay dos perspectivas muy distintas sobre este asunto. En general, los furries de mentalidad liberal se sienten bastante cómodos expresando sus opiniones políticas en furry espacios furry, mientras que los centristas (hasta cierto punto) y los conservadores se sienten especialmente incómodos expresando sus opiniones políticas en espacios furry. La razón más probable de esta tendencia se debe a que el fandom está compuesto predominantemente por furries que tienen posiciones políticas bastante liberales. Los furries centristas y conservadores probablemente se han dado cuenta de la impopularidad de sus posiciones en los espacios furry y, como tal, es probable que se sientan intimidados al expresar sus posiciones en espacios furry, sabiendo que al hacerlo corren el riesgo de que otros los amontonen ¹⁷. Hablando de esta idea, es ilustrativo comparar algunas de las respuestas de los furries liberales y conservadores para ver si se sentían cómodos compartiendo sus opiniones políticas en espacios furry. Con respecto a los furries liberales, la mayoría indicó una comodidad significativa ante la perspectiva de expresar sus puntos de vista, generalmente sabiendo que su posición probablemente sería una posición mayoritaria en los espacios del fandom en comparación con otros lugares de sus vidas.

“Sí, en general la mayoría de mis amigos son de izquierda”.

“Sí, la mayoría de los fans con los que he interactuado sobre el tema tienen ideales similares o están abiertos
“a una discusión civilizada.”

“Sí, la mayoría comparte puntos de vista similares a los míos en términos de derechos humanos para personas de todas las razas/género/ orientación sexual, etc.”

“Sí, más o menos. Muchos de los miembros del fandom furry son izquierdistas”.

“Mucho más que en cualquier otro lugar. Excepto quizás una convención de Star Trek, pero nunca lo intenté”.

“Por lo general, probablemente más que fuera del fandom”.

“Sí. Como en todo lo político, siempre habrá desacuerdos, pero en general, creo que la mayoría de los seguidores comparten creencias similares o no tienen una opinión clara de ninguna de ellas”.

17 ¡El juego de palabras es sólo intencionado!

“Sí, no tengo reparos en las reacciones negativas, ya que son esperables en todas partes, aunque el fandom furry es naturalmente un lugar fácil para ser progresista”.

Dicho esto, incluso siendo una mayoría numérica considerable, algunos furries liberales expresaron dudas sobre sacar a relucir la política en los espacios del fandom o, al menos, limitar los temas de discusión a los importantes, a menudo como un medio para mantener la paz o evitar conflictos.

“Sí, sin embargo no es algo que me guste hacer, siento que aunque las cuestiones políticas son importantes, arruinan las relaciones y queman puentes, así que tiendo a guardarme para mí esas cosas a menos que haya una buena razón para hacerlo.
hablar alto.”

“Claro, pero elijo no hacerlo porque dibujo arte furry como profesión y siento que ninguna empresa debería expresar creencias políticas. Mi política y mi voto no son algo que quiera discutir con el fandom furry, incluso si sé que mis creencias coinciden con las de la mayoría del fandom”.

“Sí, mis inclinaciones políticas son bastante comunes, pero no creo que este sea el lugar para la política”.

“Intento guardarme mis opiniones políticas para mí, en su mayor parte. Hay un momento y un lugar. A veces es aceptable y beneficioso hablar de política, pero la mayoría de las veces es innecesario”.

“Creo que se deben expresar ciertos temas (por ejemplo, los derechos LGBTQ), mientras que otros temas deberían no.”

“En la mayoría de los casos, sí. Tengo abiertamente a BLM en mi cuenta de Twitter. También incluiría otras cosas como ACAB 18, pero algunas de ellas todavía son demasiado "calientes" para algunos furries y todavía no son discusiones que podamos tener”.

“Solo lo hago si es necesario para el debate en cuestión. Deberíamos intentar limitar la política a menos que sea absolutamente necesario, como en el caso de Black Lives Matter, los derechos LGBTQ o Stop Asian Hate”.

18 ACAB significa “todos los policías son bastardos” y generalmente se utiliza para expresar hostilidad.

o críticas hacia la policía, generalmente en el contexto de abuso de poder o corrupción.

Por el contrario, la mayoría de los centristas y conservadores se sentían incómodos al expresar sus opiniones políticas. abiertamente en espacios furry, a menudo por miedo a las repercusiones o la reacción negativa del fandom en general. La mayoría eran muy conscientes de la impopularidad de sus posiciones en los espacios de fans.

“No, la gente tiende a ofenderse muy rápidamente”.

“En absoluto. Ya me habían prohibido asistir a una reunión local por expresar que votaba por un candidato conservador. Esto me ha demostrado que los furries no están abiertos a escuchar otros puntos de vista”.

“Absolutamente no, si te atreves a decir algo que no sea un punto de vista extremadamente izquierdista, serás cancelado”.

—No. Me quemarían en la hoguera.

“No, tener ideales de 'derecha' te convierte en el diablo”.

“Absolutamente no. Prefiero hablar de política solo con mis amigos más cercanos. Hablar de ello en espacios furry solo me llevará a ser acosado/intimidado, excluido en eventos en la vida real y rechazado. Destruiría mi negocio. El grupo más marginado en el fandom son los furries que no son 100% de izquierdas”.

“Dado el clima actual y el odio que hay en línea hacia los conservadores, no estaría cómodo. La mayoría de los furries en línea que sigo son muy de izquierdas con cosas como BLM y ACAB, y a menudo me encuentro sintiéndome como si estuviera alienado cuando se trata de socializar políticamente con otros miembros del fandom. Diablos, dada la visita al Capitolio del 6 de enero, Furaffinity (uno de mis sitios web furry en línea favoritos) se volvió tan político y de culto a la izquierda que me cansé de ese sitio web durante mucho tiempo después. Incluso hay algunos furries que habían publicado en sus entradas de diario... que si alguno de sus observadores o seguidores apoyaba a Trump, entonces que se fuera a la mierda.

y dejar de seguirlos. Si bien sé que habrá al menos algún nivel de división política en el furry

Fandom, la cantidad de adoración y odio de izquierdas hacia cualquiera que tenga una opinión de derechas (incluso hacia moderados como yo) parece ir en contra de lo que representa el fandom furry como una comunidad acogedora.

El clima político y cómo ha parecido empujar al fandom furry hacia las opiniones políticas de extrema izquierda (y “He visto mucho de eso últimamente en sitios web como Furaffinity, Twitter, YouTube y varios otros sitios para furries. Siento que me tratarían como la peor persona del mundo solo porque me atrevo a tener una opinión que difiere de la de la mayoría de los furries que he visto en línea”.

El último encuestado menciona otro tema que nos han pedido que estudiemos con respecto a las perspectivas sobre la política en el fandom furry: la idea de que el fandom se está convirtiendo en un espacio cada vez más político. Para abordar esta cuestión, también pedimos a los participantes del mismo estudio que respondieran una última pregunta abierta sobre si sentían que el fandom se estaba volviendo más o menos político y si esto era, en general, algo bueno o malo. Después de codificar las respuestas, los resultados fueron bastante unilaterales: 72,2 % de los furries dijo que el fandom se estaba politizando más, mientras que solo el 25,6% dijo que ya no era así. El 58,1% de los furries opina que este cambio es en gran medida para mejor, un punto de vista que es mucho más probable que adopten los furries liberales que los centristas o conservadores. En el caso de los furries liberales, a menudo se habla de él como un catalizador de un cambio social más amplio.

“Hoy en día todo parece más político, pero quizá sea porque estoy más atento y lo noto más. Al menos en el fandom, parece que las cosas siempre están avanzando hacia un mejor lugar”. 19.

“Más político, y eso es bueno, ya que quitarle plataformas a los conservadores y a la extrema derecha es una parte necesaria de una sociedad saludable”.

“Creo que se ha vuelto 'más político' en el sentido de que las discusiones sobre cómo el fandom trata a los grupos minoritarios y lo que el fandom tolera se han vuelto mucho más generalizadas, lo que creo que es algo bueno que “Conducir a una comunidad más tolerante y segura para los grupos minoritarios que a menudo son excluidos”.

19 Los paréntesis indican las etiquetas utilizadas por los participantes para describir su propia postura política.

inclinaciones.

“El fanatismo se ha vuelto más político, lo cual es bueno, porque tratamos de ocultar menos las estupideces que hay entre nosotros”.

“Creo que hay más gente que está al tanto de la intolerancia rampante que hay en el fandom, y eso no es malo. Así que sí, lo creo. La gente no se siente cómoda ahora quedándose sentada mientras suceden cosas raras, y eso me gusta”.

“Por lo que puedo decir, han surgido discusiones importantes en torno a la forma en que el fandom trata a las pieles negras e indígenas a raíz de George Floyd... Espero que esto radicalice al fandom y lo convierta en un brazo legítimo del cambio en el juego final, porque tenemos el poder de hacerlo como ningún otro fandom lo ha hecho. antes.”

Por el contrario, los furries más centristas o conservadores tienden a ver la mayor presencia de la política como indeseable.

“Se ha vuelto más político de lo aceptable”.

“Absolutamente más político, demasiado y para mal”.

“Mucho, mucho más político, y de una manera muy negativa y decisiva”.

“Los furries de izquierdas han politizado el fandom hasta el punto de poner límites a sus integrantes”.

“La gente en general se ha politizado tanto que creo que realmente creen que A. Todo se puede manipular para convertirlo en política y que B. Es lo más importante. Todo es bastante deprimente”.

“Más político. Parece que la política de izquierda radical ha invadido el fandom furry, y todos deben tener la misma opinión de que Trump y los republicanos son malvados, aunque los republicanos y Trump están trabajando para su base de votantes. Me parece que los furries apoyan más el comunismo, la ideología de extrema izquierda y quieren censurar libremente a los conservadores.

y furries conservadores en lugar de construir juntos el fandom furry para ser una comunidad fuerte y acogedora”.

“En comparación con cuando me uní a la comunidad, no solo se volvió más política, sino también mucho más radicalizada. En lugar de tratar de entender por qué la gente con la que uno no está de acuerdo (ya sea a nivel emocional, político o fundamental) piensa de esa manera, se los demoniza y se intenta excluirlos del fandom... Si esto continúa en los próximos años, tengo la sensación de que el fandom morirá para mucha gente debido al conflicto interno. Tengo la sensación de que la gran mayoría no tiene ningún interés en comprender a nadie que esté fuera de su burbuja. Invertir tiempo (¡no dinero!) para tratar de comprender/descifrar/cambiar a alguien es muy raro; no solo eso, sino que las personas que intentan cambiar a otros para mejor a menudo terminan en lugares demonizados, en lugar de recibir apoyo en sus esfuerzos”.

Los centristas y conservadores no fueron los únicos que expresaron negatividad sobre el hecho de que el fandom furry se volviera más político; algunos liberales lo vieron desde una perspectiva indeseable, a menudo refiriéndose a un aumento percibido de grupos políticos extremistas o violentos en el fandom o por temor a represalias o reacciones negativas por parte de elementos de izquierda más extremistas en el fandom.

“En los últimos años se ha dado demasiada voz a las personas con opiniones extremistas”.

“El fandom siempre ha sido político, sólo que algunas manzanas podridas de la extrema derecha lograron encontrar un espacio seguro en él y esto nos llevó al drama político de los últimos años”.

“Con el ascenso de la extrema derecha y los neonazis que invaden los espacios en línea, definitivamente es más político que fue en los años 90.”

“El fandom es más político y más tenso”.

“En los últimos cinco años, la situación se ha vuelto increíblemente política. Ha llegado a tal punto que se ha convertido en un problema y cualquier cosa que cualquiera de las partes interprete de forma negativa puede arruinar tu reputación”.

“Siento que, con la política de Twitter entrando en juego, hace que las conversaciones políticas ocurran ****mucho**** más de lo que solían ocurrir, y hace que ciertas conversaciones sean increíblemente difíciles, lo que provoca una especie de nosotros mismos. “En comparación con ellos, me siento a gusto, pero ver a amigos expulsados por las opiniones que tienen es molesto”.

Conclusión.

Sería temerario intentar condensar las creencias de un grupo tan diverso como el fandom furry en una sola categoría, ya sean creencias religiosas o creencias políticas. Los furries tienen una tendencia demográfica central a ser bastante jóvenes, con educación universitaria y LGBTQ+, lo que casi con certeza explica al menos algunas de las tendencias generales en lo que respecta a las creencias de los furries: ser más seculares en general en relación con la población general y ser más liberales o progresistas en relación con lo que uno encuentra en la población general. Esto no quiere decir, por supuesto, que todos los furries caigan dentro de estas tendencias centrales, tanto demográficamente como en sus creencias: hay furries de entre 30 y 50 años que son seculares y de mentalidad progresista y hay furries en sus últimos años de adolescencia que son profundamente religiosos y progresistas.

que se identifican como políticamente conservadores. Si bien sería un error pasar por alto esta variabilidad, también lo sería pretender que no existen tendencias generales, tendencias que han

Se ha demostrado en una variedad de estudios que emplean varias medidas para garantizar que los hallazgos sean poco probables de ser una "casualidad" o una peculiaridad de la metodología de algún estudio. Estas tendencias ciertamente parecen ser notadas por los furries: los datos abiertos revelaron que los furries son muy conscientes de las actitudes progresistas del fandom en su conjunto. En general, los furries progresistas tienden a ver esto como algo positivo, que les da poder para expresar sus posiciones y representa un catalizador para la acción política. En contraste, los furries centristas y conservadores pueden ver esto como una represión de su libre expresión, una preocupación que también comparten al menos algunos furries progresistas. Finalmente, debe notarse que el patrón de creencias observado en el fandom furry es probablemente un producto de la composición demográfica del fandom en lugar de una característica única de ser furry: se han observado patrones similares en otros grupos de fanáticos, incluidos los fanáticos del anime y los bronies. Asimismo, nuestros estudios sugieren que el grado en que una persona se identifica como furry o con el fandom furry no está relacionado en gran medida con sus creencias políticas o religiosas, lo que sugiere que probablemente no haya nada inherente al contenido furry en sí que "haga" a las personas seculares o liberales. Como mínimo, este capítulo sirve como un importante recordatorio de que, si bien vale la pena estudiar las peculiaridades y

características del fandom furry, nunca debemos olvidar que los furries son más que su interés en personajes animales antropomórficos. Las diferencias demográficas dentro del fandom furry en sí y en comparación con otros fandoms pueden afectar y afectan los pensamientos, sentimientos y comportamientos de los furries tanto en los espacios del fandom como en el mundo más amplio fuera del fandom. Referencias Arrey, AE, Bilsen, J., Lacor, P. y Deschepper, R. (2016). Espiritualidad/religiosidad: un recurso cultural y psicológico entre las mujeres migrantes africanas subsaharianas con VIH/SIDA en Bélgica. PLoS One, 11 (7), e0159488. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0159488> Barnes, DM y Meyer, IH (2012). Afiliación religiosa, homofobia internalizada y salud mental en lesbianas, hombres gay y bisexuales. American Journal of Orthopsychiatry, 82 (4), 505-515. <https://doi.org/10.1111/j.1939-0025.2012.01185.x> Bergin, AE (1991). Valores y cuestiones religiosas en psicoterapia y salud mental. American Psychologist, 46 (4), 394-403. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.46.4.394> Edwards, P., Chadborn, DP, Plante, C.

N., Reysen, S., y Redden, MH (2019). Conoce a los bronies: La psicología del fandom adulto de My Little Pony. McFarland & Company. Hastie, B. (2007). Educación superior y orientación sociopolítica: El papel de la influencia social en la liberalización de los estudiantes. Revista Europea de Psicología de la Educación, 22 (3), 259-274. <https://doi.org/10.1007/BF03173425> Laméris, M. (2015). Sobre la medición y validación de la ideología política (Tesis de maestría inédita). Universidad de Groningen, Países Bajos. McMurray, AJ, y Simmers, CA (2020). El impacto de la diversidad generacional en la espiritualidad y la religión en el lugar de trabajo. Visión: The Journal of Business Perspective, 24 (1), 70-80. <https://doi.org/10.1177/0972262919884841> Pew Research Center (nd). Estudio del paisaje religioso. <https://www.pewresearch.org/religion/religious-landscape-study/> Pew Research Center

(18 de diciembre de 2012). El panorama religioso global. [https://](https://www.pewresearch.org/religion/2012/12/18/global-religiouslandscape-exec/)

www.pewresearch.org/religion/2012/12/18/global-religiouslandscape-exec/ Sagan, C. (2011).

El mundo dominado por los demonios: la ciencia como una vela en la oscuridad. Ballantine Books.

Schieman, S. (2010). Estatus socioeconómico y creencias sobre la influencia de Dios en la vida cotidiana.

Sociología de la religión, 71 (1), 25-51. <https://doi.org/10.1093/socrel/srq004> Schwadel, P. (2016). ¿La educación superior causa un declive religioso? Un análisis longitudinal de los efectos intra e interpersonales de la educación superior sobre la religiosidad.

The Sociological Quarterly, 57 (4), 759-786. <https://doi.org/10.1111/tsq.12153> Schwadel, P. y Sandstrom, A.

(24 de mayo de 2019). Los estadounidenses lesbianas, gays y bisexuales son menos religiosos que los adultos heterosexuales según las medidas tradicionales. Pew Research Center.

Español: <https://www.pewresearch.org/facttank/2019/05/24/lesbian-gay-and-bisexual-americans-are-less-religious-than-straight-adults-by-traditional-measures/> Truett, KR (1993). Diferencias de edad en el conservadurismo. Personalidad y

diferencias individuales, 14 (3), 405-411. [https://doi.org/10.1016/0191-8896\(93\)90309-Q](https://doi.org/10.1016/0191-8896(93)90309-Q) Wikifur. (sin fecha). Lista de convenciones por asistencia. Consultado el 31 de mayo de 2020 desde https://en.wikifur.com/wiki/List_of_Conventions_by_Assistance

Worthen, MGF (2020). ¿Una ola de arcoíris? Perspectivas políticas liberales LGBTQ durante la presidencia de Trump: una exploración de las brechas de identidad sexual, de género y queer. Investigación sobre sexualidad y política social, 17 (1), 1-22. <https://doi.org/10.1007/s13178-019-00393-1> Zell, E., y Bernstein, MJ (2014). Puede

que pienses que tienes razón... Los adultos jóvenes son más liberales de lo que creen. Ciencias de la personalidad y psicología social, 5

(3), 326-333. <https://doi.org/10.1177/1948550613492825>.

Parte 4.

Todo está en tu cabeza: Psicología peluda.

Capítulo 18.

De todos los ámbitos: diferencias individuales.

Stephen Reysen, Courtney "Nuka" Plante.

La psicología es el estudio del comportamiento y de la mente que lo impulsa. En otras palabras, el trabajo de un psicólogo es comprender y explicar por qué las personas se comportan como lo hacen. Entendemos que la respuesta a esta pregunta suele ser increíblemente compleja: la mayoría de los comportamientos son multideterminados, producto de

Docenas o incluso cientos de variables independientes, muchas de las cuales no siempre son evidentes o de igual magnitud.

Entonces, ¿cómo podríamos explicar un determinado comportamiento? Una forma es distinguir entre causas internas y externas.

Por ejemplo, si imaginamos que Jenny ha golpeado a su compañero de clase, Phil, podemos preguntarnos si este comportamiento es el producto de algo que sucede dentro de Jenny o si es el producto de algo externo a Jenny, como la temperatura o el ruido de la habitación o si Phil estaba provocando a Jenny. Los psicólogos sociales tienden a estudiar los impulsores externos del comportamiento, centrándose en quién está a nuestro alrededor y qué factores inmediatos y de largo plazo pueden haber impulsado este comportamiento;

Su trabajo se basa en la idea de que la mayoría de las personas en esa situación responderían de manera similar. En cambio, los psicólogos de la personalidad centran su atención en el individuo: ¿qué tipo de persona actuaría de esta manera y actuaría de manera similar en una situación diferente? En este capítulo, nos pondremos nuestros sombreros de psicólogos de la personalidad y analizaremos las diferencias individuales: ¿qué es lo que hace que una persona sea diferente?

¿Qué hace que una persona reaccione de manera diferente a otra en la misma situación? 1 Esto generalmente incluye el uso de una medida especialmente diseñada para evaluar la puntuación de una persona en alguna dimensión y luego comparar esa puntuación con otras o con medidas de otras puntuaciones. También se pueden usar para evaluar los cambios en una persona a lo largo del tiempo, como si alguien se ha vuelto más maduro o menos agresivo.

A lo largo del tiempo. Este capítulo está generalmente enmarcado como un capítulo sobre diferencias individuales, ya que es una revisión de la investigación que hemos realizado a lo largo de los años que utiliza una variedad de medidas de diferencias individuales. Pero también observaremos, desde el principio, que algunas de las variables que analizaremos no son necesariamente variables que un psicólogo de la personalidad normalmente analizaría. De hecho, este capítulo también es un capítulo que contiene resultados interesantes que no encajan.

1 Otra forma de pensar en las diferencias individuales es preguntarnos "¿qué llevamos encima?"

¿Están con nosotros de una situación a otra en términos de nuestra personalidad, mentalidad, prejuicios y otras peculiaridades de nuestro pensamiento?"

en otros capítulos o no eran lo suficientemente sustanciales como para incluirlos en sus propios capítulos. 2 Personalidad La personalidad se define como "los patrones característicos de pensamiento, emoción y comportamiento de un individuo" (Funder & Fast, 2010, p. 669). En otras palabras, la personalidad son los rasgos que las personas muestran de manera constante a lo largo del tiempo y de las situaciones que distinguen a una persona de otra. La investigación sobre la personalidad tiene una larga historia, que se remonta a los antiguos griegos, y desde entonces los investigadores han ideado cientos de variables diferentes con las que diferenciar a las personas. 3 Sin embargo, hoy en día la mayoría de los investigadores utilizan el modelo de personalidad de los "cinco grandes" (Goldberg, 1990; Gosling et al., 2003; John, 1990). Los cinco rasgos, o dimensiones, son espectros en los que se encuentra todo el mundo. Es raro que las personas se encuentren en los extremos más altos o más bajos del continuo; en cambio, las personas se encuentran en algún punto intermedio cuando se trata de: (1) extroversión versus introversión (2) amabilidad versus antagonismo (3)

Conciencia versus Impulsividad (4) Neuroticismo versus Estabilidad emocional (5) Apertura a nuevas experiencias versus Cerramiento a nuevas experiencias En las siguientes secciones, repasaremos qué son cada una de estas dimensiones y por qué son importantes para los psicólogos. Después de eso, veremos específicamente cómo los furries, como grupo, puntúan en estas dimensiones y qué pueden decirnos estas puntuaciones sobre sus pensamientos, sentimientos y comportamiento. Extraversión La extraversión es "el grado en el que un individuo es extrovertido, energético y experimenta emociones positivas" (Funder & Fast, 2010, p. 679). 4.

2 Si te ayuda, puedes pensar en este capítulo como si tuviera el título alternativo de.

"Hallazgos varios". Dicho esto, el hecho de que los hallazgos sean un poco varios no significa que no sean interesantes. De hecho, si no fueran interesantes, ¡simplemente los habríamos eliminado del libro! 3 Es útil pensar en los rasgos de personalidad como elementos de la química: todo.

El universo está formado por una combinación de los mismos elementos fundamentales. La enorme variedad de materiales es producto de estas diferentes combinaciones. Asimismo, los rasgos de personalidad representan elementos fundamentales, cuyas diferentes combinaciones y cantidades dan lugar a miles de millones de personas diferentes, todas las cuales pueden compararse de manera significativa en función de la cantidad de cada rasgo de personalidad que tengan. 4 Corrijamos brevemente un error común que la gente tiene sobre la extroversión:

La extroversión no significa "alguien a quien le gusta la gente". Es bastante común.

Como era de esperar, las personas con mayor extroversión tienen más amigos que los individuos introvertidos (Feiler y Kleinbaum, 2015), se sienten más atraídas por las redes sociales (Azucar et al., 2018), tienen una mayor satisfacción en las relaciones (véase Ozer y Benet-Martínez, 2006) y manifiestan menos síntomas de disfunción sexual (p. ej., problemas para mantener una erección o alcanzar el orgasmo; Allen y Walter, 2018).

La extroversión también está relacionada con un mayor bienestar psicológico (Sun et al., 2018), niveles más bajos de soledad (Buecker et al., 2020) y una mayor actividad física (Rhodes y Smith, 2006; Wilson y Dishman, 2015). Las personas que obtienen puntuaciones más altas en las medidas de extroversión tienden a abordar los problemas de frente (Connor-Smith y Flachsbarth, 2007), se consideran más creativas (Karwowski y Lebeda, 2016), valoran la estimulación y el logro (Fischer y Boer, 2015), están más satisfechas con sus trabajos (Judge et al., 2002) y prefieren la música energética y rítmica (Rentfrow y Gosling, 2003). En general, vivimos en una sociedad que recompensa la extroversión: se anima a las personas a establecer contactos en sus trabajos y, a pesar de los cambios graduales en la fuerza laboral, la mayoría de las personas aún deben trabajar en empleos que requieren interacción cara a cara con otras personas (por ejemplo, atención al cliente, reuniones). Sin embargo, hay casos en los que la extroversión tiene sus desventajas. Por ejemplo, las personas que obtienen una puntuación más alta en extroversión también son

es más probable que crea rumores falsos (Lai et al., 2020), intimidar a otros (Mitsopoulou y Giovazolias, 2015), participar en conductas sexuales de riesgo (Allen y Walter, 2018) y consumir más alcohol (Hakulinen et al., 2015). En lo que respecta al comportamiento de los fanáticos, la extroversión se asocia con el consumo compulsivo en los fanáticos de los deportes (Aiken et al., 2018) y con ser un fanático con más derecho entre los fanáticos de los deportes furry, anime y fantasía (Shaw et al., 2016). Amabilidad La amabilidad es "el grado en el que un individuo es cooperativo, cálido y se lleva bien con los demás" (Funder y Fast, 2010, pág. 679). Como tal, no debería sorprender que las personas que puntúan más alto en amabilidad.

A los laicos que disfrutan de un tiempo tranquilo en casa les dicen: "Odio a la gente, así que debo ser introvertido" o "Eres bueno con la gente, ¡debes ser extrovertido!". La extroversión tiene más que ver con el nivel preferido de estimulación y la respuesta a situaciones de alta energía. Una forma en que la conceptualizamos para nuestros estudiantes es esta: ¿qué efecto tiene? ¿Qué efecto tiene sobre ti estar rodeado de un grupo de amigos? Si te recarga las pilas, entonces... Probablemente obtengas una puntuación más alta en una medida de extroversión. Si es más probable que te deje sintiéndote agotado, entonces probablemente obtengas una puntuación más baja en extroversión. Y si te encuentras pensando "bueno, a veces es una cosa, otras veces es la otra", entonces, como la mayoría de las personas, probablemente te encuentres en algún punto intermedio, en lugar de en un extremo o en el otro de la escala.

Las personas agradables tienen un comportamiento más prosocial (Thielmann et al., 2020), tienen creencias y comportamientos religiosos más fuertes (por ejemplo, el voluntariado; véase Ozer y Benet-Martínez, 2006) y valoran más la benevolencia (Fischer y Boer, 2015), al tiempo que participan menos en comportamientos negativos, como la infidelidad sexual (Allen y Walter, 2018). Por este motivo, las personas agradables también suelen ser muy queridas por los demás, lo que podría explicar por qué tienden a sentirse menos solas que las personas menos agradables (Buecker et al., 2020). Las personas muy agradables tienden a ser bastante conscientes y consideradas (Giluk, 2009) y anteponen el futuro al presente (Kooij et al., 2018), lo que puede explicar por qué es menos probable que se vuelvan adictas a sus teléfonos inteligentes. (Erdem y Uzun, 2022) y es más probable que estén satisfechos con sus trabajos (Judge et al., 2002).

Conciencia La conciencia es "el grado en el que un individuo es confiable, organizado y puntual" (Funder y Fast, 2010, p. 679). Esto incluye una mayor probabilidad de tener en cuenta los sentimientos y deseos de los demás antes de actuar. Como tal, al igual que la amabilidad, la conciencia está relacionada con una menor infidelidad sexual (Allen y Walter, 2018), menos soledad (Buecker et al., 2020), menos comportamiento de acoso (Mitsopoulou y Giovazolias, 2015) y menos comportamiento antisocial y delictivo (véase Ozer y Benet-Martínez, 2006). La conciencia se asocia generalmente con la atención plena (Giluk, 2009) y con pensar en el impacto futuro de las propias conductas (Kooij et al., 2018). Las personas muy conscientes prefieren abordar los problemas directamente en lugar de evitarlos (Connor-Smith y Flachsbart, 2007) y, a menudo,

Se esfuerzan por alcanzar la perfección al hacerlo (Stricker et al., 2019). Los resultados generalmente se reflejan en sus logros: aprenden mejor un segundo idioma (Chen et al., 2021), tienen un mejor desempeño en la escuela (Noftle y Robins, 2007), están más satisfechos con sus trabajos (Judge et al., 2002) y son más saludables físicamente. activa (Rhodes y Smith, 2006), incluso prefiriendo estilos de música más animados, aunque convencionales (Rentfrow y Gosling, 2003). Por supuesto, planificar las cosas y pensar en el futuro hace que las personas muy conscientes sean más propensas a valorar la seguridad que proviene de conformarse y jugar a lo seguro (Fischer y Boer, 2015), pero también son menos propensas a consumir alcohol en exceso (Hakulinen et al., 2015) y a volverse adictas a los teléfonos inteligentes (Erdem y Uzun, 2022; Marengo et al., 2020) o a Internet (Kayi ş et al., 2016). Neuroticismo (Inestabilidad emocional) El neuroticismo describe "el grado en el que un individuo se preocupa, es reactivo al estrés y experimenta emociones negativas" (Funder y Fast, 2010, pág. 679). Las personas altamente neuróticas tienden a experimentar emociones intensas, impredecibles y altamente reactivas en respuesta a lo que sucede a su alrededor.

Experimentan altibajos. Por este motivo, quienes puntúan alto en neuroticismo suelen ser más propensos a la ansiedad y la depresión (véase Ozer y Benet-Martínez, 2006) y a un menor bienestar subjetivo y psicológico (Sun et al., 2018). El neuroticismo también se asocia a los trastornos alimentarios.

(Farstad et al., 2016), estrategias de afrontamiento problemáticas (p. ej., retraimiento) (Connor-Smith y Flachsbart, 2007) y menor resiliencia después de eventos traumáticos (Oshio et al., 2018), a menudo como resultado de esta fuerte tendencia a luchar por mantener el control sobre las emociones negativas. El neuroticismo puede conducir a problemas con los demás (ver Ozer y Benet-Martínez, 2006), incluida la disfunción sexual (p. ej., problemas para mantener el control). una erección o un orgasmo; Allen y Walter, 2018), menor satisfacción marital (Sayehmiri et al., 2020), mayor soledad (Buecker et al., 2020), agresión (Hyatt et al., 2019), acoso escolar (Mitsopoulou y Giovazolias, 2015) y es más probable que crean rumores falsos (Lai et al., 2020). Por último, como ilustración de los excesos asociados al neuroticismo, las personas altamente neuróticas tienen más probabilidades de ser adictas a los teléfonos inteligentes (Erdem y Uzun, 2022) y a Internet (Kayi ş et al., 2016), son menos conscientes (Giluk, 2009) y, a pesar de mostrar tendencias perfeccionistas (Stricker et al., 2019), participan en trabajos más contraproducentes. (Grijalva y Newman, 2015) y, en general, están menos satisfechos con sus trabajos (Judge et al., 2002). Apertura a nuevas experiencias El último de los cinco grandes rasgos de personalidad, la apertura a la experiencia es “el grado en el que un individuo es creativo, de mente abierta y estético” (Funder & Fast, 2010, p. 679). La apertura a nuevas experiencias está relacionada con actitudes políticas más liberales y un menor autoritarismo de derecha (ver Ozer y Benet-Martínez, 2006), lo que se refleja en su mentalidad abierta hacia cuestiones como el sexo (Allen y Walter, 2018), como un gran deseo de participar en la no monogamia consensuada (Moors et al., 2017). La apertura también se asocia con una mayor valoración del universalismo (Fischer y Boer, 2015), que incluye un comportamiento más prosocial (Thielmann et al., 2020) dirigido hacia los demás. fuera del propio grupo (Tidikis y Dunbar, 2019) y una mayor identificación con la comunidad mundial (Jenkins et al., 2012), algo que también tiende a hacer que las personas abiertas a la experiencia se sientan menos solas (Buecker et al., 2020). Tener un alto nivel de apertura generalmente se asocia con la creatividad (Karwowski y Lebudá, 2016), como se refleja en hallazgos como una mayor capacidad para aprender un segundo idioma (Chen et al., 2021), una mayor frecuencia de sueños lúcidos (Hess et al., 2017) y una preferencia por música más reflexiva y compleja (Rentfrow y Gosling, 2003).

Los cinco grandes rasgos de personalidad en los furries.

Ahora que le hemos presentado las cinco grandes medidas, podemos preguntar cómo los furries, como grupo, generalmente... Puntuación en las medidas. Hemos incluido las cinco dimensiones principales en muchos de los estudios que hemos realizado a lo largo de los años, generalmente haciéndolo utilizando la medida corta de 10 ítems de Gosling et al. (2003) debido a las limitaciones de espacio en las encuestas. Como se muestra en la Figura 18.1, la calificación promedio de los furries a lo largo de Cada una de las dimensiones ha sido relativamente estable en los distintos estudios, lo que indica la consistencia de nuestros resultados. 5 Los furries, como grupo, tienden a obtener la puntuación más alta en apertura a la experiencia, seguida de amabilidad, escrupulosidad y estabilidad emocional (el otro extremo del continuo del neuroticismo), con la extroversión al final, siendo la única dimensión en la que los furries tienden a caer cerca o por debajo del punto medio de la escala de 7 puntos. En conjunto, los hallazgos parecerían coincidir con muchas concepciones profanas de cómo son los furries. Por un lado, el tema de fantasía del fandom furry y Su naturaleza altamente creativa parece atraer a personas muy abiertas a nuevas experiencias. De la misma manera, la aceptación y tolerancia valoradas por el fandom (ver Capítulo 19) es consistente con las puntuaciones bastante altas de los furries en amabilidad y apertura. En el otro extremo, las puntuaciones bastante bajas de extroversión de los furries son consistentes con la idea de que los furries representan un grupo de personas que estaban en gran medida acostumbradas a ser marginadas o marginadas, que pueden haber pasado una gran cantidad de tiempo dedicadas a actividades solitarias relacionadas con pasatiempos (por ejemplo, leer, escribir, dibujar).

5 Esto es importante, dado que la medida utilizada es pequeña y, por lo tanto, propensa a...

fluctuación o “ruido aleatorio”.

Figura 18.1. Calificaciones promedio de las dimensiones de personalidad a lo largo del tiempo (escala de 7 puntos).

Los cinco grandes rasgos de personalidad: furries versus otras muestras Si bien es informativo observar el puntaje de los furries en los cinco grandes rasgos de personalidad, estos promedios, por sí solos, podrían no ser especialmente útiles. Por ejemplo, si bien hemos caracterizado a los furries como bastante abiertos a la experiencia, esto podría ser una caracterización errónea si descubriéramos que la mayoría de las personas obtienen puntuaciones más altas que los furries en apertura a la experiencia. Para probar tales posibilidades, hemos comparado las puntuaciones de los furries en los cinco grandes rasgos de personalidad con las puntuaciones de los fanáticos del anime, los fanáticos de los deportes de fantasía y los estudiantes universitarios (Reysen et al., 2016). Como se muestra en la Figura 18.2, los furries fueron generalmente comparables a los fanáticos de los deportes de fantasía y los estudiantes universitarios en lo que respecta a las puntuaciones de extroversión, amabilidad y estabilidad emocional. Sin embargo, en lo que respecta a la conciencia, los furries obtuvieron puntuaciones más bajas que los estudiantes universitarios, lo que quizás no sea sorprendente, dado que se podría esperar que los estudiantes universitarios sean buenos en planificación y organización. habiendo ingresado a la universidad. 6 En relación con otro grupo de fans basado en los medios,

6 Por supuesto, como vimos en el Capítulo 13, la mayoría de los furries son, ellos mismos, estudiantes universitarios.

o ex estudiantes universitarios, lo que podría significar que, incluso entre los estudiantes universitarios,

3.00.
3,50.
4.00.
4.50.
5.00.
5,50.
6.00.

2011 2012 2014 2017 2018 2019.

Apertura Estabilidad Emocional.
Conciencia Amabilidad.
Extraversión.

Los fanáticos del anime y los furries obtuvieron puntuaciones significativamente más altas en extroversión, amabilidad y conciencia, lo que significa que los furries están menos en línea con los estereotipos convencionales de "geek" (por ejemplo, encerrados en casa, obsesionados, discutidores en línea) que los fanáticos del anime.

Figura 18.2. Comparaciones de medias entre muestras (escala de 7 puntos).

Por último, observaremos, en línea con la Figura 18.1, que los furries fueron bastante distintos entre los grupos estudiados con respecto a su apertura a la experiencia, puntuando más alto que los otros grupos por un margen considerable. Esto puede sugerir que, incluso entre otros grupos de fanáticos y otros que son demográficamente comparables (por ejemplo, estudiantes universitarios), los furries se destacan por ser particularmente creativos y estar dispuestos a abrazar lo novedoso y poco convencional. Correlaciones con otras medidas A medida que analizamos estas diferentes variables de personalidad, es fácil caer presa de la falacia nominal: la creencia de que nombrar algo significa comprender algo. Si uno no tiene cuidado, medir y etiquetar los rasgos de personalidad puede llevarnos a esta trampa. Por ejemplo, imagine que usted fue la primera persona en observar que las limaduras de hierro se organizan en un patrón alrededor de un imán. Decide etiquetar este fenómeno como "magnetismo".

Los furries pueden ser un poco menos conscientes, algo que podría explicar su menor necesidad de adaptarse y seguir reglas y convenciones.

3,00 3,50 4,00 4,50 5,00 5,50 6,00.

Franqueza.

Estabilidad emocional.

Escrupulosidad.

Amabilidad.

Extraversión.

Estudiante de anime Furry Sport.

Genial, ahora sabemos que se llama magnetismo. Pero ¿qué nos aporta llamarlo magnetismo? ¿Nos ayuda a entender por qué las limaduras se organizan de la forma en que lo hacen? ¿La etiqueta nos ayuda a entender las condiciones en las que esto no sucede? La etiqueta en sí no es una explicación, ni tampoco obtenemos más información sobre el fenómeno por el mero hecho de haberlo nombrado.

Esto es válido para medir los rasgos de personalidad de los furries. Podemos señalar a los furries que son muy creativos y decir: "Mira, esos furries están muy abiertos a la experiencia" y, si alguien nos preguntara cómo lo sabemos, podríamos decir: "Bueno, míralos, ¡hacen cosas creativas!". Pero todo esto es bastante circular: los furries están abiertos a la experiencia porque son creativos, y son creativos porque son creativos.

En los furries, el rasgo de personalidad más importante es la apertura a nuevas experiencias. Para salir de este círculo, necesitamos añadir una segunda etapa a nuestra exploración de los rasgos de personalidad: más allá de medir los rasgos de personalidad de los furries, también tenemos que ver si estos rasgos predicen significativamente otros pensamientos, sentimientos o comportamientos interesantes. Para volver a nuestro ejemplo del imán, no es tan útil etiquetar las limaduras de hierro organizadas alrededor del imán como magnetismo, pero sí es útil decir "las cosas que son magnéticas tenderán a atraer otras cosas magnéticas", y demostrar que el imán que atrajo las limaduras de hierro hará lo mismo con las limaduras de cobalto o níquel, pero no con las de plástico. Y así, a lo largo de los años, hemos examinado hasta qué punto las cinco grandes dimensiones de la personalidad predicen variables relevantes para los fans en los furries. Una versión resumida de estos hallazgos se puede encontrar en la Tabla 18.1. Los resultados muestran que los cinco grandes rasgos de personalidad están lejos de ser los únicos predictores de variables relevantes para los furries, ni es probable que sean los mayores predictores. Sin embargo, proporcionan una pieza útil al complejo rompecabezas de la comprensión del comportamiento furry. Por ejemplo, cuando se trata de conocer a otros furries en persona, la extroversión fue, con diferencia, el predictor más fuerte de qué furries van a reuniones y convenciones y cuáles se quedan en casa. Por el contrario, la extroversión fue un predictor mucho menos fuerte de la interacción con otros furries en línea (por ejemplo, en foros y grupos de Telegram). Esto puede sugerir que es más fácil para las personas menos extrovertidas interactuar con otros furries en línea que interactuar con otros furries en persona. Y, en una línea relacionada, la extroversión también fue el predictor más fuerte de ser abiertamente furry, es decir, que es decir, revelar su identidad peluda a los demás. Como mostramos en el Capítulo 21, no todos los peludos se sienten cómodos revelar su identidad peluda a quienes los rodean debido a.

estigma, pero los furries extrovertidos parecen ser más capaces de hacerlo, ya sea porque tienen más confianza y les molesta menos el estigma o simplemente porque tienen un círculo más grande de amigos y una mejor red de apoyo social a la que recurrir.

Tabla 18.1. Correlaciones entre las cinco grandes dimensiones de personalidad y las variables relacionadas con el fandom.
Variable EAC ES O Frecuencia Reuniones .21** .04 .09** .04 .05 Frecuencia Convenciones .20** .08** .06* .06*

.07** Frecuencia Foros en línea .06* .05 .02 .01 .06* Revelar ID Furry .17** .03 .02 .02 .10** Identificación Fursona .07* .11** .07*
-.01 .19** Identificación de especies -.05 .10** -.01 -.11** .09** Agrado de especies -.03 .03 -.05 -.04 .09** Espiritualidad de
especies .003 .12** .05 -.04 .07* Frecuencia Cambio Fursona .02 -.05
-.09* -.12** .02 Solidaridad con los animales .04 .20** .06 -.06 .22** Visión negativa de las pieles nuevas -.10** -.20**
.01 -.06 -.23** Elitismo Autoinflación .07* .01 .03 .08** .04 Elitismo Otros-Derogación -.04 -.16** -.04 -.04 -.11** Nota. * p internet --
> VCL --> sitio Anthrocon --> fursuits --> fursuits = furry de pleno derecho”.

“Cuando era niña, disfrutaba de The Fox & the Hound. Esto contribuyó a que me gustaran los zorros, lo que me llevó a estudiarlos. Internet, el antropomorfismo en el anime y los dibujos animados y otras cosas me llevaron a adentrarme por completo en el fandom”.

“Me interesé por primera vez en este proyecto después de ver algunos de los debates serios sobre los fanarts de Pokémon y Sonic. El ojo para los detalles, la crítica constructiva y la persistencia en la precisión biológica me fascinaron”.

“No tenía idea de por qué me fascinaban tanto estos personajes, ni en qué me convertía eso. Hace una década, me encontré con el programa Sex 2k de MTV y resultó que trataba sobre furies. Investigué un poco y descubrí que me identificaba con el fandom”.

Tema 5: Amigo (12,1%).

El quinto tema se explica por sí solo: un amigo presentó al participante al fandom.

“Un amigo me presentó el fandom, me intrigó y comencé a explorarlo. Antes de darme cuenta, ya estaba enganchado, inventé mi propia fursona y he sido un furry desde entonces”.

“Un amigo me mostró furraffinity y se enamoró del sitio (y del amigo)”.

“Tuve amigos que me señalaron el fandom. Me di cuenta muy rápidamente de que era un furry”.

Tema 6: Amor a los Animales/Naturaleza (4,9%).

Este tema refleja respuestas en las que el amor de una persona por los animales y la naturaleza en general eventualmente la llevó al fandom.

“Siempre me interesaron los animales. Fui al zoológico cuando estaba en el jardín de infantes. Cuando era niña jugaba a ser gatita y dueña (yo era la gatita). Comencé a investigar temas relacionados con los animales en la escuela primaria y...

“Pasar tiempo con los caballos y los perros en la granja de mi abuela. Descubrí la comunidad furry en Internet tan pronto como tuve acceso a ella. Estudié zoología en la universidad. Siempre me han fascinado las perspectivas del mundo de otras especies (no humanas)”.

“Siempre me han gustado los pájaros y he conocido a muchos otros que también los aprecian. Ahora siento que soy “normal” para mí”. ¡Siéntete libre de “entusiasmarte” con mi tema favorito!”

“Siempre me encantaron los animales y a menudo pensé que sería divertido/genial tener aspectos animales (cola, sentidos, etc.) Este amor se tradujo bien en mi escritura y en mi amor por los cómics web. Mis favoritos siempre contenían animales y los personajes de mis escritos son en su mayoría animales antropogénicos. Fue solo un pequeño paso desde eso al furry fandom”.

Tema 7: Juegos de rol y Second Life (4,2%).

Otra ruta de descubrimiento fue a través de los juegos de rol y/o Second Life.

“Juegos de rol en AOL en los años 90 (principios)”.

“Comencé a jugar al rol en Tapestries MUCK, encontré obras de arte que me gustaron y hice amigos dentro de la comunidad”.

“Desde pequeña siempre me identifiqué con el zorro. Las experiencias online, en concreto Second Life, me llevaron al fandom y me hicieron considerar más seriamente mi conexión”.

Tema 8: Fandom diferente (3,6%).

Algunos fanáticos también encontraron su camino hacia el fandom furry a través de la exposición mientras estaban en un fandom diferente, un hallazgo que se superpone con el hecho de que muchos furries también son miembros de otros fandoms (por ejemplo, anime, ciencia ficción; ver Capítulo 11).

“Sucedio en una convención Gen Con en 1975. Allí fue donde vi mi primer arte antropomórfico que no era una “caricatura”. Tuvo una influencia tan fuerte en mí que lo llevé conmigo durante años antes de saber de la existencia del fandom. Descubrir el fandom fue un accidente total pero que cambió mi vida”.

“Arte furry en la World Con 1980”.

“Descubrí el fandom de Star Fox en 1996 y el fandom furry en 1999. Estuve al acecho, pero no me sentí cómodo identificándome como furry hasta 2008”.

“Me encontré con Furtopia a través de un sitio de anime y me enteré de la comunidad”.

Tema 9: Pornografía (3,1%).

Este también se explica por sí solo: después de toparse con pornografía furry, los participantes descubrieron el fandom furry. 5.

“Descubrí el porno, me enteré de que había más y me volví peludo”.

“Vi mucho Yiff y luego me volví furry y ya no veo Yiff, pero ahora soy más fanático de Furry. de lo que era entonces”.

Tema 10: Familia/Personas significativas (2,1%).

El último tema refleja la introducción al fandom a través de un miembro de la familia o una pareja.

“Comencé a salir con un furry y, a través de él, también comencé a disfrutar del fandom furry”.

“Mi novia es una artista furry. Ella me presentó a la comunidad y, a partir de ahí, todo empezó a crecer como una bola de nieve”.

“Mi hijo es un furry y descubrí que me gusta mucho la comunidad (¡y crear los trajes y accesorios de furry!)”

Este hallazgo es consistente con la investigación que analizamos en el Capítulo 10 y el Capítulo 19.

Lo que demuestra que, si bien el uso de pornografía es común entre los furries, rara vez es el eje del interés de un furry por los medios furry. En este caso, solo alrededor del 3 % de los furries encontró el fandom a través de su interés en la pornografía furry.

—una cifra que se esperaría que fuera mayor si el furry fuera, ante todo, un fetiche para la mayoría de los furries y que contradice los estereotipos sobre los furries como impulsados principalmente por el sexo (véase el Capítulo 21).

Una mirada cuantitativa a las rutas hacia lo furry.

Los resultados anteriores fueron de carácter abierto, lo que significa que nosotros, los investigadores, fuimos responsables de categorizar y organizar las respuestas. Dado que esto introduce la posibilidad de que nuestros propios sesgos o interpretaciones puedan afectar los resultados, también hemos recopilado datos cuantitativos sobre el tema.

En concreto, pedimos a los fans que calificaran en qué medida las distintas fuentes pueden haber influido en su interés por convertirse en furry (1 = definitivamente no es una influencia a 7 = una influencia muy importante). Como se muestra en la Figura 19.1, muchas de las influencias mejor valoradas coinciden con los temas que identificamos anteriormente, con algunas categorías adicionales (que nos sugirieron los propios furries en conversaciones en convenciones) que proporcionan un contexto adicional. Por ejemplo, si bien un material multimedia específico fue un tema común extraído de los datos abiertos, los datos cuantitativos van un paso más allá y muestran que este material consiste principalmente en obras de arte, a menudo animación (siendo las películas de Disney uno de los ejemplos específicos más comunes).

Figura 19.1. Calificaciones de las fuentes de influencia en la decisión de convertirse en furry (escala de 7 puntos).

En conjunto, estos estudios revelan algunos puntos clave sobre la trayectoria de los furries en el fandom furry. Lo primero es que muchos furries describen.

2 3 4 5 6 7 Un fandom diferente (por ejemplo, anime) Una mascota Una película específica Un amigo Escribir cómics/webcomics de Disney Una experiencia específica Otras influencias de la infancia Dibujos animados Una especie específica Un sentimiento dentro de mí Una obra de arte Internet.

En segundo lugar, estas vías de acceso al fandom difieren bastante de las investigaciones anteriores sobre los aficionados al deporte.

De hecho, los furries se asemejan más al camino de los fans del anime (otro fandom de nicho basado en los medios) que al de los fans de los deportes (un interés mucho más generalizado). 6 La tercera es que los furries suelen describir que algo "hizo clic" para ellos, que estaban haciendo algo relacionado con los furries y que sucedió en toda la comunidad furry en el proceso. Este suceso fortuito llevó a muchos a la sensación de que habían encontrado su lugar y su gente, una noción que suena mucho a satisfacer una necesidad de pertenencia que discutiremos a lo largo del resto de este capítulo. En ese sentido, cambiemos nuestro enfoque de las rutas hacia el fandom y acerquémonos más directamente a las motivaciones específicas que impulsan a los furries hacia su interés y la comunidad furry. Las motivaciones de los fans de Wann Daniel Wann es posiblemente el psicólogo de fans más conocido. De hecho, su trabajo sobre la psicología de los fans es tan conocido que sería casi imposible escribir un artículo sobre la motivación de los fans sin hacer referencia a él al menos una vez.

A través de su trabajo sobre los fanáticos del deporte, Wann (1995) propuso ocho motivaciones que, según él, impulsaban a las personas En relación con su interés por los deportes: (1) pertenencia (sentir una sensación de conexión con otros miembros del fandom), (2) familia (oportunidad de estar con la familia), (3) estética (belleza artística del interés de los fanáticos), (4) autoestima (los intereses hacen que uno se sienta mejor consigo mismo), (5) económico (ganancia financiera por ser un fanático), (6) eustrés (emoción o estrés positivo), (7) escape (oportunidad de alejarse de los problemas de la vida diaria) y (8) entretenimiento (experiencia placentera). Desarrolló una medida de estas ocho motivaciones diferentes y descubrió que,

6 Esto puede ser producto de la disponibilidad de contenido o de la accesibilidad del fandom a.

audiencia general: mientras que una persona tendría que intentar activamente no estar expuesta a los medios deportivos, muchas personas desconocen que existe el fandom furry; de hecho, una de las respuestas más comunes que tenemos es

La respuesta que obtenemos de los profanos cuando describimos nuestro trabajo es que nos pregunten qué diablos es un furry. Por esta razón, los furries pueden tener que tropezar con el fandom por accidente simplemente porque hay menos conciencia generalizada del fandom furry que de la que hay del fandom del fútbol, aunque eso puede estar cambiando con el creciente tamaño de las convenciones furry, una proporción cada vez mayor de personas que pasan tiempo inmersas en la cultura de Internet (donde los furries son generalmente más conocidos) y con el éxito generalizado de películas como Zootopia y programas como Bojack Horseman, que presentan prominentemente personajes animales antropomórficos.

Entre los aficionados al deporte, las motivaciones mejor valoradas fueron el entretenimiento, el eustrés, la pertenencia y la autoestima. Estas variables también estaban fuertemente correlacionadas con la afición (es decir, la identificación con el equipo). En otras palabras, la mayoría de los aficionados al deporte lo eran porque era divertido, disfrutaban de la adrenalina o la emoción de no saber cómo resultaría un partido, disfrutaban de estar rodeados de otros aficionados al deporte y por el aumento de su autoestima a través de su interés como aficionados (por ejemplo, sentirse orgullosos cuando su equipo ganaba). Si bien Wann desarrolló su escala teniendo en mente a los fanáticos de los deportes, no hay razón por la cual no pudiera adaptarse fácilmente para medir también la motivación de otros fanáticos. Con este fin, Schroy et al. (2016) administraron una versión adaptada de la escala de Wann a una muestra de furries, fanáticos del anime y fanáticos de los deportes de fantasía. La escala incluía las ocho motivaciones originales de Wann junto con dos motivaciones adicionales que parecían plausibles. Motivaciones (buscar la atención de los demás y una atracción sexual hacia el interés). Como se muestra en la Figura 19.2, las motivaciones más valoradas de los furries en esta escala incluían el entretenimiento, el escape y la pertenencia. Estos resultados coincidían en gran medida con las motivaciones de los fanáticos del anime y los fanáticos de los deportes de fantasía, aunque los furries obtuvieron puntuaciones más altas en escapismo y mucho más altas en sentido de pertenencia que los otros dos grupos, así como más altas en entretenimiento que los fanáticos de los deportes de fantasía, pero no los fanáticos del anime. Y si bien los furries obtuvieron puntuaciones considerablemente más altas en atracción sexual y autoestima que los fanáticos del anime o los fanáticos de los deportes de fantasía, en términos relativos, estas motivaciones particulares ocuparon un lugar bastante bajo en la lista y de ninguna manera fueron los motivadores más importantes de la participación en el fandom furry.

Figura 19.2. Calificaciones de los fanáticos de los deportes furry, anime y de fantasía sobre las motivaciones para participar en sus respectivas comunidades de fanáticos (escala de 7 puntos).

Realizamos un análisis de seguimiento de estos datos con un análisis llamado análisis de regresión. En pocas palabras, ejecutamos un par de modelos estadísticos en los que se permitió que las puntuaciones de los participantes en las diez motivaciones diferentes predijeran simultáneamente las puntuaciones de fanatismo o fanatismo de los fanáticos. Los resultados para fanatismo y fanatismo se muestran en la Figura 19.3 y la Figura 19.4, respectivamente. En la Figura 19.3, podemos ver que el fanatismo (un interés específicamente en contenido furry) se predice con mayor fuerza por un deseo de pertenencia, seguido de un impulso mucho menor, pero aún significativo, de atracción sexual; el entretenimiento y la familia también surgieron como predictores bastante débiles del fanatismo. En contraste, las puntuaciones de fanatismo —un interés en la comunidad de fans— estaban motivados casi enteramente por un deseo de pertenencia, siendo el entretenimiento una motivación secundaria mucho más débil.

1 2 3 4 5 6 7.

Atracción sexual.

Atención.

Entretenimiento.

Escapar.

Eustrés.

Económico.

Autoestima.

Estético.

Familia.

Pertenencia.

Deporte de anime peludo.

Figura 19.3. Regresión con motivaciones que predicen el grado de fanatismo de los furries. Se presentan betas estandarizadas, * $p < .05$.

Figura 19.4. Regresión con motivaciones que predicen el grado de identificación de los furries con el fandom. Se presentan betas estandarizadas, * $p < .05$.

-0,05 0 0,05 0,1 0,15 0,2 0,25 0,3 Estética Económica Atención Escape Autoestima Eustrés Familia* Entretenimiento* Atracción Sexual* Pertenencia*.

-0,05 0 0,05 0,1 0,15 0,2 0,25 0,3 0,35 0,4.

Económico.

Estético.

Atención.

Atracción sexual.

Autoestima.

Eustrés.

Familia.

Escapar.

Entretenimiento*.

Pertenencia*.

Estos resultados convergen con los hallazgos de los fanáticos de los deportes (por ejemplo, Wann, 1995) y de nuestras preguntas abiertas a los furries al mostrar que la pertenencia fue el mayor impulsor de la participación en el fandom furry, como lo fue para los fanáticos del anime y los deportes de fantasía. Los resultados también muestran que hay cierta diferencia en lo que motiva el interés general de una persona en algo versus su interés en la comunidad de fans—

Si bien ambos fueron impulsados predominantemente por una necesidad de pertenencia, algunos motivadores, como el interés sexual, son exclusivos de impulsar la afición y no el fandom. O, para decirlo de otra manera, el interés de los furries en los medios furry puede estar impulsado al menos en parte por un interés en el porno furry, pero el porno furry prácticamente no juega ningún papel en el impulso de los furries de ser parte del fandom furry. Necesidades psicológicas En la sección anterior, analizamos las variables motivacionales que eran específicas de los intereses de los fans. Sin embargo, los humanos son seres complejos impulsados por una multitud de otros factores que se aplican a mucho más que solo sus intereses de fan. Por ejemplo, las comunidades de fans son solo una manifestación de una tendencia más amplia de los humanos a pertenecer a grupos. Como tal, podemos preguntarnos si algunas de las motivaciones que impulsan nuestro comportamiento social más amplio también pueden obligarnos a unirnos a un grupo de fans. Para hacer esto, recurriremos al trabajo de Vignoles et al. (2006) quienes propusieron seis motivaciones clave que impulsan nuestro comportamiento como especie social: (1) autoestima (percepción de la propia valía), (2) continuidad (búsqueda de un vínculo entre las narrativas personales pasadas, presentes y futuras), (3) singularidad (deseo de percibirse a uno mismo como un individuo único), (4) pertenencia (conexión sentida con los demás), (5) eficacia (confianza y competencia sentidas para alcanzar las propias metas) y (6) significado (sentido de significado y propósito en la vida). Los investigadores observaron que, en igualdad de condiciones, las personas se identifican con grupos que satisfacen estas necesidades psicológicas. Basándonos en este trabajo, medimos estas seis variables.

en una muestra de furries junto con cuatro medidas adicionales de necesidades psicológicas bien establecidas: la necesidad de apoyo social (por ejemplo, Haslam et al., 2018; Smoris-McCune et al., 2022), la necesidad de sentir que la propia percepción del mundo es válida (Swann, 1983), la necesidad de sentir una sensación de control en nuestras vidas,

y una reducción de la incertidumbre percibida en el mundo (Hogg, 2000). En concreto, pedimos a los furries que calificaran en qué medida estar en la comunidad furry satisfacía cada una de las diez necesidades diferentes como una forma de medir lo que motiva a los furries a participar en el fandom furry. Como se muestra en la Figura 19.5, la mayor Los motivadores fueron la capacidad del fandom de satisfacer su necesidad de apoyo social, pertenencia, distinción y autoestima.

Figura 19.5. Calificaciones medias de las necesidades psicológicas satisfechas a través de la participación en el fandom (escala de 7 puntos).

2 2,5 3 3,5 4 4,5 5 5,5.

Reduce la incertidumbre en mi vida.

Valida mi visión del mundo.

Me da una sensación de "significado".
En mi vida.

Me da una sensación de continuidad, entre pasado, presente y futuro, en mi vida.

Me proporciona una visión del mundo (una perspectiva para ver el mundo).

Me hace sentir una persona competente o capaz.

Me da un sentido de autoestima.

Me hace distinto y único en comparación con otras personas.

Me hace sentir cerca o aceptado por otras personas.

Me da amistades que me brindan apoyo social cuando lo necesito.

Figura 19.6. Regresión con necesidades psicológicas que predicen el grado de fanatismo de los furries. Se presentan betas estandarizadas, * $p < .05$.

Figura 19.7. Regresión con necesidades psicológicas que predicen el grado de identificación de los furries con el fandom. Se presentan betas estandarizadas, * $p < .05$.

-0,1 0 0,1 0,2 0,3 0,4.

Competencia.

Reducir la incertidumbre.

Apoyo social.

Proporcionar una visión del mundo.

Continuidad.

Pertenencia.

Validar la visión del mundo.

Unicidad*.

Autoestima*.

Significado*.

-0,05 0 0,05 0,1 0,15 0,2 0,25 0,3 Reducir la incertidumbre Competencia Continuidad Proporcionar singularidad de la visión del mundo Validar el significado de la visión del mundo Pertenencia* Autoestima* Apoyo social*.

De manera similar al enfoque que adoptamos con las motivaciones de Daniel Wann, ejecutamos otro par de modelos de regresión en los que se permitió que los diez motivadores diferentes predijeran las puntuaciones de fanatismo y fandom. Como se muestra en la Figura 19.6, el significado de la vida fue, con diferencia, el motivador más fuerte del fanatismo, seguido de lejos por la autoestima y un sentido de distinción/singularidad. Por el contrario, el apoyo social, la autoestima y la pertenencia fueron motivadores de la identificación con el fandom (véase la Figura 19.7). Los resultados ilustran una vez más cómo diferentes factores motivan el interés de los furries en el contenido furry y su interés en el fandom furry. O, para decirlo de otra manera, cuando preguntamos qué motiva a los furries, necesitamos saber si estamos preguntando qué motiva un interés en los medios de comunicación con temática furry o qué motiva a los furries a identificarse como parte de la comunidad furry. Los resultados de este estudio generalmente se alinean con los resultados presentados en el Capítulo 6, en el sentido de que el fanatismo parece estar motivado por búsquedas personales e individuales (significado y singularidad), mientras que el fandom está motivado más por cosas que solo se pueden obtener a través de la membresía grupal (es decir, apoyo social, pertenencia). Distinción óptima Hemos notado que la pertenencia, el deseo de ser parte de un grupo, es uno de los motivadores más fuertes para que un furry se identifique con su interés furry y con la comunidad furry. Sin embargo, también vimos que un deseo de singularidad o distinción también motivó a los furries a identificarse con el fandom. A primera vista, esto parece una contradicción: pertenecer a un grupo, casi por definición, implica cambiar la propia identidad de la de un individuo a la del grupo, lo opuesto a ser único y distinto. Podemos entender mejor estas dos motivaciones en competencia a través de un marco llamado teoría de la distinción óptima (Brewer, 1991). La premisa de la teoría es que las personas quieren destacarse de la multitud, pero también encajar en un grupo, ambos en una medida razonable. Intuitivamente, esto tiene sentido. Después de todo, destacar está bien, pero destacar demasiado puede ser incómodo (por ejemplo, imagine ser la única persona que lleva pantalones cortos y una camiseta teñida en un evento formal de etiqueta). En la misma línea, puede ser emocionante ser parte de un grupo, pero la sensación de perderse en la multitud (por ejemplo, perder la propia identidad y convertirse en otro engranaje de la máquina) puede ser inquietante. Para equilibrar estas necesidades, las personas buscan grupos que se encuentren en el "punto ideal" de satisfacer ambas necesidades: nos dan una sensación de afiliación y aceptación, pero también nos permiten distinguirnos de los demás. 7 La teoría de la distinción óptima ha sido.

Cabe señalar que el punto óptimo o equilibrio puede variar según el caso.

persona a persona. Algunas personas tienen una necesidad bastante fuerte de destacarse y tenderán a gravitar hacia grupos que les permitan destacarse de la multitud (por ejemplo, no

respaldado por una gran cantidad de investigaciones (por ejemplo, Leonardelli et al., 2010) que incluyen estudios que muestran que los fanáticos de la música prefieren música que no sea demasiado popular o impopular (Abrams, 2009) y que los mayores fanáticos del anime también se califican a sí mismos como personas con un alto sentido de pertenencia y un sentido de distinción (Reysen et al., 2017).

Figura 19.8. Las percepciones de los furries sobre la distinción y la pertenencia interactúan para predecir el grado de identificación con el fandom.

Para probar si esta teoría ayuda a explicar qué motiva a los furries a identificarse con el fandom furry, Reysen et al. (2016) pidieron a los furries que calificaran con qué intensidad sentían que pertenecían al fandom furry (por ejemplo, "Me siento incluido y bien integrado en la comunidad furry"), así como si sentían que el fandom furry era distinto de otros grupos (por ejemplo, "La comunidad furry es muy única cuando

En comparación con los grupos no furry"). Por último, preguntamos a los furries con qué intensidad se identificaban con el fandom furry. Los resultados, que se muestran en la Figura 19.8, muestran que los furries que se identificaron más fuertemente con el fandom furry fueron aquellos que sentían un fuerte sentido de pertenencia y sentían que el fandom furry era distinto de otros grupos de fans, lo que apoya la teoría de la distinción óptima. En resumen, los datos sugieren que al menos parte de la motivación de los furries para ser furries es el hecho de que.

Por el contrario, algunas personas tienen una necesidad muy baja de destacarse y pueden preferir pertenecer a grupos grandes o bastante convencionales. Cada uno intenta lograr un equilibrio diferente entre estas dos necesidades en pugna, y los distintos grupos se ocupan de distintas personas.

- 2.
- 2.5.
- 3.
- 3.5.
- 4.
- 4.5.
- 5.
- 5.5.
- 6.

Baja Distinción Alta Distinción.

Fanatismo.

Identificación.

Baja Pertenencia.

Alta Pertenencia.

El fandom furry puede satisfacer sus necesidades competitivas de encajar en un grupo y al mismo tiempo distinguirse de los demás. A los científicos del modelo CAPE les encanta crear clasificaciones, categorías y cajas teóricas y organizar el mundo dentro de ellas. Esto es tan cierto para los biólogos, que intentan organizar todas las especies vivas en un marco taxonómico, como para los investigadores de los fanáticos, que intentan distinguir entre diferentes tipos de fanáticos. Por ejemplo, un psicólogo de los fanáticos podría intentar distinguir a los fanáticos incondicionales de toda la vida de un equipo deportivo de los fanáticos ocasionales que se suben al carro cada vez que un equipo está teniendo una buena temporada. 8 Para continuar con nuestra comparación, los biólogos usan rasgos físicos como el color, el tamaño o la forma de un organismo para distinguir una especie de otra. De manera análoga, los investigadores de los fanáticos han propuesto una variedad de dimensiones a lo largo de las cuales

Distinguir un grupo de aficionados de otro. Algunas de las variables propuestas son motivaciones, lo que significa que podríamos distinguir un tipo de aficionado de otro en función de lo que motiva al aficionado (por ejemplo, los aficionados

Los fanáticos motivados por necesidades de pertenencia pueden ser diferentes de los fanáticos motivados por razones económicas). En un libro de 2021, Plante et al. analizaron la literatura y encontraron 28 factores diferentes que los investigadores han utilizado para diferenciar a los fanáticos. Combinamos y condensamos estas variables mediante análisis estadísticos y llegamos a un conjunto de cuatro grupos de variables, representados por el acrónimo CAPE: (1) compromiso (grado de interés de uno en el tema, incluida la lealtad, la memorización de conocimientos sobre el tema, la participación en actividades del fandom), (2) activo (grado en el que uno se beneficia del interés, incluidos los beneficios económicos o una sensación de logro/realización), (3) presencia (grado en el que el interés absorbe la atención del fan, incluido el escapismo, el estrés positivo y la provisión de experiencias novedosas) y (4) expresión (grado en el que el fandom es significativo y significativo, incluido el fomento de la autoestima personal).

crecimiento o como una salida creativa). En el resto de esta sección, revisaremos cómo estas cuatro dimensiones están relacionados con la comunidad furry y lo que ellos.

8 Si te preguntas por qué los científicos se molestan con estas cajas y categorías, la.

La respuesta es que se trata de diferencias que marcan una diferencia práctica. Por ejemplo, saber que un ave pertenece a una especie en lugar de a otra ayuda a los biólogos a predecir su comportamiento (por ejemplo, si crea nidos en los árboles o en el suelo). En lo que respecta a los aficionados, estas categorías nos ayudan a predecir comportamientos relacionados con los aficionados, como los hábitos de compra y consumo o la permanencia en el hábitat durante épocas difíciles.

nos puede decir algunas de las diferencias en la forma en que los furries piensan, sienten y se comportan. Primero examinamos las diferencias entre furries, fanáticos del anime y fanáticos universitarios de varios intereses (por ejemplo, medios, equipos deportivos, grupos musicales) en las dimensiones CAPE. Como podemos ver en la Figura 19.9, los furries se destacaron más de los otros fanáticos en la dimensión de expresión, y los furries eran significativamente más propensos a ver su interés como fanáticos como un medio significativo de autoexpresión que los otros grupos.

Esto es bastante consistente con algunas de las distinciones que hemos notado entre los furries y otros grupos de fanáticos, como el hecho de que la mayoría de los furries crean fursonas que representan una versión idealizada de sí mismos (ver Capítulo 7), una característica que carece de un análogo comparable ni en el fandom del anime ni en otros fandoms (por ejemplo, deportes, música). De hecho, junto con la dimensión de presencia, que era comparable a los niveles observados en los otros grupos de fans, la expresión fue la dimensión CAPE mejor calificada para los furries, pero no para los otros grupos de fans.

Figura 19.9. Furries, fanáticos del anime y calificaciones medias de los estudiantes de las dimensiones de interés de los fanáticos del modelo CAPE.

A continuación, realizamos una serie de análisis de regresión que permiten que las variables CAPE predigan una amplia gama de variables relacionadas con los furries para ver si comprender a los furries con respecto a sus motivaciones CAPE puede Cuéntenos un poco sobre cómo piensan, sienten y se comportan. La Tabla 19.2 muestra los resultados del análisis de las variables relacionadas con las actividades específicas de los furry, incluidos los medios de comunicación.

2 2,5 3 3,5 4 4,5 5.

Expresión.

Presencia.

Activo.

Compromiso.

Estudiante de anime peludo.

Consumo, fursonas, fursuiting, elitismo y contenido sexual. Los datos muestran que el nivel de compromiso de un furry nos dice sobre su participación en actividades relacionadas con los furries en general: estaba relacionado tanto con la afición como con la identificación con el fandom (así como con ser abiertamente furry), con el fursuiting y la asistencia a convenciones, el gasto de dinero en el consumo de medios furry, la absorción de medios furry, la identificación con la propia fursona, la sensación de un estatus superior entre los furries y el consumo de contenido.

de pornografía furry. En otras palabras, las motivaciones relacionadas con el compromiso predicen el comportamiento de consumo y participación de los furries.

Tabla 19.2. Modelo CAPE de dimensiones de interés de los fans que predicen dimensiones relevantes para el fandom. Variable CAPE Fanship .43** -.03 .04 .35** Fandom .44** .002 .12** .19** Divulgación de identidad .37** .17** -.10** -.03 Años Furry .30** -.04 -.12** -.03 Número de Cons .22** .07* -.02 -.09* Número de sitios relacionados con Furry .26** .01 .07* -.05 Número de Fursuit completo .17** .07* -.11** -.003 Número de Fursuit parcial .15** .13** -.08* -.04 Frecuencia de Fursuiting El año pasado .27** .14** -.07 -.01 Dinero gastado El año pasado .23** .13** -.03 -.08 Asistencia a Cons/Reuniones .34** .16** -.02 -.11** Leer/publicar en foros .26** -.04 .11** .04 Consumir medios/noticias .35** -.07 .11** .18** Coleccionar mercadería .44** .02 .004 .05 Hablar sobre furries .27** .09* .04 .04 Inmersión en medios furry .32** -.11** .09** .23** Identificación con fursona .20** .02 .06* .32** Estatus intragrupal .33** .28** -.14** -.07 Atracción sexual hacia los medios furry .22** -.12** .15** -.04 Frecuencia con la que se ve pornografía furry .14** -.10* .14** -.01

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$.

Las otras variables cuentan una historia más matizada. Las motivaciones relacionadas con los activos se asociaron con ser abiertamente furry, ir a convenciones, usar trajes de furry y gastar dinero en contenido furry, así como con el estatus en el fandom. Por el contrario, estos furries también tenían un compromiso algo más superficial con.

contenido furry y tenían menos probabilidades de ver pornografía furry. Podríamos sugerir que esta dimensión está menos vinculada al contenido furry y más a los elementos sociales del fandom, en particular a beneficiarse del estatus de uno en el fandom. En contraste, las puntuaciones de presencia estaban vinculadas principalmente a ser un furry más nuevo y menos abierto, así como a la interacción furry en línea, el uso de pornografía y la inmersión en los medios furry. Esto podría sugerir un furry cuya interacción con el fandom es predominantemente de naturaleza en línea. 9 Finalmente, la última dimensión, la expresión, está más fuertemente vinculada a la fanatización, la identificación con fursona y la inmersión.

en los medios furry, y puede sugerir un furry cuyo principal interés es consumir medios furry y no interactuar con otros furries (como lo indica una asociación negativa con la asistencia a convenciones). Estos pueden ser furries para quienes el furry es principalmente una búsqueda individual, una expresión o salida para sus intereses sin necesariamente querer o necesitar involucrarse con el fandom (o, al menos, sin considerar que esto sea un atractivo tan fuerte como el contenido o el proceso de creación de una fursona en sí). 10.

Tabla 19.3. Modelo CAPE de las dimensiones de interés de los fans que predicen la personalidad y el bienestar. Variable CAPE Bienestar físico .18** -.04 -.09** .002 Bienestar psicológico .25** .01 -.14** -.02 Bienestar relacional .24** .04 -.06 -.06 Apoyo social de los fans .22** .12** .19** .21** Ayuda intragrupal .26** .15** .04 -.01

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$.

9 Esto también podría ser simplemente un indicador de ser un peludo más joven, con algunos de nuestros.

Los hallazgos de este capítulo sugieren que muchos furries primero encuentran contenido furry y luego comienzan a buscar en foros o sitios web furry antes de finalmente asistir a eventos y convenciones furry. Es posible que estos sean simplemente furries que se encuentran en las primeras etapas de ese proceso. 10 Estamos hablando de estas dimensiones con respecto a un furry hipotético que...

Obtuvo una puntuación alta en una dimensión con exclusión de las otras. En realidad, la mayoría de los furries son una mezcla de estas cuatro dimensiones diferentes, y sería bastante raro encontrar un furry que obtuviera una puntuación alta en solo una de estas dimensiones con exclusión de las otras cuatro. Sin embargo, es útil ayudarnos a conceptualizar estas cuatro dimensiones imaginando cómo sería un furry hipotético con una puntuación alta en esa dimensión.

Otro análisis permitió que las dimensiones de CAPE predijeran medidas de bienestar. Este análisis puede ayudarnos a arrojar luz sobre los estereotipos de los furries como inadaptados (descritos en el Capítulo 21) al permitirnos ver si puede haber formas de predecir, en función de su motivación subyacente, qué furries son los más propensos a mostrar inadaptación. Como se muestra en la Tabla 19.3, el compromiso fue la dimensión más

La motivación de compromiso se asoció fuertemente con medidas de bienestar, tal vez debido, como sugerimos en el Capítulo 22, al hecho de que la motivación de compromiso también estaba vinculada a ver al fandom como una fuente de apoyo social y recibir ayuda del fandom mismo. La motivación de activos, si bien también se asoció con el apoyo social y la ayuda del fandom, no se asoció con medidas de ser, ni tampoco con puntajes de expresión.

La presencia, por otro lado, fue la única dimensión asociada negativamente con el bienestar y puede proporcionar un contexto adicional a los hallazgos anteriores. Tal vez los furries que luchan con el bienestar físico o psicológico pueden ser los menos capaces de asistir a convenciones o beneficiarse de las interacciones cara a cara con furries, o tal vez es la falta de esta interacción lo que contribuye a su menor bienestar. Se necesitan investigaciones futuras para profundizar en estas asociaciones, pero sí sugieren, como mínimo, que las motivaciones que impulsan a un furry pueden decir mucho sobre la naturaleza de su participación en el fandom y si es más probable que sea beneficiosa, dañina o en gran medida no relacionada con su bienestar. Valores furry En esta sección final, nos centraremos en un concepto relacionado con la motivación: los valores. Los valores son creencias amplias y significativas que las personas usan para guiar, justificar y dirigir su comportamiento (Schwartz, 1992). Si bien no son motivación en sí mismas, los valores de una persona dan forma a sus acciones para que estén de acuerdo con sus valores. 11 Schwartz propuso diez valores universales, lo que significa que pueden encontrarse moldeando el comportamiento de personas en todas las culturas: 12 (1) poder (valorar el estatus y el prestigio), (2) logro (valorar la ambición y el éxito), (3) hedonismo (valorar la autogratificación), (4) estimulación (valorar la novedad y la emoción), (5) autodirección (valorar la exploración y la creatividad), (6) universalismo (valorar la justicia social y la igualdad), (7) benevolencia (valorar la ayuda a aquellos).

11 Si piensas en una persona como si fuera un cohete, la motivación representa el empuje, lo que impulsa a una persona.

persona hacia adelante en una dirección general. Los valores, en esta analogía, representan las venas u otros dispositivos utilizados para dirigir con precisión el empuje y dirigir el cohete en una dirección específica. 12 Si bien estos valores pueden estar presentes en todas las culturas, no necesariamente lo están.

En la misma medida. En una cultura, las personas pueden, en promedio, priorizar el logro sobre la benevolencia, mientras que en otra pueden priorizar la benevolencia sobre el logro.

a su alrededor), (8) tradición (valoración de la preservación y el mantenimiento de las normas/cultura), (9) conformidad (valoración de las expectativas sociales) y (10) seguridad (valoración de la seguridad de uno mismo y de los demás) (Schwartz y Boehnke, 2004). Para ver si los valores de los furries, como grupo, diferían de los de los demás, comparamos las calificaciones de los furries en una medida de cada uno de los diez valores con las calificaciones de una muestra de estudiantes universitarios de pregrado, un grupo generalmente comparable en edad y nivel de educación (ver Capítulo 13). Como se muestra en la Figura 19.10, los furries estaban impulsados principalmente por los valores de benevolencia, autodirección y universalismo, al igual que los estudiantes universitarios. Sin embargo, surgieron diferencias significativas con respecto a la tradición, la conformidad y la seguridad: los furries obtuvieron puntuaciones significativamente más bajas en estas medidas, en consonancia con las opiniones políticas generalmente progresistas de los furries, que pueden incluir el rechazo a la tradición (véase el Capítulo 17), así como su naturaleza no convencional, lo que sugiere que tienen poco interés en adherirse a las normas culturales.

Esta falta de interés en la tradición y la conformidad también puede ser un indicador de que los furries son más abiertos al cambio, un hallazgo consistente con su tendencia a ser más abiertos a nuevas experiencias (véase el Capítulo 18).

Bobowik et al. (2011) descubrieron que la apertura al cambio se asocia con un mayor bienestar, Bond et al. (2004) descubrieron que se asociaba con el compromiso, la colaboración y la resolución de problemas, y otros han descubierto que esta apertura al cambio se asocia con la preocupación por el medio ambiente, los valores prosociales (Uitto y Saloranta, 2010) y el activismo político (Vecchione et al., 2015). Estos últimos puntos son consistentes con el hecho de que también se ha descubierto que los furries tienen un alto nivel de ciudadanía global (véase el Capítulo 17).

Figura 19.10. Calificaciones medias de valores universales de Furry y de los estudiantes (* $p < .05$, escala de 7 puntos).

Por último, podemos recurrir a la perspectiva de la identidad social (véase el capítulo 6), que afirma que cuando una persona tiene presente su identidad como miembro de un grupo en particular, se activan las normas y valores de ese grupo. En otras palabras, cuando se les recuerda a los furries el hecho de que son furries (en lugar de su yo cotidiano), deberían adoptar las actitudes, emociones y rasgos de personalidad que se asocian estereotípicamente con el grupo. Para comprobarlo, examinamos las valoraciones de los furries sobre los mismos diez valores, pidiéndoles que lo hicieran dos veces: una con respecto a su yo cotidiano y otra, pensando en

Como se muestra en la Figura 19.11, los resultados están generalmente en línea con nuestro hallazgo comparando a los furries con los estudiantes universitarios de pregrado, en el sentido de que los furries se veían a sí mismos como menos conformistas, menos preocupados por la seguridad y más autodirigidos cuando pensaban en sí mismos como furries que cuando pensaban en sí mismos en su vida cotidiana. También encontramos algunas otras diferencias: los furries también eran más propensos a respaldar los valores del hedonismo y la estimulación y menos propensos a valorar el logro cuando pensaban en sí mismos como furries. Si bien los estudios futuros ahondarán más en los detalles de estas diferencias, por ahora, es suficiente simplemente señalar que los furries no solo difieren de los no furries en cuanto a los valores que motivan y guían su comportamiento, sino que existe variabilidad dentro del fandom furry e incluso dentro de los propios furries en diferentes contextos cuando se trata de ellos.

3 3.5 4 4.5 5 5.5 6 6.5 Seguridad*.

Conformidad*.

Tradición*.

Benevolencia.

Universalismo.

Autodirección.

Estímulo.

Hedonismo.

Logro*.

Fuerza.

Estudiante peludo.

En cuanto a estos valores, esto solo agrega otra capa al complejo y matizado rompecabezas de lo que motiva a los furries.

Figura 19.11. Calificaciones de valores universales según identidad peluda e identidad propia cotidiana (* $p < .05$, 7 puntos escala).

Conclusión.

En teoría, parece que debería ser sencillo responder a la pregunta de qué motiva a los furries, como si debiéramos poder decir simplemente "Los furries son furries porque les gustan los medios furries". Pero, como hemos visto a lo largo del capítulo, la imagen de lo que motiva a los furries es compleja, multifacética y difiere de un furry a otro. En lo que respecta a cómo los furries encuentran su camino hacia el fandom, su viaje parece diferir un poco del de otros grupos de fans (por ejemplo, los fanáticos del anime y los deportes), y es más probable que los furries "tropecen" con el fandom en lugar de socializarse en él a través de amigos, familiares y amigos.

grupos que los rodeaban. Internet, la exposición a los medios furry y un sentimiento generalizado en su interior estaban entre Los caminos más frecuentes hacia el fandom. En cuanto a lo que impulsa a los furries a involucrarse en actividades furry y participar en el fandom furry, algunas de las motivaciones subyacentes se superponen con las de otros grupos de fans, como el interés por el entretenimiento. Otras, como la necesidad de pertenecer, están presentes en otros grupos de fans. (por ejemplo, fanáticos del anime, fanáticos de los deportes de fantasía), pero no en la misma medida que en el caso de los furries. Podemos recurrir a ellos.

3 3.5 4 4.5 5 5.5 6 6.5 Seguridad*.

Conformidad*.

Tradición.

Benevolencia.

Universalismo.

Autodirección*.

Estímulo*.

Hedonismo*.

Logro*.

Fuerza.

Peludo no peludo.

Modelos como la teoría de la distinción óptima muestran que las motivaciones psicológicas sociales desempeñan un papel importante en la comprensión de la dualidad de la identificación furry, tanto como una forma de destacarse y ser distinto como una forma de pertenecer a una comunidad de personas con ideas afines. De manera similar, el modelo CAPE nos muestra cómo los furries se diferencian de otros fanáticos, así como las formas en que se diferencian entre sí, e ilustra el impacto que la motivación puede tener en cómo se comportan los furries y su bienestar. Finalmente, examinamos cómo los valores que aprecian los furries pueden ayudar a distinguirlos de otros grupos de fanáticos y pueden ayudar a diferenciarlos de otros grupos de fanáticos. Explicar qué es lo que lleva a una persona a elegir el fandom furry en lugar de otros grupos de fans. También vimos cómo las virtudes son maleables y específicas del contexto, cambiando dependiendo de si alguien se considera a sí mismo como furry o en espacios no furry. El presente capítulo nos muestra que no hay respuestas simples cuando se trata de explicar por qué los furries se convierten en furries. Atribuirlo a una manifestación de un fetiche o una simple preferencia por una estética sobre otra ignora la plétora de evidencia que sugiere que los furries están impulsados por una serie compleja de variables que muestran la importancia del interés furry de uno como una forma de satisfacer necesidades importantes de interacción social, entretenimiento, significado, autoexpresión y, sí, para algunos, gratificación sexual. Referencias Abrams, D. (2009). Identidad social a escala nacional: distinción óptima y autoexpresión de los jóvenes a través de la preferencia musical. *Procesos grupales y relaciones intergrupales*, 12 (3), 303-317. Español: <https://doi.org/10.1177/1368430209102841> Bobowik, M., Basabe, N., Páez, D., Jiménez, A., y Bilbao, M. (2011). Valores personales y bienestar entre europeos, españoles nativos e inmigrantes en España: ¿importa la cultura? *Journal of Happiness Studies*, 12 (3), 401-419. <https://doi.org/10.1007/s10902-010-9202-1> Bond, MH, Leung, K., Au, A., Tong, KK, y Chemonges-Nielson, Z. (2004). Combinación de axiomas sociales con valores para predecir comportamientos sociales. *European Journal of Personality*, 18 (3), 177-191. English: <https://doi.org/10.1002/per.509> Brewer, MB (1991). El yo social: sobre ser igual y diferente al mismo tiempo. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 17 (5), 475-482. <https://doi.org/10.1177/0146167291175001> Haslam, C., Jetten, J., Cruwys, T., Dingle, GA y Haslam, SA (2018). La nueva psicología de la salud: descubriendo la cura social. Routledge. Hogg, M. A. (2000). Reducción de la incertidumbre subjetiva a través de la autocategorización: una teoría motivacional de los procesos de identidad social.

Revista Europea de Psicología Social, 11 (1), 223-255. <https://doi.org/10.1080/14792772043000040> Hsu, T. (15 de julio de 2019). La misión Apolo 11 también fue una sensación mediática mundial. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2019/07/15/business/media/apollo-11-television-media.html> Leonardelli, GJ, Pickett, CL y Brewer, MB (2010). Teoría de la distinción óptima: un marco para la identidad social, la cognición social y las relaciones intergrupales. *Advances in Experimental Social Psychology*, 43, 63-113. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(10\)43002-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(10)43002-6) McPherson, B. (1975). Consumo deportivo y economía del consumismo. En DW Ball y JW Loy (Eds.), *Deporte y relaciones sociales*.

Orden: Contribuciones a la sociología del deporte (pp. 243-275). Addison Wesley Publishing. Plante, CN, Reysen, S., Brooks, TR y Chadborn, D. (2021). CAPE: Un modelo multidimensional del interés de los aficionados. Equipo de investigación del modelo CAPE. Reysen, S., y Plante, CN (2017). Fans, madurez percibida y disposición a formar una relación romántica: aplicación de una medida de madurez a corto plazo. *Comunicación y cultura en línea*, 8 (1), 154-173. <https://doi.org/10.18485/kkonline.2017.8.8.8> Reysen, S., Plante, C. N., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2015). Una perspectiva de identidad social de las diferencias de personalidad entre las identidades de fans y no fans. *World Journal of Social Science Research*, 2 (1), 91-103. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2016). Distinción óptima e identificación con el fandom furry. *Current Psychology*, 35 (4), 638-642. <https://doi.org/10.1007/s12144-015-9331-0> Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2017a). "Simplemente hizo clic": Descubriendo la identidad furry y las motivaciones para participar en el fandom. En T. Howl (Ed.), *Furries among us 2: More essays on furries by furries* (pp. 111-128). Thurston Howl Publications. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2017b). Necesidades óptimas de distintividad como predictores de identificación en el fandom del anime. *The Phoenix Papers*, 3 (1), 25-32. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, Gerbasi, KC, Schroy, C., Gamboa, A., Gamboa, J., y McCarter, T. (2017). Rutas para el descubrimiento del fandom y la expresión de la identidad de fan en los fanáticos furry, del anime y de los deportes de fantasía. *The Phoenix Papers*, 3 (1), 373-384. Richter, F. (10 de febrero de 2023). El Super Bowl palidece en comparación con el partido más importante del fútbol. Statista.

<https://www.statista.com/chart/16875/super-bowl-viewership-vs-worldcup-final/> Schroy, C., Plante, C.

N., Reysen, S., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2016). Diferentes motivaciones como predictores de la conexión psicológica con el interés de los fanáticos y los grupos de fanáticos en los fandoms de anime, furry y deportes de fantasía. *Phoenix Papers*, 2 (2), 148-167. Schwartz, SH (1992). Universales en el contenido y la estructura de los valores: avances teóricos y pruebas empíricas en 20 países. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60281-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6) Schwartz, SH y Boehnke, K. (2004). Evaluación de la estructura de los valores humanos con análisis factorial confirmatorio. *Journal of Research in Personality*, 38 (3), 230-255. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00069-2](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00069-2) Smith, GJ, Patterson, B., Williams, T., y Hogg, J. (1981). Perfil del aficionado deportivo masculino profundamente comprometido. *Arena Review*, 5 (2), 26-44. Smodis-McCune, VA, Plante, CN, Packard, G., Reysen, S. y Mendrek, A. (2022). El estrés por COVID-19 modera la vía mediadora de identificación con el fandom en el bienestar a través de un afrontamiento centrado en los problemas. *The Phoenix Papers*, 5 (1), 175-194. <https://doi.org/10.31235/osf.io/e6baf> Stangor, C. (2010). Introducción a la psicología. FlatWorld. Swann, WB, Jr. (1983). Autoverificación: armonizar la realidad social con el yo. En J. Suls & AG Greenwald (Eds.), *Perspectivas psicológicas sociales sobre el yo* (Vol. 2, págs. 33-66). Erlbaum. Uitto, A., y Saloranta, S. (2010). La relación entre los valores, actitudes, intereses y motivaciones ambientales y humanas de los estudiantes de secundaria. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 9, 1866-1872. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.12.415> Vecchione, M., Schwartz, SH, Caprara, G. V., Schoen, H., Cieciuch, J., Silvester, J., ... & Alessandri, G. (2015). Valores personales y activismo político: un estudio transnacional. *British Journal of Psychology*, 106 (1), 84-106. <https://doi.org/10.1111/bjop.12067> Vignoles, VL, Regalia, C., Manzi, C., Gollledge, J., & Scabini, E. (2006). Más allá de la autoestima: influencia de múltiples motivos en la construcción de la identidad. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90 (2), 308-333. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.2.308> Wann, DL, Melnick, MJ, Russell, GW y Pease, DG (2001). *Aficionados al deporte: la psicología y el impacto social de los espectadores*. Routledge.

Capítulo 20.

El animal interior: actitudes animales y teriantrópia Kathleen Gerbasi, Elizabeth Fein, Courtney "Nuka" Plante.

En el capítulo 5, vimos lo difícil que es dar una definición precisa de lo que son los furries. Para algunos, son una comunidad de fans y una fuente de apoyo social. Para otros, es una forma de autoexpresión y una salida para la creatividad. Otros, sin embargo, lo consideran nada más que una preferencia por un tipo particular de contenido mediático. Sin embargo, independientemente de cómo, precisamente, se manifieste el interés de uno, hay algo que es bastante universal entre los furries: tienen al menos un interés pasajero en la idea de dar rasgos humanos a animales no humanos. 1,2 Tanto los lectores curiosos como los científicos pueden preguntarse sobre la naturaleza y especificidad de este interés. Por ejemplo, dado que los furries tienden a llevar vidas de fantasía bastante activas (véase el capítulo 18), ¿el interés de los furries en antropomorfizar animales no humanos es simplemente una expresión de un interés más general en antropomorfizar el mundo que los rodea? ¿Antropomorfizan también automóviles, computadoras y electrodomésticos? Y dada esta tendencia a antropomorfizar a los animales no humanos, ¿los furries también los incluyen en las reglas de la moralidad humana? es decir, verlos como seres autónomos y participar en activismo en su nombre? ¿Y qué pasa cuando la línea entre "humano" y "animal no humano" se vuelve borrosa? ¿Hay casos de personas que no solo son fanáticos de antropomorfizar animales no humanos, sino que se identificarían como animales no humanos? Estas preguntas son el foco del presente capítulo. Tendencia a antropomorfizar animales no humanos Empecemos con la pregunta más directamente vinculada a los intereses furry: ¿hasta qué punto los furries tienden a antropomorfizar animales no humanos? La pregunta es bastante simple de responder: pedimos a los furries que asistieron a una convención furry de 2013 que indicaran, en una escala de 7 puntos, hasta qué punto tendían a antropomorfizar animales no humanos cuando los veían.

Los resultados, que se muestran en la Figura 20.1, muestran que los furries definitivamente muestran una tendencia a antropomorfizar animales no humanos, con un puntaje furry promedio de 5,5.

1 O, dependiendo de tu perspectiva, dar rasgos animales no humanos a los humanos,

¡conocido como zoomorfismo!

En este capítulo utilizamos el término "animales no humanos" en lugar de "animales".

porque esto último a menudo implica una dicotomía entre "humanos" y "animales" cuando, según la taxonomía biológica, los humanos son parte del reino animalia. Como tal, distinguimos a los humanos, que son animales, de otros animales que no son humanos. Es un detalle un poco quisquilloso, pero creemos que es ¡Importante hacerlo!

en la escala y más de tres cuartas partes de los furries puntúan por encima del punto medio de la escala. Si bien no es sorprendente, dado que uno de los pocos hilos conductores en todo el fandom furry es un interés compartido en antropomorfizar animales no humanos, es útil validar esta premisa con datos.

Figura 20.1. Grado en que los furries en un estudio de la convención de 2013 tienden a antropomorfizar a los animales no humanos.

Aunque podríamos terminar esta sección aquí, un crítico podría argumentar que estos datos, en sí mismos, no son suficientes para afirmar que los furries tienen una tendencia específica a antropomorfizar a los animales no humanos. Después de todo, estos datos podrían significar algo completamente diferente si los furries mostraran una fuerte tendencia a antropomorfizar todo lo que hay en el mundo que los rodea y si la tendencia a hacerlo con los animales no humanos fuera bastante moderada en comparación. Para probar esta posibilidad, también les pedimos a los furries en el mismo estudio, así como en un estudio de convención adicional y un estudio en línea, que indicaran también en qué medida antropomorfizan otras cosas en el mundo que los rodea (por ejemplo, vehículos, computadoras, animales de peluche). También distinguimos entre diferentes tipos de animales no humanos (es decir, mascotas, animales domésticos, animales salvajes). Los resultados se muestran en la Tabla 20.1.

0%.
5%.
10%.
15%.
20%.
25%.
30%.
35%.
40%.

1 De ningún modo.

2 3 4 5 6 7 Muchísimo.

Tabla 20.1. Puntuaciones medias de furries que asisten a convenciones y que se encuentran en Internet en una escala de 1 a 7 sobre la tendencia a antropomorfizar varias categorías. * En este estudio no se preguntó sobre la categoría. Categoría. 2013.

Con.

2019.

Con.

2020.

En línea.

Animales 5.5 * *.

Mascotas * 5.1 *.

Animales domésticos * 4.1 5.0.

Animales salvajes * 4.5 4.5.

Vehículos 2.4 2.4 1.6.

Computadoras 2.6 2.4 1.6.

Animales de peluche 3.6 3.9 4.0.

Electrodomésticos 1.7 1.9 1.9.

Robots 1.9 * *.

Edificios * 1.5 1.4.

El Tiempo * 2.2 1.9.

Tierra * 2.6 2.2.

No jugable.

Personajes (Video.

Juegos).

* 4.0 3.8.

Comida * 1.7 1.4.

Los datos muestran una tendencia bastante consistente de los furries a antropomorfizar a los animales no humanos en general, aunque es algo menos consistente si tienden a hacerlo más con mascotas, animales domésticos o animales salvajes. Es importante destacar que el análisis estadístico encontró que esta tendencia a antropomorfizar a los animales no humanos es más fuerte que la tendencia a antropomorfizar otros objetos o conceptos en el mundo que los rodea, incluidos objetos que es bastante común que las personas antropomorfen (Epley et al., 2007; Kühn et al., 2014; Waytz et al., 2010, 2014). Además de establecer que antropomorfizar animales no humanos es una parte central de lo que significa ser furry, realizamos un conjunto adicional de análisis para probar si predice las puntuaciones de fanatismo y fandom de los furries (ver Capítulo 6). Los resultados de los análisis encontraron

que las puntuaciones de fanatismo se correlacionaban significativamente de forma positiva con la tendencia a antropomorfizar a los animales no humanos, mientras que las puntuaciones de fanatismo solo se asociaban de forma esporádica o débil con esta tendencia; por el contrario, la tendencia a antropomorfizar a los no animales no estaba relacionada con las puntuaciones de fanatismo y fanatismo. En conjunto, estos.

Los hallazgos sugieren que el grado en el que uno se identifica como furry (por ejemplo, el interés en el contenido furry) está vinculado a su interés en antropomorfizar animales no humanos, como uno podría predecir, pero la tendencia de uno a antropomorfizar animales no humanos dice poco sobre si uno se identifica con el fandom furry en general. La evidencia también muestra que ser furry es específico de la antropomorfización de animales no humanos, y no de una tendencia más general a antropomorfizar. Como prueba final de este hecho, en el mismo estudio de 2013 mencionado anteriormente, también reclutamos una muestra de fanáticos de los deportes de fantasía con los que comparar a los furries. Los resultados, que se muestran en la Tabla 20.2, plantean dos puntos importantes. Primero, como se predijo, muestran que los furries tienen una tendencia más fuerte a antropomorfizar animales no humanos que otras personas. 3 Segundo, muestran que esta tendencia no es parte de una tendencia más amplia a antropomorfizar todo en el mundo que los rodea; Los furries obtuvieron una puntuación más baja que los fanáticos de los deportes de fantasía en lo que respecta a antropomorfizar automóviles, computadoras y electrodomésticos. Entonces, si bien la tendencia de los furries a antropomorfizar no se limita solo a los animales no humanos, es una diferencia bastante sólida entre furries y no furries, que está vinculada a qué tan peluda se considera una persona.

Tabla 20.2. Puntuaciones medias de los furries que asisten a convenciones y de los aficionados a los deportes de fantasía en una escala de 1 a 7 de tendencia a antropomorfizar varias categorías. Todas las puntuaciones diferían de forma estadísticamente significativa entre los dos grupos. Categoría Furries Aficionados a los deportes Animales 5,5 4,2 Coches 2,4 3,3 Ordenadores 2,6 3,0 Animales de peluche 3,7 2,5 Electrodomésticos 1,7 2,4 Robots 3,5 2,5.

Creencias y comportamientos relacionados con los animales no humanos Habiendo demostrado que antropomorfizar a los animales no humanos es parte de lo que significa ser un furry, tiene sentido preguntar si esta tendencia a mirar a los animales de una manera distintivamente "humana" afecta la forma en que los furries piensan y se comportan con los animales. Sabemos, con base en investigaciones previas, que...

¡Esta tendencia también parece extenderse a los animales de peluche!

Las personas generalmente tienen diferentes conjuntos de reglas morales cuando se trata de seres humanos y entidades no humanas (p. ej., Gray et al., 2007), y tienden a considerar que las entidades con cognición similar a la humana son parte de nuestro endogrupo, lo que garantiza un mejor trato que los miembros de nuestro exogrupo (Schultz, 2001; Tajfel y Turner, 1979; Tam et al., 2013). En otras palabras, cuando hacemos algo más humano, lo tratamos mejor. Esto se ha demostrado en varios estudios creativos, incluidos estudios que muestran que las personas consideran moralmente incorrecto destruir una computadora que puede jugar ajedrez (Waytz et al., 2014), están más dispuestas a apoyar los esfuerzos de conservación cuando ven imágenes de una Tierra antropomorfizada (Tam et al., 2013) y, lo más relevante en la actualidad, están más dispuestas a ayudar a que un perro sea adoptado cuando se les ha instruido explícitamente que antropomorfe al perro (Butterfield et al., 2012).

Figura 20.2. Grado en que los furries que asistieron a tres convenciones diferentes sintieron un sentimiento de solidaridad con los animales no humanos.

Con esto en mente, veamos si los furries realmente sienten un sentido de solidaridad con los animales no humanos y se preocupan por su bienestar. Para comenzar, les pedimos a los furries de tres estudios basados en convenciones que indicaran hasta qué punto sentían un sentido de solidaridad con los animales no humanos, es decir, que se sentían parte del mismo grupo compartido. La Figura 20.2 muestra que el sentido de solidaridad es

Fuerte entre los furries, con más del 60% de los furries puntuando por encima del punto medio de la escala en los tres estudios. Los estudios de seguimiento mostraron que la afición (pero no el fandom) estaba correlacionada positivamente con esto.

0,00%.
5,00%.
10,00%.
15,00%.
20,00%.
25,00%.
30,00%.
35,00%.

Antrocon 2017 Antrocon 2018 TFF 2018.

sentimiento de solidaridad, lo que respalda aún más la idea de que parte de ser furry es sentir un sentido de parentesco con animales no humanos que también percibes que comparten mucho en común contigo (es decir, rasgos humanos).

4 Pero, ¿se traduce este sentido de conexión con los animales no humanos en una preocupación moral por su bienestar? Lo pusimos a prueba en un estudio de 2012 sobre furries que asistían a convenciones y en línea, en el que les preguntamos directamente si apoyaban los derechos de los animales y si se identificaban específicamente como activistas por los derechos de los animales. En las dos muestras, entre el 79,5 y el 89,7 % de los furries dijeron que apoyaban los derechos de los animales en general, y entre el 10,3 y el 11,5 % se autodenominaron explícitamente activistas por los derechos de los animales. Por supuesto, el término general "derechos de los animales" es un poco vago y se dejó a la definición del participante. Como tal, un participante podría haber definido los derechos de los animales de una manera muy conservadora, como no esforzarse por hacer daño excesivo a un animal no humano sin razón, mientras que otro participante podría definir los derechos de los animales de una manera mucho más estricta, como presionar para que los animales no humanos

tienen el mismo derecho a la autonomía y a la libertad del cautiverio que los humanos. Para medir las preocupaciones por los derechos de los animales de manera más concreta, les dimos a los participantes una escala de 28 que medía sus actitudes hacia cuestiones específicas de derechos de los animales, incluidos los derechos de los animales utilizados en la industria (por ejemplo, la ganadería, la prueba de productos o procedimientos en animales), los derechos de las especies "plaga" (por ejemplo, estar de acuerdo con matar insectos) y los derechos de las mascotas 5 (por ejemplo, la moralidad de mantener a un animal en cautiverio contra su voluntad; Taylor y Signal, 2009). Los resultados, que se muestran en la Figura 20.3, revelan que, si bien los furries generalmente apoyan algunas cuestiones de derechos de los animales, es un grupo bastante heterogéneo. Por ejemplo, si bien muchos furries generalmente estaban de acuerdo con la matanza de especies plaga y con el concepto de comer animales para obtener carne, 6 también era probable que apoyaran regulaciones más estrictas sobre el uso de animales en la investigación. En otras palabras, hay

4 De hecho, en un estudio de 2019 descubrimos posteriormente que los furries estaban más dispuestos a incluir.

animales domésticos en su endogrupo que incluir a toda la humanidad en su conjunto, lo que ilustra aún más este sentido de solidaridad: ¡los furries pueden sentirse más cerca de algunos animales no humanos que de otros humanos! 5 Un conjunto de estudios realizados en 2012 y 2013 encontró que casi todos los furries (96,9-97,5%) lo han hecho.

tenía una mascota, con un 68,0-73,8% que dice que actualmente tiene una mascota. Un estudio más reciente de 2020 encontró que los gatos son las mascotas más comunes entre los furries (el 28,9% de los furries tiene un gato), seguidos de los perros (24,2%), los pájaros (4,2%) y los peces (3,8%). 6 El mismo estudio encontró que entre el 1,6 y el 3,1% de los furries eran vegetarianos, aunque entre el 9,8 y el 1,9% de los furries tenían un gato.

El 14,9% indicó que había intentado ser vegetariano en el pasado.

Había relativamente pocos furries que apoyaban extremadamente las cuestiones de los derechos de los animales, pero también muy pocos furries que se oponían extremadamente a ellas.

Figura 20.3. Grado en el que una muestra de 2012 de furries que asistían a convenciones y que estaban en línea respaldaron cuestiones específicas de derechos de los animales en una escala de 28 ítems.

A pesar de esta mezcla algo heterogénea de actitudes hacia los derechos de los animales, abundan los ejemplos de furries que actúan en apoyo del bienestar animal. Por ejemplo, en 2011, una pequeña convención furry canadiense con aproximadamente 250 asistentes recaudó más de \$10,000 para un centro de rehabilitación de vida silvestre (Condition Red, nd). Esto es impresionante si se considera que, como la mayoría de los furries (ver Capítulo 13), estos asistentes eran en su mayoría adolescentes y adultos jóvenes, muchos de los cuales estaban en edad universitaria o trabajaban solo a tiempo parcial. Lejos de ser una anomalía, casi todas las convenciones furry se organizan en torno a una organización benéfica con temática animal, lo que ilustra la importancia de actuar para ayudar a los animales no humanos como un valor en la sociedad. Furry fandom. Hablando de este punto con datos, en un estudio de 2018 sobre furries que asisten a convenciones, descubrimos que el 87,2 % de los furries dijeron que habían donado a una organización benéfica con temática animal en el pasado. Un estudio de 2019 descubrió además que el 62,9 % de los furries habían donado en el último año, y casi una cuarta parte de los participantes dijeron que habían donado más de 100 dólares. En conjunto, los datos parecen sugerir que, a pesar de ser un poco ambivalentes cuando se trata de cuestiones específicas de derechos de los animales, los furries se consideran partidarios de los derechos de los animales y de su comportamiento caritativo.

0,00%.
10,00%.
20,00%.
30,00%.
40,00%.
50,00%.
60,00%.
70,00%.

1 Estoy totalmente en desacuerdo.

2 3 4 5 - Estoy totalmente de acuerdo.

Convención en línea.

Parecería que esta idea se apoya. Hemos sugerido que esto se debe, al menos en parte, al hecho de que los furries pueden sentir un sentido de solidaridad con los animales no humanos. Pero, ¿de dónde proviene esta solidaridad? Un estudio de 2019 sobre furries que asisten a convenciones arroja luz sobre una posibilidad. El estudio puso a prueba un modelo estadístico en el que el historial de acoso de los furries (véase el Capítulo 21) se asocia con una tendencia a antropomorfizar a los animales no humanos que, a su vez, se asocia con una tendencia a ver a los animales no humanos como parte del propio grupo e incluso a ampliar el propio sentido de identidad para incluir a los animales no humanos. Encontramos apoyo para el modelo, que sugiere que al menos una forma en la que los furries pueden desarrollar un sentido de conexión con animales no humanos es a través de una historia de haber sido acosados: tal vez ser acosados por compañeros y compañeros de clase alejó a los furries de querer estar cerca de otras personas o los incentivó a retirarse a mundos de fantasía (por ejemplo, libros) con personajes no humanos que, al no ser como sus compañeros humanos, tenían un cierto atractivo. 7 Esto es todo especulación por ahora, y queda para futuros estudios probar algunos de los mecanismos, pero representa una vía adicional hacia el fandom furry (o, al menos, una explicación para una vía: de dónde puede provenir el interés de uno en los medios furry), y es consistente con algunas investigaciones anteriores que sugieren que aquellos que se sienten más solos son más propensos a antropomorfizar objetos inanimados a su alrededor (Epley et al., 2008). Esto

El modelo final sugiere que, en consonancia con la idea de acercar a los humanos y a los animales no humanos en la mente, además de antropomorfizar a los animales no humanos para hacerlos más humanos, algunos furries (y no furries) también pueden conceptualizarse en términos no humanos, un punto en el que nos centraremos durante el resto de este capítulo. Teriantropía: no enteramente humana Apostaríamos a que casi todos los que leen este libro han imaginado, al menos una vez en su vida, cómo sería ser algo distinto a un ser humano. ¿Cómo sería tener alas o cola? Si fueras un perro, ¿qué especie de perro serías? ¿Cómo sería nadar con un banco de peces o correr con una manada de lobos, en lugar de estar encerrado en una oficina o en la escuela todo el día? A muchos furries les gusta imaginarse a sí mismos como personajes animales antropomórficos como una manifestación de sus intereses furtivos más amplios. Puede que lo hagan.

7 Otra posibilidad, utilizando una cadena de causalidad diferente, sugiere que tal vez.

Las personas que tienden a antropomorfizar a los animales y los ven como parte de su grupo interno simplemente tienen más probabilidades de ser objeto de burlas por parte de los demás, aunque sea solo por ser diferentes.

Los furries se disfrazan como estos personajes o los interpretan en los espacios de los fandoms. Pero al final del día, la mayoría de los furries se quitan el disfraz o se desconectan y regresan a sus vidas cotidianas, muy humanas. Para la mayoría de los furries, encarnar algo que no sea un humano es un juego, un acto de fantasía o una expresión de creatividad, y nada más. Para otros, incluidos algunos no furries, la identificación con una criatura que no es humana es mucho más profunda. En lugar de identificarse con gatos, perros o personajes unicornios, algunas personas se identifican con algo que no es humano. Pueden experimentar la vida como un gato atrapado en un cuerpo humano o un alma de lobo reencarnada en un humano. Pueden tener recuerdos de ser un dragón tan vívidos e intensos como tu propio recuerdo de lo que desayunaste esta mañana. 8 Los términos therian y otherkin se utilizan para describir a estas personas: “therian” para aquellos que se identifican con un animal que ha existido en este planeta (por ejemplo, león, lobo, mamut), y “otherkin” como un término más amplio que incluye a los therians, pero también incluye a aquellos que se identifican con criaturas de mitos, leyendas y otros mundos fantásticos (por ejemplo, unicornios, grifos). Para las personas cuya identidad reside directamente en ser humanos, puede parecer desconcertante incluso imaginar cómo sería identificarse con cualquier otra cosa. Sin embargo, la experiencia puede ser más común de lo que cree. Dibujos rupestres prehistóricos descubiertos recientemente en Indonesia que datan de hace más de 43.000 años representan teriántropos, criaturas humanas-animales (Aubert et al. 2019). Se pueden encontrar personas cuyo sentido del yo está entrelazado con animales no humanos a lo largo de la historia (para una revisión, consulte McHugh et al., 2019). Algunos de estos personajes presentan cuerpos humanoides y un único rasgo animal, como los dioses del antiguo Egipto, como Anubis y Thoth, que tenían cuerpo humano y cabeza no humana (de chacal y de ibis, respectivamente). El dios hindú Ganesha (Ganesha) también tiene cuerpo humano y de elefante.

Para aclarar, no estamos haciendo ninguna afirmación metafísica sobre la naturaleza de.

el alma o sobre la esencia de uno. Tampoco estamos insinuando que una persona que experimenta la vida como un dragón tiene Cualquier cosa menos los genes humanos. Lo que estamos describiendo aquí son conceptos como la identidad, el yo, la percepción y la experiencia, fenómenos que residen dentro de la cabeza de la persona que los experimenta. Si utilizamos la ciencia para demostrar que una persona es genéticamente humana, la cuestión de si su alma o esencia es la de una entidad no humana queda completamente fuera del ámbito de la ciencia. En el mejor de los casos, podemos pedirles que describan sus experiencias y concluir que, de hecho, son sus experiencias. No es muy distinto a percibir el color: la ciencia puede decirnos que tenemos el hardware orgánico para distinguir el verde de otros colores, pero no puede decirnos cómo nos parece la experiencia del verde o si nuestra experiencia del verde es la misma que la de otra persona.

La representación común de los ángeles en la tradición abrahámica, particularmente la cristiana, es otro ejemplo, ya que, artísticamente, los ángeles de las culturas occidentales a menudo se representan como hermosos humanos con suaves alas como de pájaro, mientras que sus contrapartes demoníacas se representan con pies y cuernos como de cabra. Otros personajes tienen una forma mucho más animal, con muy poco que los haga notablemente humanos más allá de la capacidad de caminar sobre dos pies o hablar en idiomas humanos. Un ejemplo de ello es la antigua diosa egipcia de la fertilidad, Taweret, que tiene un cuerpo completo de hipopótamo pero se mantiene erguida sobre dos piernas y tiene pechos humanos. El dios hindú Hanuman tiene rasgos que son más parecidos a los de un simio que a los de un humano, al igual que los héroes aborígenes australianos Kurukadi y Mumba, que son descritos como hombres lagarto. Finalmente, algunos personajes cambian sus formas entre animales y humanos, a veces de un extremo al otro, otras veces aterrizando en un escenario mixto entre medio. Zeus del panteón grecorromano y Loki de las tradiciones nórdicas son prolíficos cambiaformas, que cambian de dioses con forma humana a cisnes, toros y caballos para seducir, engañar o escapar de otros. Los cuervos de varias tradiciones nativas americanas también cambiaron de forma en numerosos cuentos. Otros cambian su forma en situaciones específicas, como selkies, sirenas u hombres lobo. Estas transiciones pueden dar como resultado que el personaje sea completamente consumido por otra forma o que encuentre un punto intermedio entre animal y humano. Aunque los personajes específicos varían con respecto a dónde se ubican entre humano y animal e independientemente de dónde o cuándo se originan estos personajes, aceptamos a estos personajes como características legítimas de su cultura. Sin embargo, cuando se trata de aceptar a las personas que experimentan la vida de esta manera, cuya forma de ser existe entre humano y no humano, los therians y otherkin a menudo son marginados, luchando por encontrar formas de darle sentido a su experiencia. Con la creciente disponibilidad de Internet a mediados de los años 90, quienes se sentían así comenzaron a encontrarse y desarrollaron un lenguaje compartido para sus experiencias, comenzando en foros web dedicados a la tradición de los hombres lobo. Hoy, las personas pueden explorar identidades de especies que trascienden el hecho de ser exclusivamente humanos en comunidades con otras personas que piensan como ellas y continuamente encuentran formas de describir mejor sus experiencias a quienes nunca las han vivido.

Debemos notar que hay muchas más representaciones bíblicamente precisas de ángeles.

De naturaleza lovecraftiana. Si no sabes de qué estamos hablando, tómate un momento para buscarlos en Internet.

Aunque los científicos sociales han estado interesados desde hace mucho tiempo en la compleja relación entre los humanos y los animales no humanos, solo se han realizado pocas investigaciones científicas sociales sobre las experiencias vividas de los therians u otherkin. Grivell et al. (2014) llevaron a cabo extensas charlas basadas en texto y entrevistas con cinco therians (tres mujeres y dos hombres) seleccionados al azar de un grupo de voluntarios reclutados en foros de Internet sobre therians. Sus respuestas fueron analizadas e interpretadas, dando como resultado tres temas principales. El primer tema es que los therians informaron haber experimentado un viaje de autodescubrimiento. La mayoría reconoció su identidad animal en la infancia, pero también eran conscientes de su singularidad. Esta conciencia generalmente resultó en una búsqueda crítica de evidencia para confirmar o posiblemente negar su identidad therian. Los therians informaron experimentar la sensación de “miembros fantasmas”: poder sentir una parte del cuerpo asociada con su “teriotipo”, como una cola, alas o garras. También informaron “cambios mentales”: períodos distintos en los que sus pensamientos, sentimientos y percepciones sensoriales se sentían más cercanos a los de su teriotipo. Tales experiencias, para ellos, validan su creencia en su identidad therian. Un segundo tema que surgió en el trabajo de Grivell y colegas es una sensación de discrepancia entre cómo se ve su cuerpo en el exterior y cómo se sienten en el interior. Se sentían incómodos con una identidad humana y reportaron una especie de dismorfia como resultado de la desconexión entre su identidad y su cuerpo. 11 El tema final que surgió, la sombra therian, se refiere a la dificultad que experimentan los participantes al revelar su yo therian auténtico a los demás. A menudo sentían la necesidad de ocultar su teriantropía para evitar provocar actitudes negativas en los demás. En el curso de nuestro trabajo sobre el

En el fandom furry, nos encontramos con frecuencia con therians. A veces se acercan a nosotros para pedirnos que hagamos un estudio concertado sobre la experiencia therian. Otras veces, es para solicitar que diferenciamos a los therians de los furries en nuestro trabajo. Es un punto válido: en 25 de nuestros estudios de 2011 a 2022, hemos descubierto que el 4,4- El 16,5% de los furries se identifican como therians.

10 ¡De hecho, hay un campo entero dedicado a este tema llamado antrozoología!

11 Si este tema suena como si tuviera alguna similitud con la experiencia de algunos.

En el caso de las personas transgénero que luchan contra la dismorfia, puede que no sea una coincidencia: el 11 % de los therians y el 14 % de los otherkin se identifican como transgénero y el 18 % de los therians y el 36 % de los otherkin se identifican como de género queer, cifras que son sustancialmente más altas que las observadas en la población general. Si bien no pretendemos sugerir un mecanismo común ni sugerir de ninguna manera que las experiencias de las personas transgénero y los therians/otherkin sean las mismas, es digno de mención.

(y entre un 3,6 y un 13,9 % como otherkin). 12 Esto significa que la mayoría de los furries, por definición, no son therians. También es una apuesta segura que muchos therians, si no la mayoría, no se considerarían furries. Después de todo, los dos grupos están organizados en torno a conceptos bastante diferentes: los furries son fanáticos de los personajes animales antropomorfizados, mientras que los therians son personas que se identifican, total o parcialmente, con algo no humano.

En relación con este punto, los datos de nuestras encuestas han demostrado que los therians (65%) son mucho más propensos que los furries (11%) a decir que a menudo o casi siempre se identifican con una especie no humana y son más propensos (86%) que los furries (30%) a calificarse a sí mismos como "menos del 100% humanos". 13,14 En otro estudio abierto sobre therians (Gerbasi et al., 2017), pedimos a los participantes que asistían a una convención que describieran, con sus propias palabras, qué significan los términos "furry", "therian" y "otherkin". Analizamos el contenido de las aproximadamente 500 descripciones que recibimos, contando la frecuencia con la que aparecían ciertas palabras en cada descripción. Para los furries, las palabras anthro (93), fan/fandom (57), enjoy (56), community (36), cartoon (33) y art/artistic (26) fueron las más utilizadas (¡lo que representa el 6% del total de palabras utilizadas para describir a los furries!). En cambio, ninguna de esas palabras se utilizó ni una sola vez en las descripciones de los therians o los otherkin, a excepción de un solo uso de la palabra "comunidad". En cambio, la palabra "espíritu" apareció 47 y 18 veces respectivamente en las descripciones de los therians y los otherkin, mientras que la palabra "alma" apareció nueve veces en la descripción de los therians y cuatro veces en la de los otherkin. "Atrapado" también apareció tanto en la descripción de los therians como en la de los otherkin.

12 La variabilidad de este número puede deberse al hecho de que las personas no siempre son conscientes.

de lo que significa el término "therian". Cuatro estudios sugieren que entre el 21,8 y el 32,2 % de los furries no sabían qué era un therian. Queda por ver si esto significa que algunos de ellos podrían ser therians si supieran lo que significa el término o si significa que probablemente no lo sean si no se han sentido obligados a investigarlo por sí mismos. 13 Los therians (59 %) también eran más propensos que los furries (39 %) a decir que lo harían.

elegir convertirse en 0% humano si pudieran hacerlo. 14 Como retroceso a la investigación que describimos anteriormente, hemos descubierto que los therians, incluso.

Los terianos, más que los furries, apoyan firmemente los derechos de los animales y tienen más probabilidades de participar en conductas destinadas a mejorar los derechos de los animales. Este trabajo, que se ha publicado en otros lugares, valida lo que dicen los terianos sobre su tendencia a identificarse con animales no humanos: ocurre en lo profundo de la mente y se puede detectar.

del orden de milisegundos y tiempos de reacción en respuesta a una tarea utilizada para medir hasta qué punto las personas se identifican más fuertemente con humanos o animales no humanos; hasta el punto en que los terianos

se identificaron más fuertemente con los animales en esta medida, también eran más propensos a apoyar y participar en comportamientos pro animales (Plante et al., 2018).

La descripción de los therians se menciona 7 veces, mientras que la palabra “creencia/creencia” se menciona 9 veces en la descripción de los therians y 22 veces en la de los otherkin. En resumen, existe una superposición conceptual entre los furries y los therians en el sentido de que ambos grupos comparten un interés por los animales no humanos, pero la naturaleza de este interés y cómo se manifiesta puede ser completamente diferente. Si bien la teriantropía y el parentesco con los otros a menudo se asocian con la espiritualidad y la sensación de estar atrapado en el cuerpo equivocado, una identidad furry se asocia más a menudo con el disfrute, el arte, el fanatismo y la comunidad. Por estas razones, si bien algunos therians pueden ser furries y algunos furries pueden ser therians, la mayoría de los furries no son therians y, probablemente, la mayoría de los therians no son furries. 15 Además de la recopilación de algunos datos básicos de la encuesta sobre los therians, también hemos realizado innumerables grupos de discusión de therians y otherkin, así como varias entrevistas individuales con therians en persona en convenciones. A través de estos grupos de discusión, hemos replicado en gran medida los tres temas observados por Grivell y sus colegas en los participantes therian. En otro estudio, Clegg et al. (2019) adoptaron un enfoque cuantitativo para el estudio de

Los therians, que miden, entre otras cosas, el bienestar, la personalidad esquizotípica, 16 y el autismo en una muestra en línea de 112 therians y 265 no therians. Este estudio encontró que los therians obtuvieron puntuaciones más altas que los no therians con respecto a sus habilidades sociales y dificultad con la comunicación en la medida del autismo, aunque no difirieron en cuanto a la imaginación, el cambio de atención o la atención al detalle.

Los participantes del estudio también tenían seis veces más probabilidades que los no participantes de tener una puntuación alta en autismo y tenían más probabilidades de haber recibido un diagnóstico de salud mental (40,2 % frente a 15,8 %), incluyendo depresión, ansiedad y TDAH. Los participantes del estudio también obtuvieron puntuaciones más altas en las subescalas de esquizotipia de experiencias inusuales (p. ej., aberraciones perceptivas), pensamiento mágico, alucinaciones y anhedonia introvertida (p. ej., no les gusta el compromiso social; Mason et al., 2005). Por último, en lo que respecta al bienestar, los participantes del estudio obtuvieron puntuaciones más bajas en las medidas de bienestar relacional (p. ej., menos amigos cercanos, sentirse solos) y más bajas en el dominio del entorno (p. ej., tenían más problemas para adaptarse a los demás), pero obtuvieron puntuaciones más altas.

15 A modo de analogía, podemos imaginar por qué un soldado podría no ser un miembro ferviente de...

Los fanáticos de las “películas de guerra”. Pueden ver las numerosas imprecisiones y simplificaciones excesivas de las películas de guerra como irritantes y sentirse desanimados por el entusiasmo de los fanáticos por algo (es decir, la guerra) de cuyas consecuencias ellos mismos a menudo tienen que lidiar (por ejemplo, el trastorno de estrés postraumático). 16 Nótese que esto no es lo mismo que la esquizofrenia; la personalidad esquizotípica se refiere.

a una persona que tiene pensamientos o comportamientos altamente creativos o inusuales.

en la medida de autonomía que los no therianos (por ejemplo, sentir control sobre los eventos de la propia vida).

Otros académicos han analizado específicamente las experiencias de los otherkin. Por ejemplo, el antropólogo Devin Proctor (2018) ha llevado a cabo una investigación etnográfica virtual con otherkin, estudiando cómo negocian qué tipos de evidencia les parecen creíbles. Los académicos de los nuevos movimientos religiosos también han analizado cómo las experiencias de los therians y otherkin a veces se explican de manera espiritual, aunque también hay muchos therians y otherkin para quienes la experiencia no tiene nada que ver con la espiritualidad o la religión. Un tema importante que debemos considerar fue la relación (si la hay) entre la licantrópia clínica y la teriantropía. En la literatura psiquiátrica, ha habido un puñado de casos de personas que afirman ser animales no humanos o que se comportan como tales. Este fenómeno, a menudo denominado licantrópia o licantrópia clínica, ha sido objeto de varias revisiones exhaustivas.

artículos (Blom, 2014; Guessoum et al., 2021). 17 Keck et al. (1988), por ejemplo, establecieron la siguiente definición operativa de licantrópia:

- El individuo informó verbalmente durante un período de lucidez o retrospectivamente, que él o ella era un animal particular. - El individuo se comportó de una manera que recordaba a un animal particular, es decir, aullando,

gruñido, gateo a cuatro patas Utilizando esta definición, solo se identificaron doce casos de licantropía clínica en una muestra de 5.000 informes psiquiátricos en el Hospital McLean durante un período de 12 años. En once de los doce pacientes, la licantropía se asoció con una psicosis aguda o crónica como parte de otra afección (por ejemplo, el diagnóstico más común fue el trastorno bipolar, que constituyó ocho de los casos).

En todos los pacientes, excepto uno, la licantropía fue de corta duración, de entre un día y tres semanas, con una duración media de aproximadamente una semana. Sin embargo, en un paciente, la licantropía tuvo una duración de 13 años. Los autores concluyeron que el tratamiento con fármacos antipsicóticos normalmente "curaba" la licantropía en 1-3 semanas, y observaron que la licantropía NO estaba asociada con ningún trastorno o anomalía neurológica en particular. En comparación, los informes de investigación revisados por pares publicados extremadamente limitados sobre la teriantropía (Clegg et al., 2019; Grivell et al., 2014) revelan que la teriantropía y la licantropía clínica son categóricamente diferentes. Por un lado, Grivell et al. (2014) encontraron que la duración promedio de su...

17 Debemos tener en cuenta que la licantropía clínica no es un diagnóstico en el Diagnóstico y.

Manual estadístico; en cambio, se lo considera como una configuración de síntomas, pero no un trastorno distinto en sí mismo.

Los participantes identificados como no humanos tenían una duración de años (10,55 años en promedio), lo que es claramente diferente de la muy corta duración de una a tres semanas observada en el informe de Keck et al. (1988). Además, casi el 60% de los therians en la muestra informaron no tener diagnóstico de salud mental. Asimismo, los diagnósticos que informaron con mayor frecuencia los therians (depresión, ansiedad y TDAH) fueron dramáticamente diferentes del trastorno bipolar y la esquizofrenia presentes en los casos de Keck et al. (1988). En conjunto, ¡está claro que la teriantropía y la licantropía clínica son dos fenómenos muy diferentes! También debemos señalar que la experiencia de la teriantropía y ser otherkin no son idénticas para todos los que se identifican como tales. Para algunos, los aspectos psicológicos (por ejemplo, tener la mentalidad de un

Para algunos, los aspectos espirituales, como la reencarnación o la posesión del alma de una entidad o especie no humana específica, son los que caracterizan la experiencia, mientras que para otros, son los aspectos espirituales, como la reencarnación o la posesión del alma de un ser no humano (Robertson, 2013). Para otros, sin embargo, los aspectos físicos, como la experiencia de los miembros fantasma, dominan su experiencia. 18 La identidad de cada therian u otherkin puede contener cualquiera o todas estas facetas diferentes. Para aumentar esta complejidad, también hemos considerado el impacto de las situaciones y los entornos en las experiencias de los therians y otherkin. Por ejemplo, en nuestra convención abierta y en los grupos de discusión en línea de therians y otherkin, muchos participantes informaron que sentían una profunda sensación de comodidad y pertenencia en la naturaleza, y de incomodidad en entornos contruidos como las ciudades. Uno de nuestros participantes, que se identifica como un chacal, nos dijo:

"Una vez que estás en la ciudad, te sientes fuera de lugar porque es una mezcla de emociones que no tienen dónde canalizarse.

No diría depresión, pero es como un profundo dolor. Como una pérdida de...

Una pérdida de uno mismo. Una pérdida de... no sé, sólo una pérdida. Se siente como una pérdida de algo. Qué es, no podría decirlo.

"No te acerques a mí, pero... siento que falta algo. Ese vacío no es cómodo. Es hasta tal punto que cuando voy allí y estoy allí más de una hora, empiezo a tener, no como un ataque de pánico, sino... sentimientos extremos de pavor es una palabra perfecta para describirlo".

18 Otra forma en la que los therians se diferencian de los furies es que los therians son seis veces.

Es más probable que los animales que no son therians hayan experimentado partes del cuerpo fantasma, como patas, cola o hocico. Si bien experimentar partes del cuerpo fantasma no es poco común en personas que han tenido amputaciones (Flor, 2002), la experiencia no es común en la población general, incluidos los furies.

Por otro lado, muchos therians y otherkin se sentían más capaces de conectarse con su teriotipo mientras estaban en la naturaleza. Un therian zorro describió una de esas experiencias:

“...una vez que pasé el pastizal de los caballos y rodeé unos árboles, me agaché sobre la hierba espesa, con el suelo fresco sobre mis manos y pies, y creo que simplemente cerré los ojos e intenté sentir todo lo que podía oír, todo lo que podía oler. Y mientras lo hacía, juraría que podía sentir mi cola detrás de mí, como suspendida del suelo, ya sabes, no tan flácidamente caída al suelo, y no sostenida en alto, sino simplemente estirada. Era una sensación muy angustiada, pero al mismo tiempo muy tranquilizadora.

para salir, y después de unos minutos de eso yo... debería decir que todo el tiempo el lado humano de la

“La mente está como en un segundo plano, y luego, después de unos minutos de estar afuera, el lado humano regresa y dice: bueno, no puedo quedarme aquí afuera toda la noche. No tengo más opción que regresar. Por supuesto, eso es deprimente, es como si no pudiera quedarme en el bosque siendo yo mismo, tengo que regresar y permanecer en el mundo humano”.

Este profundo sentido de conexión con el “ser yo” genera una serie de sentimientos agridulces: por un lado, tranquilizadores y, por el otro, deprimentes, debido a la naturaleza temporal del sentido de pertenencia del participante a la naturaleza. Desafíos como estos, de la vida en el mundo humano, suelen ser intensos para nuestros participantes. Con este fin, nos hemos interesado en cómo los therians y otherkin utilizan los servicios de salud mental como un medio para hacer frente a estas dificultades. En su mayoría, indican que no necesitaban tratamiento de salud mental para su teriantropía; su teriantropía no era un problema. En cambio, a veces buscaban tratamiento para otros problemas, como la depresión y la ansiedad. Como dijo uno de los participantes de nuestra investigación cuando se le preguntó qué le gustaría que los profesionales de la salud mental supieran sobre la teriantropía:

“No vas a ser tú quien cambie quiénes somos. Así que no hay razón para intentarlo, solo trátanos.

Deja eso en paz. Si vamos hacia ti, no vamos hacia ti porque seamos therians, vamos hacia ti porque algo nos hace infelices”.

Al consultar a un terapeuta, nuestros participantes indicaron que a menudo dudaban en hablar con sus terapeutas sobre ser therian u otherkin precisamente.

Esta razón: tenían miedo de que los patologizaran, los diagnosticaran o les impusieran un tratamiento. simplemente por lo que son. Como nos dijo un participante:

“Siempre tuve mucho miedo de que la gente se enterara, en particular porque: bueno, loco, pongamos "Apartarlos y lo que sea”.

Sin embargo, muchos participantes también informaron experiencias positivas trabajando con terapeutas y otros profesionales de la salud mental, algunos de los cuales sabían que el participante era un therian/otherkin, otros no. Al momento de escribir este capítulo, estamos trabajando en una guía para terapeutas y otros profesionales de la salud mental para ayudarlos a comprender la teriantropía y trabajar con estas personas de una manera sensible, bien informada y acogedora. Como dijo uno de nuestros participantes, es importante que los profesionales de la salud mental se acerquen a ellos con un sentido de comprensión y cierta familiaridad, a pesar de los desafíos que esto implica:

“Es algo muy real para la gente. Y puede que... No voy a hablar por todos, pero mi terapeuta lo ha analizado por mí y ha dicho: oh, eso es solo parte de tu ansiedad o lo que sea, es un mecanismo de afrontamiento para las cosas, y yo digo: no, ni siquiera se acerca a eso para mí. Pero, realmente no voy a discutir al respecto porque sé lo que siento y lo que sea, y no tienen por qué hacerlo”.

“No lo entiendo, pero sería bueno que lo entendieran. Es muy difícil ponerse en el lugar de alguien, viéndolo desde afuera, es como: es una locura, cómo piensan eso, por qué piensan de esa manera o lo que sea”.

Conclusión.

A lo largo de este capítulo, hemos visto cómo los furries y su interés, basado en el concepto de animales no humanos antropomorfizados, se asocia con la forma en que piensan, sienten y se comportan hacia los animales no humanos. También hemos contrastado a los furries y su interés en los animales no humanos, similar al de los fanáticos, con los therians, un grupo de personas que, si bien se superponen un poco con los furries, se distinguen por su identificación como animales no humanos, en todo o en parte. Si bien este trabajo aún está en sus inicios, ya ha demostrado ser tremendamente fructífero y dice mucho sobre la necesidad no solo de comprender mejor la distinción entre furries y therians, sino también sobre la necesidad de un esfuerzo de investigación concertado.

para comprender mejor a los therians y a la comunidad therian, para escuchar cuáles son sus necesidades y deseos y evitar confundir.

ellos con furries o trivializando / patologizando su experiencia por ignorancia. Referencias Aubert, M., Lebe. R., Oktaviana, AA, Tang, M., Burhan, B., Hamrullah, Jusdi, A., Abdullah, Hakim, B., Zhao, J.-X., Geria, I., Sulistyarto, PH, Sardi, R., y Brumm, A. (2019). Escena de caza más antigua en el arte prehistórico. *Nature*, 576, 442-445. <https://doi.org/10.1038/s41586-019-1806-y> Blom, JD (2014).

Cuando los médicos gritan que viene el lobo: una revisión sistemática de la literatura sobre licantropía clínica. *History of Psychiatry*, 25 (1), 87-102. <https://doi.org/10.1177/0957154X13512192> Butterfield, ME, Hill, SE y Lord, CG (2012). ¿Un chucho sarnoso o un amigo peludo? El antropomorfismo promueve el bienestar animal.

Revista de Psicología Social Experimental, 48 (4), 957-960. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.02.010>

Clegg, H., Collings, R. y Roxburgh, E. (2019). Therianthropy: Wellbeing, schizotypy, and autism in individuals who self-identify as non-human [Teriantrópia: bienestar, esquizotipia y autismo en individuos que se identifican a sí mismos como no humanos]. *Society & Animals: Journal of Human-Animal Studies*, vol. 27 (4), 403- 426. <https://doi.org/10.1163/15685306-12341540>

Condition Red. (sin fecha). Wikifur. [http://en.wikifur.com/wiki/Condition: Red](http://en.wikifur.com/wiki/Condition:Red). Epley, N., Waytz, A. y Cacioppo, JT (2007). On viewing human: A threefactor theory of anthropomorphism [Al ver humanos: una teoría trifactorial del antropomorfismo].

Revista Psicológica, 114 (4), 864- 886. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.114.4.864> Epley, N., Akalis, S., Waytz, A. y Cacioppo, JT (2008). Creación de conexión social a través de la reproducción inferencial: soledad y agencia percibida en dispositivos, dioses y galgos. *Psychological Science*, 19, 114-120. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2008.02056.x>

Flor, H. (2002). Dolor del miembro fantasma: características, causas y tratamiento. *The Lancet, Neurology* Volumen 1(3), 182-189. [https://doi.org/10.1016/S1474-4422\(02\)00074-1](https://doi.org/10.1016/S1474-4422(02)00074-1) Gerbasi, K.

C., Fein, E., Plante, CN, Reysen, S., y Roberts, SE (2017). Furries, therians y otherkin, ¡Dios mío!

¿Qué significan todas esas palabras? En T. Howl (Ed.), *Furries among us 2: More essays on furries by furries* (pp. 162-176).

Thurston Howl Publications. Gray, HM, Gray, K. y Wegner, DM (2007).

Dimensiones de la percepción mental. *Science*, 315, 619. <https://doi.org/10.1126/science.1134475> Grivell, T.,

Clegg, H., y Roxburgh, EC (2014). Un análisis fenomenológico interpretativo de la identidad en la comunidad therian. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 14 (2), 113-135. <https://doi.org/10.1080/15283488.2014.891999>.

Guessoum, SB, Benoit, L., Minassian, S., Mallet, J, y Moro, MR (2021) Licantropía clínica, neurobiología, cultura: una revisión sistemática. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 718101. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.718101> Keck, PE,

Pope, HG, Hudson, JI, McElroy, S. L, y Kulick, AR (1988) Licantropía: viva y coleando en el siglo XX. *Psychological Medicine*, 18(1), 113-20. <https://doi.org/10.1017/s003329170000194x> Kühn, S., Brick, TR, Müller, BCN, y Gallinat, J. (2014). ¿Este coche te está mirando? Cómo el antropomorfismo predice la activación del área fusiforme de la cara al ver coches. *PLoS ONE*, 9 (12),

e113885. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0113885>

Mason, O., Linney, Y., y Claridge, G. (2005) Escalas breves para medir la esquizotipia. *Esquizofrenia*

Investigación, 78, 293-296. <https://doi.org/10.1016/j.schres.2005.06.020> McHugh, RM, Roberts, SE, Gerbasi, KC, Reysen, S., y Plante, CN (2019). De dioses y gorgonas, demonios y perros: antropomorfismo y zoomorfismo a través de los tiempos. En T. Howl (Ed.), *Furries among us 3: More essays on furries by furries* (pp. 141-163). Thurston Howl Publications. Proctor, D. (2018). Vigilancia de la

Fluff: La construcción social de identidades científicas en grupos Otherkin de Facebook. *Engaging Science, Technology, and Society*, 4, 485-514. <https://doi.org/10.17351/ests2018.252> Robertson, V. (2013). La bestia interior: identidad antrozoomórfica y espiritualidad alternativa en el movimiento de teriantropía en línea.

Nova Religio: The Journal of Alternative and Emergent Religions, 16, 7-30. <https://doi.org/10.1525/nr.2013.16.3.7>

Schultz, PW (2001). Evaluación de la estructura de la preocupación ambiental: preocupación por uno mismo, otras personas y la biosfera. *Journal of Environmental Psychology*, 21, 1-13. <https://doi.org/10.1006/jevp.2001.0227> Tajfel, JC y Turner, JC (1979). Una teoría integradora del conflicto intergrupar. En W. Austin y S. Worchel (Eds.), *La psicología social de las relaciones intergrupales* (pp. 33-47). Brooks/Cole. Tam, K.-P., Lee, S.-L. y Chao, MM (2013). Salvando al señor Naturaleza: el antropomorfismo mejora la conexión con la naturaleza y la protección hacia ella. *Journal of Experimental Psychology*, 49, 514-521. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2013.02.001>.

Taylor, N., y Signal, TD (2009). Mascota, plaga, beneficio: Aislando las diferencias en las actitudes hacia el tratamiento de los animales. *Anthrozoös*, 22 (2), 129-135. <https://doi.org/10.2752/175303709X434158> Waytz, A., Cacioppo, J. y Epley, N. (2014). ¿Quién ve a los humanos? La estabilidad e importancia de las diferencias individuales en el antropomorfismo. *Perspectivas en la ciencia psicológica*, 5 (3), 219-232. <https://doi.org/10.1177/1745691610369336> Waytz, A., Morewedge, CK, Epley, N., Monteleone, G., Gao, JH. y Cacioppo, JT (2010). Dar sentido a la sensación: la motivación por la efectividad aumenta

Antropomorfización. *Revista de personalidad y psicología social*, 99 (3), 410-435. <https://doi.org/10.1037/a0020240>.

Capítulo 21.

Los que odian odiarán: el estigma peludo.

Stephen Reysen, Courtney "Nuka" Plante.

Los furries... ¿no son esos locos que se disfrazan de animales para hacer cosas sexuales raras?

Si alguna vez has escuchado una conversación sobre furries en Internet, en los medios de comunicación tradicionales o simplemente entre dos personas en el autobús, es bastante probable que, al menos una vez durante la conversación, alguien haya mencionado la salud mental, la desviación sexual o ambas. Abundan los ejemplos de este punto en los medios populares. Un episodio ahora infame de CSI llamado "Fur and Loathing" 1 retrata una orgía en una convención furry y un personaje llamado Sexy Kitty que inicialmente se niega a hablar con la policía sin su cabeza de furry puesta (Zuiker et al. 2003). Un artículo de Vanity Fair titulado "Pleasures of the Fur" define los términos "yiff", 2 "spooge" 3 y "furvert" 4 sin definir adecuadamente qué es un furry (Gurley, 2001). Un episodio de 1000 Ways to Die con el título que provoca vergüenza de "Em-bear-assed" define a los furries como "personas a las que les gusta

"ponerse disfraces de animales y reunirse para hacer cosas divertidas como sexo en grupo" antes de contar una historia sobre alguien que fue asesinado por un oso mientras estaba drogado y vestía un traje de piel (McMahon et al., 2009).

Lamentablemente, no es necesario limitar la atención a los medios de ficción para encontrar ejemplos de furries que han sido objeto de críticas. En 2022, un senador de Nebraska, Bruce Bostelman, mencionó a los furries durante un debate legislativo, incluida la afirmación rotundamente desacreditada de que los furries en las escuelas secundarias exigían usar cajas de arena 5 y eran socialmente atrofiados, negándose a hablar con sus maestros excepto a través de ladridos y maullidos (The Guardian, 2002). Más tarde.

1 Las palabras no pueden expresar nuestra decepción por el hecho de que se escogiera un título tan ingenioso.

¡Desperdiciado en un episodio tan malo! 2 Un fragmento de jerga peluda que se usa para referirse al sexo o al contenido sexual, a menudo usado en a.

manera irónica por parte de los furries.

3 Un término utilizado para describir el semen, generalmente con una connotación cómica.

4 Un término usado para describir a un pervertido peludo, casi siempre usado de manera irónica o por.

furries que intentan burlarse de las conceptualizaciones populares de los furries. 5 Para ser claros, ha habido casos en los que se ha proporcionado arena para gatos.

aulas, aunque la razón es mucho más trágica: debido a la frecuencia de los tiroteos en las escuelas de los EE. UU., algunos distritos escolares han colocado baldes de arena para gatos en las aulas como un lugar para que los niños usen el baño durante los eventos activos de tiroteos escolares (Bates, 2019).

Ese año, una candidata republicana a gobernadora culpó a los furries de los tiroteos masivos e hizo de la prohibición de los furries en las escuelas parte de su campaña (Pennacchia, 2022; Taylor, 2022). Y a raíz del creciente sentimiento y legislación antiLGBTQ+ en los EE. UU., los furries, de los cuales la mayoría son LGBTQ+ (ver Capítulo 15 y Capítulo 16), con frecuencia se encuentran en la mira (Dickson, 2023). Estos son solo algunos ejemplos del estigma que los furries enfrentan rutinariamente. El estigma se refiere a la devaluación de un grupo por una sociedad, generalmente basada en un aspecto de ese grupo (a veces real, a veces presunto) que se devalúa (Major y O'Brien, 2005). Los miembros de un grupo estigmatizado con frecuencia enfrentan estereotipos negativos, prejuicios y discriminación como resultado de este estigma. Los marcadores de un estigma pueden ser controlables (por ejemplo, una persona puede elegir usar o no una camiseta que promueva una posición política estigmatizada) o incontrolables (por ejemplo, haber nacido con piel oscura) y pueden ser visibles (por ejemplo, la raza) o invisibles (por ejemplo, la orientación sexual). Según el trabajo innovador de Erving Goffman (1963) sobre la sociología del estigma, las personas a menudo usarán la membresía de alguien en un grupo estigmatizado como justificación para devaluarlo, discriminarlo, aislarlo o atacarlo, con resultados negativos obvios (y no tan obvios) para los estigmatizados (Major y O'Brien, 2005). Con mucho, el área más grande

Un gran número de investigaciones sobre los efectos del estigma han examinado la asociación entre formar parte de un grupo estigmatizado y el bienestar. En un metanálisis de 144.246 participantes, Schmitt et al. (2014) descubrieron que la discriminación social percibida se asocia con un peor bienestar, incluida una menor autoestima y satisfacción con la vida, mayor depresión, ansiedad y angustia. Los estudiantes que son miembros de grupos estigmatizados tienden a tener un peor desempeño en la escuela que los estudiantes que no están estigmatizados (Guarneri et al., 2019; Major y O'Brien, 2005) y los miembros de grupos estigmatizados muestran una peor salud física en comparación con los miembros de grupos no estigmatizados (véase Major y O'Brien, 2005). En este capítulo, analizaremos

Centraremos nuestra atención en lo que significa que los furries sean estigmatizados. Comenzaremos presentando evidencias...

Más allá de las anécdotas de los titulares y la retórica violenta de los foros en línea, que muestran que los furries están estigmatizados y reconocen este estigma. A continuación, describiremos la investigación que muestra algunas de las razones por las que los furries están estigmatizados, así como las consecuencias de este estigma para los furries, incluida la investigación que muestra que los furries experimentan una cantidad significativa de acoso. Finalmente, analizaremos tres formas en que los furries afrontan este estigma: la revelación selectiva, la negación de la discriminación personal y la identificación con el grupo estigmatizado.

Estigma dirigido hacia el fandom furry.

Empecemos por decir, sin lugar a dudas, que sí, los furries están estigmatizados. Hemos medido esto de diferentes maneras a lo largo de los años y cada vez hemos descubierto que los furries están bastante mal considerados por los animales.

Otros, ya sean miembros de otros grupos de fanáticos o una muestra rutinaria de personas bastante típicas. Por ejemplo, Roberts et al. (2016) pidieron a 150 fanáticos de los deportes de fantasía que calificaran cómo se sentían hacia los fanáticos del anime, los bronies y los furries en una escala de 101 puntos, desde 0 = extremadamente negativo a 100 = extremadamente positivo.

Las puntuaciones en esta escala representan prejuicio positivo hacia el grupo, mientras que las puntuaciones más bajas representan prejuicio negativo. 6 Las calificaciones medias mostraron que los furries ($M = 22,76$) y los bronies ($M = 21,83$) obtuvieron puntuaciones significativamente más bajas que los fans del anime ($M = 37,16$), aunque los tres grupos de fans fueron juzgados negativamente (por debajo del punto medio de la medida). En un ejemplo aún más llamativo de prejuicio hacia los furries, Reysen y Shaw (2016) crearon una lista de 40 fandoms populares divididos en cuatro categorías: deportes (p. ej., fútbol, béisbol), música (p. ej., Jimmy Buffet, David Bowie), medios (p. ej., anime, Star Trek) y pasatiempos (p. ej., cocina, videojuegos). Los estudiantes universitarios estadounidenses calificaron su grado de prejuicio hacia los fans de cada uno de los intereses de los fans (1 = frío a 10 = cálido). Los resultados mostraron que los furries empataron con los bronies como el segundo grupo de fans con la calificación más baja de la lista (puntuando solo ligeramente por encima de los fans de Insane Clown Posse; ver Figura 21.1). Lejos de ser una casualidad, en otro estudio (Plante y Reysen, 2023), los participantes dieron prácticamente las mismas calificaciones, esta vez colocando a los furries en el último lugar de la lista. En resumen, en los estudios que utilizan diferentes medidas de prejuicio y diferentes muestras de participantes, encontramos constantemente prejuicios negativos (es decir, estigma) dirigidos hacia los furries.

6 Los términos "prejuicio positivo" y "prejuicio negativo" simplemente se refieren a la valencia.

El prejuicio es el conjunto de actitudes de una persona hacia los miembros de un grupo basadas únicamente en el hecho de que la persona es miembro de ese grupo. Cuando se utiliza el término prejuicio en el lenguaje común, la gente suele referirse al prejuicio negativo (es decir, a la aversión hacia los miembros de un grupo debido a su pertenencia a él), pero el prejuicio positivo también existe. Y aunque los efectos del prejuicio negativo son más evidentes, uno debe ser cauteloso siempre que sus actitudes y comportamiento hacia una persona sean

Basándose únicamente en la pertenencia a un grupo de esa persona, incluso cuando la actitud es positiva. Por ejemplo, las investigaciones sugieren que el prejuicio positivo y la aceptación de estereotipos positivos refuerzan el uso de estereotipos y prejuicios, lo que justifica o abre las compuertas para el prejuicio negativo (p. ej., Kay et al., 2013).

¿Los furries saben que están estigmatizados?

Una cosa es demostrar que los furries están estigmatizados, pero otra cosa es demostrar que los furries saben que están estigmatizados. Después de todo, aunque algunos de los efectos perjudiciales del estigma se derivan de una consecuencia directa del estigma (por ejemplo, ser acosado, atacado, excluido), otros requieren que la persona sea consciente de que está estigmatizada: es poco probable que una persona sienta ansiedad por ser objeto de persecución por ser furry si no se da cuenta de que a la gente no le gustan los furries. Con este fin, diseñamos un estudio para comprobar si los furries eran precisos en su percepción de cuánto estigma se dirige hacia ellos. Para ello, Reysen et al. (2017) reclutaron a fans del anime en A-Kon, una convención de anime en Dallas, Texas, y a furries en Anthrocon, una convención furry en Pittsburgh, Pensilvania. Ambos grupos estimaron qué tan positiva o negativamente esperaban que el otro grupo de fans se sintiera sobre ellos, así como sus propios sentimientos hacia el otro grupo. Las calificaciones se realizaron en una escala de 101 puntos, desde 0 = extremadamente positivo a 100 = extremadamente negativo. 7 Los resultados (Figura 21.2) muestran que los fanáticos del anime califican a los furries bastante negativamente ($M = 54,26$, por encima del punto medio de la medida), mientras que los furries califican a los fanáticos del anime bastante positivamente ($M = 26,87$).

Este último resultado es comprensible, ya que a una buena parte de los furries también les gusta el anime (véase el Capítulo 11). En cuanto a los fans del anime, esperaban que les gustaran a los furries ($M = 35,08$), aunque tendían a subestimar cuánto les gustaban realmente. Por el contrario, los furries pensaban que a los fans del anime les gustaría cerca del punto medio de la medida ($M = 46,20$), subestimando así el desagrado de los fans del anime por los furries. En otras palabras, los fans del anime parecen sobrestimar el grado de prejuicio hacia ellos, mientras que los furries, reconociendo que la gente podría tener sentimientos encontrados sobre ellos como grupo, subestimaron el grado de prejuicio dirigido hacia ellos, aunque fueron más precisos en su percepción que los fans del anime.

7 Obsérvese aquí que en este estudio la escala se invirtió: las puntuaciones más altas indican más.

prejuicio negativo

Figura 21.1. Clasificaciones de diferentes grupos de ventiladores (1 = frío, 10 = cálido).

Figura 21.2. Percepción de la calificación del exogrupo hacia el endogrupo y prejuicio de la calificación del endogrupo hacia el exogrupo (0 = cálido, 100 = frío).

¿Por qué existe un estigma hacia los furries?

Reysen y Shaw (2016) propusieron que la razón por la que algunos fandoms están estigmatizados es porque se desvían del prototipo de lo que es un fan y, por lo tanto, se los considera anormales. Investigaciones anteriores muestran que las cosas que se desvían del prototipo o la norma tienden a ser vistas de manera más negativa. Por ejemplo, Devos y Banaji (2005) descubrieron que el prototipo de "estadounidense" es blanco (a diferencia de otras etnias/razas). Debido a esto, los estadounidenses no blancos son vistos como menos prototípicos, menos estadounidenses y enfrentan una mayor discriminación como resultado (Devos y Mohamed, 2014). En otro ejemplo, el sexo heterosexual en la posición del misionero es el acto sexual prototípico (Reysen et al., 2015). Las personas que participan en otros actos sexuales (por ejemplo, fisting), que las personas perciben como bastante poco comunes, son calificadas más negativamente. En línea con esta investigación previa, Reysen y Shaw (2016) propusieron que, cuando se trata de fanáticos, el prototipo que viene a la mente de la mayoría de las personas es el de "fanático de los deportes".

El tipo específico de deporte varía de un país a otro (por ejemplo, fútbol, baloncesto o béisbol en los EE. UU., hockey en Canadá, cricket en la India). Como resultado, es probable que los fanáticos de los deportes sean vistos como los más "normales".

Si bien cualquier cosa que se desvíe de un aficionado a los deportes probablemente sea vista como "anormal" o "rara", especialmente cuando más se diferencia de un interés generalizado como los deportes. Para comprobarlo, los investigadores encuestaron a estudiantes universitarios estadounidenses y les pidieron que describieran lo que pensaban cuando pensaban en un "fan". Los participantes también calificaron a los 40 grupos de fans que se muestran en la Figura 21.1 en cuanto a cuán prototípicos se consideraban los grupos (1 = definitivamente no un fan estereotipado, 7 = definitivamente un fan estereotipado), cuán normal era ser un fan de ese interés (1 = no normal, 7 = muy normal) y prejuicio hacia los miembros de ese grupo (1 = frío, 10 = cálido). Las respuestas abiertas del estudio mostraron que cuando se les pidió que describieran a un "fan", poco más de la mitad de los participantes (50,8%) describieron a un fanático de los deportes, mientras que otro gran porcentaje (20,8%) proporcionó una descripción general que podría aplicarse a cualquier grupo de fans. En otras palabras, los resultados respaldan la idea de que, para la mayoría de las personas, los fanáticos de los deportes son el prototipo predeterminado de un fan, el grupo de fanáticos con el que se comparan otros grupos de fanáticos. De manera similar a los resultados anteriores, los furries fueron calificados como bajos (es decir, altos en prejuicio negativo dirigido hacia ellos). Sin embargo, lo que es más importante para la presente pregunta, los investigadores analizaron los datos de los 40 grupos de fanáticos diferentes y vieron que los grupos más prototípicos eran vistos como los que tenían los fanáticos más normales y que los grupos considerados como los que tenían los fanáticos más normales eran vistos de manera más positiva. En otras palabras, cuanto más difiere un grupo de fanáticos en particular del prototipo de un fan, menos normal parece, lo que predice el prejuicio negativo hacia ese grupo y sus miembros. Recientemente revisamos este estudio profundizando más en este tema.

Profundizamos en los mecanismos que impulsan este vínculo entre la no prototipicidad y el prejuicio (Plante y Reysen, 2023).

Nuevamente encuestamos a estudiantes universitarios estadounidenses y les pedimos que calificaran a los mismos 40 grupos de fanáticos en las mismas medidas de prototipicidad percibida y prejuicio. Esta vez, sin embargo,

También se pidió a los participantes que calificaran hasta qué punto cada grupo de fans les provocaba sentimientos negativos (por ejemplo, incomodidad, disgusto) y hasta qué punto tenían creencias negativas sobre los miembros de esos grupos (por ejemplo, son disfuncionales, sus intereses son impuros y están contaminados por otras motivaciones, como el sexo). Los resultados de este estudio mostraron nuevamente que los furries eran vistos como no prototípicos y sujetos a un considerable prejuicio negativo. Más importante aún, probamos y encontramos apoyo para un modelo estadístico que mostró que este vínculo estaba impulsado por los sentimientos y creencias negativos que las personas tenían.

tenía hacia los furries. En efecto, cuanto más se desvía un grupo de aficionados del aficionado deportivo prototípico, más la gente siente emociones negativas hacia el grupo (por ejemplo, son desagradables, me hacen sentir incómodo),

algo que, a su vez, predice la aceptación de creencias negativas sobre el grupo (por ejemplo, son disfuncionales, tienen intereses sexuales extraños) y, en última instancia, un prejuicio negativo hacia el grupo.

Estos hallazgos son consistentes no sólo a través del prejuicio negativo que vemos comúnmente en las historias de los medios y el discurso popular sobre los furries, sino también en el contenido específico de estas historias: los furries son típicamente criticados por ser raros, disfuncionales o fuera de onda, y por ser desviados sexuales.

Resultados del estigma Como señalamos anteriormente, el estigma conlleva una variedad de resultados negativos, como un menor bienestar y un peor rendimiento académico (Guarneri et al., 2019; Major y O'Brien, 2005; Schmitt et al., 2014). En varios estudios, hemos probado si este era el caso de los furries, pidiéndoles que calificaran su grado de discriminación experimentada ("Siento que me tratan de manera diferente (peor) cuando la gente sabe que soy un furry") y luego probando si sus respuestas a esta pregunta se correlacionan con medidas que indican resultados negativos. Como muestra la Tabla 21.1, un mayor estigma se asocia con una amplia gama de resultados indeseables.

Tabla 21.1. Correlaciones entre el estigma personal percibido y otras variables. Variable Estigma El fanatismo está bajo amenaza .24** Sentimiento de derecho del fan .13** Proyección de especie dentro del grupo .20** Revelación de identidad -.19** Autoestima -.23** Satisfacción con la vida -.21** Depresión .15** Emociones negativas .19** Integración de la identidad -.23** Diferenciación de la identidad -.16** Nota. ** $p < .01$.

Por un lado, los furries que eran objeto de estigma (es decir, que sufrían discriminación) tenían más probabilidades de creer que el fandom y las personas que lo integraban estaban amenazados. La ansiedad que acompaña a esta percepción de estar siempre en el punto de mira puede explicar por qué los furries también eran menos propensos a revelar su identidad como furries, sentían una menor autoestima (un indicador de su valor percibido o valía en los ojos de los demás), estaban menos satisfechos con sus.

vida, y tenían mayor depresión y otras emociones negativas. El estigma percibido también se asoció negativamente con la madurez (es decir, la integración y diferenciación de la identidad), lo que sugiere que ser el blanco de ataques debido a algún aspecto de la propia identidad puede dificultar que una persona madure y se convierta en una persona plenamente realizada con un sentido de identidad estable y positivo. Por último, encontramos que los furries que percibían un mayor estigma también tenían más probabilidades de sentir un mayor sentido de derecho en el fandom (por ejemplo, creer que merecen un trato especial por parte de los artistas) y tenían más probabilidades de experimentar la proyección de la especie endogrupal.

la creencia de que la especie fursona de uno es la norma en el fandom y que las otras especies son menores. Si bien estos dos últimos hallazgos pueden parecer un poco fuera de lugar (por ejemplo, ¿el acosado se está convirtiendo en el acosador?), una posibilidad es que los furries que "sufren" por ser furries puedan sentir una sensación de elitismo en los espacios furry: la idea que son furries particularmente estelares y loables por permanecer fieles al fandom furry y demostrar lealtad a pesar de este estigma. Exploraremos esta posibilidad en futuras investigaciones.

Figura 21.3. Madurez percibida de los aficionados.

Figura 21.4. Disposición a salir con fans del interés.

Otro estudio que llevamos a cabo destacó otros resultados potencialmente indeseables que surgen de pertenecer a un grupo estigmatizado (Reysen y Plante, 2017). En este trabajo, estudiantes universitarios de pregrado

Se les pidió nuevamente que calificaran los 40 intereses de los fanáticos mencionados en la Figura 21.1. Estos 40 grupos fueron calificados en función de si se creía que los fanáticos eran maduros y la disposición del participante a salir con alguien con esa condición. interés de los fans. Como se muestra en la Figura 21.3, los furries ocuparon el quinto lugar desde abajo con respecto a su madurez percibida (justo por encima de los fans de Justin Bieber) y el cuarto lugar desde abajo en términos de

Los participantes mostraron una buena disposición a salir con ellos (Figura 21.4). Asimismo, las puntuaciones de madurez percibida y la disposición a salir con ellos se correlacionaron positivamente, lo que significa que la falta de madurez percibida de los furries estaba vinculada a la falta de voluntad de los participantes para salir con un furry. Estos, junto con los hallazgos anteriores, ilustran solo algunas de las formas (algunas más obvias y otras más sutiles) en que el estigma que enfrentan los furries puede conducir a consecuencias negativas tangibles. Pero quizás podamos ilustrar este punto más claramente al observar el grado en que los furries experimentan bullying. Los furries como objetivo del bullying El bullying se define como un comportamiento agresivo que es intencional, recurrente y en el que hay un desequilibrio de poder en el que la víctima es incapaz de defenderse (Olweus, 2013). Una revisión de la literatura muestra que el bullying daña inequívocamente a quienes son acosados. Por ejemplo, los estudiantes que sufren acoso escolar sufren una mayor depresión, dificultades académicas y ansiedad, cuyos efectos pueden extenderse a la edad adulta (Juvonen y Graham, 2014; McDougall y Vaillancourt, 2015). Una revisión del acoso laboral también muestra que el acoso escolar no solo es frecuente en la edad adulta, sino que tiene los mismos efectos que en la infancia, incluidos daños a la salud mental y física (por ejemplo, depresión, ansiedad) y daños a los resultados vocacionales (por ejemplo, ausentismo, rotación de personal, menor productividad; Fitzpatrick et al., 2011). Si bien puede verse tentado a pensar que puede esconderse del acoso escolar retirándose a espacios en línea, los estudios sugieren que el acoso cibernético es igual de frecuente y tiene los mismos resultados que el acoso en persona (Olweus, 2013). Cook y sus colegas (2010) realizaron un metanálisis para examinar quién tiene más probabilidades de convertirse en un acosador, una víctima del acoso escolar y quién se convierte en ambas cosas. Los resultados mostraron que las víctimas tienden a ser impopulares o de bajo estatus, a menudo se sienten rechazadas y aisladas y son incapaces de “inhibir conductas socialmente inaceptables” (p. 67). En efecto, las personas que se alejan de la norma, ya sea en la escuela, en el trabajo o en línea, a menudo son blancos fáciles para los acosadores (Juvonen y Graham, 2014).

Teniendo en cuenta lo que hemos visto anteriormente en este capítulo (que los furries son personas con un interés bastante atípico que generalmente se perciben como raras y disfuncionales) y dado que las personas que se desvían de la norma a menudo se encuentran estigmatizadas y en la mira de los acosadores, probamos si los furries eran especialmente propensos a tener un historial de acoso. En estudios que comparaban a los furries con los fanáticos del anime, descubrimos que los furries eran especialmente propensos a haber sido acosados entre las edades de 11 a 18 años (Reysen et al., 2021). También comparamos a los furries con una muestra de la comunidad (es decir, una muestra de estadounidenses no furries), y les pedimos a ambos que calificaran la frecuencia con la que fueron acosados físicamente, molestados y golpeados cuando eran niños usando una escala de 4 puntos, desde 1 = nunca hasta 4 = a menudo. Como se muestra en la Figura 21.5, si bien un historial de acoso escolar cuando era más joven es lamentablemente común en la población general, los furries experimentan significativamente más acoso escolar, independientemente del tipo específico de acoso que se considere.

Figura 21.5. Frecuencia de diferentes tipos de acoso experimentados por furries y no furries.

Si bien los furries sufrieron acoso con más frecuencia que los no furries, estos hallazgos no diferencian quién estaba haciendo el acoso. Además, estos elementos solo hacían referencia al acoso experimentado cuando eran niños, no como adultos. Para abordar estas inquietudes, les pedimos a los furries en otro estudio que calificaran la frecuencia y el tipo de acoso que habían experimentado en los últimos cinco años (1 = nunca, 5 =

1 1,5 2 2,5 3 3,5.

Golpear.

Bromeado.

Físico.

Comunidad Furry.

con frecuencia) y para indicar si el acoso estaba dirigido a ellos por otros miembros del fandom furry (con quienes los furries presumiblemente interactúan bastante) o por no furries. Como se muestra en la Figura 21.6, independientemente del tipo de acoso que se considere, los furries fueron acosados con mayor frecuencia por no furries que por furries. 8 Los resultados también sugieren que no hay una gran cantidad de acoso en los últimos cinco años, dado que todas las medias estaban muy por debajo del punto medio de la escala, lo que significa que la mayoría del acoso que han experimentado los furries tuvo lugar en su infancia o en los primeros años de la adolescencia, ¡a menudo antes de que muchos de ellos se identificaran como furries o incluso supieran qué era el fandom furry!

Figura 21.6. Frecuencia de acoso por parte de furries y no furries.

Esto no significa restarle importancia ni sugerir que el acoso no ocurre entre los peludos.

Fandom, por supuesto. Sin embargo, como hemos visto en el capítulo 21, muchos furries consideran que el fandom es un refugio del estigma y el odio que experimentan en la vida cotidiana.

0 0,5 1 1,5 2 2,5.

Atacado físicamente (por ejemplo, golpeado, puñeteado, pateado).

Acoso físico (por ejemplo, agarrado, empujado, no deseado).

Propiedad robada o dañada.

Insultado o llamado con cosas hirientes.

Amenazado.

Mentiras o rumores difundidos sobre mí.

Excluidos de grupos sociales.

Acosado.

Furries No Furries.

Agrupamos estos ocho elementos de "bullying por parte de personas no peludas" en una única medida de bullying y los probamos para ver si ser acosado está asociado con medidas importantes relacionadas con el bienestar.

Como se muestra en la Tabla 21.2, aquellos que fueron acosados con más frecuencia tenían más probabilidades de experimentar dificultades en la vida cotidiana, luchaban con la comunicación y se habían vuelto más insensibles hacia los demás. 9 Ser acosado también se asocia con un menor bienestar físico y psicológico, una mayor necesidad de pertenecer a un grupo de otros (un posible subproducto del ostracismo) y con signos de comportamiento impulsivo o de toma de riesgos (por ejemplo, gastos excesivos, comportamiento sexual o de uso de drogas riesgoso) que sugieren una falta de preocupación por el propio bienestar.

Tabla 21.2. Correlaciones entre la frecuencia de ser acosado y otras variables. Variable Acosado Dificultades en la vida diaria .26** Dificultades para comunicarse con los demás .19** Ser insensible hacia los demás .25** Bienestar físico -.26** Bienestar psicológico -.16** Gasto excesivo en

Vida cotidiana .32** Gastos excesivos en convenciones .32** Conductas de riesgo .17** Necesidad de pertenencia .20**
Nota. ** $p < .01$.

Afrontamiento y revelación.

Cuando se les preguntó, la mayoría de los furries indicaron que no creen que ser furry sea algo biológico o innato (Plante et al., 2015). En otras palabras, la mayoría de los furries ven el hecho de ser furry como una elección. Además, ser furry es

Algo que un furry generalmente puede ocultar a los demás, a diferencia, por ejemplo, de su raza o de tener una discapacidad visible. Dado que ser furry está estigmatizado, uno podría preguntarse si los furries pueden evitar las consecuencias negativas que hemos destacado anteriormente.

En los tres casos es posible que estos problemas hayan precedido a...

acoso (por ejemplo, convirtió a una persona en un blanco más grande para el acoso), aunque es fácil ver cómo estos también podrían haber surgido como consecuencia del acoso: luchar debido a la ansiedad causada por el acoso, así como encontrar difícil confiar o empatizar con otros después de un historial de haber sido acosado por otros.

Ocultar a los demás el hecho de que son furries. Después de todo, ¿cómo se puede ser un objetivo por ser furry si nadie sabe que eres un furry? La idea no es nueva para los furries, muchos de los cuales, de hecho, ocultan su identidad furry a otras personas en sus vidas. Pedimos a los furries, así como a los fanáticos del anime y de los deportes de fantasía, que calificaran el grado en que revelan su identidad furry a los demás en una escala de 7 puntos (donde los números más altos indican una mayor divulgación). Como se muestra en la Figura 21.7, los furries fueron los menos propensos a revelar su identidad de fan a los demás, incluidos sus familiares, amigos, compañeros, supervisores y

nuevas personas que conocieron, o, dicho de otro modo, eran los más propensos a ocultar esta parte de su identidad a los demás. Los furries eran los más propensos a revelar su identidad furry a sus amigos.

Probablemente porque, como vimos en el Capítulo 13, aproximadamente la mitad de los amigos de un furry típico son, ellos mismos, furries. Dejando a un lado a sus amigos, los furries expresaron una renuencia significativa a revelar su identidad peluda a otros, incluidos los de sus propias familias; los datos sugieren que, si bien los furries tienden a revelar su identidad peluda a al menos algunos miembros de su familia, muchos lo hacen solo de forma limitada. 10 Del mismo modo, muchos furries eligen no revelar su identidad peluda a sus compañeros de trabajo o supervisores, a menudo por temor a que pueda dañar sus perspectivas profesionales. 11.

Hemos escuchado numerosas historias de furries que le han contado a uno de sus hermanos o.

Uno de sus padres habla de su identidad peluda y decide mantenerlo en secreto para el resto de la familia por miedo a las repercusiones negativas. Esto es especialmente probable en los furries más jóvenes, que pueden tener más motivos para temer las reacciones negativas de sus familias debido al poder que estas pueden tener sobre ellos (por ejemplo, si viven con sus padres, el miedo a que los echen a la calle y se queden sin hogar). 11 Numerosos furries trabajan como soldados, policías, profesores, en empresas o en...

El sector público nos ha dicho que corren el riesgo de ser despedidos si alguien en su lugar de trabajo descubre que son peludos. Su miedo tampoco es del todo infundado: en 2017, un concejal de Connecticut fue obligado a dimitir por el alcalde después de que se descubriera que era un peludo (Miller, 2017).

Figura 21.7. Grado de revelación de la identidad de fan a otros (escala de 7 puntos).

A primera vista, se podría pensar que ocultar una identidad estigmatizada parece una buena estrategia para evitar el estigma y las consecuencias perjudiciales que conlleva ser objeto de discriminación. Sin embargo,

La investigación psicológica ha demostrado que este no es el caso: verse obligado a ocultar un aspecto de la propia identidad (por ejemplo, la orientación sexual) está asociado con una peor salud mental (Pachankis, 2007), en parte

debido a la ansiedad crónica asociada con la preocupación de ser descubierto y tener que autocontrolarse constantemente (por ejemplo, para asegurarse de no revelar su identidad accidentalmente; Meyer, 1995). Hemos probado esta idea en furries, mostrando que los furries que se vieron obligados a ocultar su identidad furry experimentaron una menor autoestima (Plante et al., 2014), mientras que aquellos que pudieron ser furries más libre y abiertamente experimentaron una mayor autoestima y satisfacción con la vida (Mock et al., 2013). También hemos probado, y encontrado apoyo para, un modelo que sostiene que aquellos que se identifican más fuertemente con el fandom furry experimentan una mayor autoestima y satisfacción con la vida, en parte, porque son más capaces de ser abiertos y revelar su interés en lugar de tener que mantenerlo oculto (ver Figura 21.8; Reysen et al., en prensa).

2 2,5 3 3,5 4 4,5 5 5,5 6.

Nuevos conocidos.

Supervisores.

Colegas.

Amigos.

Familia.

Peludo.

Figura 21.8. Revelación de la identidad furry como mediadora de la relación entre la identificación con el fandom y la satisfacción con la vida (SWL) y la autoestima (SE). Se presentan betas estandarizadas. ** $p < .01$.

Afrontamiento y negación de la discriminación personal.

Otra forma de enfrentarse al estigma es negar que uno mismo se ha visto afectado por él. Este fenómeno fue observado por primera vez por Faye Crosby (1984) cuando observó que las mujeres trabajadoras de Boston reconocían que las mujeres en general eran discriminadas en el trabajo. Sin embargo, estas mismas mujeres no se consideraban discriminadas. Crosby sabía que las mujeres del estudio probablemente se enfrentaban a discriminación en el trabajo, pero no informaron de ello en el estudio. En efecto, quienes son objeto de discriminación por estar estigmatizadas pueden negar esta discriminación para evitar la ansiedad que acompaña a esta conciencia: argumentan que "mi grupo está discriminado, pero yo no he sido discriminada".

Figura 21.9. Calificaciones de discriminación grupal y personal (escala de 7 puntos).

Para comprobar esta posibilidad, aplicamos medidas de discriminación grupal ("Los furries sufren discriminación") y personal ("Me he sentido discriminado por ser furry") en una escala de 7 puntos (las puntuaciones más altas indican una mayor discriminación). Como se muestra en la Figura 21.9, los fans de los tres grupos indicaron que su grupo había experimentado una mayor discriminación que ellos mismos. De hecho, también aplicamos estas medidas a estudiantes universitarios de grado y encontramos el mismo efecto independientemente de lo que les gustara (por ejemplo, música, deportes). Lo que también es notable en la figura es que los furries obtuvieron puntuaciones más altas tanto en discriminación grupal como personal, lo que sugiere de nuevo que los furries son conscientes del estigma al que se enfrentan, incluso si minimizan su propia experiencia de discriminación. 12.

12 Una explicación de este fenómeno proviene de la tendencia humana a.

Es posible que los furries no sientan que su experiencia de discriminación sea válida, de la misma manera que otros que han sufrido violencia o acoso pueden sentir que su caso no “cuenta” porque no se alinea con su prototipo de cómo debería ser.

- 2.
- 2.5.
- 3.
- 3.5.
- 4.
- 4.5.
- 5.

Anime peludo de Brony.

Grupo Personal.

Afrontamiento e identificación grupal.

Una tercera respuesta, un tanto paradójica, al estigma es la de identificarse más fuertemente con el grupo estigmatizado. Según el modelo de identificación por rechazo (Branscombe et al., 1999), quienes pertenecen a grupos estigmatizados y a quienes no les resulta fácil ocultar su identidad, o que simplemente prefieren no hacerlo, pueden identificarse más fuertemente con el grupo y recurrir al apoyo social que éste les brinda como un medio para lidiar con el estigma de ser miembro del grupo. Si bien este trabajo se ha estudiado en gran medida en el contexto de minorías raciales o sexuales, también hemos encontrado evidencia de que el modelo también puede aplicarse a los grupos de fans. Por ejemplo, hemos descubierto, en una muestra de bronies, que aquellos que percibían al fandom de los bronies como más estigmatizado también eran más propensos a identificarse fuertemente como bronies ellos mismos (Chadborn et al., 2016). Asimismo, en una muestra de estudiantes universitarios con una variedad de intereses de fan, aquellos cuyos intereses de fan eran percibidos como los más estigmatizados también tenían más probabilidades de identificarse con su grupo de fans (Tague et al., 2020). Más importante aún, este último estudio también encontró que las percepciones de estigma estaban asociadas con un mayor sentido de pertenencia a sus respectivos fandoms, lo que sugiere que las funciones sociales de un fandom, incluido brindar a los miembros un sentido de identidad positiva y una red de apoyo social, pueden representar una defensa contra el estigma. Aunque hemos probado directamente estas hipótesis en el fandom furry, hay pocas razones para creer que los furries serían únicos o distintos entre los fandoms en este sentido. Además, aunque nunca hemos probado directamente esta hipótesis en furries, las entrevistas abiertas y los datos de los grupos de discusión respaldan esta idea de que, para muchos furries, a pesar del estigma y la discriminación que experimentan por ser furries, el fandom es, no obstante, una fuente de apoyo social para ellos, y lo que les ayuda a afrontar las consecuencias de ser el blanco de ataques, ya sea por tener intereses de fan inusuales o por ser LGBTQ+ (Roberts et al., 2008). Conclusión A lo largo de este capítulo, hemos defendido que los furries son miembros de una comunidad de fans estigmatizada, una comunidad que es objeto de ataques, en parte, por no ser un grupo de fans prototípico. Como los intereses de los furries se desvían de los intereses típicos de los fans, la gente experimenta respuestas emocionales negativas hacia ellos y cree en conceptos erróneos sobre los furries como inadaptados o motivados por la desviación sexual. Los furries son muy conscientes del estigma al que se enfrentan y son bastante tolerantes.

(Sanmahanathan, 2021). Por ejemplo, podrían decirse a sí mismos: "Sí, claro, me han molestado y ridiculizado por ser un peludo, pero no es acoso real hasta que alguien me golpea. ¡Eso nunca me ha pasado!".

Precisión a la hora de predecir el grado de estigma que se les dirige. En línea con investigaciones anteriores, este estigma conlleva una serie de consecuencias negativas para el bienestar físico y psicológico de los furries, a menudo como resultado directo o indirecto de sufrir acoso e intimidación. Los furries, al igual que los miembros de otros grupos estigmatizados, han recurrido a una variedad de estrategias para hacer frente a este estigma, entre ellas ocultar su identidad como furries a los demás, negar la discriminación personal y volverse hacia la comunidad furry como fuente de resiliencia y apoyo social. Quizás la observación más notable que hemos hecho en más de una década de estudio de los furries es que, a pesar del importante estigma que experimentan rutinariamente, son resilientes como comunidad. Con frecuencia se puede encontrar a los furries burlándose y parodiando los esfuerzos por estigmatizarlos, abrazando y redirigiendo la negatividad en lugar de alejarse de ella. La capacidad de hacer esto probablemente se deriva de la solidaridad del fandom y del sentido de pertenencia que este proporciona a muchos de sus miembros (ver Capítulo 19), muchos de los cuales ven al fandom furry como el primer lugar en el que han podido encontrar aceptación después de una infancia de ostracismo por ser diferentes, ya sea en su pasatiempo o en otras facetas de su identidad (por ejemplo, ser LGBTQ+). Esta cercanía y la resiliencia que proporciona ha sido el tema de muchos de nuestros estudios y, sin duda, seguirá siendo una fuente de preguntas de investigación e interés en el futuro. Referencias Bates, J. (21 de agosto de 2019). Distrito escolar de Colorado que proporciona baldes de arena para gatos para que los niños usen durante los confinamientos. Time. <https://time.com/5658266/colorado-district-kitty-litter-bucketslockdowns/> Branscombe, NR, Schmitt, MT y Harvey, RD (1999). Percepción de la discriminación generalizada entre los afroamericanos: implicaciones para la identificación grupal y el bienestar. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77 (1), 135-149. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.77.1.135> Chadborn, D., Plante, CN y Reysen, S. (2016). Estigma percibido, identidad social y normas grupales como predictores de la donación prosocial en un fandom. *International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies*, 6 (1), 35-49. English: <https://doi.org/10.4018/IJICST.2016010103> Cook, CR, Williams, KR, Guerra, NG, Kim, TE, y Sadek, S. (2010). Predictores de acoso escolar y victimización en la infancia y la adolescencia: una investigación metaanalítica. *School Psychology Quarterly*, 25 (2), 65-83. <https://doi.org/10.1037/a0020149>.

Devos, T., y Banaji, MR (2005). Americano = ¿Blanco? *Revista de personalidad y psicología social*, 88 (3), 447-466. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.88.3.447> Devos, T., y Mohamed, H. (2014). Matices de la identidad estadounidense: relaciones implícitas entre identidades étnicas y nacionales. *Social and Personality Psychology Compass*, 8 (12), 739-754. <https://doi.org/10.1111/spc3.12149> Dickson, EJ (25 de mayo de 2023). Los furries ahora tienen un serio problema con Ron DeSantis. *Rolling Stone*. <https://www.rollingstone.com/culture/culturenews/furries-beefing-ron-desantis-1234742107/> Fitzpatrick, ME, Cotter, EW, Bernfeld, SJ, Carter, LM, Kies, A. y Fouad, NA (2011). La importancia del acoso laboral para la psicología vocacional: implicaciones para la investigación y la práctica. *Revista de desarrollo profesional*, 38 (6), 479-499. <https://doi.org/10.1177/0894845310390035> Goffman, E. (1963). *Estigma: sobre la gestión de la identidad estropeada*. Prentice-Hall. Guarneri, JA, Oberleitner, DE y Connolly, S. (2019). Estigma percibido y autoestigma en estudiantes universitarios: una revisión de la literatura e implicaciones para la práctica y la investigación. *Psicología social básica y aplicada*, 41 (1), 48- 62. <https://doi.org/10.1080/01973533.2018.1550723> Gurley, G. (2001, marzo). Placeres de la piel. *Vanity Fair*. Recuperado de <http://vanityfair.com/culture/features/2001/03/furries200103?currentPage=1> Juvonen, J. y Graham, S. (2014). Bullying en las escuelas: el poder de los acosadores y la difícil situación de las víctimas. *Revista Anual de Psicología*, 65 (1), 159-185. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115030> Kay, AC, Day, MV, Zanna, MP y Nussbaum, AD (2013). Los efectos insidiosos (e irónicos) de los estereotipos positivos. *Journal of Experimental Social Psychology*, 49 (2), 287-291.

<https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.11.003> Major, B., & O'Brien, LT (2005). La psicología social de estigma. *Revista Anual de Psicología*, 56, 393-421. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.56.091103.070137>

McDougall, P., y Vaillancourt, T. (2015).

Resultados a largo plazo de la victimización de pares en la niñez y la adolescencia: caminos hacia la adaptación y la inadaptación. *American Psychologist*, 70 (4), 300-310. <https://doi.org/10.1037/a0039174>

McMahon, T. (escritor, director), Arnarson, HA (escritor) y Miller, G. (escritor). (2009). *Muerte fácil: Em-bear-assed*. En Original Productions (productor), 1000 maneras de morir. Spike.

Meyer, IH (20023). Prejuicio, estrés social y salud mental en poblaciones lesbianas, gays y bisexuales: cuestiones conceptuales y evidencia de investigación. *Psychological Bulletin*, 129, 674-697. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.129.5.674>

Miller, JR (2017, 8 de septiembre). Concejal dimite tras revelarse su vida secreta "furry". *New York Post*. <https://nypost.com/2017/09/08/councilmanresigning-after-secret-furry-life-revealed/>
Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S. y Gerbasi, KC (2013). Más información

La participación en actividades de ocio como recurso de afrontamiento en un contexto de ocio estigmatizado. *Leisure/Loisir*, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152>

Olweus, D. (2013). Acoso escolar: desarrollo y algunos desafíos importantes. *Revista Anual de Psicología Clínica*, 9 (1), 751-780. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-050212-185516>
Pachankis, JE (2007). Las implicaciones psicológicas de ocultar un estigma: un modelo cognitivo-afectivo-conductual. *Boletín Psicológico*, 133 (2), 328-345. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.133.2.328>

Pennacchia, R. (16 de mayo de 2022). *Furries El tiroteo en Buffalo es culpa de Stew Peter y Kandiss Taylor*. *Wonkette*. <https://www.wonkette.com/martha-speaks-buffalo-shooting>

Plante, CN, & Reysen, S. (2023).

"Son simplemente raros": mediadores cognitivos y afectivos de la asociación entre la percepción de no prototipicidad y el prejuicio hacia la cultura de los fans. *Psicología de los medios populares*. Advance online publicación. <https://doi.org/10.1037/ppm0000440>

Plante, CN, Roberts, S., Reysen, S., & Gerbasi, K. (2014). La interacción de las características socioestructurales predice el ocultamiento de la identidad y la autoestima en miembros de grupos minoritarios estigmatizados. *Current Psychology*, 33 (1), 3-19. <https://doi.org/10.1007/s12144-013-9189-y>

Plante, CN, Roberts, SE, Snider, JS, Schroy, C., Reysen, S. y Gerbasi, K. (2015). 'Más que superficial': esencialismo biológico en respuesta a una amenaza de distinción en una comunidad de fans estigmatizada. *British Journal of Social Psychology*, 54 (2), 359-370. <https://doi.org/10.1111/bjso.12079>

Reysen, S. y Plante, CN (2017). Fans, madurez percibida y disposición a formar una relación romántica: aplicación de una medida de madurez a corto plazo. *Comunicación y Cultura Online*, 8 (1), 154-173. <https://doi.org/10.18485/kkonline.2017.8.8.8>

Reysen, S., Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, SE, & Gerbasi, K. (2021). Transportados a otro mundo: La psicología de los fans del anime. *Proyecto Internacional de Investigación sobre el Anime*. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (2017). Precisión del prejuicio percibido hacia el propio grupo de fans. *The Phoenix Papers*, 3 (1), 122-129. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, & Gerbasi, KC (en prensa).

Las actividades sociales median la relación entre la identificación con el fandom y el bienestar psicológico. *Ciencias del ocio*. <https://doi.org/10.1080/01490400.2021.2023714>

Reysen, S., & Shaw, J. (2016). El aficionado al deporte como fan por defecto: por qué se estigmatiza a los aficionados no deportivos. *The Phoenix Papers*, 2 (2), 234-252.

Reysen, S., Shaw, J., y Brooks, TR (2015). El misionero heterosexual como la opción sexual por defecto y la estigmatización de las actividades sexuales percibidas como poco frecuentes. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 2 (5), 93-104. <https://doi.org/10.14738/assrj.25.1181>

Roberts, SE, Plante, CN, Gerbasi, KC, y Reysen, S. (2015). Interacción clínica con el fenómeno antropomórfico: Notas para profesionales de la salud sobre la interacción con clientes que poseen esta identidad inusual. *Salud y trabajo social*, 40 (2), e42-e50. <https://doi.org/10.1093/hsw/hlv020>

Roberts, SE, Plante, CN, Reysen, S., y Gerbasi, KC (2016). No todas las fantasías son iguales: las percepciones de los fanáticos de los deportes de fantasía sobre los fanáticos de los furry, los brony y el anime. *The Phoenix Papers*, 2 (1), 40-60. Sanmahanathan, N. (2 de marzo de 2021). Soy un consejero de agresión sexual. Esta es la razón por la que es tan difícil para los sobrevivientes presentarse y qué sucede

Cuando lo hacen. The Conversation. <https://theconversation.com/soy-un-asesor-de-agresiones-sexuales-por-que-es-tan-dificil-para-las-supervivientes-denunciar-y-que-sucede-cuando-lo-hacen-156038> Schmitt, M.

T., Branscombe, NR, Postmes, T., y Garcia, A. (2014). Las consecuencias de la discriminación percibida para el bienestar psicológico: una revisión metaanalítica. *Psychological Bulletin*, 140 (4), 921-948. <https://doi.org/10.1037/a0035754> Tague, AM, Reysen, S., y Plante, CN (2020).

La pertenencia como mediador de la relación entre el estigma percibido y la identificación en los fans. *Journal of Social Psychology*, 160 (3), 324-331. <https://doi.org/10.1080/00224545.2019.1667748> Taylor, K..

(23 de marzo de 2023). Los días peludos se acabaron cuando yo sea gobernador. La escuela pública es para lo académico, no para los cuentos de hadas.

. Twitter. <https://twitter.com/KandissTaylor/status/1506603753008472064> The Guardian. (29 de marzo de 2022). Republicano se retracta de afirmación falsa de que las escuelas colocan cajas de arena para estudiantes "peludos". The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/mar/29/nebraska-lawmakerlitter-boxes-claim-debunked> Wills, TA (1981). Principios de comparación descendente en psicología social. *Psychological Bulletin*, 90 (2), 245-271. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.90.2.245> Zuiker, AE (Escritor), Stahl, J. (Escritor) y Lewis, R. (Director). (2003). *Piel y asco*. Por J. Bruckheimer (productor), CSI: Crime Scene Investigation. CBS Paramount Network Television.

Capítulo 22.

Los niños están bien: bienestar peludo y salud mental Stephen Reysen, Courtney "Nuka" Plante.

La psicología, como campo de estudio, se centra en la mente y la conducta. Es un campo amplio cuyos temas van desde el adiestramiento animal hasta el adoctrinamiento en sectas, desde la evaluación de la personalidad hasta la percepción visual, desde el aprendizaje del lenguaje hasta la actividad neuronal en el cerebro. Sin embargo, a pesar de este amplio alcance, el estudio del bienestar es, sin lugar a dudas, el pan de cada día de la investigación psicológica. 1 Es la columna vertebral de la psicología. En la medida en que, tarde o temprano, casi todos los demás campos de la psicología giran en torno a ellos para analizar sus implicaciones para el bienestar. Esto, junto con el hecho de que una de las preguntas más comunes que nos hacen los profanos sobre los furries es "¿Están bien los furries?", es la razón por la que hemos incluido medidas de bienestar. Hemos estado investigando sobre los furries durante tanto tiempo como lo hemos estado haciendo. De hecho, a lo largo de los años hemos recopilado tantos datos sobre el bienestar de los furries que fácilmente podríamos convertir este capítulo en un libro propio. Para evitar que este libro se convierta en un conjunto de dos volúmenes, seremos breves y centraremos este capítulo en Sólo en los puntos principales. Comenzaremos con una breve introducción al bienestar y cómo medirlo. 2 A continuación, comparamos a los furries con otros grupos en las medidas de bienestar, ya que saber qué tan bien les va a los furries no tiene mucho sentido sin un punto de comparación. Por último, analizamos la prevalencia de enfermedades mentales en los furries y cómo se compara con otros fandoms antes de considerar brevemente algunas de las variables que nos ayudan a predecir qué furries tienden a obtener la puntuación más alta en las medidas de bienestar. ¿Qué es el bienestar de los furries? ¿Bienestar? Es probable que ya tengas una idea bastante intuitiva de lo que es el bienestar: es el estado al que todos aspiramos, cómo nos gustaría estar si tuviéramos la opción. 3 Pero la filosofía La psicología y la psicología tienen una larga historia de deliberaciones sobre qué es exactamente lo que constituye el bienestar de una persona. Por ejemplo, McDowell (2010) describe el bienestar como "contento, satisfacción o felicidad derivada del funcionamiento óptimo" (p. 70). Esta definición implica que el bienestar es algo que las personas juzgan por sí mismas.

Como testimonio de este hecho, existe una subdisciplina entera de la psicología dedicada a ello.

¡Descubrir qué hace que las personas sean felices y prosperen: la psicología positiva! 2 Resulta que el bienestar no es un concepto tan simple y singular como podría parecer.

¡Piensa! 3 Siempre me lo imagino así como me gustaría estar cuando me siento enfermo o tengo un...

Día realmente duro.

En función de cómo se encuentren en ese momento. Una persona ajena a la situación podría pensar que alguien que padece dolor crónico se encuentra bastante mal en términos de bienestar, pero si se compara con otras personas en situaciones peores, ¡podría sentir que se encuentra bastante bien! Por otra parte, puede tener una salud física perfecta, pero sentirse incompleto e insatisfecho con su vida diaria. Incluso alguien que no padece ninguna enfermedad y que lleva una vida bastante bien podría decidir que simplemente existir sin problemas es insuficiente; que, a menos que esté prosperando y creciendo continuamente, no le va bien. 4 En definitiva, no existe una forma perfecta y universalmente aceptada de evaluar

bienestar. Como resultado, los investigadores han propuesto innumerables medidas y dimensiones para medir el bienestar, cada una diseñada a medida para medir el bienestar tal como se conceptualiza en el modelo o marco propio de cada investigador. Para ilustrar de cuántas conceptualizaciones diferentes estamos hablando, Linton et al. (2016) examinaron 99 medidas diferentes de bienestar e identificaron 196 dimensiones distintas. Por supuesto, reconocieron que algunas de estas diferentes dimensiones se superponían entre sí, por lo que las condensaron y las categorizaron en un conjunto más pequeño y manejable de seis amplios grupos (por ejemplo, bienestar mental, bienestar espiritual). Otros investigadores han examinado estadísticamente las relaciones entre estas dimensiones y han sugerido que puede haber tan solo dos dimensiones principales cuando se trata del bienestar. Generalmente nos referimos a estos como bienestar subjetivo ("evaluación de la vida en términos de satisfacción y equilibrio entre afecto positivo y negativo" 5) y bienestar psicológico ("percepción de compromiso con los desafíos existenciales de la vida"; Keyes et al., 2002, p. 1007). 6 En su estudio, Keyes et al. midieron el bienestar de varias maneras en un grupo de personas y encontraron que se agrupaban en una dimensión que aprovechaba el bienestar subjetivo (p. ej., afecto positivo, satisfacción con la vida) y otra que aprovechaba el bienestar psicológico (p. ej., crecimiento personal, propósito en la vida) (Keyes et al., 2002). Cuando Compton et al. (1996) administraron de manera similar varias medidas de bienestar a estudiantes y.

Esto sin mencionar el hecho de que los filósofos han opinado durante milenios.

sobre lo que significa vivir una buena vida: ¿es hedonismo (maximizar el placer y minimizar el dolor)? ¿O es estar completamente inmerso y comprometido momento a momento? ¿O es algo completamente diferente, como maximizar la productividad y la capacidad generativa de uno? 5 "Afecto" es la elegante palabra psicológica para "sentimientos" o "emociones". 6 Otros investigadores usan una terminología diferente para referirse a estas mismas dos dimensiones.

Por ejemplo, Ryan y Deci (2001) llaman a estas dos dimensiones bienestar hedónico (por ejemplo, felicidad) y bienestar eudaimónico (estar a la altura del propio potencial).

Miembros de la comunidad encontraron la misma carga en estas dos dimensiones: bienestar subjetivo (por ejemplo, felicidad, satisfacción con la vida) y bienestar psicológico (por ejemplo, madurez, autorrealización).

Dado que no existen medidas de bienestar perfectas y universalmente aceptadas, solemos llamar a todos estos diversos constructos, así como a los constructos relacionados como la autoestima, 7 indicadores de bienestar, reconociendo que, a pesar de las pequeñas diferencias entre los diferentes constructos, todos tienden a estar bastante correlacionados positivamente entre sí; en otras palabras, cuando tienes una puntuación alta en una medida de bienestar, se puede asumir con seguridad que también obtendrás una puntuación alta en docenas de otras medidas de bienestar similares. 8 Comparaciones de fandom Entonces, ¿cómo se compara el bienestar de los furries con el de otros fanáticos? Nuestra primera comparación de este tipo fue entre furries, fanáticos del anime y fanáticos de los deportes de fantasía en un estudio a gran escala que empleó varias medidas de bienestar (por ejemplo, satisfacción con la vida, autoestima, ansiedad). Como se muestra en la Figura 22.1, los furries y los fanáticos de los deportes de fantasía no diferían con respecto a la satisfacción con la vida o la autoestima,

Aunque ambos grupos obtuvieron puntuaciones significativamente más altas que los fanáticos del anime. Los furries y los fanáticos del anime no difirieron en lo que respecta a la depresión y la ansiedad, aunque ambos grupos obtuvieron puntuaciones significativamente más altas que los fanáticos de los deportes de fantasía. Por último, los furries informaron más estrés que los fanáticos del anime o los deportes de fantasía (que no se diferenciaron entre sí). Por último, debemos señalar que los furries obtuvieron puntuaciones.

Aprovecharemos este momento para plantearnos una cuestión: creemos que la autoestima también es una.

Indicador de bienestar. Es una discusión teórica que hemos tenido con otros investigadores en el pasado.

Por un lado, sí, técnicamente la autoestima (una evaluación general de la valía personal en general) es un concepto distinto del bienestar: no es exactamente lo mismo que cómo le va a uno en la vida. Sin embargo, en los estudios que han medido tanto el bienestar como la autoestima, los dos son casi siempre moderados a moderados.

fuertemente correlacionada (p. ej., Kashdan, 2004; Lyubomirsky et al., 2006; Paradise y Kernis, 2002). Cuando se incluye en los análisis de bienestar, la autoestima suele agruparse junto con otras medidas de bienestar subjetivo (Compton et al., 1996), y en un estudio a gran escala en 31 países, la autoestima casi siempre se correlacionó positivamente con la satisfacción con la propia vida (Diener y Diener, 1995). En otras palabras, hemos incluido la autoestima peluda en este capítulo como una medida de bienestar, posiblemente una medida sustitutiva de este, y le informamos a usted, el lector, que no todos los psicólogos estarían de acuerdo con esta decisión. 8 Este ha sido con frecuencia nuestro enfoque para medir el bienestar: si bien cualquier

Cada medida individual de bienestar puede tener peculiaridades o idiosincrasias; si mides el bienestar de tres maneras diferentes y todas muestran la misma tendencia general, puedes estar razonablemente seguro de que estás midiendo el bienestar general y no algo extrañamente específico de una medida en particular.

por encima del punto medio de las medidas de satisfacción vital y autoestima, y por debajo del punto medio en depresión, ansiedad y estrés. Esto sugiere que los furries en general informan un bienestar bastante bueno en promedio, con diferencias entre furries y otros grupos de fanáticos que son diferencias de magnitud bastante pequeñas en lugar de grandes diferencias categóricas. En otras palabras: los furries parecen estar tan bien como otros grupos de fanáticos, a pesar del estigma y los conceptos erróneos populares que sugieren lo contrario (ver Capítulo 21 para más información sobre esto).

Figura 22.1. Comparaciones de medias de indicadores de bienestar para furries, fanáticos del anime y fanáticos de los deportes de fantasía (escala de 7 puntos).

Como hemos señalado anteriormente, hay dos dimensiones básicas del bienestar: subjetiva y psicológica.

Debido a que la investigación psicológica generalmente se ha centrado en el bienestar subjetivo (por ejemplo, felicidad, satisfacción con la vida), Ryff (1989, p. 1072) propuso seis dimensiones del bienestar psicológico: autonomía ("autodeterminado e independiente; capaz de resistir presiones sociales"), dominio del entorno ("competencia en el manejo del entorno; controla una gama compleja de actividades externas"), crecimiento personal ("un sentimiento de desarrollo continuo"), relaciones positivas con los demás (tener "relaciones cálidas, satisfactorias y de confianza con los demás"), propósito en.

2,00 2,50 3,00 3,50 4,00 4,50 5,00 5,50.

Estrés.

Ansiedad.

Depresión.

Autoestima.

Satisfacción con la vida.

Anime peludo, fantasía, deporte.

vida ("tiene metas en la vida y un sentido de dirección") y autoaceptación ("una actitud positiva hacia la Español"self"). Queriendo ir más allá de las medidas de bienestar subjetivo, también hemos realizado estudios que midieron cada una de las seis dimensiones de bienestar psicológico de Ryff, haciéndolo en muestras de furries, fanáticos del anime y estudiantes universitarios de pregrado para comparación (Reysen et al., 2020). Como se muestra en la Figura 22.2, las puntuaciones de los furries fueron generalmente comparables a los dos grupos de comparación, sin destacarse por ser especialmente altas o bajas con la posible excepción de la categoría de crecimiento personal y relaciones positivas, donde obtuvieron una puntuación significativamente más alta que los otros grupos. Los furries también obtuvieron una puntuación por encima del punto medio en todas las dimensiones, lo que sugiere que, en general, los furries tienen un bienestar psicológico bastante bueno. De hecho, uno de los hallazgos más sorprendentes de este estudio fue que, en muchas de las dimensiones, los furries estaban psicológicamente mejor que los estudiantes universitarios. 9.

Figura 22.2. Comparación de medias entre furries, fanáticos del anime y estudiantes universitarios de EE. UU. en dimensiones de bienestar psicológico (escala de 7 puntos).

En este punto, puede que te preguntes si a los fans del anime les va bien. En la mayoría de nuestras mediciones de bienestar, parecen tener una puntuación inferior a la de los furries. Queríamos ver si podíamos explicar algunas de estas diferencias preguntando si la cantidad de amigos que tienen ambos grupos podría explicarlas.

En el Capítulo 13, observamos que la mayoría de los furries son, ellos mismos, estudiantes universitarios o ex-estudiantes.

estudiantes universitarios, lo que hace que esta sea una comparación bastante acertada.

3 3,5 4 4,5 5 5,5 6 6,5.

Autoaceptación.

Propósito en la vida.

Relaciones positivas.

Crecimiento personal.

Dominio ambiental.

Autonomía.

Estudiante de anime peludo.

Esto explica estas diferencias, dado que los furries están altamente motivados a participar en el fandom furry por la pertenencia y dadas las normas de aceptación y tolerancia del fandom (ver Capítulo 17 y Capítulo 19). Para probar esto, ejecutamos un modelo de mediación (mostrado en la Figura 22.3), en el que encontramos, en primer lugar, que los furries puntuaron más alto que los fans del anime en una medida de satisfacción con la vida. A continuación, probamos si los furries y los fans del anime tenían un número comparable de amigos y descubrimos que los furries, en promedio, tenían más amigos ($M = 11,38$) que los fans del anime ($M = 9,20$). También descubrimos que los que tenían más amigos tendían a estar más satisfechos con sus vidas, en promedio. Uniendo todo el modelo, al menos parte de la diferencia en la satisfacción con la vida entre los furries y los fans del anime se puede explicar por el hecho de que los furries tienen más amigos en promedio. Este hallazgo resalta la

importancia de las conexiones sociales para el bienestar personal, un tema que seguirá apareciendo a lo largo de este capítulo.

Figura 22.3. Comparación de muestras que predicen la satisfacción con la vida a través del número de amigos. Se presentan betas estandarizadas. ** $p < .01$.

Diagnósticos de salud mental.

Una forma en que un médico podría evaluar la salud física de un paciente sería comprobar la presencia o ausencia de enfermedades, infecciones o disfunciones. De manera similar, otra forma indirecta de evaluar la salud mental es comprobar si a una persona se le ha diagnosticado una enfermedad mental.

problema. 10 Con esto en mente, preguntamos a una muestra de furries, bronies y fanáticos del anime si alguna vez habían sido diagnosticados por un médico con licencia con una o más condiciones psicológicas (Reysen et al., 2018). Luego codificamos las respuestas en grupos principales de trastornos: trastornos del estado de ánimo (p. ej., depresión, trastorno bipolar), trastornos de ansiedad (p. ej., trastorno de pánico, trastorno de ansiedad generalizada), trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y trastorno del espectro autista. 11 Los resultados de este estudio encontraron que los furries y los fanáticos del anime no diferían en lo que respecta al porcentaje de fanáticos diagnosticados con un trastorno del estado de ánimo, aunque ambos tenían una tasa de prevalencia más alta que la observada en los bronies (ver Figura 22.4). Los fanáticos del anime informaron más trastornos de ansiedad que los bronies, mientras que los furries se ubicaron en algún punto intermedio y no difirieron significativamente entre los dos grupos. Los furries informaron una prevalencia significativamente mayor de TDAH que los bronies, quienes, a su vez, tenían más probabilidades de tener TDAH que los fanáticos del anime. Finalmente, los furries y los fans del anime no difirieron en cuanto a tener un diagnóstico de trastorno del espectro autista, aunque ambos estaban significativamente por debajo de los bronies. 12.

Debemos tener en cuenta que no utilizamos esto, por sí solo, como un indicador de salud mental.

Por ejemplo, nunca hemos dicho "a esta persona se le ha diagnosticado un trastorno de ansiedad, por lo tanto, debe tener peor salud mental que una persona que no ha sido diagnosticada". Por un lado, esto ignora el hecho de que algunas personas podrían ser diagnosticadas con una enfermedad pero simplemente nunca han sido diagnosticadas.

Además, una persona con una enfermedad mental que la maneja bien puede funcionar mejor que alguien a quien no se le ha diagnosticado un problema de salud mental pero que, sin embargo, tiene dificultades.

para hacer frente a la vida cotidiana por una miríada de razones. En cambio, consideramos la salud mental como un factor moderador (un posible factor de riesgo o una fuerza agravante o amplificadora) cuando se trata de problemas de bienestar, en lugar de ser un indicador de salud mental en sí mismo. 11 Una vez más, reiteramos que, en y Ser neurodivergente en sí mismo no es un indicador.

de problemas de bienestar. De hecho, en muchos casos los problemas de bienestar en personas neurodivergentes tienen menos que ver con que alguien sea neurodivergente y más con el hecho de vivir en una sociedad en la que la neurodivergencia está estigmatizada o castigada a través de barreras sistémicas y normas culturales arbitrarias. 12 En otros estudios con furries hemos visto tasas de trastorno del espectro autista.

El diagnóstico varía y a veces llega hasta el 13,2%.

Figura 22.4. Prevalencia de trastornos en fandoms furry, brony y anime.

También comparamos la prevalencia de cada uno de estos trastornos con las tasas de prevalencia a lo largo de la vida en Estados Unidos. 13 Los tres grupos de aficionados mostraron una prevalencia menor de trastornos del estado de ánimo, trastornos de ansiedad y TDAH que las tasas de prevalencia a lo largo de la vida en Estados Unidos. Por el contrario, los tres grupos mostraron tasas más altas de trastorno del espectro autista que las observadas en la población general de Estados Unidos. 14 En total.

13 De ninguna manera es esta una gran comparación: por un lado, el peludo promedio lo es.

significativamente más jóvenes que el estadounidense promedio (ver Capítulo 13), lo que significa que, como mínimo, han tenido menos tiempo para ser diagnosticados. Sin embargo, son los mejores datos que tenemos disponibles para hacer comparaciones entre las enfermedades mentales en el fandom furry en comparación con la población general en su conjunto.

—una comparación que los profanos parecen decididos a hacer. 14 Una advertencia importante al interpretar este hallazgo es tener en cuenta que uno de.

El criterio de diagnóstico del trastorno del espectro autista es un comportamiento o interés específico, restringido o repetitivo. ¿Qué es un fanático, sino una persona con un interés muy específico en algo? No queremos sugerir que todos los fanáticos tengan autismo.

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%.

Espectro autista.

TDAH.

Trastornos de ansiedad.

Trastornos del estado de ánimo.

Anime peludo de Brony.

En general, estos hallazgos sugieren que el número relativo de personas a las que se les ha diagnosticado una enfermedad mental es relativamente bajo en el fandom furry (excepto en el caso del autismo) en comparación con la población estadounidense, lo que significa que, como mínimo, el furry no se define por problemas de salud mental diagnosticables ni es especialmente susceptible a ellos. 15 Fanship versus Fandom Como comentamos en el Capítulo 6, en nuestra investigación solemos hacer una distinción entre fanship (el grado de conexión psicológica de uno con un objeto fan) y fandom (conexión psicológica con otros fans como grupo) (Reysen y Branscombe, 2010). Esta distinción es especialmente importante cuando se trata de predecir el bienestar de los fans (Edwards et al., 2019; Reysen et al., 2021). Con base en estudios que muestran que la identificación con un equipo deportivo en particular (es decir, la afición) se asocia con el bienestar de los aficionados, Daniel Wann (2006) argumentó que esta asociación se debía a que los aficionados que se identificaban más fuertemente con un equipo deportivo también formaban conexiones sociales con otros aficionados y que esto impulsaba el vínculo con un mayor bienestar. Sin embargo, en tres estudios que probaron el modelo, no pudo encontrar apoyo (Wann et al., 2015; Wann et al., 2011). En 2017,

Sin embargo, encontramos apoyo para el modelo, no en una muestra de fanáticos de los deportes, sino en una muestra de fanáticos del anime y las amistades cara a cara (pero no las amistades en línea) que hicieron a través de su interés en el anime (Reysen et al., 2017). En otros estudios, los investigadores han encontrado de manera similar un vínculo entre identificarse con un equipo deportivo y el bienestar. Por ejemplo, en un estudio de 2017, Wann y sus colegas encontraron un vínculo entre identificarse con un equipo deportivo y sentir un sentido de pertenencia en la vida, que estaba impulsado por el hecho de que ser un fanático les brindaba un sentido de pertenencia a la comunidad de fanáticos.

De la misma manera, en una muestra de aficionados al fútbol japonés después de un desastre natural, Inoue et al. (2015) encontraron que el apoyo social percibido por los aficionados era un factor impulsor de la relación entre la identificación con el equipo y el sentimiento de pertenencia. sentido de cohesión en la propia comunidad y encontraron, en otro estudio, que la identificación con el equipo y la satisfacción con la vida estaban impulsadas por el sentido de pertenencia proporcionado por el interés de los fanáticos (Inoue et al., 2020).

espectro, sino más bien que las personas en el espectro pueden encontrar parentesco con otras que comparten una fascinación o pasión similar por un interés (ver Capítulo 23). 15 Esto se basa en una premisa de la que hablamos en el Capítulo 21 y en un trabajo publicado.

Artículo psicológico que muestra que las personas tienden a desagradar a aquellos con intereses de admiración inusuales, en parte, debido a una presunción de disfunción (entre otras cosas; Plante y Reysen, 2023).

Como señalamos en el Capítulo 6 y como quedó claro en los párrafos anteriores, la mayoría de las investigaciones sobre los fans en psicología se centran en los fans de los deportes. También señalamos en el Capítulo 6 que la mayoría de las investigaciones sobre los fans se centran en el fanatismo y omiten el fandom. Este es un descuido importante: cuando se comparan entre sí, el fandom (el componente más social de la identidad de fan) es un mejor predictor del bienestar que el fanatismo en muestras de bronies (Edward et al., 2019), fans del anime (Reysen et al., 2021) y furries (véase el Capítulo 6 sobre fanatismo/fandom). Esto se debe a que ser fan, a pesar de parecer trivial, es una identidad grupal importante (Tajfel y Turner, 1979; Turner et al., 1987), que está vinculada a un mayor bienestar, ya que los humanos somos una especie social y nos beneficiamos del apoyo social y de los recursos de afrontamiento que nos brindan nuestros grupos (Haslam et al., 2018; Haslam et al., 2008, 2009). De hecho, pertenecer a más grupos suele estar relacionado con un mayor bienestar (p. ej., Haslam et al., 2008), algo que es tan cierto para los fandoms como para otros grupos; en una muestra de bronies, se descubrió que pertenecer a varios fandoms predecía una menor soledad (Reysen, Plante y Chadborn, 2022).

Figura 22.5. Modelo de mediación del fandom que predice el bienestar psicológico a través de las actividades de los fans en una muestra de furries. Se presentan betas estandarizadas. ** $p < .01$.

Pero, ¿es esto cierto para los furries? La respuesta corta es sí: los furries, en este sentido, no se diferencian de cualquier otro grupo. En muestras de estudiantes universitarios estadounidenses, furries y fanáticos del anime, Reysen et al. (en prensa) descubrieron que el fandom era un mejor predictor del bienestar psicológico que el fanatismo. Sin embargo, los grupos difieren en lo que respecta a lo que impulsa este efecto. En los estudiantes, cuantos más amigos conocían que también eran fanáticos de su interés fanático favorito, impulsaba la relación. En los furries y los fanáticos del anime, el efecto fue impulsado por la asistencia a eventos en persona, y no por la participación en línea o el consumo de medios (ver Figura 22.5). En otras palabras, para los fanáticos en general, las conexiones sociales son un impulsor o fuente principal del bienestar de los fanáticos, y los datos sobre furries y fanáticos del anime específicamente sugieren que las interacciones cara a cara facilitan el forjo de este tipo de conexiones sociales de apoyo que las interacciones en línea. 16 De manera similar, hemos demostrado la importancia de interactuar con otros fanáticos como parte importante del bienestar de los furries y de otros grupos de fanáticos. Por ejemplo, para los furries, Revelar la propia identidad furry a los demás se asocia con un mayor bienestar (Mock et al., 2013; Plante et al., 2014), en parte porque poder ser uno mismo en presencia de otras personas permite vivir de forma más auténtica y evitar la ansiedad de tener que ocultar aspectos de uno mismo a los demás. Otros estudios muestran que los fans valoran su bienestar mejor cuando lo hacen en un evento de fans que si lo hacen en casa (Ray et al., 2018; Wann et al., 2008), lo que sugiere que estar rodeado de otros fans es beneficioso para el bienestar de uno mismo. De hecho, los furries suelen hablar de una afección llamada “depresión posconferencia”.

que ocurre después de regresar a casa de una convención de furries, un hallazgo que fue probado y demostrado como cierto (Plante et al., 2016; Roberts et al., 2017). En otras palabras, los fanáticos generalmente están en su mejor momento cuando están rodeados de otros fanáticos y muestran signos de menor bienestar cuando se les priva de la oportunidad de interactuar con otros fanáticos. Esta puede ser la razón por la que muchos fanáticos muestran abiertamente símbolos del grupo (por ejemplo, ropa) para señalar a otros fanáticos potenciales en su vida cotidiana como una forma de hacer nuevas amistades (Chadborn et al., 2017). 17.

Esto no quiere decir que sea imposible crear algo significativo y significativo.

Conexiones con otros fans en línea (por ejemplo, a través de foros, VRChat y grupos de chat), pero puede ser más fácil hacerlo cara a cara. Después de todo, los humanos evolucionaron en una época anterior a la existencia de los medios en línea, por lo que nuestra Los instintos (por ejemplo, aprender a confiar) están particularmente en sintonía con la interacción en persona. 17 Esto presenta un pequeño enigma para los furries, que son un grupo estigmatizado.

Por un lado, pueden beneficiarse de encontrar otros fans, pero, por otro lado, que otras personas se enteren El hecho de que seas un peludo puede llevarte al estigma y al ostracismo. Uno.

Ayuda intragrupal.

En consonancia con la perspectiva de la identidad social analizada en el Capítulo 6, en igualdad de condiciones, las personas tienden a ayudar a los miembros de su propio grupo más de lo que ayudan a extraños o miembros de otros grupos (p. ej., Balliet et al., 2014). Este comportamiento es tan válido para los grupos de aficionados como para otras identidades grupales importantes (p. ej., raza, género, religión). Por ejemplo, Platow et al. (1999) instalaron tres mesas de donaciones de caridad en un evento deportivo. Los trabajadores de las mesas llevaban bufandas que combinaban con los colores de uno de los dos equipos que jugaban o con un color neutro. Los aficionados dieron más dinero a la mesa de donaciones en la que los trabajadores tenían bufandas que combinaban con los colores del equipo local. En otro ejemplo, Levine et al. (2005) hicieron que los participantes pensaran en su identidad de aficionados antes de pedirles que caminaran hasta otro edificio en su campus universitario. De camino al siguiente edificio, los participantes vieron a alguien caerse y hacerse daño.

(Se trataba de un cómplice, una persona que trabajaba para los experimentadores). El cómplice llevaba una camiseta con el símbolo del equipo favorito del participante, un equipo rival o ningún símbolo (es decir, neutral). Los participantes

Los participantes tenían más probabilidades de detenerse y ayudar a la persona que vestía una camiseta con el logo de su equipo favorito en comparación con ayudar a la persona que vestía la camiseta de un equipo rival o una camiseta neutral. En resumen, las personas ayudan a los miembros de su propio grupo, incluidos los fanáticos que ayudan a otros fanáticos. Como podría esperarse, ayudar es beneficioso: recibir ayuda de alguien mejora su bienestar en relación con no recibir ayuda (por ejemplo, que alguien le preste dinero en un momento de necesidad). Sin embargo, de manera algo inesperada, el comportamiento de ayudar también beneficia a la persona que brinda la ayuda. Por ejemplo, cuando se les pidió a los participantes en un estudio que recordaran un momento en el que gastaron dinero en otra persona (en lugar de en ellos mismos), informaron niveles más altos de felicidad (por ejemplo, Aknin et al., 2013). 18 El vínculo entre ayudar a los demás y el bienestar de uno también se extiende más allá de dar dinero. En un metaanálisis, los actos de bondad se asociaron positivamente con el bienestar subjetivo (Curry et al., 2018). Ofrecer voluntariamente el tiempo propio se asocia con un mayor bienestar subjetivo (Magnani y Zhu, 2018), mientras que participar en activismo prosocial se relaciona con el bienestar subjetivo y psicológico (Klar y Kasser, 2009). Con esto en mente, Reysen, Plante, Chadborn, Roberts y Gerbasi (2022) encuestaron a bronies, fanáticos del anime y furries para examinar la ayuda dentro del grupo de fanáticos como predictor del bienestar. Los resultados para los furries mostraron.

La solución es utilizar símbolos que no tengan significado para los que no son fanáticos, pero que sean ampliamente conocidos dentro del grupo (por ejemplo, el logotipo de un sitio web o una empresa furry popular). 18 Cualquiera que sea fanático de darle un regalo a alguien reconoce este fenómeno:

¡Hay alegría en hacer una buena acción por alguien!

que una mayor identificación con el fandom conducía a una mayor ayuda intragrupal (cuanto más fan se es, más se ayuda a otros fans) y que esto se asociaba con un mayor bienestar psicológico (véase la Figura 22.6). Se obtuvieron resultados similares también para los otros dos grupos de fans, lo que sugiere que este proceso psicológico no es exclusivo de los furries, sino que es un principio general cuando se trata de grupos de fans en general (o de cualquier grupo, en realidad). Las personas no sólo se benefician directamente de recibir o dar ayuda, sino que el intercambio de ayuda también puede abrir oportunidades para fortalecer y profundizar amistades o para hacer nuevos amigos que estarán ahí para ti en un momento de necesidad, una fuente de resiliencia y de afrontamiento a largo plazo.

Figura 22.6. Mediación de la relación entre la identificación con el fandom furry y el bienestar psicológico a través de la ayuda intragrupal. Se presentan betas estandarizadas. * $p < .05$, ** $p < .01$.

COVID-19.

La evidencia que hemos revisado hasta este punto muestra que las interacciones cara a cara con otros fanáticos contribuyen al bienestar de los fanáticos. Entonces, ¿qué sucede cuando esas interacciones cara a cara se eliminan repentinamente?

¿Afuera? Esto es exactamente lo que ocurrió durante la pandemia mundial de COVID-19, cuando los países se cerraron, cancelaron convenciones y reuniones locales y obligaron a las personas a aislarse durante meses en un tiempo. En medio de esto, les pedimos a los furries que completaran medidas de identificación con el fandom, hasta qué punto.

Las personas habían adoptado estrategias de afrontamiento saludables, estrés debido a COVID-19 y bienestar psicológico (Smodis-McCune et al., 2022). Probamos un modelo en el que el vínculo entre la identificación con el fandom y el bienestar estaba impulsado por la adopción de estrategias saludables centradas en los problemas (por ejemplo, hablar con otras personas, evitar cosas como beber) y preguntamos si el modelo funcionaba de manera diferente para aquellos con bajo y alto nivel de estrés relacionado con la pandemia. Los resultados respaldaron el modelo, mostrando que cuanto más estrés tenía una persona, más fuerte era el vínculo entre el fandom, los estilos de afrontamiento saludables y el bienestar.

Aquellos que estaban experimentando más estrés fueron los que más se apoyaron en el fandom para ayudarlos a sobrellevarlo.

Figura 22.7. Calificaciones de las fuentes de recursos durante la pandemia de COVID-19 (escala de 7 puntos).

En un estudio diferente de 2020, les pedimos a los furries que calificaran en qué medida recurrieron a diferentes recursos para superar la pandemia de COVID-19 (de 1 = nada a 7 = con frecuencia). Como se muestra en la Figura 22.7, los amigos peludos de los furries fueron la segunda fuente de apoyo más común, solo detrás de las relaciones cercanas (por ejemplo, la pareja). De hecho, los furries tenían casi la misma probabilidad de recurrir a sus compañeros furries como a su familia como fuente de afrontamiento y apoyo, lo que ilustra cuán vitales son los compañeros furries como fuente de afrontamiento, apoyo y bienestar en tiempos de crisis. Aunque los furries no pudieron reunirse en persona en las convenciones como les hubiera gustado, se beneficiaron de las conexiones.

1,00 1,50 2,00 2,50 3,00 3,50 4,00 4,50.

Bancos de alimentos.

Comunidad espiritual.

Programas de ayuda financiera.

El sistema de atención de salud.

Otros en el fandom furry.

Amigos no peludos.

Mi familia.

Amigos peludos.

Relaciones estrechas.

Hace unos años notamos una pequeña asociación entre la cantidad de fursonas que un furry tuvo a lo largo de su vida y su grado de autoestima: más fursonas se relacionaba con una menor autoestima.

19 Una de las razones por las que planteamos la hipótesis de esta relación puede ser el grado de claridad del autoconcepto de los furries. La claridad del autoconcepto se define como "el grado en que el contenido del autoconcepto de un individuo (por ejemplo,

Los atributos personales percibidos (personales percibidos) están definidos de manera clara y segura, son internamente consistentes y temporalmente estables" y están relacionados positivamente con la autoestima (Campbell et al., 1996, p. 141). En otras palabras, una persona con una alta claridad de autoconcepto tiene un sentido de identidad bastante claro y consistente en todas las situaciones, mientras que una persona con baja claridad de autoconcepto puede tener dificultades con preguntas sobre quién es y puede encontrar que sus pensamientos y comportamientos están especialmente dictados por la situación que la rodea. 20 Si un peludo está constantemente cambiando su fursona, y si asumimos que la mayoría de las fursonas son un reflejo del furry que las creó (ver el Capítulo 7 sobre esto), esto puede ser una señal de que la persona tiene un autoconcepto algo inestable.

Para probar esta posibilidad, preguntamos a una muestra de furries cuántas fursonas habían tenido a lo largo de su vida, así como preguntas sobre la claridad de su autoconcepto y su autoestima. Los resultados revelaron que tener menos fursonas en la vida predecía una mayor claridad de autoconcepto que, a su vez, se asociaba con una mayor autoestima, en consonancia con nuestra hipótesis (véase la Figura 22.8). Poco después de hablar sobre estos resultados en Alamo City Furry Invasion en San Antonio (Texas), un furry se acercó a nosotros y nos preguntó si lo mismo era cierto para los furries que tenían múltiples fursonas a la vez (por ejemplo, diferentes fursonas para diferentes aspectos) de la propia personalidad). 21 Como solemos hacer, hicimos seguimiento.

Quizás recuerdes, del Capítulo 7, que la mayoría de los furries actualmente tienen una sola fursona.

en un momento dado. Y, aunque la mayoría de los furries solo han tenido una fursona, también es bastante común haber cambiado de fursona con el tiempo, aunque la mayoría solo lo hace una o dos veces como máximo. 20 Por supuesto, como especie social, todos nos vemos afectados, en un grado u otro, por el.

situaciones que nos rodean. Pero las personas con baja claridad de autoconcepto pueden ser especialmente susceptibles a las influencias situacionales. 21 La mayoría de los furries que han informado haber tenido más de una fursona tienden a adoptar.

fursonas de manera serial, identificándose con una hasta que ya no las representa, antes de cambiar a Otro. Una minoría de furries poseen múltiples fursonas simultáneamente.

La pregunta se planteó con otro estudio para obtener una respuesta. En el siguiente estudio, medimos la cantidad de fursonas que los participantes habían tenido a lo largo de su vida, así como la cantidad de fursonas que tenían actualmente.

En primer lugar, replicamos el hallazgo anterior, mostrando que tener más fursonas a lo largo de la vida se asociaba con una menor claridad del autoconcepto y un menor bienestar. Sin embargo, no se encontró el mismo efecto para la cantidad de fursonas que una persona tiene actualmente. En otras palabras, la cantidad de fursonas que ha adoptado y cambiado con el tiempo puede ser un signo de una menor claridad del autoconcepto, pero tener múltiples fursonas puede ser un signo de una menor claridad del autoconcepto. Que las fursonas representen a la vez diferentes facetas de uno mismo no parece ser un signo de baja claridad en el autoconcepto. 22.

Figura 22.8. Número de fursonas a lo largo de la vida que predice la autoestima a través de la claridad del autoconcepto. Se presentan betas estandarizadas. * $p < .05$.

Conclusión.

Hemos visto que el bienestar es un concepto más complejo y matizado de lo que parece a primera vista.

Innumerables investigadores han ideado diversas formas de estudiarlo, y preferiríamos no adentrarnos en eso.

En este campo minado en particular, nos posicionamos sobre cuál es la forma "real" de medir el bienestar. En cambio, en numerosos estudios que comparan a los peludos con otros grupos de interés, hemos...

Este aparte está dedicado específicamente a ese peludo de Alamo City Furry.

Invasión que nos hizo esta pregunta. Puede que nos haya llevado algunos años darte la respuesta, ¡pero al final la obtuvimos!

Se propuso evaluar el bienestar de diversas maneras para determinar si el vínculo entre la identificación con el fandom furry y el bienestar es genuino o simplemente una peculiaridad de una medida particular de bienestar. Los resultados muestran de manera abrumadora que, sí, identificarse con el fandom furry (en lugar de simplemente identificarse como fanático del contenido furry) está vinculado al bienestar de uno, independientemente de cómo se mida, y que, a pesar de las ideas erróneas sobre los furries como inadaptados o disfuncionales, el bienestar de los furries es comparablemente alto al de otros grupos, incluidos otros fanáticos y estudiantes universitarios. Dada la edad relativamente joven de los furries, no es sorprendente que los furries tiendan a ser menos diagnosticados con una variedad de enfermedades mentales (aunque era más probable que se les haya diagnosticado dentro del espectro autista, un hallazgo que probablemente se basa en que son fanáticos, no furries, específicamente). Las razones que explican el vínculo entre ser un furry y el bienestar son variadas, aunque la mayoría tienen que ver con los beneficios sociales que conlleva ser un furry, como tener más amigos, poder interactuar con más compañeros furries en persona, poder recibir mejor ayuda de los furries, especialmente en momentos de necesidad (por ejemplo, una pandemia mundial) y poder adoptar estrategias de afrontamiento más saludables (por ejemplo, recurrir a amigos en busca de apoyo en lugar de recurrir a las drogas y al escapismo). También analizamos un vínculo inesperado entre ser un furry y el bienestar (el grado en que la fursona de uno puede ser un signo de claridad en el autoconcepto), lo que ilustra cuán profunda es la fuente de preguntas sobre el vínculo entre ser un furry y el bienestar. Como dijimos al principio de este capítulo, apenas hemos arañado la superficie en lo que respecta al vínculo entre el fandom furry y el bienestar, aunque, en general, podemos concluir cómodamente que los resultados de numerosos estudios apuntan a que ser parte del fandom furry es beneficioso en general para el bienestar de la mayoría de los furries, un hallazgo que contradice las creencias laicas sobre los furries y la mala adaptación (ver Capítulo 21). Referencias Aknin, LB, Barrington-Leigh, CP, Dunn, EW, Helliwell, JF, Burns, J., Biswas-Diener, R., Kemeza, I., Nyende, P., Ashton-James, CE, y Norton, MI (2013). Prosocial spend and well-being: Cross-cultural evidence for a psychological universal. *Journal of Personality and Social Psychology*, 104(6), 652. <https://doi.org/10.1037/a0031578> Balliet, D., Wu, J., y De Dreu, CKW (2014). Favoritismo endogrupal en la cooperación: un metaanálisis. *Psychological Bulletin*, 140(6), 1556-1581. <https://doi.org/10.1037/a0037737> Campbell, JD, Trapnell, PD, Heine, SJ, Katz, IM, Lavalley, L. F., & Lehman, DR (1996). Claridad del autoconcepto: medición, personalidad.

correlatos y límites culturales. *Revista de personalidad y psicología social*, 70(1), 141-156. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.1.141> Chadborn, D., Edwards, P. y Reysen, S. (2017).

Mostrar la identidad de fan para hacer amigos. *Intensities: The Journal of Cult Media*, 9, 87-97. Compton, W. C., Smith, ML, Cornish, KA y Qualls, DL (1996). Estructura factorial de las medidas de salud mental.

Revista de personalidad y psicología social, 71(2), 406-413. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.71.2.406> Curry, OS, Rowland, LA, Van Lissa, CJ, Zlotowitz, S., McAlaney, J. y Whitehouse, H. (2018). *Revista de psicología social experimental*, 76, 320-329. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2018.02.014>

Diener, E. y Diener, M. (1995). Correlatos transculturales de satisfacción vital y autoestima. *Revista de personalidad y psicología social*, 68(4), 653-663. English: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.68.4.653> Edwards, P., Chadborn, DP, Plante, C., Reysen, S. y Redden, MH (2019). Conoce a los bronies: la psicología del fandom adulto de My Little Pony. McFarland & Company. Haslam, C., Holme, A., Haslam, SA, Iyer, A., Jetten, J. y Williams, WH (2008).

Mantenimiento de la pertenencia a grupos: la continuidad de la identidad social predice el bienestar después de un accidente cerebrovascular.

Rehabilitación neuropsicológica, 18(5-6), 671-691. <https://doi.org/10.1080/09602010701643449> Haslam, C., Jetten, J., Cruwys, T., Dingle, GA, & Haslam, SA (2018). La nueva psicología de la salud: Desbloqueando la cura social. Routledge. Haslam, SA, Jetten, J., Postmes, T., & Haslam, C.

(2009). Identidad social, salud y bienestar: una agenda emergente para la psicología aplicada. *Psicología Aplicada: una revisión internacional*, 58(1), 1-23. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2008.00379.x>

Inoue, Y., Funk, DC, Wann, DL, Yoshida, M., y Nakazawa, M. (2015). Identificación de equipo y bienestar social después de un desastre: el papel mediador del apoyo social. *Dinámica de grupo: teoría, investigación y práctica*, 19 (1), 31-44.

<https://doi.org/10.1037/gdn0000019> Inoue, Y., Wann, DL, Lock, D., Sato, M., Moore, C., y Funk, DC (2020). Mejorar el sentido de pertenencia y el bienestar subjetivo de los adultos mayores a través de la asistencia a partidos deportivos, la identificación con el equipo y el apoyo emocional.

Journal of Aging and Health, 32 (7-8), 530-542. <https://doi.org/10.1177/0898264319835654> Kashdan, TB (2004). La evaluación del bienestar subjetivo (cuestiones planteadas por el cuestionario de felicidad de Oxford). *Personalidad e individuo*.

Diferencias, 36 (5), 1225-1232. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(03\)00213-7](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(03)00213-7) Keyes, CLM, Shmotkin, D., & Ryff, CD (2002). Optimización del bienestar: el encuentro empírico de dos tradiciones.

Revista de personalidad y psicología social, 82 (6), 1007-1022. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.6.1007> Klar, M., y Kasser, T. (2009). Algunos beneficios de ser activista: medición del activismo y su papel en el bienestar psicológico.

Psicología política, 30 (5), 755-777. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2009.00724.x> Levine, M.,

Prosser, A., Evans, D. y Reicher, S.

(2005). Identidad e intervención de emergencia: cómo la pertenencia a un grupo social y la inclusión del grupo

Los límites moldean la conducta de ayuda. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 31 (4), 443-453. <https://doi.org/10.1177/0146167204271651> Linton, MJ, Dieppe, P., y Medina-Lara, A. (2016).

Revisión de 99 medidas de autoinforme para evaluar el bienestar en adultos: exploración de las dimensiones del bienestar y su evolución a lo largo del tiempo. *BMJ Open*, 6 (7), e010641. <http://dx.doi.org/10.1136/bmjopen-2015-010641> Lyubomirsky, S., Tkach, C. y DiMatteo, MR

(2006). ¿Cuáles son las diferencias entre felicidad y autoestima? *Social Indicators Research*, 78 (3), 363-404. <https://doi.org/10.1007/s11205-005-0213-y> Magnani, E., & Zhu, R. (2018). ¿La amabilidad conduce a la felicidad? Actividades

voluntarias y bienestar subjetivo. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 77, 20-28. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2018.09.009> McDowell, I. (2010).

Medidas de bienestar autopercebido. *Journal of Psychosomatic Research*, 69 (1), 69-79. <https://doi.org/10.1016/j.jpsychores.2009.07.002> Mock, SE, Plante, CN, Reysen, S., y Gerbasi, K.

C. (2013). Una mayor implicación en el ocio como recurso de afrontamiento en un contexto de ocio estigmatizado.

Leisure/Loisir, 37 (2), 111-126. <https://doi.org/10.1080/14927713.2013.801152> Paradise, AW, & Kernis, MH (2002).

Autoestima y bienestar psicológico: implicaciones de una autoestima frágil.

Revista de Psicología Social y Clínica, 21 (4), 345-361. <https://doi.org/10.1521/jscp.21.4.345.22598>

Plante, CN, y Reysen, S. (2023). "Son simplemente raros": mediadores cognitivos y afectivos de la asociación entre la no

prototipicidad percibida y el prejuicio hacia la cultura de los fans. *Psicología de*.

Medios populares. Publicación avanzada en línea. <https://doi.org/10.1037/ppm0000440> Plante, CN, Reysen, S., Roberts,

SE y Gerbasi, KC (2016). Furscience! Un resumen de cinco años de investigación del Proyecto Internacional de Investigación Antropomórfica. *Furscience*. Plante, CN, Roberts, S., Reysen, S. y Gerbasi, K. (2014). La interacción de las características

socioestructurales predice el ocultamiento de la identidad y la autoestima en miembros de grupos minoritarios

estigmatizados. *Current Psychology*, 33 (1), 3-19. Platow, MJ, Durante, M., Williams, N., Garrett, M., Walshe, J., Cincotta, S.,

Lianos, G., y Barutchu, A. (1999). La contribución de la identidad social de los aficionados al deporte

a la producción de conducta prosocial. *Dinámica de grupo: teoría, investigación y práctica*, 3 (2), 161-

169. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.3.2.161> Ray, A., Plante, CN, Reysen, S., Roberts, SE y Gerbasi, KC (2018).

"Tenías que estar allí": Asistencia a convenciones y bienestar en los fans del anime. *The Phoenix Papers*, 3 (2),

20-30. Reysen, S., y Branscombe, NR (2010). Fanship and fandom: Comparisons between sports fans and non-sports fans (Afición y fanatismo:

Comparaciones entre aficionados al deporte y no aficionados al deporte). *Journal of Sport Behavior*, 33 (2), 176-193. Reysen, S., Plante, CN y Chadborn,

D. (2022). Perception perceptive permeability of group boundaries as a mediator between belong to multiple fandoms and loneliness (Percepción de la

permeabilidad de los límites grupales como mediador entre la pertenencia a múltiples fandoms y la soledad). *Popular Culture Studies Journal*, 10 (1), 315-333. Reysen, S., Plante,

CN, Chadborn, D., Roberts, SE, y Gerbasi, K. (2021). Transportados a otro mundo: la psicología de los fans del anime. Proyecto Internacional de Investigación sobre el Anime. Reysen, S., Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2022). La ayuda intragrupal como mediadora de la asociación entre la identificación con el fandom y la autoestima y el bienestar. *Leisure/Loisir*, 46 (3), 321-345. <https://dx.doi.org/10.1080/14927713.2021.1971553> Reysen, S. Plante, CN, Chadborn, D., Roberts, S. E., Gerbasi, KC, Miller, J., Gamboa, A., y Ray, A. (2018). Un breve informe sobre la prevalencia de trastornos del estado de ánimo, trastornos de ansiedad, trastorno por déficit de atención e hiperactividad y trastornos del espectro autista autoinformados. Trastorno en los fandoms de anime, brony y furry. *The Phoenix Papers*, 3 (2), 64-75. Reysen, S., Plante, C. N., Lam, TQ, Kamble, SV, Katzarska-Miller, I., Assis, N., Packard, G. y Moretti, EG (2020). Madurez y bienestar: asociaciones consistentes entre muestras y medidas. *Revista de.*

Bienestar, 2 (2), Artículo 10, 1-8. <https://doi.org/10.18297/jwellness/vol2/iss2/10> Reysen, S., Plante, C. N., Roberts, SE, y Gerbasi, KC (2017). Los fans del anime al rescate: evidencia del modelo de identificación de equipo-salud psicológica social de Daniel Wann. *The Phoenix Papers*, 3 (1), 237-247. Reysen, S., Plante, CN, Roberts, SE, y Gerbasi, KC (en prensa). Las actividades sociales median la relación entre la identificación con el fandom y el bienestar psicológico. *Leisure Sciences*. <https://doi.org/10.1080/01490400.2021.2023714> Roberts, SE, Chong, M.-M., Shea, S., Doyle, K., Plante, CN, Reysen, S., y Gerbasi, KC (2017). Los altibajos y la depresión posconvención: un examen cualitativo del regreso de los furries a casa después de una convención antropomórfica. En T. Howl (Ed.), *Furries among us 2: More essays on furries by furries* (pp. 129-141). Thurston Howl Publications. Ryan, RM, & Deci, EL (2001). Sobre la felicidad y los potenciales humanos: una revisión de la investigación sobre el bienestar hedónico y eudaimónico. *Annual Review of Psychology*, 52 (1), 141-166. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.141> Ryff, CD (1989). La felicidad lo es todo, ¿o no?

Exploraciones sobre el significado del bienestar psicológico. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57 (6), 1069-1081. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069> Smodis-McCune, VA, Plante, CN, Packard, G., Reysen, S. y Mendrek, A. (2022). El estrés de la COVID-19 modera la vía mediadora de la identificación con el fandom en el bienestar a través del afrontamiento centrado en los problemas. *The Phoenix Papers*, 5 (1), 175-194. <https://doi.org/10.31235/osf.io/e6baf> Wann, DL (2006). Comprender los beneficios psicológicos sociales positivos de la identificación con el equipo deportivo: el modelo de identificación con el equipo y salud psicológica social. *Dinámica de grupo: teoría, investigación y práctica*, 10 (4), 272-296. <https://doi.org/10.1037/1089-2699.10.4.272> Wann, DL, Hackathorn, J. y Sherman, M. R. (2017). Prueba del modelo de identificación de equipo-salud psicológica social: relaciones de mediación entre la identificación de equipo, el fanatismo deportivo, el sentido de pertenencia y el significado de la vida. *Dinámica de grupo: teoría, investigación y práctica*, 21 (2), 94-107. <https://doi.org/10.1037/gdn0000066> Wann, DL, Martin, J., Grieve, FG y Gardner, L. (2008). Conexiones sociales en eventos deportivos: asistencia y su relación positiva.

con bienestar psicológico social estatal. *Revista Norteamericana de Psicología*, 10 (2), 229-229. Wann, DL, Waddill, PJ, Brasher, M., y Ladd, S. (2015). Examinando la identificación con el equipo deportivo, las conexiones sociales y el bienestar social entre los estudiantes de secundaria. *Journal of Amateur Sport*, 1 (2), 27-50. <https://doi.org/10.17161/jas.v0i0.4931> Wann, DL, Waddill, PJ, Polk, J., y Weaver, S. (2011). El modelo de identificación de equipo-salud psicológica social: los fanáticos deportivos se conectan con otros a través de la identificación con el equipo deportivo. *Dinámica de grupo: teoría, investigación y práctica*, 15 (1), 75-89. <https://doi.org/10.1037/a0020780>.

Capítulo 23.

Autismo en el Furry Fandom: oportunidades, barreras y recomendaciones Elizabeth Fein, Amy Adelman.

En el capítulo 22, hablamos sobre el bienestar y la salud mental en el furry fandom. Como parte de esa conversación, revisamos datos que muestran que el autismo es significativamente más frecuente en el furry fandom.

El autismo es más común en la población general que en la población en general. Si bien el autismo no es una característica definitoria del fandom furry (ni de ningún fandom, en realidad), especulamos que las personas autistas ¹ pueden sentirse especialmente atraídas por fandoms como el furry fandom como una salida para un interés fuerte y específico que puedan tener y para estar rodeadas de otras personas con ideas afines. Por esta razón, hemos estado estudiando el autismo y la neurodivergencia en la comunidad furry durante los últimos años como parte de un estudio etnográfico en curso destinado a permitir que las personas autistas hablen por sí mismas y elevar esas voces al frente de las conversaciones en el fandom. En este capítulo, informamos sobre algunos de los hallazgos del estudio. Comenzaremos revisando brevemente qué es el autismo, describiendo el vínculo entre el autismo y el fandom furry y repasando la logística del estudio etnográfico. A continuación, discutiremos las características del fandom furry que lo hacen especialmente atractivo para las personas en el espectro autista. Por último, analizaremos algunas de las barreras a la participación en el fandom que señalaron nuestros participantes y recomendaremos algunas iniciativas para comenzar a abordar estas barreras. ¿Qué es el autismo? El espectro autista es extremadamente amplio, y lo que significa estar "en el espectro" (o "tener autismo" o "ser autista") es diferente para diferentes personas. A pesar de la considerable variabilidad en cómo se manifiesta, podemos señalar algunos hechos generales sobre el autismo. ² Por un lado,

cosa, el autismo afecta a la gente.

¹ Algunos lectores pueden sentirse desconcertados por el uso del término "personas autistas" porque:

Los médicos generalmente adoptan un lenguaje que prioriza a la persona para evitar deshumanizar a los clientes (por ejemplo, una "persona con esquizofrenia" en lugar de "un esquizofrénico"). Por esta razón, los lectores pueden verse tentados a utilizar el término "persona con autismo". Sin embargo, muchas personas autistas han promovido el término "persona autista" como preferible porque se centra en la identidad y reconoce el autismo como una parte importante de quiénes son, en lugar de como algo que necesita ser "curado" (Marschall, 2023). ² Tenga en cuenta que todo lo que analizamos en este capítulo representa trazos generales,

Enfoque generalizado del autismo. No existe una "persona autista promedio", ni tampoco esperamos que todo lo que decimos aquí se aplique a todas las personas autistas.

El autismo se manifiesta desde muy temprano en la vida y continúa afectándolos durante toda su vida, ³ incluso si la forma en que afecta a dos personas diferentes puede diferir entre sí o incluso cambiar con el tiempo. El autismo tiende a afectar a las personas en tres áreas principales: interacciones y relaciones sociales, una preferencia por la rutina, la repetición o la monotonía, y diferencias en la sensibilidad sensorial que van desde la búsqueda de cierta información sensorial (p. ej., oooh, brillante) hasta evitar ciertos tipos de información sensorial (p. ej., ugh, ¡luces fluorescentes!).

El autor autista Nick Walker define el autismo de la siguiente manera:

El autismo es una variante neurológica humana de base genética. El complejo conjunto de características interrelacionadas que distinguen la neurología autista de la neurología no autista aún no se comprende por completo, pero las evidencias actuales indican que la distinción central es que los cerebros autistas se caracterizan por niveles particularmente altos de conectividad y capacidad de respuesta sináptica. Esto tiende a hacer que la experiencia subjetiva del individuo autista sea más intensa y caótica que la de los individuos no autistas: tanto en el nivel sensoriomotor como en el cognitivo, la mente autista tiende a registrar más información, y el impacto de cada bit de información tiende a ser más fuerte y menos predecible.

El autismo produce formas distintivas y atípicas de pensar, moverse, interactuar y procesar los sentidos y los conocimientos.

Como consecuencia, muchas personas del espectro autista se sienten fácilmente abrumadas en entornos altamente estimulantes y caóticos y pueden buscar tranquilidad, orden o rutina como refugio. ⁴ Personas autistas

También tienden a tener una serie de diferencias en la forma en que sus cerebros procesan la información: algunos pueden tener dificultad para reconocer rostros, otros pueden procesar la información verbal o auditiva más lentamente, mientras que otros son extremadamente sensibles a los patrones visuales. Las personas en el espectro autista también suelen tener dificultad para mostrar e interpretar señales sociales no verbales, como el lenguaje corporal, el tono de voz,

3 En otras palabras, el autismo no es algo que una persona “supera” ni es una “moda” o.

algo que desarrollan en sus 20 años. Si bien puede llevar un tiempo que una persona en el espectro sea diagnosticada, si es que siquiera busca el diagnóstico, es probable que haya sido neurodivergente toda su vida y simplemente haya sido buena en enmascararlo (por ejemplo, haciéndose pasar por neurotípica). 4 Para ser claros, las personas neurotípicas también pueden sentirse abrumadas en situaciones muy difíciles.

Los entornos estimulantes y caóticos, como puede atestiguar cualquiera que haya asistido a una fiesta de cumpleaños infantil, son muy variados. Sin embargo, las personas autistas pueden tener un umbral más bajo para sentirse agobiadas o ser especialmente propensas a la sobreestimulación ante determinados estímulos.

expresiones faciales y comunicación social no literal (por ejemplo, sarcasmo). Como resultado, la interacción social suele ser más difícil para ellos, lo que hace que las relaciones sociales sean más difíciles y la escuela más difícil.

5 ¿Cuál es la conexión entre el autismo y el fandom furry? Si bien las personas en el espectro autista a menudo luchan por encontrar un lugar al que pertenecer, algunas encuentran comunidad, conexión y amistad a través de subculturas creativas organizadas en torno a intereses compartidos. El fandom furry es un ejemplo de ello. En varios de nuestros estudios en línea y en persona sobre furries, entre el 10 y el 15 % se identifican como pertenecientes al espectro autista, una cifra que incluye a quienes han sido diagnosticados formalmente con autismo, a quienes sienten que están en el espectro a pesar de no haber sido diagnosticados formalmente, 6 y a quienes no están seguros de estar de acuerdo con el diagnóstico de autismo que han recibido. Para la mayoría de estas personas, su deseo de ser parte del fandom furry está motivado por lo mismo que impulsa a los furries neurotípicos a

Sé parte del fandom: para entretenerse, para tener una conexión social y como fuente de apoyo social.

Proyecto de investigación Nos ha interesado estudiar el autismo en el fandom furry debido a su alta prevalencia de personas autistas (en relación con la población general). Además, las conversaciones con furries autistas han sugerido que el furry puede ser un interés especialmente atractivo para las personas autistas. Por esta razón,

Un error común es creer que las personas autistas son asociales y preferirían serlo.

abandonados a su soledad. No sólo es inviable (tarde o temprano hay que hacer la compra, tratar con el propietario o comunicarse con el gobierno), sino que pasa por alto el hecho de que las personas autistas también son seres humanos, con el mismo instinto de ser sociales. El hecho de que puedan encontrar difícil uno o más aspectos de la interacción social no significa que no compartan el mismo impulso de interactuar con los demás. 6 Hay multitud de razones por las que una persona autista puede no buscar una relación formal.

diagnóstico. Una de las razones es que carecen de recursos (por ejemplo, dinero) para ver a un psicólogo clínico y ser diagnosticados formalmente. Otra es porque desconfían o temen el maltrato de los psicólogos, a quienes Esperan que intenten “curar” su autismo tratando de cambiar quiénes son. Una tercera razón es que se oponen a la patologización o medicalización del autismo: la premisa misma del diagnóstico es que la neurodivergencia es un problema. En contraste, muchas personas autistas ven su neurodivergencia como una diferencia y nada más, y los problemas no surgen de ser autistas sino de ser neurodivergentes en un mundo neurotípico obstinadamente poco complaciente e incomprensivo.

Hemos estado estudiando el autismo en el fandom furry durante años para aprender de los propios furries cómo apoyar e incluir mejor a las personas en el espectro autista. El proyecto, un estudio etnográfico, implicó una combinación de nueve grupos de discusión (cada uno de los cuales tenía entre tres y diez participantes) y 11 entrevistas individuales, realizadas en persona en varias convenciones furry grandes y pequeñas en los EE. UU. y Canadá. Cualquier asistente mayor de 18 años fue bienvenido a participar en los grupos de discusión, independientemente de si se identificaban o no como una persona en el espectro autista o tenían amigos o familiares en el espectro. De las 78 personas en total que participaron, 37 informaron haber sido diagnosticadas con un trastorno del espectro autista, 20 informaron que nunca habían sido diagnosticadas formalmente pero pensaban que podrían estar en el espectro autista; 12 se identificaron principalmente como familiares cercanos de alguien en el espectro autista pero no en el espectro ellos mismos, y 9 no entraron en ninguna de las categorías anteriores. Los grupos de discusión y las entrevistas se organizaron en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué los participantes pensaron que tantos furries estaban en el espectro autista en relación con la población general?
- ¿Hay cosas sobre el fandom furry que los participantes pensaron que eran particularmente atractivas para las personas en el espectro autista?
- ¿El autismo afecta la participación de los participantes en el fandom furry y, si es así, cómo?
- ¿Los participantes habían conocido a personas del espectro autista a través del fandom furry?
- ¿Cuáles son algunas de las cosas que hacen que sea fácil/difícil para las personas con espectro autista participar en el fandom furry?

Las entrevistas y los grupos de discusión se grabaron en audio y se transcribieron textualmente, y luego se analizaron temáticamente utilizando el programa informático NVivo. El equipo de investigación identificó los temas significativos en las respuestas y las codificó de acuerdo con esos temas.

¿Qué motiva a las personas con espectro autista a participar en el Furry Fandom?

Los participantes identificaron muchas razones por las que el fandom furry podría tener una tasa tan alta de personas en el espectro autista. La razón más común que se mencionó fue la naturaleza inclusiva y tolerante del fandom.

"Creo que lo que hace que el fandom sea tan atractivo es, en la mayoría de los casos, la inclusividad que tenemos. Somos un pueblo muy diverso. No importa lo que pase,

"Género, raza, religión, incluso todas las especies, todos nos aceptamos tal y como somos".

"Es difícil vivir en una sociedad en la que todos piensan de manera diferente a ti y tienen una forma diferente de interpretar el mundo y entender lo que te rodea. Lo que veo en esta comunidad es que puedes dejar todo eso de lado y aceptar la forma en que quieras interpretar el mundo o interactuar con él. No tienes que intentar adaptarte a otra forma de pensar, puedes ser tú mismo, básicamente".

Los participantes sugirieron que esta naturaleza inclusiva es probablemente el resultado de que muchas personas de la comunidad furry han tenido alguna experiencia de exclusión social o marginación, lo que las inspira a aceptar a los demás para evitar propagar la marginación. Esto incluye aceptar a aquellos cuyo comportamiento social puede parecer inusual.

"Hay mucho respeto por las personas que no son, entre comillas, normales, porque creo que la mayoría de las personas en este fandom, en algún momento u otro se han sentido marginadas y no quieren que nadie más se sienta así".

Además de ser un lugar inclusivo, los participantes también indicaron que el contenido del fandom en sí también era atractivo para muchas personas con espectro autista, y muchos afirmaron que, por lo general, les resultaba más fácil entender a los animales que a los humanos.

“Es posible que las personas que se encuentran en el espectro autista se relacionen más con los animales que con los humanos. Personalmente, he sentido eso, cuando pienso: 'Vaya, mira a ese humano, actúa de forma completamente diferente a mí', pero, por ejemplo, cuando veo un gato, veo en mí muchos gestos que puedo ver en un gato. Sé cómo habla un gato, pero no sé cómo habla un humano. Así que, tal vez haya un grupo de personas autistas que se identifican más con otras especies que con los humanos”.

De manera similar, algunos participantes sintieron que si pudieran construir un puente entre los animales y los humanos a través del interés por los animales antropomórficos, podría ayudarlos a forjar conexiones humanas más profundas.

“Ahora comprendo la importancia de estar rodeado de gente; antes no lo comprendía, pero en algún momento sí lo entendía cuando estaba rodeado de animales.

“No tengo ningún problema con estar en una isla, solo, por el resto de mi vida, rodeado de animales salvajes. Pensé que sería genial. Es un alivio poder acercarlo un poco más a la gente”.

Para otros participantes, el lado artístico y creativo del fandom fue parte del atractivo.

“Sé qué es lo que me atrajo del fandom, como la diversidad y la creatividad que tenemos aquí”.

“Muchos de esos niños tienden a tener algún tipo de lado artístico y creativo, ya sea musical, teatral, dibujante o pintor. Así que siento que esas dos cosas, conectadas, crean esa conexión con ese fandom furry. aún más fuerte.”

Muchos participantes también señalaron que el atractivo del fandom furry no solo estaba en el contenido en sí, sino también el hecho de que muchas actividades comunes de los fanáticos alienten la participación de personas con autismo. Dichas actividades incluyen juegos de mesa, karaoke y bailes con disfraces de furry como oportunidades estructuradas que les dieron a los participantes la oportunidad de participar en actividades compartidas, probar cosas nuevas y exponerse en un entorno de apoyo que minimizó las posibilidades de pasar vergüenza.

“Nunca me ha gustado bailar. Odiaba bailar y nunca quise participar en algo así. Y cuando llegué al año pasado con traje, simplemente decidí: ¿sabes qué? Ni siquiera tengo que ser yo. Puedo ser otra cosa por un momento. Y puedo ir a ese baile y simplemente fingir que estoy bailando. Fingir, ya sabes, mimetizarme con lo que todos los demás están haciendo. Y luego, después de darme la oportunidad de hacer eso, fue como 'Vaya, por eso esta gente lo disfruta. Ahora a mí también me gusta'. Y ahora me encanta bailar y bailo todo el tiempo. Y fui a la fiesta hace dos noches y me lo pasé genial. Prefiero bailar en

mi traje de piel, pero soy capaz y disfruto hacerlo sin mi traje de piel ahora”.

Una de esas actividades que fomenta la participación es el acto de crear y representar el papel de una fursona. Esto les dio a los participantes la oportunidad de experimentar de manera segura cómo ser más extrovertidos y seguros a pesar de cualquier experiencia social negativa que pudieran haber tenido en el pasado.

“Cuando estaba creando mi personaje, eh, me di cuenta de que una de las principales cualidades que le di, esto fue después de cierta introspección, fue la confianza. Y creo que eso es lo que muchos de nosotros aquí hacemos en el mundo furry.

“La comunidad es la que creamos de nosotros mismos, que queremos que otras personas vean, y que la sociedad promedio no necesariamente ve. Pero, en la comunidad furry, tomamos todo al pie de la letra, básicamente. Vemos a una persona y eso es lo que dice ser y confiamos en eso. Y, aunque no sea cierto en el momento, con el tiempo se convierte en una realidad. Y creo que eso es lo que permite que las personas con espectro autista se comuniquen dentro de la comunidad tan fácilmente en comparación con otros aspectos de la sociedad”.

Los participantes también consideraron que la creación de una fursona era una forma para que las personas con espectro practicasen nuevas formas de reaccionar ante situaciones difíciles.

“A veces, cuando me siento estresada o sobreestimulada y tengo problemas para lidiar con ese estrés y estar presente en el momento, pienso en mi fursona e imagino lo que haría, y uso eso como una forma de superar una situación y procesarla de manera diferente. Por eso creo que identificarse con una fursona o un alter ego animal es algo que puede ser terapéutico para las personas con autismo”.

Los fursuits, relacionados con las fursonas, son manifestaciones físicas de la fursona de una persona. Además de brindarles a los furries la oportunidad de encarnar a sus fursonas en espacios de fandom, ofrecen algunos beneficios muy específicos para las personas con autismo. Para quienes tienen sensibilidades sensoriales, los fursuits pueden proporcionar un amortiguador contra la información sensorial, al mismo tiempo que brindan sensaciones de peso y presión que algunas personas encuentran relajantes. 7.

“Si tuviera que ponerme un traje, sería mucho más sociable y estaría más dispuesto a acercarme a la gente y abrazarla, porque normalmente no me gusta que me toquen, pero si estoy en traje, estaría perfectamente bien con eso”.

No podemos dejar de señalar que hay muchos aspectos de llevar un traje de piel.

Los fursuiters neurotípicos encuentran poco atractivos (su peso, la insensibilidad que conlleva tener una capa de espuma y pelo entre tú y lo que sea que estés viendo/escuchando/tocando) son las características exactas que pueden hacerlo tan atractivo para algunos furries neurodivergentes. Es una gran demostración de cómo el mismo acto puede significar cosas diferentes y ser utilizado para diferentes funciones por dos personas diferentes, y solo refuerza lo que señalamos en el Capítulo 19, que los furries son diversos en lo que respecta a lo que los motiva a participar en el fandom furry.

Además de proporcionar un amortiguador sensorial contra los estímulos externos, los trajes de piel también pueden proporcionar un amortiguador metafórico contra el juicio social que experimentan muchas personas en el espectro.

“Me tomo todo muy en serio. Ese tipo de cosas no me pasan desapercibidas. En cambio, cuando me pongo el traje de piel, hace un ruido y me ayuda, es casi como si fuera una segunda piel. Es una especie de capa exterior más dura que absorbe los golpes para mí”.

Algunos señalaron que la comunicación no verbal de los fursuits es simplista y deliberada y elimina las expectativas de la comunicación verbal. Todas estas cosas fueron un alivio para muchas personas del espectro autista que suelen tener dificultades con la velocidad y los matices de la comunicación social verbal y no verbal cotidiana.

“Los fursuiters tienden a ser más gestuales y físicos, ya que no tienen expresión en la cara. Y creo que eso es bastante atractivo porque tienes que actuar, donde puedas salir adelante con eso.

“La emoción más básica, fácil de leer, y en la que no hay ninguna ambigüedad”.

Los participantes también señalaron que la positividad constante de la mayoría de las expresiones de los fursuits, junto con la respuesta positiva constante que evocan de los demás, les quitó la presión de tener que estar constantemente

establecer contacto visual, evaluar las expresiones faciales de los demás y cambiar sus expresiones faciales en consecuencia, todo lo cual puede ser cansador y provocar ansiedad para las personas del espectro. 8.

"A las personas que están en el espectro les resulta muy difícil hacer contacto visual con la gente. Ya sabes, es uno de mis problemas. Pero cuando miras un disfraz de piel y una máscara, solo tiene una expresión y no necesitas preocuparte por lo que está pasando detrás de ellos.

Si bien no está en el espectro autista, uno de los editores de este capítulo puede dar fe de ello.

El hecho de que la primera vez que dio una conferencia sobre furries mientras vestía su traje de furry a una clase de unos 60 estudiantes, lidió con la ansiedad manteniendo los ojos cerrados durante la mayor parte de la conferencia. Fue notable ¡Es liberador poder interactuar con otros sin necesidad de pensar en la expresión de su propio rostro, tanto que el recuerdo de ello se le quedó grabado en la mente todos estos años después!

"Es una máscara. Siempre está sonriendo. Siempre está feliz. Siempre es encantadora y brillante. Y cuando me puse un disfraz de piel, en una de las convenciones a las que fui, todos a mi alrededor tenían una sonrisa. Querían acercarse a mí. Querían sacarse fotos. Eso es un buen impulso de confianza en ese momento".

Otro atractivo del fandom furry para quienes se encuentran en el espectro autista es que la socialización en línea y en persona se combinan con frecuencia. A muchas personas del espectro les resulta más fácil socializar en línea porque no requiere comunicación no verbal como la interacción cara a cara. Los furries suelen interactuar tanto en línea como en persona, lo que ayuda a los participantes del espectro a formar inicialmente Las conexiones sociales en línea, donde se sienten más cómodos, antes de continuar desarrollando estas relaciones en persona. Además, las interacciones en línea hacen necesario hacer explícitos los matices emocionales (en lugar de inferirlos a través del tono o la expresión facial), algo que a veces se traslada a las interacciones en persona en espacios peludos.

"También me gustaría señalar que una gran parte de la comunidad furry está en línea. Sé que estamos en la convención ahora mismo, pero en línea todo se basa en texto. No tienes que preocuparte por "¿Estoy haciendo el lenguaje corporal correcto? ¿Estoy leyendo bien ese lenguaje corporal? ¿Qué es ese rasgo facial?" La forma en que te comunicas solo y completamente en texto es un poco diferente, y encuentro que es mucho más fácil de leer, y la gente tiene que ser mucho más explícita o tener emoticones ASCII o algo para transmitir el tono que es mucho más difícil de hacer sobre la marcha en la vida real. Y siento que eso se traslada cuando la gente del fandom furry se conoce en la vida real".

Como resultado de estos y otros aspectos atractivos del fandom furry, muchos furries en el espectro autista beneficianse de su participación en el fandom. Uno de esos beneficios, ya mencionado anteriormente, es la disminución de la ansiedad social en eventos furry.

"En las convenciones furry, noté que casi no tengo ansiedad social como normalmente tengo".

Libres de esta ansiedad social, los peludos autistas tienen más probabilidades de ampliar su repertorio social, desarrollar habilidades sociales y forjar conexiones sociales de maneras que habrían sido difíciles para ellos de otra manera.

"Cuando me uní por primera vez, esa fue una de las pocas veces en mi vida en la que encontré personas con ideas afines, con la misma mentalidad y con las que podía ser más abierto, a diferencia de los acosadores y los otros estudiantes. "En mis escuelas tuve muy, muy pocos amigos durante la escolaridad".

“Eso es algo genial acerca de este fandom que hace que sea tan fácil para las personas con autismo participar en él. Es muy tolerante y, como que, es tranquilo con quien seas y lo que te guste. Es como, "oye, eres..." "Increíble, pase lo que pase". Al recordar mi primera convención, que fue Anthrocon 2017, era muy diferente. Era muy tímida, no tenía tanta confianza en cómo hablaba. Poder retratarte como alguien que quieres ser y algo que realmente admiras, poder convertirte en eso por encima de todo. “Es solo que es algo realmente positivo acerca de este fandom”.

Si bien es fácil trivializar los beneficios que pueden surgir al interactuar con el fandom furry debido a su contenido fantástico y caricaturesco, muchos participantes enfatizaron la importancia de los beneficios que recibieron, y algunos señalaron cómo el apoyo social que recibieron a través de la comunidad furry les había salvado la vida.

“Sinceramente, sin el apoyo de la comunidad furry, probablemente me habría suicidado hace un par de años. Básicamente, si no me hubiera quedado en casa jugando videojuegos todo el día, habría acabado muerto en el baño de un colegio, porque era así de malo. Creo que sin el apoyo de la comunidad furry, probablemente lo habría hecho. Incluso cuando estás tan mal, es bueno saber que hay gente que se preocupa”.

Los padres y familiares de jóvenes con autismo hablaron de lo felices que estaban de ver a sus familiares viviendo experiencias positivas y formando vínculos sociales con otras personas. En nuestros grupos de discusión, a menudo lloraban cuando describían cómo veían a su familiar salir a divertirse con otros como ellos.

“Estás tan conectado con tu hijo que puedes ver lo emocional que te estás poniendo porque sientes que estás ayudando a tu hijo a encontrar algo con lo que conectarse, algo que quizás no haya logrado cuando era niño: encontrar amigos, mantenerlos, interactuar y ser invitado a cosas. Hay cosas que los padres buscan porque quieren que su hijo socialice y tenga amigos, y porque no vamos a estar aquí todo el tiempo, así que me preocupa lo que ese futuro deparará”.

En conjunto, estos resultados ilustran lo profundamente gratificante y satisfactorio que puede ser el fandom furry para las personas con autismo. Proporciona amplias oportunidades para la conexión social, el desarrollo de habilidades, la confianza en uno mismo y la diversión. En este contexto, no sorprende que los furries autistas se sientan atraídos por Fandoms, tanto en general como específicamente para el fandom furry. Barreras para la participación y recomendaciones Si bien los participantes enfatizaron lo accesible, acogedor y transformador que puede ser el fandom furry, también mencionaron algunos de los obstáculos que a veces pueden dificultar la participación de las formas que desean. En las siguientes secciones, analizamos algunas de estas barreras para la participación. Sin embargo, en lugar de simplemente señalar las limitaciones, adoptaremos una postura proactiva y sugeriremos recomendaciones para quienes organizan eventos furry, recomendaciones que provienen de los propios participantes, con solo una pequeña cantidad de modificaciones basadas en nuestra investigación y experiencia.

Problema: “Puede resultar abrumador” En el ambiente caluroso, lleno de gente, emocionante y altamente social de una convención furry, es fácil que alguien con autismo se sienta abrumado. En particular, puede resultar difícil moverse entre grandes multitudes, tanto por las intensas demandas de procesamiento social que plantean y porque las personas con este trastorno a veces tienen problemas para desviar la atención y procesar la información visoespacial. Por ello, es de imaginar la dificultad que pueden tener para trazar un camino a través de una multitud que se mueve rápidamente para llegar a un puesto en la guarida del comerciante o tratar de encontrar a alguien a quien preguntar cómo llegar a la sección de objetos perdidos mientras pasa un ruidoso desfile de disfraces de animales.

“¿Qué cosas son difíciles? Bueno, el hecho de que haya mucha gente. Es una multitud. Especialmente en las convenciones. Puede ser abrumador. Pero, por lo general, cuando sucede, me concentro en...

One Direction. Si veo a alguien que conozco, es aún mejor. Por ejemplo, sé que tengo que ir al panel One. Bueno, simplemente me concentro en él. No miro.

“La gente, simplemente vayan al panel, disfruten del panel y luego sigan en la misma dirección”.

Algunos participantes señalaron que una señalización clara y caminos despejados pueden ayudar, especialmente cuando los demás respetan estos principios.

“Lo primero que me gustaría que hicieran las personas para adaptarse mejor a las personas con autismo es dejar de deambular por los pasillos y hacerse a un lado, para que las personas que quieran moverse o ir a otro lugar puedan hacerlo. Creo que es lo más fácil que podrían hacer para que este espacio sea más acogedor”.

Sin embargo, sentirse abrumado puede tener orígenes completamente diferentes en una convención furry: aquellos sensibles Para el calor, el uso de un traje de piel puede resultar un desafío. 9.

“Hace un calor insoportable, y eso para mí es algo muy duro porque mi tolerancia al calor no es la mejor”.

Independientemente de la causa, no se tarda mucho en sentirse abrumado y puede suceder sin previo aviso. En estas circunstancias, puede resultar difícil encontrar un lugar para recuperarse (por ejemplo, la habitación de su hotel puede estar demasiado lejos o ser inaccesible debido a una fila de media hora para tomar el ascensor 10) y es posible que no pueda explicarles a los demás qué necesita y por qué lo necesita.

“¡Quizás puedas salir y socializar! ¡Sé amable! ¡Diviértete! Pero cuando termines, estarás acabado. No puedes soportar más. Y luego a la gente le gusta decir: "Oye, ¿qué pasa?", ya sabes,

De hecho, el sobrecalentamiento en el fursuit es un problema bastante común en las convenciones furry.

que la mayoría tiene un "salón sin cabeza", completo con botellas de agua, ventiladores y estantes de secado para permitir que los fursuiters se quiten rápidamente el traje y se refresquen en un lugar alejado del espacio principal de la convención. 10 Esta será una experiencia demasiado familiar para cualquiera que haya estado en un furry.

Convención de tamaño moderado. A pesar de haber asistido a docenas de convenciones de furry en diferentes hoteles, podemos contar con una mano el número de convenciones que han hecho un trabajo razonablemente bueno en la gestión del tráfico de ascensores hacia y desde las habitaciones del hotel. No es raro que los asistentes a convenciones planifiquen su agenda para minimizar la cantidad de veces que tienen que regresar a su habitación debido a esto.

Como "Estabas bien hace un minuto". Y es como... es demasiado. No puedo soportarlo más".

Recomendación: Habitación tranquila.

Cuando las personas están sobreestimuladas por la información sensorial y/o la interacción social intensa y continua, a menudo les beneficia retirarse a un entorno tranquilo y de baja estimulación para relajarse y recargar energías. Tanto las personas con autismo como aquellas que tienen amigos cercanos, parejas o familiares con autismo a menudo sugirieron que

Los contras crean una “sala tranquila” a la que los participantes pueden acudir cuando se sienten abrumados. Esta fue, por lejos, la sugerencia más común que recibimos sobre cómo mejorar la experiencia de las personas con espectro autista en Contras.

“En la última convención a la que fui, que fue en abril, instalaron esta nueva cosa, que básicamente consistía en que solo tenían una sala y era completamente silenciosa. Tenían, como, insonorización en las paredes y tenían auriculares estéreo que te podías poner y podías poner música, o simplemente podías sentarte allí y

“Era muy colorido y tranquilo, e incluso había pufs y cosas así, y uno podía simplemente tomar un páramo. Era realmente muy agradable. Eso sería maravilloso”.

Los participantes hicieron varias sugerencias sobre cómo lograr que una sala tan silenciosa sea lo más efectiva posible, entre ellas:

- La sala debe estar claramente publicitada en el folleto de la convención como un espacio tranquilo para aquellos que necesitan un espacio tranquilo para recargar energías, y debe ser monitoreada/supervisada para garantizar que se use exclusivamente para este propósito. (y no como un lugar para socializar con otros)
- La habitación podría estar equipada con sillas cómodas y/o almohadas tipo puf y animales de peluche reconfortantes, auriculares y/o tapones para los oídos, actividades tranquilas como colorear o pequeños elementos para jugar y algunas necesidades básicas como agua, bocadillos o cajas de pañuelos. Para adaptarse a las personas con sensibilidades sensoriales, la habitación idealmente tendría luces regulables, evitar colores brillantes, y se podría pedir a quienes monitorean la sala que se abstengan de usar perfumes y aromas fuertes
- La sala podría contener cubículos o algunas estructuras tipo carpa para aquellos que necesitan un tiempo para estar solos, aunque también debe haber espacio para aquellos que necesitan que alguien esté con ellos (por ejemplo, el espacio principal de la sala)
- Debe estar ubicado en algún lugar que sea fácil de encontrar en un mapa, de fácil acceso desde los principales espacios sociales de la convención, pero que tampoco esté adyacente a ellos.

áreas ruidosas o ruidosas. También sería mejor si los participantes no tuvieran que usar ascensores o escaleras mecánicas para acceder a esta sala. Lo ideal sería que las personas pudieran permanecer en la sala el tiempo que necesiten, sin límites de tiempo. Sería útil que los miembros del personal revisaran la sala de vez en cuando, o incluso asignar un miembro del personal a la sala en sí para asegurarse de que se mantenga limpia y ordenada.

Lo ideal sería que el miembro del personal recibiera una formación básica sobre cómo comunicarse de forma eficaz con personas del espectro y con aquellas que se sienten abrumadas o angustiadas, aunque no se esperaría que asumiera un papel terapéutico: su trabajo es simplemente asegurarse de que el espacio siga estando disponible y accesible para quienes lo necesiten. Las sugerencias anteriores representan un espacio tranquilo ideal en una convención, y nos damos cuenta de que muchas convenciones no tendrán los recursos para implementar perfectamente esta idea. Incluso una aproximación a esta idea, algo tan simple como una sala sencilla y tranquila a un lado donde no se programen eventos y que se haya asignado simplemente como un espacio tranquilo, ayudaría mucho a los asistentes a disfrutar mejor de la atmósfera animada de una convención furry con la comodidad y la seguridad que proviene de saber que tienen un lugar al que ir si se vuelve demasiado para ellos. Problema: "A pesar de las herramientas que el fandom furry puede brindar para lidiar con la interacción con las personas, al final del día, aún tienes que interactuar con ellas. Todavía puede ser difícil". Muchos participantes señalaron que, a pesar de que el fandom los ayudó con sus problemas sociales, aún experimentan dificultades de comunicación: problemas para comprender a los demás, problemas para hacerse entender y ansiedad por cómo los interpretarán los demás. Si bien el fandom furry ayuda a reducir algunos de los desafíos que enfrentan las personas con espectro autista, los problemas no desaparecen por completo.

“Una de las cosas que me resulta un poco difícil es que, en gran parte, me he esforzado por abordar el lenguaje corporal de las personas: comunicarme con ellas e intentar interpretar sus estados de ánimo o cómo utilizan su cuerpo o sus rostros para reflejar lo que sienten. Es un poco abrumador”.

Los participantes a menudo informan que se sienten ansiosos por encontrar respuestas negativas a sus errores de comunicación social a pesar de ver al fandom en general como un espacio de aceptación y sin prejuicios.

“Siempre me preocupa si la gente se desanima porque... ¿estoy obsesionada? ¿Hablo demasiado de una cosa? ¿Hablo demasiado? Y la timidez, en cualquier interacción social, no desaparece por completo”.

Los participantes señalan que una vez que los peludos aprenden sobre estos desafíos de comunicación social, a menudo pueden y dispuesto a brindar apoyo.

“Los amigos que conocí al principio en la comunidad me tenían un poco de miedo al principio, porque hablaba de manera muy literal, muy, muy literal. Y por eso, la comunicación se me hizo un poco difícil al principio. Pero tuve mucha suerte porque a las personas que conocí, una vez que les dije algo como 'oye, a veces no entiendo estas cosas, y si me equivoco, dímelo', tuve mucha suerte de que su respuesta a Eso fue, 'Con mucho gusto trabajaré contigo en lo que necesites'”.

“A veces no siempre entiendo lo que otras personas quieren decir, pero después de eso simplemente digo: 'Soy Asperger, soy... tienen un problema de comprensión. ¿Puedes ser más claro? Por lo general, lo entienden”.

Si bien los desafíos de comunicación social que vienen con el autismo, así como otras afecciones (como el TDAH, la dislexia, las discapacidades de procesamiento auditivo y los impedimentos del habla), no desaparecen por completo en el fandom furry, se vuelven menos problemáticos, particularmente cuando otras personas a su alrededor están familiarizadas con estos desafíos y han señalado que están dispuestas a ayudar. Recomendación: Educación para el fandom sobre el autismo y las afecciones relacionadas Los participantes sugirieron que sería útil realizar un panel donde los participantes pudieran aprender más sobre el autismo y las afecciones relacionadas desde un punto de vista de aceptación y sin prejuicios. En particular, cuando se les preguntó qué deseaban que otros en el fandom supieran sobre su condición, los participantes del espectro autista mencionaron varias cosas:

- A algunas personas les resulta difícil comprender las preguntas retóricas y el sarcasmo, y tienden a tomar las cosas como si fueran simples tonterías. literalmente - Algunas personas tienen dificultades para reconocer y recordar rostros (incluso si pueden reconocer y recordar disfraces de animales) - A veces, los conflictos sociales surgen debido a señales sociales mal interpretadas, en lugar de debido a desacuerdos genuinos o malas intenciones.

- Cuando alguien necesita abandonar una situación social rápidamente, puede ser porque se ha visto rápidamente abrumado por estímulos externos que ya no puede procesar de manera efectiva; no es nada personal. - El hecho de que alguien haya podido manejar una situación de manera efectiva y cómoda en el pasado (incluso en el pasado muy reciente) no significa que pueda hacerlo ahora mismo. Sus circunstancias internas y externas pueden haber cambiado de manera significativa, y esos cambios pueden no ser obvios para quienes lo rodean. - Las experiencias del tiempo de las personas difieren. Mientras que una persona puede ser capaz de concentrarse en el momento presente, otra puede necesitar planificar el futuro para sentirse segura y protegida. - Los patrones y procesos de pensamiento de las personas difieren, por lo que lo que puede ser un consejo útil para una persona puede no ser una estrategia de afrontamiento útil para otra. Algunos participantes también mencionaron que podría ser útil para el personal de la convención y la seguridad tener una capacitación básica sobre cómo interactuar de manera efectiva con una persona en el espectro autista que está en apuros. Recomendación: Celebrar la cinta de la neurodiversidad Además de ayudar a generar conciencia sobre la neurodiversidad en el fandom, muchos participantes, tanto los que están en el espectro como los padres de jóvenes en el espectro, mencionaron que podría ser útil tener una forma de identificar a quienes están familiarizados con el autismo y que pueden apoyar las necesidades sociales y de comunicación de las personas neurodivergentes, o ayudar a las personas neurodivergentes a suavizar o evitar situaciones sociales incómodas. 11.

“Me encantaría que hubiera algún tipo de identificador para las personas con autismo. Eso me permitiría, como padre, decir: 'Oh, esta persona entiende, esta comunicación va a ser un poco complicada'. Se me ocurrió que cuando se habla de artistas, es posible que no entiendan de dónde venimos, cuando somos muy particulares sobre algo. Sería más probable que hablara con un artista si viera algún identificador que dijera: 'Lo entiendo', incluso si ellos mismos no están en el espectro. Entonces, algún tipo de identificador. No sé qué piensan ustedes al respecto, pero como padre, eso me ayudaría”.

11 El término “neurodiversidad” (cuando se habla de un grupo, o “neurodivergente” cuando.

Hablar de un individuo) se utiliza a menudo para describir las formas en que los cerebros de las personas son diferentes, de una manera que reconoce y aprecia la diferencia sin patologizarla.

“Para algunas personas, como yo, tengo problemas para articular rápidamente que tengo problemas con la comunicación, así que creo que tener una cinta que solo diga 'neurodivergente' es como tener un botón “Eso dice: ‘Pregúntame sobre esto...’. Para mí, eso sería útil. Sé que se aplicará a todos porque no todos quieren compartir eso. Pero no tienes que aceptar una cinta si no te sientes cómodo con ella”.

En varios de los grupos focales, los participantes discutieron si sería mejor tener una cinta específicamente para las personas que se identifican como neurodivergentes y otra para las personas que son “amigas de la neurodiversidad”, o si tendría más sentido tener una imagen que funcione como una bandera del Orgullo (usada tanto por personas que son LGBTQ como por quienes apoyan a las personas LGBTQ, sin especificar cuál).

El consenso general fue que sería mejor tener una cinta que indique que la persona está familiarizada con la neurodiversidad de alguna manera, sin sugerir que las personas revelen si se identifican o no como "neurodivergentes". Recomendamos que la convención ofrezca una cinta, tal vez una cinta de Möbius de arcoíris (un símbolo común para la neurodiversidad) dibujada como colas de animales de arcoíris interconectadas.

—con la frase “Celebremos la neurodiversidad”. 12 El programa de la convención y los folletos informativos podrían explicar el lazo diciendo algo como:

“Nuestros cerebros funcionan de diferentes maneras y algunos de nosotros tenemos diferentes formas de comunicarnos. Algunos de nosotros podemos tardar un poco más en hablar o un poco más en entender lo que dices. Algunos de nosotros hablamos sobre cosas que nos interesan durante mucho tiempo y nos resulta difícil cambiar de tema rápidamente. Algunos de nosotros “A algunos les encanta hablar con mucha gente; otros se cansan rápidamente de la interacción social y pueden tener que desaparecer en nuestras madrigueras si nos sentimos abrumados. Estas diferencias son parte de lo que hace que nuestra comunidad sea tan especial: un lugar donde los gatos, los perros, los lobos, los zorros, los dragones y los conejos pueden pasar el rato juntos”.

12 Algunos lectores podrían estar familiarizados con imágenes de piezas de rompecabezas como símbolo de.

autismo. Para decirlo suavemente, este simbolismo es controvertido, en gran parte debido a su afiliación con la organización Autism Speaks y su postura, a lo largo de los años, de que el autismo es algo que necesita ser corregido o curado, su tratamiento del autismo como una carga para los padres y su tendencia a hablar en nombre de las personas autistas en lugar de permitir la autodefensa de los autistas.

“Si alguien lleva un lazo con la leyenda '¡Celebremos la neurodiversidad!', significa que sabe y valora que el cerebro puede funcionar de muchas maneras diferentes. Si tienes curiosidad por saber cómo alguien decidió llevar un lazo con la leyenda '¡Celebremos la neurodiversidad!', intenta decir '¡Me gusta tu lazo!' y tal vez te cuente más sobre por qué lo lleva”.

Varios participantes también mencionaron que el fandom furry ya está haciendo avances para apoyar a aquellos con diferencias físicas, perceptivas y de comunicación debido a su compromiso con la inclusión.

—en parte porque están tan acostumbrados a adaptarse a los fursuiters, cuya movilidad, visión y audición, o capacidad para hablar, a menudo son bastante limitadas. Brindar más educación al fandom sobre las formas en que difieren los cerebros, los cuerpos y los estilos de comunicación de las personas y darles a los furries una forma de señalar que comprenden y están dispuestos a ayudar ayudará a las personas en el espectro autista a ver y saber que

Pueden contar con ese apoyo de su comunidad. Problema: "No sé cómo interactuar adecuadamente con todas estas personas porque literalmente no conozco a casi ninguna de ellas". Muchos participantes del espectro autista informaron que tienen dificultades para saber cómo socializar en grupos más grandes, específicamente cuando se trata de iniciar conversaciones con extraños o participar en conversaciones grupales.

Participante: Es un poco difícil porque realmente no sé cuándo intervenir o cuándo hacer una interacción, algo así. Es realmente difícil para mí porque, bueno, tengo autismo y no sé cómo interactuar adecuadamente con todas estas personas porque literalmente no conozco a casi ninguna de ellas. Investigador: ¿Cuándo te funciona bien? Participante: Bueno, cuando conozco a alguien, supongo. Puedo acercarme fácilmente a esa persona y decirle: "Hola, te conozco de este lugar" o algo así. Investigador: ¿Y qué lo hace más difícil? Participante: Cuando realmente no la conozco porque, bueno, tiene muchos otros amigos y realmente no tiene tiempo para alguien como yo a quien no conoce.

Como resultado, muchos peludos autistas a menudo se sentían perdidos o al margen en grandes reuniones sociales. 13.

"Para empezar, nunca he sido muy sociable y puede resultarme difícil ser el primero en empezar a hablar o, ya sabes, en hablar. Nunca estoy seguro de qué decir, a menos que, ya sabes, alguien me lo pida. una pregunta, o ya estamos en algún tipo de camino de conversación, y yo, ya sabes, tengo algo que decir. Los grupos grandes siempre me han puesto nervioso".

A veces, esta ansiedad surge de la percepción errónea de que todos los demás se conocen y están
Ya estamos perfectamente cómodos el uno con el otro.

"Te sorprendería saber cuántas personas dicen: 'Me da vergüenza porque todos se conocen y no sé cómo entrar', y yo les respondo: 'Lo único que necesitas es que alguien te diga: 'Oye, ven aquí. Puedes sentarte con nosotros'. Y eso es lo que intento hacer. Porque así es como llegué. Tenía miedo. No sabía cómo llegar. En mi primer encuentro, ese pequeño encuentro, estaba aterrorizada porque conocía a la persona que me llevó allí para ir con ella porque quería al menos estar con alguien que conociera, pero literalmente... me acerqué y pensé: 'Tengo que armarme de valor', y hablé con una chica que resultó ser mi mejor amiga desde hace cuatro años".

Para algunos, tener al menos un buen amigo disponible para hacer presentaciones hace una gran diferencia a la hora de romper el hielo.

"Cuando me uní por primera vez, estaba un poco nervioso por conocer a alguien. Y lo que realmente me ayudó a entrar en esto fue conocer a algunas personas y que me animaran a salir y divertirme, y resultó ser un momento muy divertido".

Por lo general, también es más fácil presentarse a furries individuales que involucrarse en conversaciones de grupos más grandes.

No quiero sonar como un disco rayado, pero estos sentimientos no son exclusivos de...

Los furries neurodiversos también son comunes entre los furries neurotípicos. Hemos observado a innumerables furries deambulando solos por su primera convención furry, demasiado nerviosos para presentarse a los demás a su alrededor.

"También tengo algunos desafíos, como estar con grupos grandes. Por eso, trato de interactuar con una sola persona a la vez, para sentir que tengo la interacción que necesito para entablar una amistad".

Una vez que se establece una conexión, la interacción tiende a ser mucho más fácil.

“Es difícil hablar al principio, pero una vez que lo haces se vuelve más fácil. Y luego, como dije, todo va en aumento. Es como si ganara más confianza y luego pudiera empezar a hablar con más personas, y me siento cómodo haciéndolo”.

Recomendación: eventos en grupos pequeños dirigidos a personas con autismo y otras diferencias en la comunicación social. Para ayudar a las personas que tienen dificultades para conocer gente en entornos de grupos grandes, como las convenciones furry, recomendamos que las convenciones consideren organizar un "Encuentro y saludo de NeurodiFURsity", donde las personas con dificultades de comunicación social puedan conectarse entre sí en grupos más pequeños.

grupos y donde no tienen que preguntarse si los que están a su alrededor están interesados en hablar con ellos.

“Creo que podría ser útil tener oportunidades o sesiones a las que la gente pudiera asistir en menor número, que ayudarían a las personas con autismo a sentirse un poco más tranquilas o sin dudas, porque todavía no es fácil”.

El evento podría incluir oportunidades estructuradas para hablar con otra persona a la vez, y algunos participantes podrían sugerir algo así como un formato de “citas rápidas” donde las personas se emparejan al azar con otros asistentes al panel para una conversación breve, tal vez mientras eligen de una lista de temas de conversación. 14.

“Si hubiera una sesión aquí escrita y se mencionara que es una sesión para que las personas en el espectro tengan la oportunidad de conocer gente, pero en esta sesión grupal, sería una oportunidad individual durante unos minutos aquí y allá en un área más tranquila, un área silenciosa”.

14 De hecho, algunos de nuestros participantes mencionaron que nuestros grupos focales funcionaron de esta manera.

Un camino para ellos: darles la oportunidad de tener una conversación estructurada en un grupo pequeño y tranquilo.

Eventos como este permitirían que las personas con autismo se conectaran y potencialmente desarrollaran estrategias y recomendaciones a partir de su propia experiencia. También tendrían el potencial de crear un mayor sentido de pertenencia.

“Creo que parte de ello es que, si te das cuenta de que no estás solo, eso te ayuda.

'Porque a veces piensas 'oh, soy solo yo, soy el único que está enloqueciendo, soy el único que tiene problemas' y simplemente construyes toda esta situación, así que es como si hicieras una especie de encuentro y saludo, ¿ves?

A estas otras personas les gustas, a veces es más fácil”.

Por este motivo, recomendamos que las convenciones furry consideren la posibilidad de crear oportunidades para que las personas que se identifican como neurodivergentes se reúnan y socialicen entre sí. 15 Este tipo de oportunidades estructuradas y en grupos pequeños para que las personas interactúen uno a uno sin el miedo de cuestionar si la otra persona quiere hablar contigo o de tener dificultades para pensar sobre qué hablar ayudaría a quienes luchan con este obstáculo inicial para hacer amigos. También recomendamos que cualquier evento de este tipo se programe al principio de la programación para permitir que los asistentes se beneficien de las conexiones que han creado al poder interactuar con sus nuevos amigos durante el resto de la convención.

Recomendación: Guías voluntarios Otra recomendación es crear una lista de voluntarios que estén disponibles para pasar el rato con los recién llegados tímidos y mostrarles los alrededores.

“Durante mi primera convención me sentía ahogada y, durante un panel de escritores, me encontré con alguien que se ofreció a acompañarme. Y el hecho de tener a alguien allí en quien podía confiar, con quien podía hablar, me ayudó mucho, ya que no tenía que concentrarme en todo lo que me rodeaba”.

“Tener a alguien que pueda guiarte puede ser de gran ayuda”.

Hubo mucho debate dentro de los grupos sobre cómo crear un listado de este tipo, dónde alojarlo y cómo la gente podía unirse, aunque no surgió un consenso claro sobre las mejores prácticas, salvo la sensación de que podría ser similar a cómo las personas se ofrecen voluntariamente como manipuladores de fursuits.

15 Además, seamos realistas: ¡la palabra “neurodistrofia” es demasiado buena como para dejarla pasar!

La mecánica de cómo manejar esto de manera efectiva seguramente variará de un evento a otro. Lo importante sería asegurarse de que cualquier persona que venga a una convención y se sienta tímida por conocer gente nueva pueda tener al menos una persona con la que pueda hacer amistad, alguien que lo presente a otros y que, en general, sea un amigo entre la multitud. Recomendación: banco amigable Otra recomendación relacionada hecha por uno de los editores de este capítulo es designar un banco u otro lugar similar en el espacio principal de la convención donde los asistentes puedan sentarse si quieren que alguien entable conversaciones con ellos.

ellos. A diferencia de los espacios de reunión informales como el “Zoo”, donde la gente puede ir por todo tipo de razones, el Friendly Bench está marcado explícitamente como un lugar designado para personas que quieren reunirse y charlar con otras personas que no conocen. De hecho, uno de los mayores puntos de ansiedad al acercarse a alguien para saludarlo es preguntarse si esa persona está interesada en hablar con alguien. El banco amistoso elimina esta ambigüedad de la situación y anima a las personas a tener más confianza a la hora de entablar una conversación con un desconocido. Por otro lado, los furries altruistas que quieren ayudar a los furries solitarios o tímidos a socializar pueden estar atentos para ver si alguien está sentado solo en el banco. Problema: “He estado tratando de ir desde que cumplí 18 años... Razones presupuestarias y financieras me lo impidieron”. Muchos de nuestros participantes indicaron que los factores financieros a menudo les impedían participar en el fandom de todas las formas que querían.

“Si no tienes una buena situación económica y no ganas mucho dinero, es difícil y estresante”.

Si bien el dinero suele ser un factor limitante para muchos furries, dado el costo de los fursuits y las convenciones (ver Capítulo 8), así como el hecho de que muchos furries son jóvenes y están en la universidad (ver Capítulo 13), las personas con autismo a menudo tienen la dificultad adicional de luchar para encontrar y mantener un empleo. Los padres de jóvenes con autismo, en particular, a menudo informaron sentirse divididos entre la alarma por el costo de los fursuits y la apreciación por los beneficios sociales que brindan.

“La ayudé a comprar su primer juguete. Creo que eran novecientos dólares estadounidenses, y me quedé atónito. Dije: “Dios mío. Novecientos”. Su padre se sintió un poco desanimado por el precio, pero le dije: “Es su dinero”. Déjala comprar lo que quiera. Ella es muy introvertida, muy tranquila, pero.

“Cuando se pone la máscara, el disfraz, se pone muy exuberante y posa para las fotos, y sabes que nunca la he visto hacer eso en su vida. Así que creo que, para ella, y para mí, es genial verla mostrar diferentes emociones”.

Recomendación: Explorar oportunidades de financiación/descuento para personas en el espectro Esta fue otra Uno de los problemas para los que surgieron pocas soluciones claras de nuestras discusiones. Como equipo de investigación, nos preguntamos si podría haber oportunidades para crear o encontrar apoyo financiero para personas con autismo que quieran asistir a convenciones o comprar un disfraz de piel pero que no puedan hacerlo debido a una

Falta de recursos financieros. Un desafío para un programa formal de descuentos o becas es que muchas personas afectadas por autismo o problemas de comunicación social similares no tienen un diagnóstico formal de autismo, especialmente aquellos que simplemente no pueden permitirse el diagnóstico. Otro desafío es que los descuentos o becas no tienen un diagnóstico formal. Los programas dirigidos a un grupo corren el riesgo de dar la impresión de inequidad hacia otros grupos que también podrían beneficiarse de ese apoyo (por ejemplo, los furries que pertenecen a grupos marginados de otras maneras).

16 Otra opción es abordar este problema a través de colaboraciones informales: por ejemplo, un fabricante de fursuits podría estar dispuesto a trabajar a un costo reducido con redes de terapeutas/médicos que trabajan con personas del espectro autista. Otra opción podría ser crear un fondo de becas para que las personas del espectro reciban ayuda para cubrir el costo del viaje a una convención furry. Si bien puede parecer descabellado al principio sugerir que fuentes externas podrían estar dispuestas a financiar un esfuerzo como este, a medida que los beneficios de la comunidad furry y del fursuiting para las personas del espectro se hagan más conocidos, aquellos fuera de la comunidad pueden estar más dispuestos a apoyarlo financieramente. Por último, es importante señalar, como lo hicieron muchos participantes, que comprar un fursuit caro o incluso asistir a una gran convención nacional no es necesario para ser parte del fandom. La continua proliferación de eventos locales, la apertura de la comunidad a formas menos elaboradas de fursuiting y la voluntad de

Muchos miembros de la comunidad permiten que sus amigos se prueben los trajes, lo que ayuda a que estas oportunidades sean más numerosas.
disponible para un público más amplio.

Se podría sugerir que los furries podrían recaudar dinero a través de campañas de caridad para tal fin.

Fondo, dado que los furries son legendarios recaudadores de fondos: casi todas las convenciones furry incluyen una subasta benéfica en el centro de su programación. Sin embargo, estos esfuerzos de caridad tradicionalmente están dirigidos a organizaciones de protección animal.

17 Problema: "Para mí, esto es muy extraño" Los padres y otros familiares de jóvenes con autismo ocupan una posición única en el fandom. A menudo están aprendiendo sobre una cultura nueva y desconocida y pueden sentirse inseguros sobre si apoyar o no a sus hijos.

La participación de un familiar en esa cultura o, si quieren apoyarla, es posible que no sepan cómo hacerlo. Esto es especialmente probable si son novatos en lo que respecta al fandom furry. En relación con esta idea, los familiares de personas con espectro autista a menudo informaron una sensación inicial de confusión o incluso de malestar con respecto al fandom, que generalmente se disipó una vez que se familiarizaron más con él.

"Para mí, esto es muy extraño. Por eso vine a ver de qué se trataba, por qué mi hijo estaba tan involucrado en esto. Pero ahora tiene más sentido para mí. Ya sabes, la forma en que él ve las cosas, ¡eso es lo que estoy viendo ahora! Bueno, no entiendo: ¿por qué esta persona está vestida así? ¿Por qué esta persona actúa así?

"Porque esa no es la manera en que yo interpretaría las cosas. Pero él se siente muy cómodo con esto y se siente cómodo aquí. Creo que hay mucho que hacer en el ámbito educativo, en el de gente como yo".

Aun así, los padres a veces todavía se preguntan cómo ayudar a sus hijos a mantenerse seguros en lo que en muchos sentidos es una cultura desconocida, especialmente dada la centralidad de Internet.

"¿Puedo hacerte una pregunta? Una de las cosas que realmente me preocupa es, como decías, que chateas en línea con tus amigos; el mío no tiene amigos con los que interactúe físicamente a menos que esté aquí. Todo es en línea. Y me preocupa todo el tiempo que haya gente que se aproveche de él.

¿Puede alguien hablarme sobre eso, si es una preocupación legítima?"

17 Otra posible solución, por ejemplo, podría ser solicitar donaciones de "jubilados".

Fursuits para probar o compartir con furries en una convención que no pueden permitirse su propio fursuit pero que aún así les gustaría la oportunidad de probar fursuiting por sí mismos. No costaría mucho, tal vez el
¡Costo de un buen spray desinfectante para mantener buenas prácticas de higiene al compartir un traje de piel!

Lucharon para encontrar la manera de continuar el proceso de aprendizaje que ellos y sus familiares estaban teniendo en los eventos peludos una vez que regresaron a casa.

“No sabes cuánto me gustaría que hubiera un grupo como este cerca de donde vivimos, donde pudiera ir y hablar con la gente para saber: ¿Qué estoy haciendo que sea útil? ¿Qué estoy haciendo que no sea útil? ¡Realmente me gustaría que hubiera un lugar al que pudiera ir para hablar con la gente!”

Recomendación: considere reuniones informativas para padres locales durante todo el año. Esta fue otra área en la que nuestras discusiones grupales no produjeron muchas respuestas claras. Sin embargo, nuestra investigación

El equipo de Anthrocon tuvo algunas ideas al respecto. Las convenciones furry como Anthrocon ofrecen paneles y eventos informativos y de bienvenida para los padres que acompañan a sus hijos a la convención. Sin embargo, estos eventos solo ocurren en algunas convenciones, e incluso cuando ocurren, solo ocurren en la convención, una vez al año. Las reuniones durante el año para padres cuyos hijos están interesados en el fandom furry podrían ser útiles, especialmente para los padres y familiares de furries neurodivergentes.

Algún tipo de encuentro sobre “Neurodiversidad en el Furry Fandom” en Pittsburgh u otras ciudades importantes anfitrionas de convenciones, idealmente antes de la convención en sí, permitiría a los padres aprender más sobre el evento al que su hijo quiere asistir y puede ayudar a la familia a prepararse para el evento, anticipar las necesidades de su hijo e incluso ayudarlo a hacer amistades de antemano que pueden cultivar durante la convención en sí. Y si la demanda en una sola ciudad es algo baja, no hay razón por la que un encuentro de este tipo no pueda ofrecerse virtualmente también a través de videoconferencia. 18 Problema: “Lo difícil es que no puede contárselo a nadie”.

Una preocupación relacionada con el problema anterior, que frecuentemente plantean los padres y familiares de personas con autismo, es el estigma social dirigido hacia los furries (ver Capítulo 21). Los participantes se preguntaron si este estigma estaba dificultando que sus familiares se beneficiaran del apoyo social que encuentran dentro del fandom y si podría usarse para beneficiar el resto de sus vidas, o si se ven obligados a separar sus intereses furries de su vida cotidiana.

Una vez más, esta es una sugerencia con utilidad más allá de los padres y familiares.

Furries neurodivergentes: organizaciones como Moms of Furries han demostrado que existe demanda de eventos y recursos dirigidos a padres con niños peludos.

“Lo difícil es que ella no puede contárselo a nadie. Y hace unos disfraces fantásticos y yo siempre quiero enseñárselos a mis amigas. Ya sabes, '¡Mira qué cosas tan increíbles ha hecho!' Y a una de mis amigas no le molesta. Pero cualquier otra persona diría algo como: '¿Qué estás haciendo? ¿Por qué estás fomentando este tipo de cosas?'”.

“Creo que lo más difícil es, y me di cuenta de esto con su escuela cuando empezó a crecer: que sus compañeros eran Al principio me burlé un poco, ya sabes, 'Oh, hombre, no puedo creer que estés haciendo eso’”.

Recomendación: Esfuerzos continuos para corregir las percepciones erróneas y generar conciencia sobre el fandom Como hemos demostrado en otras partes de este libro, los estereotipos populares y los conceptos erróneos sobre los furries hacen que les resulte difícil integrar sus experiencias de fandom, incluidos los beneficios que obtienen de él, en el resto de su vida. Afortunadamente, la tendencia parece estar cambiando, incluida una cobertura positiva más reciente del fandom en medios como CNN y Rolling Stone, una cobertura más amplia y más diversa

participación en el fandom y una imagen más realista de los furries abriéndose camino en la conciencia cultural a medida que los furries ganan control sobre su narrativa (por ejemplo, redes sociales, documentales producidos por el fandom). Tenemos la esperanza de que libros como este, la presentación de nuestra investigación en revistas académicas y la difusión de nuestro trabajo en medios de comunicación populares también ayuden a aumentar la conciencia cultural sobre los furries, tanto lo que son como los beneficios del fandom, tanto para los furries autistas como para los furries en general. Conclusión El trabajo representado aquí representa solo una fracción de las preguntas que han surgido a medida que profundizamos en el tema del autismo y la neurodiversidad en el fandom furry. El aporte de tantos furries neurodiversos y sus familiares ha ayudado a arrojar luz sobre algunos de los problemas únicos que enfrentan en el fandom, así como algunas soluciones potencialmente fructíferas. Más importante aún, también han destacado la razón por la que vale la pena esforzarse tanto para hacer del fandom un lugar inclusivo para los furries neurodivergentes: los beneficios que han reportado del fandom dejan en claro que el fandom furry es absolutamente positivo para ellos. Además, aprender sobre las necesidades y recomendaciones de los furries neurodivergentes también ha ayudado a arrojar luz sobre algunas formas novedosas de beneficiar no solo a ellos, sino a la comunidad furry.

En general, ¡muchas de las recomendaciones que han hecho seguramente serían bien recibidas por el fandom furry en su conjunto! Esperamos continuar con esta investigación en el futuro, tanto como una forma de encontrar nuevas preguntas y respuestas sobre la neurodiversidad en el fandom furry, pero también como una forma de dar voz a aquellos que tienen tanto que enseñarnos sobre el fandom y, sin embargo, tan a menudo pasan desapercibidos. Referencias Marschall, A. (12 de enero de 2023). ¿Debería decir “persona con autismo” o “persona autista”? Verywellmind. <https://www.verywellmind.com/shouldyou-say-person-with-autism-or-autistic-person-5235429>.

Capítulo 24.

Identidad furry, capital furry e Intrasonas: fusión de hallazgos cuantitativos, cualitativos y antropológicos para formar el Modelo de resolución de identidad del fandom furry (FFIRM) Sharon E. Roberts.

Mis concepciones fundamentales de la identidad, la formación de la identidad y la resolución de la identidad tienen sus raíces en un marco teórico propuesto inicialmente por Erik Erikson (1959, 1968, 1978) a mediados del siglo XX. y desarrollado por otros sociólogos y psicólogos durante los siguientes 50 años. La identidad se refiere a una conciencia del sentido coherente de uno mismo que persiste a través del espacio y el tiempo. Una característica fundamental de la definición de identidad de Erikson es que una parte central de la persona se desarrolla en la juventud y permanece relativamente constante a lo largo de la vida adulta. La identidad de una persona surge a través de una actividad de desarrollo llamada formación de la identidad, que se define ampliamente como el proceso por el cual un individuo sintetiza roles adultos, identificaciones personales, comportamientos y valores, logrados a lo largo del desarrollo dentro del contexto de una comunidad más grande que reconoce y valida al individuo (Erikson, 1959, 1968). Esto contrasta con la resolución de la identidad, que describe la finalización del desarrollo relacionado con la identidad. tareas, que resultan en compromisos a largo plazo con roles e identificaciones adultas que conectan a los individuos con una comunidad más grande y al mismo tiempo los distinguen de otros en esa comunidad (Roberts, 2007). En nuestra concepción de su medición, la resolución de la identidad incluye los subelementos de “formación de la identidad propia (integración y diferenciación) y formación de la identidad social (roles laborales y visión del mundo)” (Roberts y Côté, 2014, p. 225). En otras palabras, los individuos que pasan por La transición a la adultez debe completar las tareas de desarrollo asociadas con la determinación de quiénes son y qué creen en relación con (1) cómo este sentido central de sí mismos encaja dentro de una comunidad más grande (integración) pero (2) es simultáneamente único o nicho dentro de esa comunidad (diferenciación) (Adams y Marshall, 1996), mientras que (3) adquiere credenciales educativas o habilidades requeridas para la autosuficiencia (roles laborales), y (4) desarrolla una visión del mundo perfeccionada que transmite propósito y significado. Además, esta comprensión de la identidad no solo incorpora conceptos de exploración de —y el compromiso con— los roles adultos (Marcia, 1968, 1980), destaca la conciencia de esa subjetividad

sentido de uno mismo y de continuidad (identidad del yo), continuidad conductual en los compromisos interpersonales (identidad personal) y tener los propios roles y estatus sociales.

ser reconocido por una comunidad más amplia (identidad social) (Côté y Levine, 2002). Este modelo teórico de la formación de la identidad incorpora elementos de varias disciplinas, como la psicología del desarrollo, la psicología social y la sociología. He utilizado este marco en mi carrera académica para estudiar varios conceptos: transiciones de la educación al trabajo en los jóvenes, conductas de riesgo, trastornos alimentarios y, por supuesto, los furries. Para la mayoría de estos temas, la estrategia ha sido medir varios niveles de formación de la identidad o resolución de la identidad y modelar cómo las puntuaciones en estas escalas de identidad se relacionan con otras variables medidas, como los estilos de crianza, la preparación para la universidad, la frecuencia de consumo episódico de alcohol y los resultados de salud mental, como la ansiedad. Una advertencia importante: la "identidad furry" Un reportero del Daily Beast Una vez me pidieron que aclarara lo que quería decir cuando dije que las personas "se identifican como furries" o "los furries se identifican con sus fursonas". Para mí, la identidad furry se refiere al sentido de autoconciencia de un individuo y los sentimientos de pertenencia a una comunidad que resultan de la participación en el fandom furry. En esa definición, estoy adaptando elementos de un enfoque neoeriksoniano para describir la formación de la identidad y el autodescubrimiento significativo a través de conexiones antropomórficas y comunitarias que muchos furries, pero no todos, experimenta por ser parte del fandom furry. Cuando hablo de personas que se identifican como furries, me refiero a su asociación sentida y significativa con el fandom furry, y cuando digo que "los furries se identifican con sus fursonas", estoy describiendo la conexión significativa que algunos furries desarrollan con sus fursonas que puede facilitar la exploración, la autorreflexión y la conciencia, y el crecimiento humano. Este trabajo de identidad se produce debido a una participación voluntaria en la comunidad, un estatus adquirido por elección. Por lo tanto, la identidad furry es un tipo de contenido, un rol social, que respalda el proceso de desarrollo de la identidad. ¹ Es importante destacar que la identidad furry no es una orientación en mi uso del término. Es No es un estatus protegido. Es una identidad de fan particularmente significativa que incorpora la autorreflexión creativa y la conexión con algo más grande que uno mismo. De la misma manera, alguien podría identificarse como ser un fanático de Star Trek y experimentar beneficios personales y significativos de las actividades relacionadas: asistir a convenciones, conectarse con otros en persona y en línea y beneficiarse de cualquier autorreflexión resultante, sentido de pertenencia a una comunidad y crecimiento posterior como persona que surge del ser.

¹ Véase Côté y Levine (2015, págs. 15-18) para una descripción matizada del diferencial.

Dimensiones de la identidad y del yo.

afiliado a una comunidad. Es el fandom furry. ² Sin embargo, la terminología también es un poco complicada porque hay otras adaptaciones de la palabra identidad que tienen más adscripción y protección legal. —estatus y significado, como la identidad de género y la identidad racial. En mi uso actual del término, la identidad furry no es equivalente a estos otros estatus. Sin embargo, es importante señalar que muchos furries ocupan estatus protegidos, como ser parte de la comunidad 2SLGBTQI+. ³ Resolución de la identidad en la transición prolongada a la adultez Saber quién eres es una tarea clave del desarrollo de la adolescencia y la juventud. Cientos de investigadores han defendido los beneficios de la formación de la identidad y su relación con una gran cantidad de resultados de bienestar. Mi investigación de tesis examinó los beneficios de la resolución de la identidad para los resultados de salud mental: los hallazgos mostraron que la relación entre un sentido de sí mismo bien desarrollado y coherente y una buena salud mental era fuerte (Roberts, 2007). Sin embargo, la La tarea de formar un sentido coherente de sí mismo está tomando más tiempo que nunca en las sociedades occidentalizadas. Algunos psicólogos del desarrollo han considerado que el cambio es tan profundo que han denominado un nuevo período de desarrollo entre la adolescencia y la edad adulta: la edad adulta emergente (Arnett, 2000, 2004). Y, aunque algunos defensores de la adultez emergente han descrito la transición prolongada a la adultez en términos benignos, otros investigadores han expresado su preocupación por el hecho de que si la formación de la identidad

se estanca, puede tener graves consecuencias para el desarrollo del individuo (Côté y Allahar, 2011; Côté y Levine, 2002, 2015; Roberts y Côté, 2014). Pero, ¿por qué la tarea de desarrollar la identidad se está volviendo más difícil en las sociedades occidentales contemporáneas? ¿Y qué tiene esto que ver con los furries? Para responder a estas preguntas, necesito explicar un poco más sobre el desarrollo de la identidad a lo largo de la historia humana y cómo cambió drásticamente para convertirse en una tarea más abrumadora, inicialmente con la revolución industrial y luego aún más con la revolución de la información. 4 Quizás te preguntes qué.

2 Sin embargo, creo que el fandom furry, para algunos, ofrece a sus participantes una.

Oportunidad excepcional de crecimiento y conexión con otros que cambia la vida, más que mi propia afiliación casual con ser un Trekker. Fue este aspecto del fandom furry el que abordaré en este capítulo. 3 2SLGBTQI+ Dos espíritus (indígena), lesbiana, gay, bisexual, transgénero,

Queer, intersexual 4 Como sociólogo, tengo serias preocupaciones por las consecuencias de la inminente IA.

La revolución se debe a muchas razones, pero la mayor desconexión de los seres humanos a la hora de experimentar interacciones significativas está ciertamente en la lista.

Esta teoría sociológica tiene que ver con los furries, pero, más adelante en el capítulo, propondré una teoría para explicar cómo el fandom furry proporciona una especie de antídoto a las condiciones de la sociedad moderna tardía para algunos furries. Para explicar qué dificultades está aliviando el fandom, primero necesito describir el problema. En las sociedades preindustriales, el sentido de sí mismas de las personas provenía de sus identificaciones con otros en su comunidad (Côté y Levine, 2002). Por ejemplo, en las sociedades premodernas, la mayoría de las personas tenían su "futuro" establecido para ellos por las expectativas de su comunidad, que se basaban en la responsabilidad ancestral. Por lo general, seguían un camino predeterminado arraigado en el estatus familiar, la ocupación y los roles de género. Como lo describió Durkheim (1893), había una igualdad de experiencias que mantenía unida a la sociedad; la llamó solidaridad mecánica. Los fuertes lazos comunitarios que se basaban en las relaciones grupales primarias guiaban la vida de las personas y daban forma a sus acciones; no había necesidad de "averiguar" qué "sería" una persona cuando "creciera", porque las expectativas y normas estructurales existentes ya dictaban las respuestas (Côté y Levine, 2002). 5 Sin embargo, la revolución industrial perturbaría permanentemente este tipo de sociedad simple, ya que marcó el comienzo de una era de nuevos roles laborales que requerían habilidades especializadas (Durkheim lo llamó una división compleja del trabajo), venta del trabajo por un salario, educación más extensa para niños y jóvenes, más migración a las ciudades, menos conexión con otros (es decir, una comunidad de extraños) y familias más pequeñas. La influencia dominante de los grupos primarios y las comunidades muy unidas sobre los individuos en las sociedades premodernas se trasladó en las sociedades modernas a los grupos secundarios que eran impersonales. Estas nuevas condiciones de la sociedad llevaron a un mayor aislamiento y aumentaron el potencial de anomia. 6 Se trató de una cantidad extraordinaria de cambios que se produjeron en un período de tiempo relativamente corto y, a medida que pasamos de la revolución industrial a la revolución de la información que comenzó en la década de 1950, cada una de estas condiciones se agudizó en sus consecuencias a medida que entramos en la era de la modernidad tardía (Côté y Levine, 2002). Al mismo tiempo, el enfoque social emergente en el individualismo —donde las personas tienen la "libertad" de "elegir" su camino en la vida— asignó.

Para ser claros, también había una desigualdad significativa en las sociedades premodernas.

6 La teoría de la anomia de Émile Durkheim: un estado sin normas, donde las normas son...

definida como expectativas culturalmente apropiadas de comportamiento que dan forma al modo de vida de las personas— propuesta en 1893 parece tener cada vez más mérito con cada año que pasa (véase la traducción al inglés de Durkheim, 2014).

La responsabilidad de allanar el camino hacia la prosperidad recae en cada individuo. 7 La situación se agrava aún más por el avance de la tecnología, que ejerce una presión cada vez mayor sobre los jóvenes para que obtengan títulos de educación superior para ser competitivos en el mercado laboral (Côté y Allahar, 2011). Si bien para algunos se considera liberadora, la ubicuidad de la “elección individual” en las sociedades modernas marca el comienzo de una nueva era. vulnerabilidades de desarrollo para la formación de la identidad (Schwartz, 2000), ya que “las personas carecen de un sentido de autodeterminación arraigado en una comunidad de otros, que fue la base de la identidad humana a lo largo de la historia” (Côté y Levine, 2002, pág. 2). En conjunto, las sociedades contemporáneas occidentalizadas han creado las condiciones en las que los jóvenes, si son lo suficientemente privilegiados, a menudo se ven obligados a aceptar moratorias de desarrollo mientras obtienen credenciales para ser competitivos en los empleos, son manipulados por el consumismo y distraídos por las redes sociales, todo ello en el contexto de demasiadas opciones, muy poca orientación y una cultura consumida por el individualismo (Côté y Allahar, 2011). Además, estas condiciones sociales y económicas dieron lugar a una transición prolongada a la edad adulta, una prolongación cada vez mayor del tiempo que lleva convertirse en un miembro independiente y autosuficiente de la sociedad adulta con un sentido plenamente formado de la igualdad de oportunidades. del yo. Esto deja a los miembros de las sociedades postindustriales metafóricamente, y a veces literalmente, deambulando y buscando cosas que les ayuden a crear sentido en sus vidas 8 o simplemente distrayéndolos lo suficiente para que no tengan que lidiar con las difíciles realidades del aislamiento social (Côté, 2000), que se vio exacerbado aún más por la pandemia. Todo esto está pasando factura al desarrollo humano, en general, y a los La formación de la identidad, en particular. Desde hace tiempo, diversos sociólogos y psicólogos 9 han venido denunciando los efectos nocivos de la sociedad moderna tardía sobre el bienestar de los individuos. Los investigadores en este campo han escrito sobre ello.

En este tipo de entorno, el foco está en la prosperidad individual y la asunción.

La agencia total también oscurece las estructuras restantes (raza, género, estatus socioeconómico, edad) que en gran medida determinan nuestra posición social en el mundo y actúan como facilitadores invisibles o barreras para las oportunidades (es decir, causas ocultas pero significativas de desigualdad). 8 Es una de las razones, creo, por las que la gente se deja arrastrar fácilmente por las modas, las celebridades.

Obsesión, política extrema, sectas, teorías de conspiración, redes sociales, etc.: las personas aisladas están desesperadas. pertenecer a algo que es más grande que ellos mismos (véase la teoría de la sociedad de masas; Kornhauser, 1959). 9 Erik Erikson, Anthony Giddens, James Côté, Anton Allahar, Steve Berman,

Marilyn Montgomery, Paivi Fadjukoff, Seth Schwartz, por nombrar sólo algunos.

preocupaciones sobre las consecuencias de que los jóvenes no desarrollen un sentido central de sí mismos (por ejemplo, Côté y Levine, 2002, 2015), ya sea como resultado de la distracción impulsada por el consumo, la pérdida de conexión con una comunidad de otros que nos validan, el enfrentamiento a una tiranía de opciones pero la falta de orientación para allanar un camino hacia adelante (Schwartz, 2000), o incluso simplemente la creencia de que un sentido central de sí mismos ya no es un resultado necesario del desarrollo y que la fragmentación del yo es liberadora (Gergan, 1991). Se necesitan intervenciones, y el fandom furry puede ser un ejemplo único de cómo las personas pueden hacer frente o compensar las deficiencias normativas de la sociedad contemporánea. Como tal, la cuestión de qué hacen los jóvenes en las sociedades postindustriales con el tiempo libre durante la transición prolongada a la edad adulta fue una preocupación clave para mí, y me interesé en el desarrollo de la identidad de los furries a medida que participaban en el fandom furry. El Inventario de Problemas de Identidad Cuando me uní al Proyecto Internacional de Investigación Antropomórfica en 2011, una de mis primeras preguntas de interés fue tomar la medida que había desarrollado como parte de mis estudios de doctorado y aplicarla al fandom furry. Estaba interesado en ver cómo las personas puntuaban en el Inventario de Problemas de Identidad (I 3), que mide la resolución de la identidad (Roberts y Côté, 2014). 10 El I 3 se ha traducido a al menos cuatro idiomas y se ha demostrado que

Se ha propuesto que la escala I 3 sea una herramienta eficaz para evaluar la resolución de la identidad en muchos países del mundo. Tiene la capacidad de medir tareas de identidad propia (integración y diferenciación) y tareas de identidad social (trabajo y visión del mundo), al tiempo que abarca tres niveles de formación de la identidad (ego, personal y social). La escala completa consta de 48 ítems (Likert de 6 puntos). 11 En este capítulo, a menos que se especifique lo contrario, los resultados de la escala I 3 se presentan como un promedio de 6 para cada una de las cuatro subescalas, de 12 para las tareas de identidad propia y de identidad social, y de 24 para la resolución total de la identidad.

10 En ese momento, yo era un completo outsider del furry-fandom. Ya estoy registrado (ver.

Roberts, 2022) afirmando que, cuando comencé a estudiar furries, no tenía nada más en qué basarme que lo que Había aprendido del infame episodio de CSI. Sin embargo, como alguien a quien le encanta tener una mente abierta y estar abierto a nuevas experiencias, decidí no dar un salto de fe, sino más bien aceptar la ciencia y dejar que los datos me dijeran qué conclusiones debía sacar sobre los furries, en general, y la identidad.

formación en el fandom furry, específicamente. 11 escalas van del 1 al 6 (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo.

de acuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo).

El Furry Fandom: Datos de resolución de identidad.

Rendimiento general del I 3 en muestras peludas A lo largo de los años, hemos visto hallazgos consistentes relacionados al desempeño del I 3. A través de 14 muestras en línea y de convenciones que reunimos durante 2011,

En 2019, los puntajes de integración promedio de los furries en la escala I 3 estuvieron consistentemente por encima del punto medio (3.5) y

El promedio fue de 4,28 (4,0-4,5). Se encontraron tendencias similares para la diferenciación, que promedió 4,20 (3,8-4,5).

En nueve muestras en línea y en convenciones en el mismo período de tiempo, las puntuaciones de trabajo de los furries también estuvieron consistentemente por encima del punto medio de la escala, con una puntuación promedio de 4,19 (3,9-4,5), y las puntuaciones de visión del mundo de 4,17 (3,6-4,7) también fueron similares. En general, esto muestra una consistencia notable de la medición del I 3 en el fandom furry. La ligera variabilidad en las cuatro subescalas también es consistente con los datos recopilados previamente de muestras no furry que han documentado puntuaciones de integración ligeramente elevadas y puntuaciones de visión del mundo ligeramente más bajas. También en consonancia con nuestra investigación anterior, un estudio en línea de 2017 encontró que las cuatro subescalas del I 3 estaban asociadas positivamente con medidas de bienestar psicológico. Sin embargo, las puntuaciones del I 3, por sí mismas, como números, no significan nada inherentemente porque aún tenemos que desarrollar métricas de umbral representativas a nivel nacional y a gran escala. A partir de los estudios que hemos completado, podemos esperar que las puntuaciones del I 3 de una muestra fluctúen como producto de otras variables demográficas. Por ejemplo, esperaríamos ver que las puntuaciones I3 serían más altas en personas mayores (30+) porque han desarrollado, presumiblemente, un sentido central de conocerse a sí mismos a medida que envejecen, o podríamos esperar que la subescala que representa las puntuaciones laborales sería más baja para aquellos que todavía estaban involucrados en la educación postsecundaria. Por lo tanto, debido a que sabemos que el fandom furry sigue siendo en gran medida un fandom "joven", podríamos esperar ver puntuaciones I3 más bajas que un grupo de control que estuviera compuesto por participantes mayores. La pregunta entonces es, ¿qué sucede con las puntuaciones I3 si se tienen en cuenta estas otras variables controlándolas estadísticamente? ¿Las puntuaciones I3 de los furries serán diferentes a las de varios grupos de control? ¿Hay algo en el fandom furry que facilite el crecimiento de la identidad? Resolución de la identidad en furries versus no furries Nuestra siguiente tarea fue ver si podíamos detectar alguna diferencia entre una muestra furry y una muestra no furry. Por lo tanto, recopilamos datos de una muestra de 942 furries (con una edad promedio de 26 años) y un grupo de control de 782 no furries (edad promedio de 32 años). Utilizando las medidas de integración y diferenciación y controlando la edad, el sexo, los ingresos, el liberalismo y la educación, pudimos comparar las puntuaciones de identidad de los dos grupos y.

Descubrimos que los furries tenían puntuaciones significativamente más altas en el I 3 y que los furries que se identificaban como hombres cis, en particular, parecían beneficiarse más de la participación en el fandom. Este fue un hallazgo interesante porque, en muestras de no furries, algunos datos emergentes indican que los hombres cis parecen tener más dificultades con las tareas de formación de la identidad (tienen puntuaciones más bajas) que las mujeres cis. Sin embargo, queríamos ver si los beneficios de la identidad para los furries sobre los no furries estaban relacionados con ser parte de algún fandom o si era exclusivo del fandom furry. Resolución de la identidad en furries, fanáticos del anime y fanáticos de los deportes de fantasía Específicamente, queríamos examinar los efectos de las identidades de fantasía creadas por uno mismo y por otros estudiando tres grupos de fanáticos: furries, fanáticos del anime y fanáticos de los deportes de fantasía. Los furries, que están vinculados en el fandom furry por un interés en el antropomorfismo, generalmente crean una identidad basada en un animal no humano llamada fursona, que a menudo es una versión idealizada de ellos mismos. Los fanáticos del anime, que generalmente disfrutaban de la animación de estilo japonés, pueden disfrazarse de un personaje favorito (o de varios personajes) en la cultura popular que, con frecuencia, es creado por otra persona (por ejemplo, un personaje de cómic o de película). Los fanáticos de los deportes de fantasía generalmente son fanáticos de los deportes que participan en competencias de liga convirtiéndose en el "director" de su propio equipo de fantasía. Eligen jugadores y, según los eventos reales de los equipos deportivos, sus equipos compiten.

en la liga de fantasía. Los fanáticos de los deportes (de fantasía) fueron elegidos como el grupo de control para este estudio debido a la ubicuidad de los deportes en la cultura norteamericana. Desarrollamos tres encuestas personalizadas, pero conceptualmente idénticas, para que fueran adecuadas para administrar a furries, fanáticos del anime y fanáticos de los deportes de fantasía y usamos 24 ítems del I 3 para medir tareas de integración, diferenciación e identidad personal total. 12 En total, encuestamos a 4,611 participantes: 1,031 furries de Anthrocon en Pensilvania (con una edad promedio de 26.8), 3,159 fanáticos del anime de A-Kon en Texas y en línea (edad promedio de 23.3), y 421 fanáticos de los deportes de fantasía en línea usando Mechanical Turk (edad promedio de 31.9). Luego, realizamos varios modelos lineales generales y descubrimos que había evidencia para respaldar nuestra hipótesis de que los furries (controlando la edad, el sexo y el compromiso de los fanáticos) tenían puntajes significativamente más altos (alrededor de 3 puntos) en el I 3 (tareas de autoidentidad total) que los fanáticos del anime, y casi 6 puntos más que los fanáticos de los deportes de fantasía. En general, los análisis para toda la muestra también mostraron que los hombres cis tenían puntajes más bajos que las mujeres cis en aproximadamente 2 puntos en el I 3, la edad avanzada fue un predictor significativo de puntajes I 3 más altos (alrededor de la mitad).

Los puntajes totales de la tarea de autoidentidad variaron entre 6 y 144.

punto por año), y los bajos niveles de compromiso de los fanáticos se asociaron con puntajes I 3 más bajos en poco más de 6 puntos. Considerando todo, ser un furry (en comparación con ser un fanático del anime o de los deportes de fantasía), ser cis-mujer, tener 13 años más y tener altos niveles de compromiso de los fanáticos explican de manera única y significativa la variabilidad en los puntajes I 3 de los participantes. Resolución de identidad en furries: ¿qué está sucediendo? Entonces, ¿qué está sucediendo en el fandom furry? Para comprender un poco más de la diversidad de resolución de identidad en furries, realizamos un estudio que examinó los factores asociados con tareas de autoidentidad (sumando integración y diferenciación), 14 tareas de identidad social (sumando trabajo y visión del mundo), 15 e identidad total (sumando las cuatro subescalas I 3). 16 El análisis incluyó los datos de 2.360 furries, y los resultados arrojaron algunas ideas preliminares fascinantes sobre los factores que contribuyen a la resolución de la identidad en los furries. Utilizando una combinación de modelos de regresión y lineales generales, evaluamos la influencia única de varias variables. Incluimos una medida general de bienestar relativo al pedir a las personas que se compararan con otras en su país e informaran su posición relativa (escala, escala tipo Likert de 1 = peor a 10 = mejor), identificación con el fandom furry (identificación, 1 = totalmente en desacuerdo a 7 = totalmente de acuerdo), 17 y edad. 18.

No hubo suficientes datos sobre personas transgénero en las tres muestras para realizar un análisis más detallado.

Análisis de género exhaustivo e inclusivo.

14 Puntuación total en la tarea de autoidentidad sobre 12.

15 Puntuación total de la tarea de identidad social sobre 12. 16 Puntuación total de identidad sobre 24. 17 En este análisis, una serie de pruebas indicó que estar conectado emocionalmente con...

la comunidad furry (fandom, escala tipo Likert de 1 = totalmente en desacuerdo a 7 = totalmente de acuerdo), identificarse con ser furry (fanatismo, 1 = totalmente en desacuerdo a 7 = totalmente de acuerdo) y estar emocionalmente conectado con el propio fursona (personaje, 1 = totalmente en desacuerdo a 7 = totalmente de acuerdo), si se ingresaban como tres variables independientes separadas, obtenían puntuaciones demasiado similares entre sí cuando se usaban para predecir la identidad. Las pruebas intrasujetos no revelaron diferencias significativas entre las puntuaciones de fanatismo y fandom en esta muestra, y las medidas de fandom y fanship estaban altamente correlacionadas ($r = .66$). Además, los análisis de regresión indicaron que cuando fanatismo y fandom se ingresaban secuencialmente en el modelo, fanatismo no hacía una contribución única (como lo indicaría un aumento significativo de R^2), y las pruebas preliminares mediante regresión indicaron que puede haber preocupaciones con la multicolinealidad en este análisis si las tres variables se usaban todas como variables independientes. Como tal, se tomó la decisión de combinar las medidas en un solo ítem (alfa de Cronbach .84).

A los participantes se les hizo una serie de preguntas sobre su compromiso con la fantasía relacionada con los peludos, incluyendo hasta qué punto sus fantasías con temas peludos implicaban que se reimaginaban a sí mismos como diferentes de sus vidas cotidianas. Incorporamos en los análisis dos ítems que preguntaban sobre el grado de diferencia percibida entre el yo y el objeto de la fantasía con temas peludos. Primero, se les preguntó a los furries sobre imaginarse a sí mismos como una versión "mejor o más ideal" de su yo actual (ideal, 1 = nunca a 7 = siempre) y, segundo, sobre imaginarse a sí mismos como una versión más "desagradable o peor" que su yo actual (peor, 1 = nunca a 7 = siempre). También incluimos una escala de apertura sobre ser un furry con la familia, los amigos y los conocidos del día a día (abierto, 1 = totalmente en desacuerdo a 7 = totalmente de acuerdo). También se incluyeron dos medidas categóricas. La primera fue una evaluación del autismo 19 y la segunda evaluó los efectos del género utilizando una variable que pedía a los participantes que indicaran la mejor categoría que los describía (cis-hombre, cis-mujer, trans-hombre, trans-mujer y no binario/género fluido). 20 La Tabla 24.1 muestra los coeficientes no estandarizados y estandarizados 21 para las variables predictoras de las tareas de autoidentidad, tareas de identidad social y resolución total de la identidad medida por el I 3. En términos generales, los resultados generales indican que las variables independientes (escalera, identificación, edad, ideal, abierto, peor, autismo y género) predicen de manera única y significativa la resolución de la identidad.

—puntuaciones más altas de bienestar relativo, mayor identificación con el fandom, ser mayor y ser abierto acerca de ser un furry predijeron de manera única puntuaciones más altas en las tareas de autoidentidad, tareas de identidad social y la medida total de identidad. Las dos variables que midieron la fantasía con temática furry —fantasía sobre Ser diferente del yo actual como una versión mejor/más ideal de uno mismo y como una versión más desagradable/peor del yo —predijo puntuaciones más bajas de identidad. Finalmente, la variable autismo fue un predictor significativo de la resolución de la identidad en los tres modelos, pero el género predijo significativamente las tareas de identidad propia (lo que también impulsó la importancia de la resolución total de la identidad) y no las tareas de identidad social. Entonces, ¿qué significan estos hallazgos para predecir la resolución de la identidad propia y social?

18 Recategorizados: 18-19, 20-25, 26-29, 30-45, 46+; estos fueron más consistentes con.

investigaciones previas utilizando el I 3. 19 No en el espectro, en el espectro, y no estoy seguro si en el espectro, dónde.

No estoy seguro de cuál era la categoría de referencia.

20 Para la variable género, género fluido/no binario fue la categoría de referencia.

Consulte la nota final para obtener una explicación sencilla de lo que es estandarizado y no estandarizado.

coeficientes beta.

Tabla 24.1. Regresión: coeficientes beta no estandarizados y estandarizados que predicen tareas de identidad.

Nota. En el tercer modelo, la identidad total, el intercepto es más alto porque está ajustado para la escala de 24 puntos. También hubo diferencias significativas entre estar en el espectro (sí) y no estar en el espectro. espectro (no) para tareas de identidad social. Tanto las categorías de sí como las de no fueron significativamente más altas que las del grupo de referencia, inseguro. Las categorías de género (cis-hombre = cis-mujer = trans-hombre = trans-mujer) fueron todas significativamente más altas que la categoría no binaria/de género fluido, pero no fueron significativamente diferentes entre sí.

Escalera. Las personas que no son furries y se describen a sí mismas como “más arriba en la escalera” en esta medida tienden a estar más asentadas en los roles de la edad adulta. De manera similar, los furries que se consideran “mejores” en relación con otros replican este hallazgo y tienen puntuaciones más altas en la resolución de la identidad. En nuestros análisis, estas tendencias fueron más fuertes para la resolución de la identidad social, que abarca los roles laborales y la visión del mundo. Los resultados También son consistentes con los hallazgos de que las personas de orígenes de clase baja pueden enfrentar barreras adicionales. con identidad.

formación (p. ej., Côté y Levine, 2015; Phillips y Pittman, 2003; Yoder, 2000). Edad. Al igual que las muestras no furries, a medida que los furries envejecen, continúan obteniendo ganancias significativas en la identidad, un hallazgo que es consistente con investigaciones anteriores. Usando la puntuación general de identidad I 3 como variable de resultado, los análisis posteriores (estimados por el modelo y manteniendo las otras variables constantes) indican que hay ganancias significativas en la identidad que se logran a medida que las personas envejecen hasta la adultez emergente (18-19 (15,82), 20-25 (16,40) y 25-29 (17,26)), pero luego se estabilizan en la adultez media (30-45 = 17,40; 46+ = 18,00). Esto indica que los furries, al igual que otros no furries, están adquiriendo un sentido más afinado de quiénes son. están durante este importante período de desarrollo de la vida.

Figura 24.1. Apertura.

Identificación furry. La identificación intensa con el fandom fue especialmente importante para la resolución de la identidad propia, pero también fue un predictor significativo de la resolución de la identidad social. Esto tiene sentido porque la identidad propia está representada por sentimientos de encajar en una comunidad más grande (integración) y al mismo tiempo sentirse único (diferenciación). Los hallazgos indican que cuanto más se identifica una persona con ser un fandom, Cuanto más furry, más conectado está con el fandom y se identifica con su fursona, mayor es su puntuación en la resolución de identidad. Además, ser abierto acerca de ser furry fue un factor importante.

16.

17.

18.

19.

20.

1 2 3 4 5 6 7.

Apertura sobre ser un Furry y la identidad.
Resolución.

Amigos Familia.

Apertura Total Día a Día.

Predictor de la identidad, que indica que vivir de manera auténtica y abierta es importante para la identidad.

Algo que también es coherente con investigaciones anteriores. Otros subanálisis revelaron que ser abierto con amigos y personas en la vida cotidiana explicaba los mayores aumentos en la resolución de la identidad.

La figura 24.1 muestra el vínculo entre la apertura sobre ser un furry con amigos, familia y personas en la vida cotidiana y las puntuaciones totales de resolución de identidad. El gráfico muestra que, en general, las puntuaciones más bajas de apertura relacionadas con ser un furry se asocian con tasas más bajas de resolución de identidad, y las tasas más altas de divulgación se asocian con una mayor resolución de identidad. Aquellos que pueden vivir más abiertamente en su vida cotidiana (alrededor del 20% de la muestra obtienen una puntuación de 6 a 7 en la medida) se asocian con los mayores beneficios de identidad, mientras que no pueden vivir auténticamente con amigos sobre ser un furry (alrededor del 11% de la muestra obtienen una puntuación de 1 a 2 en la medida y, en promedio, habían estado en el fandom durante significativamente menos años) predice una menor resolución de la identidad. Para la mayoría de los participantes, la apertura con la familia tiene poco efecto variable (resultados similares para aquellos con una puntuación de 1 a 5), a menos que la apertura sea relativamente alta (alrededor del 41% de la muestra obtiene una puntuación de 6 a 7), en cuyo caso predice una mayor resolución de la identidad.

Teniendo en cuenta todo, aunque los furries tienden a ser los menos abiertos con las personas en su vida cotidiana y su familia, cuando son abiertos, también tienden a tener niveles más altos de resolución de la identidad. Sin embargo, cuando los furries no son abiertos con sus amigos sobre ser un furry, el efecto negativo es particularmente pronunciado, algo que parece remediarse para muchos furries al pasar más años en el fandom. Fantasía. Con respecto al papel de la fantasía, las fantasías con temática furry que enfatizan la diferencia entre el yo actual y el yo ideal, y las fantasías que resultan en imaginar al yo como más desagradable o peor, estaban relacionadas con puntuaciones más bajas de resolución de identidad. Esto también significa que lo inverso es cierto: las personas que puntúan más bajo en tener fantasías que se ven a sí mismos como marcadamente diferentes de su yo actual (es decir, no son diferentes) y las personas que puntúan más bajo en fantasías que se representan a sí mismos como peores (es decir, no son desagradables) obtendrían una puntuación más alta en resolución de identidad. Esto es evidencia de que participar en fantasías positivas sobre contenido de temática furry que sea consistente con el yo y positivo puede predecir resultados de identidad beneficiosos, y replican hallazgos previos sobre los efectos de la fantasía positiva (Plante et al., 2017).

Los resultados también son consistentes con un conjunto de investigaciones poco estudiadas, pero en crecimiento, que destacan los problemas asociados con el desarrollo de una identidad negativa (Hihara et al., 2018).

Autismo. El autismo fue un predictor significativo de la resolución de la identidad en los tres modelos. Si bien las tendencias relativas fueron consistentes para no estar en el espectro (no = puntajes de identidad más altos), estar en el espectro (sí = posición intermedia) y sentirse inseguro acerca de estar en el espectro (inseguro = puntajes de identidad más bajos), en las tres medidas de identidad (tareas de identidad personal, social y total), no fueron uniformemente significativas en los tres modelos. Los participantes que no estaban seguros de estar en el espectro tenían puntajes de medias de margen estimados 22 que eran significativamente más bajos (personal 7.97, social 8.23, total 16.03) que aquellos que dijeron que tenían un diagnóstico de autismo (personal 8.49, social 8.76, total 17.08).

Los participantes en la categoría de inseguros también obtuvieron puntuaciones significativamente más bajas en resolución de identidad que los que no lo estaban. No estaban en el espectro (yo 8,70, social 8,98, total 17,58). También detectamos una diferencia significativa entre los que estaban en el espectro y los que no estaban en el espectro para las tareas de identidad social (sí = 8,76 frente a no = 8,98), pero no para las tareas de identidad propia (sí = 8,49 frente a no = 8,70). La diferencia significativa entre las categorías de autismo sí y no en las tareas de identidad social se debió a las puntuaciones ligeramente más altas en el trabajo y la visión del mundo para las personas que no estaban en el espectro. Teniendo en cuenta todo, esto sugiere que la neurodiversidad puede presentar desafíos adicionales para resolver la identidad, lo que debe investigarse más en estudios futuros debido a la gran cantidad de furries que están en el espectro (aproximadamente el 15%). Sin embargo, también parece que el I 3 está aprovechando la incertidumbre (menor resolución) asociada con no estar seguro de si uno es autista o no. Género. Finalmente, se evaluó el género,

y se revelaron algunos hallazgos preliminares muy interesantes: en gran medida, la resolución de la identidad no se ve particularmente afectada por el género, incluidos los hombres y mujeres trans. Este es un hallazgo interesante porque investigaciones anteriores (por ejemplo, Anderssen et al., 2020) muestran que la identidad transgénero (tanto binaria como no binaria) a menudo se asocia con una serie de resultados de bienestar más pobres en comparación con los participantes cisgénero, en gran parte debido a la discriminación. Sin embargo, este no fue el caso en la muestra de peludos.

En primer lugar, cuando se incluyó la variable general en los tres modelos, no predijo significativamente las diferencias en las tareas de identidad social en absoluto. 23 Y, en el caso de la autoidentidad (que fue lo que impulsó la...

22 Estimaciones que se calculan ajustando todas las variables del modelo.

En los datos brutos, donde no se tienen en cuenta otras variables, sí se tienen en cuenta las diferencias de género.

Se encontró una correlación entre las categorías de hombres cis y no binarios/género fluido (los demás no son significativos) en las tareas de identidad social. Sin embargo, en los análisis más complejos que incluyen múltiples variables independientes, el hallazgo deja de ser significativo.

efectos significativos de la identidad total), cuando se tienen en cuenta los efectos de las otras variables en el modelo, parece que las puntuaciones totales más bajas de I 3 son significativas solo para aquellos que son no binarios / de género fluido (16.06) en comparación con todos los demás; no hay diferencia significativa en la resolución de identidad (media de margen estimada) de los hombres cis (17.30), las mujeres cis (17.15), las mujeres trans (16.94) y los hombres trans (17.04). Parece que las puntuaciones más bajas de resolución de la identidad propia para los no binarios / de género fluido

Las personas son las que determinan las diferencias que se detectan en los modelos. Nuestros estudios futuros podrán determinar si este hallazgo es exclusivo de los furries o se mantiene constante en los fanáticos del anime y los deportes. Estudios posteriores nos permitirán investigar estas relaciones complejas. En general, parece que varios aspectos de la identificación con el fandom furry están más fuertemente asociados con las subescalas de autoidentidad en el

I 3 que las subescalas de identidad social. Este hallazgo tiene sentido si reconocemos que el principal beneficio de participar en el fandom furry es que proporciona un mecanismo para que los furries construyan conexiones con otros en torno a su interés en los medios antropomórficos. Pero, ¿cuáles son exactamente los mecanismos en juego?

¿Por qué la identificación con el fandom furry produce tantos beneficios para el desarrollo de la identidad, más que otros grupos de fans?

Normas furry formales e informales: perspectivas antropológicas y sociológicas Durante la última década, muchos miembros de la comunidad furry han regalado a nuestro equipo de investigación una rica perspectiva de sus vidas. 24 Además de recopilar datos de decenas de miles de furries, también se nos ha dado permiso y/o invitado a estar presentes en muchos eventos del fandom y ser...

Lo han logrado a través de su increíble participación en nuestros proyectos de investigación,

algo que nunca he experimentado en ningún otro lugar durante mi trayectoria como investigador. Una anécdota rápida: hace poco participé en un proyecto relacionado con la comprensión de la sensación de preparación de los estudiantes universitarios para la academia. Trabajé con miembros del profesorado de varias universidades grandes del suroeste de Ontario. Cuando hablamos de nuestras tasas de respuesta, uno de mis colegas parecía encantado de que

Habíamos obtenido una tasa de respuesta del 5%. Como parte de los estudios que la IARP lleva a cabo sobre furries, obtenemos regularmente tasas de respuesta de más del 50% en nuestras encuestas en papel que repartimos en las convenciones... Fue una prueba de realidad para mí de lo excepcional y generosamente comprometida que está la comunidad furry con la investigación. Los furries responden regularmente a encuestas de Furscience que tienen 300 o más preguntas. No solo son numerosas las respuestas, sino que cuando incluyen respuestas cualitativas, a menudo son detalladas.

Claramente, los furries han invertido mucho tiempo en facilitarnos la comprensión de su comunidad, y estamos agradecidos a la comunidad furry por compartir sus vidas con nosotros.

incluidos en espacios furry en línea. Si bien los datos cuantitativos muestran que existe una relación entre ser parte del fandom furry y la resolución de la identidad, usar la oportunidad antropológica para ser parte de la comunidad furry es una buena manera de entender la identidad.

Inmerso en la comunidad furry, he podido obtener una visión privilegiada de los matices de las variadas interacciones de los furries. Como sociólogo, me sorprendió la cantidad de estructura normativa, tanto formal como informal, que existe en el fandom furry. La comunidad dedica una gran cantidad de energía a Ayudar a orientar a los miembros sobre cómo participar en el fandom tanto en persona en las convenciones como en los espacios en línea. En las siguientes secciones, presentaré un análisis de varios componentes del fandom furry y argumentaré que brindan muchos beneficios a sus participantes. Documentaré cómo estos beneficios pueden respaldar tanto las tareas de identidad social como las tareas de autoidentidad en el desarrollo general de la formación de la identidad. Específicamente, bajo las amplias categorías de comunidad y fursona se encuentran una variedad de desarrollo de habilidades, estímulo y validación que respaldan tanto la inclusión como la individuación y pueden explicar por qué observamos una mayor resolución de la identidad en el fandom furry. Comunidad En primer lugar, Cuando las personas se unen al fandom furry, se unen a una comunidad. El fandom crea una visión y un propósito de conexión que se ha convertido en un lugar seguro de pertenencia que resulta útil para muchos de sus miembros. Se establecen y fomentan conexiones en espacios en línea (redes sociales, Discord, sitios web de arte peludo), 25 reuniones locales y convenciones. La comunidad ofrece conexiones con otros que son significativas y crean una atmósfera de inclusión, crea sentimientos de pertenencia al grupo con un lenguaje único, actúa como un sistema de autocorrección y apunta activamente al desarrollo de habilidades para la vida. Inclusión. Una de las cosas que escucho repetidamente a través de entrevistas, y está respaldada por los datos cuantitativos, es que el fandom furry defiende ferozmente su posición como comunidad inclusiva. La inclusión en el fandom es una elección consciente y activa que las personas toman mientras son parte de la comunidad. Reside como un objetivo comunitario, y existe una intolerancia omnipresente para las personas que actúan de manera intolerante. Es en estos entornos donde los furries comienzan a sentirse seguros para ser sus yo más auténticos y tener eso.

25 Las personas siempre deben tener cuidado al interactuar con extraños en línea.

Los padres siempre deben usar su mejor criterio al supervisar las actividades en línea y en persona de sus hijos, y el fandom furry no debe quedar exento del escrutinio parental.

El yo auténtico puede ser validado por una comunidad que ve su verdadero yo (este hallazgo se repitió en varios estudios). Mis entrevistas sobre el acoso escolar me dieron una idea de esto. Muchos furries han experimentado acoso en sus vidas, aproximadamente el doble de las tasas de las muestras no furries. Las entrevistas revelan que las experiencias de los furries de ser acosados son parte de la razón por la que son tan ferozmente protectores de los espacios del fandom donde otros vulnerables pueden reunirse, ya sea en convenciones o en espacios en línea. Se observó un profundo sentido de generatividad (el deseo de ayudar a la próxima generación a crecer y prosperar) en los furries mayores con respecto a este tema. Algunos de los furries mayores (en particular los que forman parte de la comunidad 2SLGBTQI+) expresan cómo experimentaron dificultades en torno a la orientación sexual en un mundo Eso no fue amable. Las entrevistas revelaron el significado personal que estos furries obtienen de crear un espacio (por ejemplo, en línea, convenciones) donde los furries más jóvenes no tienen que temer ser ellos mismos. Interpretar esta generatividad como un tipo de crecimiento postraumático. De esta manera, el enfoque en la inclusión en la comunidad no solo ayuda a los furries más jóvenes en su desarrollo, sino que también les proporciona que se encuentran en fases más avanzadas del desarrollo psicosocial con una salida para satisfacer sus necesidades humanas y tienen un propósito más allá del yo. 26 La funcionalidad de esto no debe subestimarse. Las sociedades occidentalizadas contemporáneas se han vuelto incompatibles con las familias numerosas y las comunidades cercanas, por lo que acceder a una salida para este tipo de crecimiento es una ventaja para el bienestar humano fundamental. Lenguaje. Como forastero no furry, entrar en el fandom como investigador me dio una idea de cómo varios fenómenos omnipresentes en el fandom también son completamente únicos del fandom. El fandom furry ha desarrollado su propio vernáculo que apoya la inclusión de los miembros y, posteriormente, el desarrollo de la identidad. Cuando comencé la investigación, no lo entendí muy bien, pero los furries fueron pacientes conmigo y estaban ansiosos. para compartir su idioma y cultura. La singularidad de los términos facilita un entorno de "endogrupo", donde las personas pueden sentirse incluidas porque "entienden" el significado o el chiste. De hecho, la adopción de furry

Los apodos que usamos durante la investigación (hola Furscience) fueron una forma para nosotros, como investigadores, de hacer un guiño y un guiño a la comunidad, mientras difundíamos nuestros hallazgos al público. elementos del lenguaje (a menudo creando).

26 El trabajo de Erikson incluyó un modelo de ocho etapas del desarrollo psicosocial. Etapa.

La etapa cinco es identidad versus confusión, y la fidelidad es la virtud que se adquiere a través de la resolución. La etapa siete es generatividad versus estancamiento, y la virtud que se desarrolla es la care. Si bien el foco de este capítulo está en la identidad, el vínculo entre el fanatismo y la generatividad también es intrigante.

El lenguaje de los juegos de palabras furry y los nombres fursona únicos funcionan funcionalmente como un mecanismo para crear dinámicas de grupo, no se utilizan como una herramienta para crear un orden jerárquico dentro del fandom, aunque comprender el vernáculo revela que Pink Fuzzy Bunny que exige que se coloque una caja de arena en un baño casi con certeza está troleando. El lenguaje es un mecanismo manifiesto y tangible para desarrollar un sentido de integración (pertenencia) al mismo tiempo que se valida la singularidad de uno (diferenciación) dentro de la comunidad. El sistema de autocorrección. Como sociólogo, ha sido fascinante observar la enseñanza y la adhesión a las normas estructurales en el fandom, la dedicación a las relaciones intergeneracionales y la tutoría, y el compromiso de la comunidad de ser un sistema de autocorrección. Hay expectativas normativas de comportamiento en el fandom, algunas son tan simples como "¡No nos hagas quedar mal!" Sin embargo, la mecánica detrás de la seguridad en las convenciones fue inesperada e impresionante. Si bien una gran convención como Anthrocon, que fomenta una excelente relación con la ciudad anfitriona, también puede tener una pequeña presencia policial uniformada en su convención,

La mayor parte de la seguridad en las convenciones la proporciona un personal de seguridad amigable con los fanáticos, como The Dorsai Irregulars, ²⁷ o un equipo bien preparado de voluntarios peludos. Llevan ropa visible que denota su estatus de seguridad y muchos están conectados con su sede operativa a través de radios bidireccionales. Es un lugar organizado. En estos entornos, especialmente en las convenciones más pequeñas, los furies tienden a adoptar estrategias de supervisión que se parecen mucho a la policía comunitaria, donde pueden abordar y reducir la intensidad de los problemas de manera proactiva. El enfoque más íntimo de la seguridad enfatiza la importancia de la comunidad al tiempo que proporciona una capa de seguridad. Los diversos organizadores de la convención también se comunican entre sí regularmente para mantenerse al tanto de cualquier posible problema o asistente problemático. Curiosamente, el jefe de seguridad de una convención me dijo una vez que durante su reunión informativa posterior al evento con el lugar, el gerente del hotel declaró que, en comparación con la convención de furies, que estuvo bastante libre de incidentes, habían tenido significativamente más problemas con la reciente convención de bibliotecarios. Sin embargo, inevitablemente, puede ocurrir un comportamiento angustiante. A diferencia de otros grupos que a veces intentan encubrir la evidencia, los furies tienden a cuidarse entre sí informando a la gente de lo que está sucediendo. El comportamiento grave puede ser respondido con humillación, ostracismo o destierro. En casos extremos (y raros), cuando se requiere una acción legal, la reprimenda de la comunidad suele ser rápida y.

27 <https://www.di.org>.

público. En una convención a la que asistí, un conocido infractor fue descubierto, denunciado y expulsado del lugar antes de que pudiera ocurrir cualquier incidente. Sin embargo, en casos menos graves de desviación, las prácticas del fandom. Diversos grados de humillación reintegrativa (Braithwaite, 1989), que se ha teorizado como eficaz para corregir la mala conducta. Dependiendo de la naturaleza de la conducta, a menudo se dan oportunidades posteriores de reintegración e inclusión. De esta manera, los componentes comunitarios del fandom emulan elementos de la crianza autoritaria: las expectativas de los participantes son cálidas y acogedoras, pero equilibradas con severidad y expectativas con respecto a la conducta apropiada. Estudié los efectos de los estilos de crianza en la formación de la identidad durante la adolescencia para mi tesis de maestría, y esta combinación de calidez y severidad en la crianza se asocia con ganancias en la formación de la identidad, así como con una serie de

Resultados de bienestar (Steinberg, 2001). Para mí, es concebible que esos mismos principios se puedan aplicar a una comunidad y a sus miembros, especialmente cuando la carga intergeneracional y el desarrollo de normas son tan fundamentales para la identidad de la comunidad. Desarrollo de habilidades en convenciones. Las convenciones pueden convertirse en una forma significativa de desarrollar habilidades, ya que la programación está diseñada específicamente para ayudar a facilitar un sentido de comunidad e inclusión en el fandom. Los paneles están dedicados a temas como "así que esta es tu primera convención" que transmiten explícitamente a los recién llegados los entresijos de estar en una convención. Como sociólogo, observé que estos paneles sirven como métodos institucionalizados para enseñar a la comunidad sobre las normas y expectativas de participar en actividades de convenciones, desarrollo comunitario y mejora de habilidades. Algunos paneles están dedicados a actividades de desempeño grupal, como el fursuiting, mientras que otros ofrecen instrucciones sobre cómo superar barreras personales, como como la timidez y la ansiedad. Algunos paneles están dedicados a habilidades relacionadas con el trabajo, como el arte, talleres de escritura, consejos sobre publicación y orientación sobre cómo abordar la educación postsecundaria. También hay muchos paneles que se dedican a crear espacios inclusivos y de validación para subgrupos únicos, ya sea una especie de fursona (por ejemplo, el leopardo de las nieves) o una orientación sexual (por ejemplo, la asexualidad). La Tabla 24.2 documenta algunos ejemplos de paneles de convenciones que se llevan a cabo en Anthrocon. Esta es solo una pequeña selección de la programación increíblemente diversa disponible. Los paneles generalmente están a cargo de furries que tienen experiencia o conocimientos en un área y desean conectarse con otros sobre ese interés. El calendario de programación suele estar disponible antes de la convención y, a menudo, los furries indican su intención de asistir a eventos específicos mediante su creación.

un cronograma de paneles. Las manifestaciones públicas de interés pueden ser una validación tanto para el anfitrión como para los asistentes.

Tabla 24.2. Ejemplos de programación de la convención Anthrocon. Título del panel Descripción Así que este es tu ¿Es esta tu primera vez en una convención de pieles? ¿O incluso tu primera vez en AnthroCon? Ven y aprende lo que se debe y no se debe hacer al asistir a una convención de pieles. Desde cómo lidiar con los disfraces hasta la regla 6/2/1. Una excelente manera de comenzar tu convención y aprender la mejor manera de pasar un buen rato. Disfraces públicos. 101.

¿Alguna vez quisiste disfrazarte de furry en público, organizar una salida con furry o hacer ambas cosas, pero no estabas seguro de cómo hacerlo? ¡Ven a este emocionante (y a veces divertido) panel y aprende todos los detalles del fursuiting en público!

Superación.

Timidez y.

Ansiedad.

Este panel está dirigido a las personas tímidas, ansiosas o socialmente torpes del fandom. ¿Tienes problemas para hacer amigos? ¿Para hablar con artistas? ¿Para encontrar comunidades? ¿Para llevar a cabo tu día? ¡Entonces, pasa por aquí y recibe algunos consejos sobre por dónde empezar! Fuera del espectro: una experiencia asexual.

y nos complace presentar nuestro panel informativo sobre el espectro asexual: OSAAE! Este panel se centrará principalmente en explorar el espectro de la asexualidad, explorar la relación entre quienes están en el espectro y las etiquetas que usamos para definirnos, así como nuestras experiencias personales en el espectro de la asexualidad y cómo afecta nuestra relación con los demás y con los amigos. También proporcionaremos algunas pautas generales sobre cómo comunicarse con otros que usan estas etiquetas y las herramientas más importantes que tienen quienes están fuera del espectro para comprender la experiencia asexual y finalizaremos con una sesión de preguntas y respuestas para cualquier persona curiosa que quiera aprender más. ¡Únase a nosotros en este viaje informativo, entretenido y exploratorio al mundo de la asexualidad! ¿Cómo podemos organizar el fandom furry?

Los acontecimientos actuales son estresantes y a todos nos vendría bien un descanso. Pero, ¿qué cosas constructivas podría ofrecernos el fandom furry en tiempos tan difíciles? En este nuevo...

Charla actualizada e ilustrada, exploramos qué hace que los peludos sean especiales, qué podemos hacer actualmente para marcar una diferencia en el mundo de hoy y qué futuros emocionantes y esperanzadores podemos construir gracias a las mejores partes. del fandom. Desarrollo de personajes fursuit e improvisación.

La forma en que te mueves e interactúas con tu disfraz transmite la personalidad del personaje que estás intentando crear. Este panel enseña habilidades básicas de interpretación e incluye ejercicios de improvisación para practicar estas habilidades. El peor canto del mundo Canta melodías populares e impopulares con tus compañeros furrys.

BIPOC Furry Meet and Greet: Un espacio para que las personas negras, indígenas y de color (BIPOC) se conozcan y compartan experiencias y recursos. El encuentro y la bienvenida será un espacio donde los panelistas hablarán sobre su arte, sus escritos y sus experiencias en el fandom furry, junto con tiempo para que todos los asistentes participen y compartan su arte y experiencias con los demás. Este panel también presentará brevemente la investigación actual sobre personas queer y trans de color en el fandom furry de la investigadora de doctorado furry Sibyl. Sala de baja estimulación A veces necesitamos un lugar tranquilo para simplemente recomponernos.

Por favor, reserve este espacio para aquellas personas que necesiten un momento para recomponerse. Reunión del servidor de Discord de Anthrocon.

Trae tus memes y emojis y únete a otros usuarios del servidor de Discord de Anthrocon para una reunión en persona. Guía para la autopublicación En el mundo moderno, hay muchas formas de dar a conocer tu trabajo. Ya sea que se trate de servir a un nicho de mercado o simplemente de elegir hacerlo tú mismo y obtener más de las recompensas exactas, la autopublicación a través de varios sitios y mercados puede ser la opción correcta para muchos.

Autores. Hablaremos sobre cómo empezar, dónde colocar tu trabajo y la bolsa adicional de trucos que necesitarás para tener éxito en la autopublicación. Taller de insignias ¡Trae tus materiales de arte y haz algunas insignias como recuerdos para ti y tus amigos! Se proporcionarán algunos materiales de arte. Encontrar una universidad ¡Los furrries están en todas partes, incluso justo debajo de tus narices!

Grupo Furry ¡Únase a nosotros para descubrir cómo puede encontrar un grupo furry en la universidad o cómo crear el suyo propio! Garabatear para una mejor salud mental.

Acompaña a nuestra invitada de honor mientras habla sobre cómo hacer garabatos para mejorar la salud mental. Cómo lidiar con el estrés, la ansiedad y el trastorno de personalidad persistente: hay formas de hacer garabatos para liberarnos de esos sentimientos. Lo que se debe y no se debe hacer al tener tu primer disfraz de furry.

Ya tienes el traje, ¿ahora cómo te lo quitas? Ven y déjame darte algunos consejos basados en años de experiencia.

Experiencia. Encuentro entre guepardos y leopardos de las nieves: ¿Eres un guepardo? ¿Parte guepardo? ¿Amigable con los guepardos? Únase a nosotros para una reunión en persona. (Los Sneps también están bien...) Trajes de piel antiguos: una breve historia de disfraces, disfraces y rituales animales.

El uso de disfraces de animales tiene una larga y rica historia. En esta presentación y debate, un profesor de Estudios Clásicos explicará cómo y por qué la gente de la antigua Grecia y Roma se vestía como animales no humanos, qué nos puede decir eso sobre sus actitudes hacia la humanidad y la animalidad, y cómo eso

Puede profundizar nuestra comprensión de las motivaciones y la experiencia de vestirse de fursuit en la actualidad. Cómo ser queer Este panel es para todos aquellos que son nuevos en el maravilloso mundo arcoíris de la comunidad LGBTQ+. Seré el anfitrión de un espacio seguro para que las personas aprendan terminología desconocida que se usa a menudo en la comunidad LGBTQ+, además de poder hacer preguntas en un entorno comprensivo.

¿Vas a la universidad? ¿Quieres hablar con otros estudiantes de carreras similares a las tuyas? ¿O quizás te gustaría hacer contactos o pedir consejos para la universidad? Si es así, ¡este es el panel para ti! Nota.

Fuente: <https://anthrocon2022.sched.com/> (usada con autorización). Anthrocon es una marca de servicio registrada de Anthrocon, Inc. y se utiliza con autorización. Anthrocon no es patrocinador de esta publicación y el uso de sus materiales de programación en este documento no implica el respaldo de Anthrocon, Inc.

Fursonas.

Como se describió en la última sección, la comunidad brinda muchos beneficios a los miembros del fandom furry. La comunidad también brinda estructuras normativas que respaldan el desarrollo de las fursonas de los furries, lo que a su vez ayuda a reforzar la estabilidad en la comunidad. Esto, en última instancia, le da a la gente una sensación de participar en algo más grande que ellos mismos y de pertenecer a él. Además, muchas de las normas culturales del fandom se deben, en parte, a las fursonas. La siguiente sección describirá las normas de las fursonas, la utilidad del arte furry, la exploración de los detalles de las fursonas, el uso de las fursonas como un elemento externalizante.

herramienta para la resolución de problemas, y cómo las fursonas pueden conducir al crecimiento. Normas de fursona en espacios de fandom Las demostraciones de cómo desarrollar y hablar sobre fursonas son omnipresentes en el fandom furry. Existe una expectativa normativa, casi dada, de que las fursonas se desarrollarán y usarán en la comunicación con otros. Por ejemplo, al asistir a una convención furry, parte del proceso de registro incluye proporcionar un nombre de insignia que debe usarse en todo momento en el espacio de la convención. 28,29 Sin embargo, el nombre que se muestra en la insignia es típicamente un nombre de fursona (u otro nombre creativo) que los asistentes usarán para interactuar entre sí. Además de la insignia de asistente, muchos furries usan una o más insignias laminadas de obras de arte de fursona que cuelgan de un cordón o usan parafernalia furry. Es normativo y aceptable que alguien comience una conversación con otro asistente comentando sobre una insignia, un detalle de fursona, un traje de furry, una prenda de vestir con temática furry, orejas o cola. La ubicuidad de las fursona y los objetos físicos relacionados ayuda a establecer normas culturales en torno a su uso para las interacciones, al tiempo que fomenta una cultura de inclusión con “ins” fáciles para iniciar un diálogo con los demás. Tanto en lugares presenciales como en línea, he visto a personas que se vuelven vulnerables al decir algo parecido a “soy nuevo aquí y espero hacer algunos amigos”. Las respuestas son casi invariablemente una combinación de “¡bienvenido!” y conversaciones que comienzan con “mi fursona es X” o “mi especie es Y”. Estas estrategias de interacción aceptables pueden eliminar las barreras de comunicación que a menudo se experimentan entre extraños. En un grupo de discusión, una joven peluda de unos 20 años dijo (parafraseado):

28 Las convenciones exigen que se presente una identificación emitida por el gobierno para retirar el registro.

insignias. La información está vinculada a un número de identificación de registro que está impreso en la insignia con el nombre de usuario. 29 El personal de seguridad de la Convención está apostado en los puntos de entrada y negará el acceso.

espacios de convenciones a menos que se muestre una credencial de forma destacada. Una credencial olvidada debe recuperarse, o de lo contrario acceso denegado. (EE4MB).

“Cuando estoy fuera del fandom, no hablo con nadie. Nunca. Pero aquí, me siento cómoda y puedo tener conversaciones con la gente”.

Además, la estructura y las reglas en torno a las interacciones que utilizan fursonas pueden ser especialmente beneficiosas para los furries del espectro, y las normas establecidas del fandom pueden ayudar a aliviar la ansiedad. Las fursonas no solo conectan a los furries en torno a un interés común con otros con ideas afines y mejoran su sentido de pertenencia a una comunidad, sino que al mismo tiempo validan los componentes únicos de la identidad fursona. Además, cuando las personas articulan los detalles de sus fursonas, están creando oportunidades para un mayor desarrollo en el proceso. Esto se hizo evidente en mis análisis de las funciones del arte fursona. El arte fursona como exploración de la identidad y compromiso Las obras de arte antropomórficas son una gran parte del fandom furry, y gran parte del contenido presenta fursonas. Para aquellos furries que no tienen talento artístico, pueden encargarle a un artista que cree una imagen de su fursona. Esto requiere que el mecenas

Articular en voz alta detalles muy específicos sobre la fursona. Los artistas experimentados pueden hacer una serie de preguntas sobre el personaje para obtener más detalles y mejorar la precisión, como un dibujante.

A veces, los detalles de un personaje fursona se documentan mediante una hoja de referencia. Estas son como

planos para un personaje que significan características pequeñas, pero importantes, del personaje desde múltiples ángulos. Las hojas de referencia son útiles para encargos de arte y trajes de furry, ya que aumentan la fidelidad de las representaciones artísticas. Si los furries tienen talento artístico, pueden disfrutar desarrollando sus personajes a

través de dibujos. Los detalles de las fursonas y el contenido de las imágenes, por supuesto, deben desarrollarse en el proceso. Por lo tanto, el uso de obras de arte para desarrollar representaciones del personaje puede impulsar a la persona

a explorar y comprometerse con los detalles del personaje y lo que significan. Mis estudios también indican que las fursonas y el arte furry creativo pueden dar cobertura a las personas que desean explorar su identidad de género y

orientación sexual. Tanto el arte para el público general como el de temática adulta pueden ser muy funcionales como mecanismo para explorar cómo se siente uno sobre cuestiones de identidad importantes, pero a menudo delicadas, a medida que avanza

Contempla su fursona en diferentes roles, formas y situaciones. Los furries también pueden compartir estas fursona

detalles o arte con otra persona para evaluar su respuesta sobre un tema que están explorando; después de todo, no son ellos quienes lo están explorando, es su fursona. Para otros furries que están explorando elementos de su orientación

sexual o identidad de género en entornos sociales no furry que sí lo son.

hostiles hacia la diversidad, esta puede ser una forma más segura de tantear el terreno en cuestiones importantes de

identidad personal antes de comprometerse con lo que les parece correcto. Exploración de los detalles de la fursona

Continuando con este último punto, los detalles de la fursona transmiten información importante para sí mismos y para los demás en la comunidad. A menudo se hace mucho hincapié en el significado asociado a la especie elegida.

(o combinación de especies). Los detalles visuales y las características de personalidad de la fursona suelen elegirse

con cuidado y son significativos. Por ejemplo, en una entrevista, un participante explicó su relación con su fursona de la siguiente manera:

“Hace 4 años que soy fursona. Es un lobo con ojos naranjas que brillan. Elegí un lobo... Soy noble y todo eso. Soy

una sobreviviente de cáncer desde hace más de 23 años, así que los ojos naranjas son el fuego que me mantiene en marcha”.

Reflexión significativa y crecimiento personal.

Los detalles de las características de los fursona pueden seguir desarrollándose con el tiempo. Cuando he hablado con furries sobre la evolución de sus fursona, a veces dicen cosas como (parafraseando):

“Cuando me uní al fandom, elegí un zorro como fursona. Creo que elegí un zorro porque pensé que me ayudaría a encajar

cuando me uní al fandom porque es una especie popular. Sin embargo, después de pensarlo más de dos años, creo

que una liebre es una opción más adecuada para mí”.

En estas conversaciones, el participante describe las características que tiene en común con la especie o que admira

y aspira a parecerse más. En una entrevista, un furry describió las tres fursonas que había desarrollado secuencialmente. La primera fue su fursona cuando era más joven.

El hombre, y para él, la especie era estéticamente hermosa. En ese momento de su vida, estaba lidiando con problemas

de imagen corporal, y la especie seleccionada representaba más de lo que él quería ser, pero en su mente no lo era. A

medida que envejecía, la especie cambió y también lo hizo su relación con su fursona. Su fursona actual representa fuerza,

resiliencia y sabiduría, lo que, en mi observación de esta persona notable, establecida y articulada, es una excelente representación de quién es en este momento de su vida.

La Fursona como agente externalizador.

En el mundo no furry, hay muchos enfoques que los terapeutas adoptan para ayudar a sus clientes a obtener

perspectiva sobre las situaciones de sus vidas. Un enfoque popular es la terapia narrativa, que opera sobre la suposición

de que externalizar el problema del individuo, separando la identidad de la

El problema y la creación de una nueva construcción de la vida ayudarán a resolver el problema (White y Epston, 1990). Monk y Gehart (2003) lo resumen de la siguiente manera:

“Quizás la característica más distintiva de la terapia narrativa, la externalización de la conversación, crea un espacio entre los clientes y los problemas para contrarrestar las historias opresivas y saturadas de problemas, alterando así las relaciones de los clientes con los problemas” (p. 25).

En la terapia narrativa, externalizar los problemas implica localizar los desafíos y separarlos para que se conviertan en una parte externa de la persona (en lugar de una parte interna de la persona). Al deconstruir y externalizar los problemas (es decir, los defectos) asociados con la identidad individual y luego reconstruir estos problemas como identidades externalizadas, el individuo comienza a relacionarse con realidades alternativas que replantean al individuo a través de la narrativa de su identidad y se relacionan con la nueva identidad que ha formado para sí mismo (Gehart, 2013). A partir de la realización de entrevistas con participantes sobre sus experiencias como furries, reconocí y admiré el potencial externalizador de las fursonas y cómo podían facilitar el proceso de autorreflexión al cultivar una distancia terapéuticamente segura de los problemas en consideración. Así es como un participante describió el proceso de usar la fursona como una herramienta para la reflexión activa:

“Mi fursona es una representación de mí mismo. A veces lo que hago con mi fursona es ponerlo en una situación que me gustaría ver y pensar en cómo reaccionaría y cómo actúa mi fursona”.

Por lo tanto, los furries pueden utilizar fursonas para ayudar a resolver problemas de forma estratégica y práctica. Algunas de estas estrategias podrían describirse como terapia furry, donde una fursona respetada y significativa puede ayudar. El individuo externaliza los problemas, revela lo que es importante para la persona y, en última instancia, revela una conciencia matizada de su propio crecimiento hacia convertirse en su versión idealizada de sí mismo.

Crecimiento de la identidad.

En definitiva, las fursonas pueden tener implicaciones significativas y positivas para los furries. También tenemos datos cuantitativos que apuntan directamente a la utilidad de las fursonas para el desarrollo de la identidad. Por ejemplo, en muchos estudios, los furries generalmente coinciden en que sus fursonas representan una versión idealizada de sí mismos, generalmente coinciden en que sus fursonas también representan sus yo reales y en gran medida no están de acuerdo en que sus fursonas representen las peores partes de sí mismos. Al hablar sobre fursonas con otros furries, se puede reforzar un tipo de “correspondencia” entre las identidades objetivas (cómo nos ven los demás) y subjetivas (cómo nos vemos a nosotros mismos) de los furries, lo cual es crucial para la formación de la identidad (Côté y Levine, 2002). Además, al interactuar con otros utilizando fursonas, las oportunidades de crecimiento personal experimentadas a través de las fursonas también pueden traducirse en otros beneficios reales y tangibles para el individuo. Por ejemplo, alguien tímido, ansioso o autista puede beneficiarse de los intercambios estructurados con otros sobre sus fursonas. En el proceso, gana experiencia y confianza debido a las interacciones positivas.

La comunidad y las fursonas: estímulo y validación para el crecimiento Salir de la propia zona de confort puede ser un desafío y generar ansiedad para algunas personas. Sin embargo, el fandom puede alentar gentilmente a los miembros a esforzarse más allá de sus zonas de confort. Hay un par de formas en que esto puede suceder. Una es con las fursonas, que permite la reflexividad del yo y una forma más segura para que las personas validen versiones del yo probadas a través de la exploración de la identidad de las fursonas (por ejemplo, la identidad de género y la orientación sexual). Los espacios de convenciones ofrecen otra oportunidad para ir más allá de lo cómodo, ya sea relajándose en la rave, participando en un concurso de baile, dirigiendo un panel de interés o participando en algún tipo de evento de oratoria pública. El Dr. Samuel Conway, quien es el director ejecutivo de Anthrocon, una vez me contó una de sus historias favoritas que ejemplificaba cómo ve al fandom.

Básicamente, una persona muy tímida subió al escenario, se quedó paralizada y luego salió corriendo del escenario. En cualquier otro entorno, es concebible que una escena así pudiera ser recibida con risas y reprimendas, pero no

En cambio, la multitud animó con entusiasmo al joven, que tuvo el valor de volver al escenario y actuar ante un salón de baile animado y tranquilizador de compañeros furies. Un objetivo más amplio de muchos eventos furies es hacer que la gente se sienta cómoda y bienvenida de maneras que el resto del mundo no suele aceptar, y mucho menos facilitar.

Yo también he experimentado este estímulo y esta cálida bienvenida de primera mano. Cuando llevé a un colega mío a su primera convención furry en CanFURence, nos invitaron a hablar en la ceremonia de apertura. Muchas de las personas de la convención me conocían a mí y a Furscience porque habíamos asistido a la convención desde su inicio en 2016. Mi colega tomó el micrófono, con cierta vacilación, para presentarse. Dijo algunas palabras sobre quién era y dio algunos datos demográficos sobre sus experiencias de vida³⁰ y su experiencia en investigación. Para nuestro absoluto asombro, y honestamente para mi alegría, cientos de personas en un salón de baile comenzaron a corear "¡Uno de nosotros!

¡Uno de nosotros! ¡Uno de nosotros!" para saludar a mi colega y hacerle saber que era bienvenido a ser parte de este espacio de fandom. Ha pasado casi media década desde que esto sucedió, y todavía puedo recordar los sentimientos de gratitud que experimenté por este increíble grupo de personas que estaban haciendo lo que podían para Hacer que mi colega se sienta cómodo e incluido en un espacio al que había entrado tres horas antes como un completo extraño. Mi objetivo al mencionar estas dos anécdotas es que representan lo que veo que también sucede en el micronivel con la gente del fandom. A las personas tímidas, nuevas o que no sienten que encajan del todo con el resto del mundo se les ofrece una oportunidad y una invitación a convertirse en algo más grande de lo que eran cuando llegaron, a irse sintiéndose más incluidos y más seguros que cuando empezaron. No es perfecto. También ocurren cosas y experiencias malas. La gente puede ir a una convención con grandes expectativas y marcharse decepcionada, y siempre que se congregan grandes multitudes, existe la posibilidad de que las cosas no salgan exactamente como se habían planeado. Sin embargo, mi conclusión general tras participar en más de una década de investigación en esta comunidad (trabajo cuantitativo y cualitativo que abarca enfoques psicológicos, sociológicos, de trabajo social y antropológicos) es que el fandom da más de lo que quita a la mayoría de las personas. Se trata de brindar a las personas una manera de participar en una reflexión profunda y segura, con la ayuda del desarrollo de una fursona y de una comunidad que la acepta como una moneda creíble para la comunicación. Mis entrevistas con furies mayores, en particular, indican que la historia de acoso, la marginación significativa y la ocupación de identidades diversas hacen que las personas deseen algo mejor para la próxima generación, una expresión de generatividad que me interesa explorar más a fondo en futuros proyectos de investigación.

³⁰ En el campo del trabajo social, es una práctica habitual revelar la propia ubicación social.

antes de la investigación (es decir, identidad de género, orientación sexual, raza, etc.).

Un marco tentativo: el modelo de resolución de la identidad del fandom furry (FFIRM) Espero que los lectores puedan ver las conexiones entre cómo la comunidad, fursona y otros elementos relacionados con el fandom están trabajando en conjunto para crear un antídoto a las dificultades del desarrollo introducidas por la sociedad moderna tardía. Recuerde, en nuestra comprensión teórica de la resolución de la identidad, las tareas de autoidentidad y las tareas de identidad social abarcan una conciencia del sentido subjetivo del yo y la continuidad (identidad del ego), la continuidad conductual en los compromisos interpersonales (identidad personal) y el hecho de que los roles y estatus sociales de uno sean reconocidos por una comunidad más grande (identidad social). Este proceso se facilita mediante las acciones de explorar y comprometerse con los roles de los adultos. Sin embargo, la resolución de la identidad es más difícil que nunca en las sociedades occidentales contemporáneas. A menudo extrañamos la sensación de que estamos integrados en algo más grande que nosotros mismos. Si bien los fuertes mensajes de individualismo pueden llevar a la búsqueda de un sentido único de un yo diferenciado, los resultados óptimos del desarrollo suelen quedar marginados por el consumismo y la moda rápida que es superficial y no fomenta una autorreflexión más profunda. Además, la transición prolongada a la edad adulta significa que tenemos dificultades para adquirir habilidades y asumir trabajos de adultos.

roles que permitan la autosuficiencia. Por último, la capacidad de comprometerse con valores que son parte de algo más grande que nosotros (una visión coherente del mundo) puede ser un desafío sin una estructura social mayor que nos brinde Orientación. Nuestra existencia cotidiana está inundada de interacciones impersonales o superficiales que pueden hacernos sentir aislados y solos. Nos enfrentamos repetidamente a demasiadas opciones, pero carecemos de la orientación que nos ayude a navegarlas. Como era de esperar, estas condiciones sociales pueden culminar en una incapacidad para conectar de manera significativa con los demás o recibir reconocimiento y retroalimentación por las versiones emergentes del yo a medida que se exploran. Sin embargo, el fandom furry ayuda a proporcionar un tipo de antídoto a las condiciones sociales y de desarrollo de la sociedad moderna tardía al brindarles a los furries una comunidad, un sentido de propósito, una exploración estructurada, un espacio para la autenticidad genuina, apoyo emocional y psicológico, estímulo para el crecimiento, herramientas terapéuticas personalizadas y un mecanismo para participar activamente en el arduo trabajo de explorar y comprometerse significativamente con una visión de sí mismo, todo en un espacio seguro que protege ferozmente la inclusión. Identidad furry, capital furry e intrasonas: continuará... Después de mucho tiempo, los furries son ... Reflexionando sobre los procesos relacionados con la identidad en el fandom furry, desarrollé un modelo preliminar de identidad basado en el fandom.

formación, el Modelo de Resolución de Identidad del Furry Fandom (FFIRM; ver Figura 24.2).

Figura 24.2. El modelo de resolución de identidad del furry fandom (FFIRM).

El FFIRM se basa en un análisis cuantitativo sobre las relaciones entre las variables del fandom, entrevistas cualitativas y grupos focales que han arrojado luz sobre las interacciones significativas que tienen los furries. con otros en la comunidad, y observaciones etnográficas de las estructuras normativas que guían a las personas en el fandom furry. Destaca la importancia de que las personas participen en el fandom, se involucren en la comunidad y desarrollen una fursona, que puede facilitar el surgimiento de un sólido sentido de sí mismo al que denomino intrasona. En las condiciones adecuadas, las personas que participan en el fandom furry pueden desarrollar una identidad furry, obtener capital furry y, en última instancia, beneficiarse de una identidad no furry fortalecida, resuelta. Identidad furry Comencé el capítulo presentando una definición de identidad furry, que se refiere al sentido de autoconciencia de un individuo y los sentimientos de pertenencia a una comunidad que resultan de la participación en el fandom furry. La definición abarca un enfoque de identidad neoeriksoniano y se centra en el autodescubrimiento significativo y las conexiones comunitarias obtenidas al participar en el fandom. En esta interpretación, la identidad furry es, en parte, un tipo de identidad social elegida (los sociólogos la llamarían lograda).

Sin embargo, al igual que algunas identidades sociales atribuidas que están estigmatizadas, ser furry puede generar una necesidad destacada en los individuos de comprender cómo encajan en el grupo estigmatizado, lo que posteriormente desencadena una exploración exhaustiva de lo que significa ser una persona en la comunidad (Phinney y Rosenthal, 1992). Por lo tanto, la identidad furry es el producto de la participación significativa en el fandom furry, ya que se canaliza a través de (1) experiencias comunitarias que establecen normas y estructuras sólidas y (2) el desarrollo de una o más fursonas que son significativas para el individuo y facilitan las interacciones con otros, la exploración y la validación. Los factores de la comunidad y de las fursonas se refuerzan recíprocamente.

otros y apoyar el crecimiento del ego, la identidad personal y social. Furry Capital En el FFIRM propongo, Los altos niveles de identidad furry tienen beneficios tanto directos como indirectos para el individuo, incluido el crecimiento potencial del capital furry. Defino el capital furry como los beneficios y habilidades a nivel individual, grupal y social que surgen de la participación en el fandom furry, particularmente en lo que se refiere al bienestar social, relacional, interpersonal, emocional y psicológico. Además de apoyar el desarrollo de la identidad furry (autoconciencia y sentido de pertenencia), la participación sólida y significativa en el fandom furry a través de la participación en una comunidad receptiva y la fursona también puede aumentar directamente el capital furry (beneficios y habilidades transferibles). Los beneficios y habilidades desarrollados a partir de la participación en el fandom furry a través de la comunidad y las fursonas tienen relevancia más allá de la comunidad.

El fandom también. Por ejemplo, navegar por la incertidumbre de una identidad estigmatizada puede facilitar el desarrollo de importantes capacidades de razonamiento moral y autoeficacia (Côté y Levine, 2002, 2015; Phinney y Rosenthal, 1992). El fuerte contingente del fandom de 2SLGBTQI+ y otros individuos marginados puede cultivar un ambiente seguro para negociar la orientación sexual y la identidad de género, lo que en consecuencia crea una mentalidad de justicia social que permea las visiones del mundo no furry. El uso de fursonas ayuda a desarrollar habilidades de comunicación y técnicas personales de resolución de problemas. La autoestima puede surgir como resultado del dominio de habilidades (por ejemplo, el arte) y un profundo apego a los productos del trabajo creativo.

La participación tanto en la comunidad como en fursona puede fomentar el coraje necesario para vivir auténticamente, desarrollar la autonomía y resistir mejor la seducción del consumismo como método para expresarse.

En última instancia, el capital peludo puede aliviar los desafíos de navegar en el trabajo, la escuela y las relaciones personales. también fuera del fandom, y apoyan la resolución de una identidad adulta (no furry) sólida.

Intrasoná.

Otro concepto teórico que puede influir en el FFIRM y contribuir a la formación de la identidad es el intrasona. He elegido este término (intra, que en griego significa dentro) porque implica una mejora de la disonancia: la coexistencia de los yoes, donde la fursona (o esencia) y la persona están intrínsecamente vinculadas y validadas. 31,32 Nuestra investigación ha explorado varias formas en que las fursonas y las personas de los furries pueden relacionarse entre sí. A menudo, la fursona es una versión idealizada del yo, pero el grado de similitud entre la fursona y la persona puede ser variable. Para algunos furries, la fursona y la persona se acercan

juntos con el tiempo y pueden florecer en una nueva representación de sí mismo con gran relevancia para el individuo.

Esta intrasona informa tanto al fursona como a la persona con una fidelidad a sí mismo que persiste tanto dentro como fuera del fandom. Si bien creo que es más común que la persona adopte rasgos del fursona con el tiempo, una intrasona también puede surgir como producto de la autorreflexión personal que conduce a un deseo posterior de modificar un fursona existente para que represente con mayor precisión el sentido emergente del yo. Puede haber casos en los que un furry con bajos niveles de resolución de identidad desarrolle un sentido ideal del yo a través de un fursona, pero experimente frustración porque es consciente de la brecha significativa

entre el yo idealizado y su propio sentido del ser, que según nuestra investigación está asociado con resultados de bienestar más bajos. Esta es la situación en la que la comunidad de fans puede ser especialmente valiosa como mecanismo para facilitar el crecimiento. A medida que las personas interactúan con otros mediante el fursona, ganan experiencia, validación y creciente comodidad con ellos mismos. Mi esperanza es que, con el tiempo, la brecha entre la versión idealizada de uno mismo, que está representada por la fursona, y la persona se cierre y surja una intrasona robusta. Mi mayor preocupación reside en los furries que tienen bajos niveles de resolución de identidad y/o poseen una identidad negativa y desarrollan una fursona con atributos o características negativas. Nuestros datos detectan correlaciones entre fursonas negativas y puntuaciones más bajas de bienestar, como la autoestima. Además, mi investigación en muestras no furry indica que si las personas se estancan en el desarrollo de la identidad después de los 30 años, entonces tienden a sufrir más problemas mentales.

Incluí la palabra esencia porque creo que el concepto de intrasona podría.

También se han vuelto relevantes para nuestro trabajo con las comunidades therian y otherkin. Sin embargo, si bien los orígenes de Las identidades therian/otherkin son menos comprendidas, son fundamentalmente diferentes de las experiencias de los furries con un fursona. 32 También me gusta la autenticidad implícita y el guiño al crecimiento del desarrollo que tallos.

del trabajo de identidad activa.

desafíos de salud (Roberts y Côté, 2014). Al fusionar estos dos hallazgos de investigación, podemos concebir la situación en la que una persona con una identidad no resuelta no experimentará el potencial de un crecimiento evolutivo positivo de la misma manera que lo hacen otras personas con una resolución de identidad menor cuando crean una identidad.

fursona con atributos positivos. Además, los efectos nocivos de demostrar una mala resolución de la identidad expresada a través de fursonas negativas pueden volverse más pronunciados en la adultez media y tardía. Algunos furries pueden cambiar su fursona cuando se hace evidente otra necesidad, como desear nuevos rasgos de personalidad, cuestionar la identidad de género, explorar la orientación sexual o una solución al aburrimiento. Sin embargo, para otros furries, a medida que adquieren las características deseadas de una fursona a través de la práctica y el compromiso con otros, es posible que ya no dependan de una fursona ni se conecten con ella, como lo hicieron una vez. Mientras que algunos furries mantendrán la fursona en su forma actual o una versión ligeramente modificada, otros pueden comenzar a explorar una fursona nueva o adicional que tenga un significado personal variable asociado a ella porque la necesidad de significado está saciada. También hay furries que se unen al fandom que ya han completado el trabajo de desarrollar una identidad adulta. En este caso, una fursona significativa podría simplemente representar un guiño al yo existente con ligeras modificaciones (por ejemplo, "Mi fursona soy yo, solo tiene un six-pack" 33). La intrasona está impulsada predominantemente por la personalidad no furry. Los furries también pueden crear una fursona que sea intencionalmente radicalmente diferente de la personalidad, por lo que no surgirá ninguna intrasona. En este caso, la fursona no contribuye tanto al desarrollo de la identidad sino que, más bien, puede beneficiar a la persona simplemente siendo una salida para la creatividad en un mundo que a menudo la sofoca o proporcionando un avatar divertido para facilitar la interacción con otros en la comunidad. En esta situación, las personas aún pueden beneficiarse del desarrollo de una identidad furry (conciencia de pertenencia) y capital furry (desarrollo de habilidades), pero es posible que no afecte a un sentido bien establecido de identidad no furry. Limitaciones y direcciones futuras Hay algunas limitaciones a esta tesis y permutaciones del desarrollo de fursona que actualmente no se tienen en cuenta en el FFIRM. Esto se debe a que comprender las relaciones de los furries con sus fursonas es complicado. Muchos furries solo tienen una fursona durante toda su vida, pero otros furries tienen múltiples fursonas, algunas secuencialmente y otras simultáneamente. Cuando los furries desarrollan fursonas secuenciales o múltiples fursonas, puede haber una mayor afinidad y cercanía con el antiguo fursona, el.

33 Esa es una cita real.

Nueva fursona, o ambas. La nueva fursona podría diferenciarse más que el personaje o ser más similar. Las fursonas secuenciales y múltiples podrían significar que los furries experimentan todo lo anterior. Las investigaciones futuras se centrarán en comprender la evolución de las fursonas y desarrollar más estas ideas. Se justifica una mayor discusión sobre la direccionalidad de las flechas en el FFIRM. En su concepción actual, la participación en el fandom conduce a la identidad furry, el capital furry y la resolución de la identidad no furry para algunos furries. La participación en el fandom también tiene el potencial de fomentar el desarrollo de una intrasona, que puede afectar a la persona y a la fursona de manera bidireccional. Como nuestra investigación Los hallazgos continúan informando varias partes del FFIRM y, a medida que recopilemos más datos longitudinales, revisaremos nuestra hipótesis sobre la direccionalidad de las flechas en el FFIRM. Las investigaciones futuras también deberían evaluar cómo se relaciona el capital peludo con otros modelos de capital. Por ejemplo, el Modelo de Capital de Identidad (ICM) 34 de Côté destaca que "ciertos recursos específicos del contexto son particularmente importantes en sociedades donde muchos roles y estatus ya no se asignan estrictamente, pero hay poca estructura para reemplazar los procesos adscriptivos" (Côté, 2016, p. 5). Tal vez el capital peludo sea una forma contextualmente específica de capital de identidad que brinda beneficios a través de conexiones de capital social (Putnam, 2000), que a su vez respaldan varias fortalezas de la autoidentidad, como la integración y la diferenciación. Sigue siendo una incógnita si el capital furry se reconceptualiza como un recurso/barrera único en el marco del modelo de capital de identidad existente, si se superpone total o parcialmente con otros elementos ya abarcados por el MCI (como el capital social) o si se sitúa junto a los conceptos existentes de capital. Côté y Levine (2015) también sostienen que es necesario centrarse más en la comprensión de los contextos sociales del desarrollo de la identidad. La capacidad del fandom furry para apoyar las identidades egoístas, personales y sociales, facilitar la trascendencia de las conexiones de un lugar a otro y generar un mecanismo para crear, nutrir y validar la reflexión que culmine en la exploración de la identidad y el compromiso con uno mismo y con los demás.

Los conceptos sociales son algo que espero explorar más a fondo. En conclusión, la identidad peluda, El capital furry y las ideas de Intrasona aprovechan la noción de que el fandom furry, para algunos, puede ayudar a movilizar lo mejor de una persona y conducir a la adquisición de habilidades, beneficios sociales, oportunidades y realización personal. Si bien el modelo propuesto aquí describe lo que teorizo que sucede cuando las personas participan en el fandom furry, la estructura básica del FFIRM también podría aplicarse a otros fandoms o actividades de ocio que lo ofrecen.

El capítulo 6 de Côté y Levine (2015) es una excelente introducción al concepto y.

Escrito para un público general.

la oportunidad de conectarse con otros que piensan como ellos y se ven facilitados por personajes significativos y creados por ellos mismos. En última instancia, se necesita más tiempo, datos y observaciones para trazar el modelo teórico de lo que está sucediendo en el fandom furry y cómo se relaciona con la resolución de la identidad. Referencias Adams, G. y Marshall, S. (1996). Una psicología social del desarrollo de la identidad: comprender a la persona en contexto. *Journal of Adolescence*, 19, 429-442. <https://doi.org/10.1006/jado.1996.0041> Anderssen, N., Sivertsen, B., Lønning, KJ y Malterud, K. (2020). Satisfacción vital y salud mental entre estudiantes transgénero en Noruega. *BMC Public Health*, 20, artículo 138. <https://doi.org/10.1186/s12889-020-8228-5> Arnett, JJ (2000). Adultez emergente: una teoría del desarrollo desde finales de la adolescencia hasta los veinte años. *American Psychologist*, 55 (5), 469-480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469> Arnett, JJ (2004). Adultez emergente: el sinuoso camino desde finales de la adolescencia hasta los veinte años. Oxford University Press. Braithwaite, J. (1989). Crimen, vergüenza y reintegración. Cambridge University Press. Côté, JE (2000). Adultez detenida: La naturaleza cambiante de la madurez y la identidad. NYU Press. Côté, J. (2006). Estudios de identidad: ¿Qué tan cerca estamos de desarrollar una ciencia social de la identidad?—Una evaluación del campo. *Identidad*, 6 (1), 3-25. https://doi.org/10.1207/s1532706xid0601_2 Côté, JE (2016). El modelo del capital de identidad: Un manual de teoría, métodos y hallazgos. Manuscrito inédito, Departamento de Sociología, Universidad de Western Ontario, London, Ontario, Canadá. Côté, JE, y Allahar, A. (2011). La reducción de la educación superior: el auge de las universidades corporativas y la caída de la educación liberal. University of Toronto Press. Côté, JE, y Levine, C. (2002). Formación de la identidad, agencia y cultura: una síntesis psicológica social. Laurence Erlbaum Associates Inc. Côté, JE, y Levine, C. (2015). Formación de la identidad, juventud y desarrollo: un enfoque simplificado. Psychology Press. Durkheim, E. (2014). La división del trabajo en la sociedad. Simon y Schuster. Erikson, E. (1959). Identidad y ciclo de vida. Artículos seleccionados de Erik Erikson. International University Press. Erikson, EH (1968). Identidad: juventud y crisis.

Norton. Erikson, EH (1978). Adultez. WW Norton.

Gergen, KJ (1991). El yo saturado: dilemas de identidad en la vida contemporánea. Basic Books. Gehart, DR (2013). Dominio de competencias en terapia familiar: un enfoque práctico para la documentación teórica y de casos clínicos. Cengage Learning. Hihara, S., Sugimura, K. y Syed, M. (2018). Formación Una identidad negativa en la sociedad contemporánea: arrojar luz sobre la resolución de identidad más problemática. *Identity*, 18 (4), 325-333. <https://doi.org/10.1080/15283488.2018.1524329> Kornhauser, W. (1959) La política de la sociedad de masas. Free Press. Marcia, J. (1964). Determinación y validez de constructo del estatus de identidad del yo. Tesis doctoral inédita. Universidad de Michigan, Ann Arbor, Michigan, EE. UU. Marcia, JE (1980). Identidad en la adolescencia. En J. Andelson (Ed.), Manual de psicología del adolescente (pp. 159-187). Wiley. Monk, G., y Gehart, DR (2003). ¿Activista sociopolítico o compañero de conversación? Distinguir la posición del terapeuta en terapias narrativas y colaborativas. *Family Process*, 42 (1), 19-30. <https://doi.org/10.1111/j.1545-5300.2003.00019.x> Plante, CN, Reysen, S., Groves, CL, Roberts, SE, y Gerbasí, K. (2017). La escala de compromiso con la fantasía: una medida flexible de compromiso con la fantasía positiva y negativa. *Psicología social básica y aplicada*, 39, 127-152.

Español: <https://doi.org/10.1080/01973533.2017.1293538> Phillips, TM, y Pittman, JF (2003). Procesos de identidad en adolescentes pobres: exploración de los vínculos entre la desventaja económica y la tarea principal de la adolescencia. *Identidad*, 3 (2), 115-129. <https://doi.org/10.1207/S1532706XID030202> Phinney, J.

S., & Rosenthal, DA (1992). Identidad étnica en la adolescencia: proceso, contexto y resultado. En GR Adams, TP Gullotta y R. Montemayor (Eds.), *Formación de la identidad adolescente* (pp. 145-172). Sage Publications, Inc.

Putnam, R. (2000). *Jugar a los bolos solo: el colapso y el resurgimiento de la comunidad estadounidense*.

Simon y Schuster. Roberts, SE (2007). Resolución de la etapa de identidad en la transición prolongada a la adultez: desarrollo y validación del Inventario de Cuestiones de Identidad (tesis doctoral).

Universidad de Western Ontario. Roberts, SE, y Côté, JE (2014). El inventario de problemas de identidad: resolución de la etapa de identidad en la transición prolongada a la adultez. *Journal of Adult Development*, 21, 225-238. <https://doi.org/10.1007/s10804-014-9194-x>.

Schwartz, B. (2000). Autodeterminación: La tiranía de la libertad. *American Psychologist*, 55 (1), 79-

88. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.79> Steinberg, L. (2001). Sabemos algunas cosas: Padres–

Relaciones adolescentes en retrospectiva y perspectiva. *Journal of Research on Adolescence*, 11 (1), 1- 19. <https://doi.org/10.1111/1532-7795.00001> White, M., y Epston, D. (1990). *Medios narrativos para fines terapéuticos*. WW Norton &

Company. Yoder, AE (2000). Barreras para la formación del estatus de identidad del yo: una calificación contextual del paradigma del estatus de identidad de Marcia. *Journal of Adolescence*, 23 (1), 95-106. <https://doi.org/10.1006/jado.1999.0298>

Nota final Los coeficientes no estandarizados indican la magnitud (cuanto más lejos de cero es más fuerte) y la dirección (positiva/aumento o negativa/disminución) de

la relación entre una variable independiente (por ejemplo, la puntuación de la escala) y la variable dependiente/de resultado (puntuación de identidad). Aumentar la variable independiente en una unidad (por ejemplo, aumentar en un punto en la

escala de la escala) significa que su puntuación prevista en la variable dependiente (identidad propia) aumentará

por el valor beta no estandarizado (el beta no estandarizado de la escalera es .18). La influencia de la escalera en los tres modelos: identidad propia (puntuajes posibles de 2 a 12), identidad social (puntuajes posibles de 2 a 12) y total

identidad (puntuaciones posibles de 4 a 24): muestra que a medida que se asciende en cada punto de la medida de la

escalera (1 a 10), podemos predecir un aumento de 0,18 en la puntuación de las tareas de identidad propia, un aumento de 0,31 en las tareas de identidad social y un aumento de 0,50 en las tareas de identidad total (cuando todas las demás variables

independientes se mantienen constantes en el modelo). Por lo tanto, se predeciría que alguien que obtiene una puntuación baja en la escalera (marca 2 en la pregunta de la escalera) tendrá un aumento de 0,36 en su puntuación de identidad propia,

pero alguien que obtiene una puntuación más alta en la escalera (marca el 10) tendría un aumento de 1,8 en su puntuación de identidad propia. Las puntuaciones más altas en la escalera significan predecir una puntuación más alta en identidad. Esta

interpretación se aplica a las variables independientes continuas (o escaladas) en el modelo: escalera, identificación, edad, ideal, apertura y peor.

Para las variables categóricas (autismo y género), las betas no estandarizadas permiten una comparación con una categoría de referencia designada (no se sabe si están en el espectro y si son de género fluido/no binarios).

Se predice que una mujer trans obtendrá 0,57 puntos más en sus tareas de autoidentidad que una

persona no binaria/de género fluido (establecido en cero), y se predice que una mujer cis obtendrá 0,70 puntos más

(significativamente más alto) que una persona no binaria/de género fluido en la medida de identidad. Para interpretar los

datos del autismo, alguien que no está en el espectro obtendrá 0,72 puntos más en autoidentidad que alguien que no está seguro (establecido en

a cero), y alguien que está en el espectro obtendrá 0,52 unidades más que alguien que no está seguro.

Los coeficientes estandarizados se calculan para poder comparar el impacto relativo de cada variable independiente

(escalera, identificación) en la variable dependiente (puntuación de identidad). Esto es útil cuando las variables independientes utilizan métricas diferentes, como la identificación que se mide con una escala de 1 a 7, pero la escalera se mide con una escala

de 1 a 10. Si solo usáramos los coeficientes no estandarizados, sería difícil comparar las puntuaciones beta entre sí porque no utilizan la misma unidad de medida. Sin embargo, podemos hacer un cálculo sofisticado para obtener algo llamado beta

estandarizado (.17 para la escalera y .24 para la identificación en el modelo de autoidentidad). Esto nos permite ver que la identificación

es más impactante que la escalera para predecir la identidad propia, pero en el caso de las tareas de identidad social, la escalera es más impactante que la identificación. Son muy útiles para ver la importancia relativa de las variables en el modelo al examinar variables continuas. Sin embargo, la estandarización es menos apropiada para interpretar variables categóricas, por lo que no se informan. Agradecimientos Agradezco a mi mentor, el profesor James Côté, por revisar este capítulo. Esta investigación está financiada en parte por el Consejo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades.

Parte 5.

Llamada al telón.

Capítulo 25.

Una cola continua: ¿hacia dónde vamos desde aquí?

Courtney "Nuka" Plante.

Al llegar al final de este libro, recuerdo una pregunta que me hizo un peludo cuando estaba recogiendo mis cosas después de una presentación de nuestros hallazgos en una convención de furries: ¿cuándo terminarás? No puedo evitar sonreír ante la pregunta mientras miro hacia atrás a más de una década de investigación sobre furries porque me doy cuenta, en retrospectiva, de que no puedo pensar en una sola vez en todos esos años en la que me haya sentido más cerca de terminar que cuando comencé. Eso es solo parte de lo que significa ser un científico: cada respuesta que encuentras te presenta dos nuevas preguntas. O, para decirlo de otra manera, ¡cuanto más sabes sobre un tema, más entiendes cuánto no sabes sobre él! 1 Este proceso de intentar responder a una pregunta relativamente simple, solo para descubrir que la madriguera del conejo es mucho más profunda de lo que podríamos haber imaginado, ha sido la historia recurrente de Furscience. 2 Como has visto a lo largo de este libro, el simple hecho de averiguar la forma correcta de hacer la pregunta en primer lugar puede estar plagado de errores y falsos comienzos (por ejemplo, nuestro estudio simplificado del género al pedirles a los furries que elijan "macho" o "hembra" viene a la mente; consulta el Capítulo 15). Y una vez que obtenemos una respuesta (por ejemplo, la especie de fursona más común

es el lobo, véase el Capítulo 7) y lo difundimos entre furries, académicos y el público en general, no pasa mucho tiempo antes de que regresen a nosotros con una pregunta cada vez mejor (por ejemplo, "sí, pero ¿por qué los lobos?"). El resultado de esto es doble. Primero, significa que nunca nos quedaremos sin ideas de investigación. Tal como están las cosas, muchos miembros del equipo de Furscience mantienen listas de páginas largas de ideas y preguntas para estudios futuros, algunas de las cuales provienen de su propia lectura de la literatura académica y otras que provienen de furries o legos que preguntan sobre nuestros hallazgos anteriores. Incluso cuando revisamos un puñado de esas preguntas con cada encuesta, casi inevitablemente terminamos agregando más preguntas a esas listas de las que pudimos responder.

Si no hay nada más, ¡esto al menos significa que nunca nos quedaremos sin cosas para estudiar! El segundo resultado, y el más importante, es que el estado de nuestro conocimiento sobre los furries es, y siempre será, un estado de incertidumbre. cambio. De.

1 De hecho, los psicólogos incluso tienen un nombre para esto: ¡el efecto Dunning-Kruger!

(Dunning, 2011). 2 Como dijimos en el Capítulo 3, el Dr. Gerbasi, el primer miembro del equipo de Furscience en.

Realice una investigación furry, que comenzó exactamente de esta manera: ¡intentando responder una pregunta simple sobre la veracidad de los estereotipos furry impresos en un artículo de Vanity Fair!

Por supuesto, algunos de nuestros hallazgos son lo suficientemente sólidos en numerosos estudios como para que podamos estar razonablemente seguros de que no cambiarán o, si lo hacen, será de manera relativamente lenta. Por ejemplo, la edad promedio de los peludos no ha cambiado mucho en los últimos diez años, por lo que podemos estar razonablemente seguros de que dentro de cinco años, la mayoría de los peludos seguirán estando en sus últimos años de adolescencia y principios o mediados de los veinte (ver Capítulo 13). Otros,

Sin embargo, es probable que quede obsoleto en tan solo unos años después de que se publique este libro. Por ejemplo, solo en los últimos cinco o seis años hemos visto un marcado aumento en la cantidad de furries que se identifican como transgénero, no binarios o de género queer, una cantidad que probablemente seguirá aumentando a medida que las normas culturales más amplias se vuelvan más inclusivas y la próxima generación desarrolle un vocabulario y un marco teórico mejorados dentro de los cuales comprender y elaborar su identidad de género. Para cuando estés leyendo esto, nuestras cifras sobre la prevalencia de personas transgénero en el fandom (o la terminología utilizada para describirlas o incluso el concepto mismo de género) pueden estar obsoletas.

A lo largo de este libro, hemos animado a los lectores a no pensar en él como la verdad final e inquebrantable sobre los furries, sino como una instantánea en el tiempo. Tendemos a pensar en él como un vistazo a cómo era el estado de la investigación furry en un momento dado, con la advertencia de que cualquier estudio futuro podría cambiar radicalmente nuestra comprensión de cualquiera de estos temas. Si bien no podemos decir que sea exactamente un documento vivo, podemos predecir, con toda la confianza que podamos, que casi con toda seguridad habrá una segunda edición de este libro, y que implicará todo tipo de actualizaciones y adiciones a lo que hemos presentado aquí. 3 Entonces, ¿cómo se ve el futuro para Furscience y nuestra investigación? Si bien es difícil saber cuándo la serendipia atacará y hará que un investigador se desvíe hacia una línea de investigación completamente nueva, podemos señalar varias líneas de investigación que estamos particularmente interesados en seguir en los próximos años. Por un lado, todavía estamos muy interesados en comprender cómo los furries utilizan los espacios de fandom y la temática fantástica del contenido furry para dar forma y desarrollar un sentido de identidad coherente, positivo y estable. Nos gustaría realizar más estudios que aborden más directamente los procesos involucrados, incluido el de ver, quizás longitudinalmente, si podemos rastrear los cambios en cómo los furries se ven a sí mismos durante un largo período de tiempo.

Una segunda línea de investigación que nos interesa especialmente es comprender mejor el papel que desempeñará Internet en la dinámica del fandom y el comportamiento furry. En los últimos años, hemos visto cuánto furry...

3 Aunque si el libro se hace mucho más largo, puede que tengamos que dividirlo en dos.

[volumen establecido!]

El discurso ha dejado de producirse principalmente en foros para, en cambio, tener lugar en las redes sociales. grupos como Telegram y, quizás más recientemente, programas como VRChat. Numerosos furries nos han contado con entusiasmo que poder interactuar con otros furries en realidad virtual, cuando pueden caminar como sus fursonas, es su comportamiento furry favorito. Con este fin, en el momento de escribir este libro, estamos en proceso de realizar un par de estudios que evalúan el uso de VR entre furries y que están comenzando a ahondar en cuestiones de qué furries son los más propensos a usar VR, por qué usan VR y cómo la interacción en espacios virtuales se compara con la interacción en espacios del mundo real. 4 Otra área de gran interés para nuestra investigación es el creciente papel de la política y el activismo en los espacios de fandom. A medida que aumenta el número de

Se espera que en el futuro aumente el número de furries transgénero y, como este sigue siendo un tema muy candente en el discurso político popular, esperamos que el fandom furry se convierta en un espacio no solo para el escapismo, sino también para la organización y el activismo político. Es posible que aumenten las tensiones entre los furries que preferirían que el espacio se mantuviera políticamente neutral y una creciente mayoría de furries para quienes un fandom furry apolítico simplemente no es posible. Sería fascinante documentar la dinámica de este cambio en el fandom. También nos gustaría estudiar mejor a los furries cuyas voces están frecuentemente subrepresentadas en los espacios del fandom y en nuestra investigación. En los últimos años, hemos visto lo increíblemente fructífero que ha sido

Realizar estudios cualitativos que lleguen a los ricos detalles y experiencias vividas de furries racializados, autistas Furries y furries transgénero. Además de dar seguimiento directo a las múltiples preguntas que plantean estas entrevistas, también nos gustaría utilizar las lecciones que hemos aprendido de este enfoque para encontrar y

Estudia otros grupos frecuentemente ignorados o silenciados dentro del fandom furry. Por ejemplo, varios furries nos han llamado la atención recientemente sobre el hecho de que nuestras convenciones y encuestas en línea a menudo pasan por alto Furries con discapacidades o furries mayores que podrían, por razones de estar un poco alejados del tema principal,

Los fanáticos o aquellos que son más insulares en sus interacciones con otros furries, podrían no tener la oportunidad de realizar nuestras encuestas. También nos gustaría encontrar una manera de estudiar a los furries menores de 18 años.

Lo ideal sería estudiar furries desde los 13 o 14 años, justo cuando están entrando al fandom, para entender mejor la dinámica de ser menor de edad en el fandom furry y para entender mejor los primeros años de ser un furry: la transición de ser un fan de los medios furry a convertirse en un miembro activo del fandom furry.

Como fanático del género cyberpunk desde hace mucho tiempo, debo resistir la tentación de usar el término.

“espacio de carne” para referirse al mundo real!

Independientemente de adónde nos lleven nuestros estudios futuros, confiamos en que Furscience seguirá dedicándose a utilizar la ciencia para ayudar a otros, furries y no furries, a comprender mejor el fandom furry y a ayudar a disipar los conceptos erróneos estigmatizantes sobre los furries. Esperamos que este libro te haya ayudado en este sentido y te agradecemos, ya seas un furry que participó en nuestros estudios directamente o simplemente estás tratando de aprender más sobre este fandom suyo, un padre de un furry que intenta comprender mejor el nuevo interés de su hijo, un académico y futuro colaborador potencial que está criticando nuestro trabajo desde otra perspectiva teórica o un periodista que hace su debida diligencia y trata de escribir el artículo más preciso posible sobre los furries. Este libro, y, de hecho, nuestra investigación y el increíble viaje que ha sido durante la última década, no habrían sido posibles sin ti. Referencias Dunning, D. (2011). El efecto Dunning-Kruger: sobre ser ignorante de la propia ignorancia. Avances en Psicología Social Experimental, 44, 247-296. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385522-0.00005->

6.

Biografías de autores.

Kathleen Gerbasi.

Kathleen Gerbasi es una psicóloga social y antrozoóloga recientemente jubilada. Fue la autora principal del primer estudio académico publicado y revisado por pares sobre furries. Actualmente estudia el fandom furry, así como las identidades therian y otherkin.

Courtney "Nuka" Plante Courtney, o Nuka, como lo conocen sus amigos y compañeros furries, es un psicólogo social que se graduó con un doctorado en 2014 de la Universidad de Waterloo y que actualmente es profesor asociado de psicología en Bishop's

Universidad de Sherbrooke, Quebec, Canadá. Es furry "oficialmente" desde hace más de 15 años, aunque su interés por los medios furry se remonta a mucho antes. Los intereses de investigación de Nuka incluyen el estigma, la identidad de grupo y la fantasía, y cómo todos estos procesos operan en el contexto de las culturas de los fans.

incluidos furries, bronies, fanáticos del anime y fanáticos de Star Wars. También estudia los impactos de los medios de comunicación de manera más amplia en la forma en que pensamos, sentimos y nos comportamos. Este es su quinto libro basado en su investigación. Stephen Reysen Stephen Reysen es profesor de Psicología en la Universidad Texas A&M-Commerce. Sus intereses de investigación incluyen temas relacionados con la identidad personal (por ejemplo, fanatismo) y social (por ejemplo, fandom).

Sharon E. Roberts Sharon E. Roberts es profesora asociada en el Renison University College de la Universidad de Waterloo en Canadá. Su formación académica es interdisciplinaria: psicología (BAHns), sociología (MA, PhD) y trabajo social (MSW). Es una de las cofundadoras de IARP / Furscience. Elizabeth Fein Elizabeth Fein, Ph.D. es profesora asociada y directora del Departamento de Psicología de la Universidad de Duquesne. Es autora de Living on the Spectrum: Autism and Youth in Community (NYU Press, 2020) y coeditora, con Clarice Rios, de Autism in Translation: An Intercultural Conversation on Autism Spectrum Conditions (Palgrave, 2018). Antropóloga psicológica y psicóloga clínica licenciada, su trabajo se centra en la intersección de la psicología y la cultura. Canta con la banda de synthpop Take Me With You y es DJ con el equipo Treasure en Pittsburgh, PA.

Hola Frances, Henry.

Frances es profesora visitante asociada de historia en King's University College en Western University, Canadá. Recibió su doctorado en Historia de Western University en 2019. Su investigación se centra en la homosexualidad en la Europa moderna temprana, particularmente en las intersecciones de la sexualidad, el género, la religión y el derecho. Está en proceso de convertir su tesis en un libro. Anna Renee Henry Anna Renee Henry es estudiante de posgrado en sociología en la Universidad de Guelph, Canadá. Su investigación se centra en la discapacidad (particularmente las enfermedades mentales) y el estigma. Como estudiante de pregrado en Renison University College en la Universidad de Waterloo, trabajó en estrecha colaboración con la Dra. Sharon Roberts como miembro de Furscience. Continúa trabajando con ellos en numerosas publicaciones futuras. Thomas R. Brooks III Dr. Thomas

R. Brooks es profesor adjunto de Psicología en la Universidad de New Mexico Highlands. Es el supervisor de The Human Connection Lab, donde él y sus estudiantes investigan los principios psicológicos de cómo los humanos establecen y mantienen relaciones en contextos románticos, tecnológicos, metafísicos y educativos. Thomas es uno de los autores del libro: CAPE: A Multidimensional Model of Fan Interest. Camielle Adams Camielle o "Cami" es una escritora apasionada y profundamente sensible a la que normalmente se la puede encontrar con la nariz enterrada en un libro. Se graduó magna cum laude de la Universidad de Tuskegee y actualmente es estudiante de posgrado de la Universidad de Calgary, donde estudia Ciencias Políticas. Actualmente está estudiando la relación entre las redes sociales y el terrorismo interno de derecha.

Ver estadísticas de publicación.